



Camera di Commercio
Roma

INNOVA CAMERA
Azienda Speciale

Roma, 28 febbraio 2017

Prot. n. 48/17 PRS

Egr. Dr.
Luciano Mocci
Presidente Innova Camera

Relazione per il Presidente in relazione alla valutazione del Direttore Generale sugli obiettivi 2016 ex art.6/b del Regolamento di Organizzazione.

La delibera dell'Organo di Amministrazione no.12 dell'8 settembre 2016 fissava per il Direttore Generale un premio di euro 13.700 al netto dei contributi di legge ponendo il raggiungimento di due obiettivi aziendali (peso complessivo 70%) e uno individuale (30%); la delibera n.19 del 4 novembre 2016 ha approvato la nuova proposta di Piano di Incentivazione per l'anno 2016 in cui sono stati eliminati dal Piano gli obiettivi individuali e sostituiti con un terzo obiettivo aziendale.

Gli obiettivi assegnati al Direttore Generale per l'esercizio 2016 erano:

- **Obiettivo 1 (peso 35%):**
Acquisizione di risorse proprie per almeno Euro 2.650.000,00 (riferimento: Euro 2.024.083,00 acquisiti nel 2014 come da Bilancio consuntivo di esercizio).
- **Obiettivo 2 (peso 35%):**
L'obiettivo sarà correlato al raggiungimento di un incremento del 5% dei visitatori certificati nel 2015, come pubblicati nella relazione per l'OdA sul raggiungimento degli obiettivi 2015, suddivisi in visitatori fisici (presenze complessive a Maker Faire tra scuole, biglietteria on site e on line, registrati alle conference e ai work shop), altre manifestazioni collegate e visitatori "virtuali" (tra visitatori unici del sito e dei canali social rilevati nell'arco temporale compreso tra il 1° marzo ed il 31 dicembre 2016).
- **Obiettivo 3 (peso 30%)**
Valutazione dei risultati dello studio "Maker Faire Rome 2016 L'impatto dell'evento sulla popolazione" condotto da SWG (peso per il Direttore Generale 15%).
Scopo dello studio è ricostruire lo spazio di significato che Maker Faire ricopre nella collettività, l'immagine che proietta tra cittadini e imprenditori, il suo impatto in termini culturali e di spinta all'innovazione, il valore aggiunto che l'evento è in grado di offrire ai suoi sponsor. Obiettivo un incremento percentuale di crescita di coscienza della manifestazione del 5% (ovvero dal 25 al 27%) e rispetto agli operatori economici del 2,5% medio. Il peso attribuito ad entrambi i parametri obiettivo è del 7,5%.
Valutazione dei risultati della CS sugli sponsor della manifestazione (peso per il Direttore Generale 15%)
Somministrazione del questionario agli sponsor della manifestazione con un tasso di ritorno minimo del 50%. Obiettivo almeno il 65% di risposte con valutazione superiore o uguale a buono alla domanda "Dai un voto alla tua esperienza complessiva a Maker Faire Rome"

In relazione agli obiettivi sopra indicati si hanno le seguenti indicazioni:

- **obiettivi aziendali:**
 - obiettivo 1: le risorse proprie acquisite nel corso del 2016 sono state pari a Euro 3.004.994,00 come da Bilancio consuntivo;
 - obiettivo 2: il numero dei visitatori complessivi della Maker Faire 2016 e delle



Camera di Commercio
Roma



INNOVA CAMERA
Azienda Speciale

manifestazioni collegate che si sono svolte nel corso del 2016 rilevato al 20 ottobre 2016 è stato di 450.503 (412.627 nel 2015) suddivisi in visitatori fisici (110.009 presenze complessive tra scuole, biglietteria on site e on line, registrati alle conferenze e ai work shop, espositori, giornalisti) e visitatori “virtuali” (340.494 tra visitatori unici del sito e dei canali collegati, twitter, facebook, newsletter) a fronte dei 433.258 visitatori obiettivo (incremento del 5% obiettivo e del 9,18% effettivo).

- obiettivo 3: lo studio “Maker Faire Rome 2016 L’impatto dell’evento sulla popolazione” realizzato da organismo terzo ha evidenziato un incremento della crescita di coscienza della manifestazione sulla popolazione del 28% passando dal 25% del 2015 al 33% del 2016 (valore obiettivo 27%) e un incremento sugli operatori economici passando dal 28% del 2015 al 38% del 2016 (valore obiettivo 28,7%).

La Customer Satisfaction sugli sponsor è stata somministrata ai 68 sponsor della manifestazione. I questionari compilati sono stati 41 pari a circa il 60% del totale e il 100% delle risposte alla domanda “Dai un voto alla tua esperienza complessiva a Maker Faire Rome” ha avuto valutazione superiore o uguale a buono (valore obiettivo 65%).

Cordiali saluti

Il Direttore Generale
Dr. Massimiliano Colella