

AVVISO DI INDAGINE ESPLORATIVA PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE TESA ALL'INDIVIDUAZIONE DI OPERATORI ECONOMICI QUALIFICATI DA INVITARE ALLA PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 36, COMMA 2 LETTERA B) D.LGS 50/2016 e s.m.i., FINALIZZATA ALL'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ABBONAMENTO ANNUALE PER RASSEGNA STAMPA E ANALISI MEDIA.

Premessa

- Innova Camera, Azienda Speciale della CCIAA di Roma, nell'ambito della propria attività istituzionale di ufficio Stampa dell'Ente camerale romano ha la necessità di acquisire un servizio giornaliero di Rassegna Stampa e un servizio di analisi media, secondo le modalità e le caratteristiche descritte a seguire;
- con Decreto del Presidente n. 7/2018 si è disposto l'avvio di una procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando ai sensi dell' art. 36, comma 2 lettera b) D.Lgs 50/2016 e s.m.i., finalizzata ad individuare l'affidatario del relativo incarico, da aggiudicare mediante il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- in ragione della necessità di individuare ditte qualificate per la realizzazione del servizio, viene pubblicato il seguente avviso a manifestare interesse con l'indicazione dei requisiti di carattere generale, di idoneità professionale e di capacità tecnico-organizzativa ed economico-finanziaria necessari ai fini della ammissibilità dell'offerta.

Caratteristiche del servizio.

1. OGGETTO:

Servizio di abbonamento annuale per rassegna stampa e analisi media come descritti a seguire.

2. CONTENUTI E REQUISITI DEL SERVIZIO DI RASSEGNA STAMPA

- Contenuti editoriali

Il servizio di Rassegna Stampa, dal punto di vista editoriale, dovrà contenere articoli incentrati sui seguenti argomenti:

- CCIAA di Roma e suoi vertici istituzionali;
- Aziende Speciali (Agro Camera, Arbitra Camera, Forma Camera, Innova Camera) e iniziative ed eventi da esse organizzate (a titolo puramente esemplificativo: *Maker Faire Rome*);
- Aziende partecipate (Investimenti spa, C.A.R. Centro Agroalimentare di Roma, Fiera di Roma,, Mercato dei Fiori, Infocamere, AltaRoma, Tecnopolo Tiburtino, Auditorium Parco della Musica, Tecnoborsa, Retecamere) e altre eventualmente comunicate dall'Azienda;
- Unioncamere nazionale, Unioncamere Lazio e le principali CCIAA italiane;
- Comune di Roma, Regione Lazio, Citta metropolitana di Roma Capitale e le principali Aziende partecipate dai citati enti locali;
- Principali notizie riguardanti la città di Roma e il territorio del Lazio;
- Scenario politico, economico, finanziario italiano;
- Novità normative e tributarie che possano influire o riguardino direttamente l'attività della CCIAA di Roma e delle sue Aziende speciali;
- Eventuali temi aggiuntivi di interesse dell'Azienda e della Camera di Commercio di Roma che saranno oggetto di successive e specifiche comunicazioni;
- Le prime pagine dei principali quotidiani italiani.

La rassegna stampa deve, inoltre, avere le caratteristiche di seguito indicate:

1. Deve essere trasmessa per via telematica quotidianamente, il giorno stesso della pubblicazione dei giornali e periodici, all’Azienda. Per periodi o esigenze particolari (Natale, Ferragosto, convegni fuori Roma, ecc.) potrà essere richiesta, oltre al normale servizio, una trasmissione “ad hoc” effettuata in conformità alle indicazioni date dall’Azienda;
2. Gli articoli devono essere catalogati, divisi e identificabili in base alla sezione di appartenenza di ciascuno. Le sezioni dovranno essere predisposte così come indicato dall’Azienda in allegato A;
3. Tutti gli articoli che sono corredati da richiami di prima pagina vanno “composti” con i relativi richiami;
4. Ciascun articolo deve essere corredato di “francobollo”, ossia della riproduzione in scala della pagina del giornale dal quale è tratto, in modo che possa essere immediatamente individuata la sua esatta collocazione; ove l’articolo preveda un richiamo in prima pagina, deve essere previsto doppio francobollo;
5. Deve comprendere, riproducendole, le prime pagine delle testate nazionali che verranno indicate dall’Azienda;
6. Deve comprendere un indice degli articoli, in cui dovranno essere riportati data, testata, titolo (con segnalazione nel caso si tratti di un’intervista) e autore;
7. Gli articoli devono poter essere stampati in formato A4 e riordinati in base alle esigenze dell’Azienda, cui spetta l’editing;
8. Tutti gli articoli rassegnati devono consentire la ricerca full text ed essere archiviati;
9. Gli articoli devono contenere l’evidenziazione “personalizzata” delle parole chiave: l’evidenziazione potrà consistere in una semplice sottolineatura, in una retinatura (velo colorato a video e grigio in stampa) o nella trasformazione in negativo delle parole (bianco su nero);
10. L’intera rassegna va inviata entro e non oltre le ore 7:00.

a. Monitoraggio audio-visivo

Il servizio deve includere la fornitura, in formato elettronico, dei servizi audio-video di interesse dell’Azienda e della Camera di Commercio, comprese le televisioni e le radio locali.

Il servizio di rilevazioni audiovisive deve prevedere l’invio tramite e-mail della segnalazione della messa in onda del servizio d’interesse (con l’indicazione della data, dell’orario, della durata della trasmissione, del contenuto e, ove presente, dell’autore) e del relativo file audio-video (in formato ASF, visualizzabile con Windows Media Player), entro un’ora dalla avvenuta trasmissione del servizio.

b. Monitoraggio siti web

Il servizio deve includere la fornitura, in formato elettronico, degli articoli pubblicati sui principali siti internet di quotidiani, periodici e siti istituzionali, nazionali e locali, di interesse dell’Azienda e della Camera di Commercio di Roma. Il servizio deve prevedere l’indicazione della testata di riferimento, del titolo dell’articolo, della data e, ove presente, dell’autore e consentirne la lettura tramite link diretto. Il servizio deve essere reso tre volte al giorno e comunque essere inserito nella rassegna stampa quotidiana.

c. Requisiti tecnici

Il servizio dovrà essere erogato mediante l’utilizzo di un ambiente informatico unico, in grado di consentire la gestione integrata dei servizi di rassegna stampa, rilevazioni audiovisive e monitoraggio delle agenzie stampa.

Più dettagliatamente, il servizio dovrà rispondere ai seguenti requisiti minimi tecnici:

- Software

Il software deve consentire a Innova Camera e agli utenti abilitati le seguenti funzioni:

1. Ricevere, gestire e pubblicare la rassegna stampa direttamente da web o da rete intranet;
2. Inviare tramite posta elettronica (in formato pdf o word) l’intera rassegna, o “mini rassegne” selezionando solo alcuni articoli;

3. Intervenire su tutte le informazioni riguardanti i singoli articoli, permettendone o meno la visualizzazione, e modificandone la posizione all'interno della rassegna;
4. Stampare automaticamente la rassegna;
5. Inserire in rassegna, e quindi in archivio, qualsiasi documento (comunicati, agenzie, articoli e altro);
6. "Lavorare" qualsiasi tipologia di documento: formati grafici (Pdf, Tiff, Jpg, etc.), formati video (mpeg, asf, ram, avi, wmv, flv, 3gp, etc.), documenti Word e file di testo;
7. Effettuare ricerche su tutti i documenti presenti nell'archivio con tecnologia Ocr (optical character recognition) che consenta oltre alla semplice ricerca per testata, data, pagina ed autore anche per qualsiasi parola presente nel testo dell'articolo;
8. Permettere l'accesso a un numero illimitato di utenti client senza bisogno di alcun applicativo (via browser). Semplici strumenti di amministrazione devono consentire di gestire e controllare gli accessi alle varie funzionalità, tramite la creazione di "utenti" e "gruppi di utenti" personalizzati con diversi livelli di autorizzazione;
9. Dovrà essere fruibile dai sistemi operativi di tutti i dispositivi "mobile" attualmente in circolazione: IOS (Iphone, Ipad), Android, Windows Mobile, Nokia Symbian^3.
10. Il software dovrà essere accessibile attraverso un sistema di hosting presso la piattaforma del Fornitore. L'accesso al software potrà avvenire tramite uno o più di uno dei seguenti sistemi, che dovranno essere indicati dal Fornitore: web; app; applicativo client installato su pc (in questo caso, dovranno essere specificate le caratteristiche tecniche del software client e del dispositivo che dovrà ospitarlo);
11. Con cadenza semestrale il Fornitore dovrà rendere disponibile il database con l'archivio della Rassegna contenente tutti i documenti.

- **Assistenza**

Il servizio deve comprendere l'istruzione e la formazione per il personale aziendale incaricato e l'assistenza tecnica per la trasmissione telematica.

Due account devono essere a disposizione dell'Ufficio Stampa dell'Azienda per ogni eventuale richiesta e/o necessità di articoli, tutti i giorni, dal lunedì al venerdì dalle ore 6:30 alle ore 19:00, sabato e domenica dalle 6:30 alle 13:00.

In caso si dovesse verificare un'interruzione del servizio di trasmissione telematica - guasti sulla linea, interruzione corrente, o altro - il fornitore deve poter garantire l'invio presso l'Azienda di una copia cartacea della rassegna stampa entro e non oltre le ore 9:00.

Dovrà essere, inoltre, reso disponibile sulla nuova piattaforma l'archivio pregresso degli articoli relativi al periodo che va dal 1° gennaio 2016 al 31 dicembre 2018, il cui *database* sarà fornito su piattaforma SQL server express o altra piattaforma che sarà eventualmente indicata. Tale conversione dovrà essere effettuata entro e non oltre 30 giorni dall'affidamento dell'incarico.

3. CONTENUTI E REQUISITI DEL SERVIZIO DI ANALISI DEI MEDIA

E' richiesto un servizio di Analisi dei media, quantitativa e qualitativa, che consenta di valutare come l'immagine della Camera di Commercio di Roma è percepita attraverso i media. Il servizio deve prevedere lo "studio" delle notizie (stampa, radio/tv e web) con i seguenti obiettivi:

- 1) Stimare economicamente il valore delle notizie diffuse e l'esposizione ottenuta;
- 2) Misurare le rappresentazioni (qualità dell'immagine/reputazione) trasmesse sull'Istituzione e sulla sua leadership;
- 3) Fornire i dati necessari per valutare i risultati dell'attività di pubbliche relazioni dell'ufficio stampa.

L'analisi deve fornire tre indici di valutazione quali-quantitativa:

- a) l'indice di equivalenza pubblicitaria (IEP)
- b) l'indice di visibilità percepita (IVP)

c) l'indice di qualità percepita (IQP)

Il servizio di Analisi dei media deve prevedere due report semestrali da inviare entro il mese successivo al periodo di riferimento. Deve inoltre prevedere un focus specifico sulle principali attività svolte dall'Azienda (es. Makerfaire). La presentazione dei risultati dovrà avvenire tramite la realizzazione di una brochure a colori formato ".pdf" con una veste grafica esteticamente personalizzata secondo le linee guida dell'immagine coordinata della CCIAA di Roma che sarà da noi fornita e una sintesi di non più di 3 pagine che metta in evidenza i risultati principali dell'indagine.

4. DURATA

Il servizio viene affidato per il periodo 01.01.2019/ 31.12.2019, con possibilità di rinnovo per le annualità 2020 e 2021 alle medesime condizioni, mediante opzione da parte della Committente da esercitarsi per iscritto entro il 31 ottobre dell'anno precedente il servizio richiesto.

E' espressamente escluso il tacito rinnovo.

Al fine di ultimare le procedure di affidamento, la Committente si riserva sin da ora di posticipare l'inizio del servizio nel primo anno. In tal caso, l'incarico avrà comunque termine il 31/12/2019 e il corrispettivo sarà rapportato al periodo effettivo di svolgimento del servizio.

5. PREZZO

L'importo massimo presunto per la fornitura in oggetto è fissato in **€ 39.000,00 (euro trentanovemila/00)** oltre IVA e, pertanto, non verranno prese in considerazione e saranno escluse offerte di importo superiore.

L'importo complessivo dell'appalto, comprensivo dell'eventuale esercizio delle opzioni di rinnovo per le annualità 2020/2021, ammonta, quindi, a **€ 117.000,00 (euro centodiciassettemila/00)**.

In ragione della natura dei servizi richiesti, l'importo degli oneri per la sicurezza di cui all'art. 26 comma 5 del D. Lgs 81/2008 e s.m.i. è stato valutato pari a 0 (zero).

6. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:

Per la partecipazione alla procedura di cui in oggetto è necessario essere in possesso di:

a) Requisiti di ordine generale

Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.;

b) Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1 lettera a) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.)

Iscrizione nel registro della Camera di Commercio Industria, Artigianato, Agricoltura da cui risulti l'esercizio dell'attività oggetto dell'affidamento;

c) Requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico – professionale (art. 83, comma 1 lettere b) e c) del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.)

- possedere idonee referenze bancarie (dichiarazione di almeno un Istituto di Credito);
- aver prodotto un fatturato negli ultimi tre esercizi (2016/2017/2018), pari ad almeno **€ 235.000,00 (euro duecentotrentacinquemila/00)** complessivi. (autodichiarazione relativa al fatturato di ciascun esercizio).
- aver realizzato almeno tre servizi di tipologia analoga a quelli richiesti (fornitura del servizio giornaliero di Rassegna Stampa e del monitoraggio audiovisivo), di cui almeno uno in ciascuno degli esercizi 2016/2017/2018, per un importo di almeno **€ 80.000** (euro ottantamila/00) ciascuno. (autodichiarazione dell'elenco dei principali servizi prestati dall'operatore economico con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati delle forniture stesse);

Per essere ammessi alla procedura di selezione è inoltre condizione imprescindibile essere in grado di assicurare per i servizi richiesti il monitoraggio dell'intero elenco di testate che verrà trasmesso unitamente alle lettera di invito.

Ai fini della valutazione degli aspetti qualitativi dell'offerta tecnica, si rende noto, sin da ora, che, quale condizione per la validità dell'offerta presentata e in ragione della necessità – da parte della Committente – di valutare affidabilità, facilità di gestione del servizio offerto, attinenza e capacità di selezione degli articoli oggetto della rassegna stampa, alle Ditte ammesse a presentare un'offerta verrà richiesta l'attivazione di un test gratuito di 15 giorni naturali consecutivi (compresi sabato, domenica e giorni festivi).

7. CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

Il servizio verrà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.

L'offerta economicamente più vantaggiosa sarà individuata attribuendo **30 punti su 100** al prezzo e **70 punti su 100** agli aspetti qualitativi. I criteri di valutazione e di attribuzione del punteggio saranno specificati nella lettera di invito.

Ai fini della valutazione degli aspetti qualitativi dell'offerta tecnica, si rende noto, sin da ora, che, quale condizione per la validità dell'offerta presentata e in ragione della necessità – da parte della Committente – di valutare affidabilità, facilità di gestione del servizio offerto, attinenza e capacità di selezione degli articoli oggetto della rassegna stampa, alle Ditte ammesse a presentare un'offerta verrà richiesta l'attivazione di un test gratuito di 15 giorni naturali consecutivi (compresi sabato, domenica e giorni festivi).

8. PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

I soggetti qualificati possono proporre la propria candidatura facendo pervenire agli uffici di INNOVA CAMERA la seguente documentazione:

- Manifestazione di interesse a partecipare alla procedura in oggetto e dichiarazione, resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, attestante il possesso dei requisiti sopra descritti, accompagnati da copia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante o di chi sottoscrive la manifestazione di interesse.

La documentazione dovrà essere inviata esclusivamente tramite PEC all'indirizzo gare.innovacamera@legalmail.it

Le candidature dovranno essere presentate **entro le ore 18:00 del giorno 21 dicembre 2018.**

Suddetto termine è perentorio e pertanto non si terrà conto delle candidature pervenute oltre tale data, anche se spedite in tempo utile. Farà fede soltanto la data di arrivo della PEC ed il relativo protocollo di entrata di Innova Camera.

9. PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

L'istanza prodotta in risposta al presente avviso, ha il solo scopo di manifestare l'interesse a partecipare alla procedura per l'eventuale affidamento.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a rendere nota l'esigenza di INNOVA CAMERA di acquisire il servizio; non è pertanto posta in essere alcuna procedura concorsuale, preconcorsuale, di gara d'appalto o di procedura negoziata e non sono previste in questa fase graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

Innova si riserva di interrompere il procedimento avviato in qualsiasi momento a proprio insindacabile giudizio.

Qualora sussistano le condizioni per avviare la procedura negoziata, ai sensi del già citato articolo 36, comma 2 lettera b) D.Lgs 50/2016 e s.m.i., si procederà con l'invio di una lettera di invito a partecipare alla gara, ai soggetti idonei che hanno manifestato interesse rispondendo a questo avviso.

Il Responsabile Unico del Procedimento
Dott.ssa Daniela De Rubeis

ALLEGATO A

Le sezioni in cui dovrà essere divisa la rassegna stampa quotidiana sono le seguenti:

- 1) Presidenza
- 2) CCIAA Roma e Aziende speciali
- 3) Maker Faire Roma
- 4) Aziende partecipate
- 5) Unioncamere Lazio
- 6) Unioncamere e CCIAA italiane
- 7) Roma
- 8) Alternanza Scuola/Lavoro
- 9) Economia, Politica e Finanza
- 10) Analisi e commenti
- 11) Innovazione
- 12) CCIAA Roma - on line
- 13) Unioncamere Lazio - on line
- 14) Unioncamere e CCIAA italiane - on line
- 15) Nomine e cambi al vertice
- 16) Prime pagine
- 17) Pubblicità (locandine in cui ci sia il logo CCIAA Roma)

N.B. Le sezioni potranno subire variazioni in base a successive comunicazioni dell'Azienda.