

# AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR E PARTNER PER L'INIZIATIVA "MAKER FAIRE ROME – THE EUROPEAN EDITION 2023"

## "CALL FOR PARTNER"

Con il presente avviso pubblico si intende procedere alla ricerca di soggetti interessati a sponsorizzare o sottoscrivere una partnership (di seguito anche "Sponsor" o "Partner"), anche tecnica, per la manifestazione "Maker Faire Rome – The European Edition 2023" ed eventi correlati, giunta alla sua undicesima edizione e in programma **dal 20 al 22 ottobre 2023 in modalità di presenza fisica o digitale.**

Il presente avviso non comporta l'indizione di alcuna procedura di affidamento, la formazione di alcuna graduatoria, l'attribuzione di punteggi né altre forme di classificazione.

### 1. Soggetto organizzatore delle iniziative

Il soggetto Organizzatore dell'iniziativa "Maker Faire Rome – The European Edition 2023" è Innova Camera, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma, con sede in Via de' Burro, 147 – 00186 Roma, Tel. 06.6976901 (di seguito anche "Organizzatore").

### 2. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

L'avviso a manifestare il proprio interesse alla sponsorizzazione o alla partnership in oggetto è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti che intendano promuovere la propria immagine e i propri contenuti attraverso la collaborazione con il soggetto Organizzatore dell'iniziativa.

### 3. Oggetto della sponsorizzazione e partnership, caratteristiche ed elementi essenziali:

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per il soggetto Organizzatore, è da intendersi finalizzato alla ricezione di candidature di sponsorizzazione o partnership, anche di natura tecnica, da parte di operatori potenzialmente interessati. Soggetti privati e pubblici possono partecipare a "Maker Faire Rome – The European Edition 2023" sottoscrivendo accordi di sponsorizzazione o partnership per promuovere la propria immagine, le attività e i prodotti/servizi a loro collegati.

Le candidature possono riguardare:

- sponsorizzazioni e partnership sotto forma di erogazione economica;
- sponsorizzazioni e partnership di natura tecnica, sotto forma di erogazione di servizi e/o fornitura di beni (partnership tecniche).

È possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte economica e in parte tecnica).

Il soggetto Organizzatore potrà accettare candidature per sponsorizzazione o partnership complessive, che includano non solo l'iniziativa "**Maker Faire Rome – The European Edition 2023**" ma anche eventi simili afferenti la linea di Bilancio 2023 "C" "Progetti per l'innovazione e per i fondi europei", approvata con deliberazioni n. 27/2022 dell'Organo di Amministrazione di Innova Camera e n. 26/2022 del Consiglio Camerale della CCIAA di Roma con cui è stato approvato il Bilancio di previsione dell'Azienda per l'esercizio 2023.

La Manifestazione avrà ad oggetto - tra le altre - le seguenti tematiche:

- Aerospace
- Agritech
- Artificial Intelligence
- Big data
- Cybersecurity
- Circular Economy
- Digital Manufacturing
- Education
- IoT & Electronics
- Mobility and Drones
- Robotics
- Smart Cities
- Smart Robotics

Con approfondimenti e aree dedicate a:

- Art
- Artisans & New Craft
- Cultural Heritage
- Fablab
- Green Building
- GreenTech
- Music
- Recycling & Upcycling
- Robotics
- Smart Mobility
- Sport
- Wearables

#### 4. Requisiti degli Sponsor/Partner

- coerenza dell'attività con lo spirito, gli interessi generali e con le tematiche della manifestazione;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'iniziativa;
- assenza di contenzioso con il soggetto promotore;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello Sponsor/Partner.

Il soggetto organizzatore, a proprio insindacabile giudizio, si riserva la possibilità di non accettare proposte non congruenti con le finalità e i contenuti della manifestazione. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni e le partnership, anche tecniche, riguardanti:

- la propaganda di natura politica e/o religiosa;
- messaggi e contenuti correlati alla partecipazione che possano, ad insindacabile giudizio dell'organizzatore, essere considerati offensivi e dannosi per l'immagine della manifestazione.

#### 5. Modalità di Partecipazione

È possibile partecipare a "Maker Faire Rome – The European Edition 2023" e agli eventi collegati, sottoscrivendo un contratto di sponsorizzazione o di partnership, anche tecnica, secondo le diverse forme di partecipazione che saranno rese note dall'Organizzatore e che prevederanno:

- diverse modalità di presenza fisica (spazi espositivi di varia dimensione e allestimento);
- diverse modalità di presenza digitale (tramite l'utilizzo da parte dello Sponsor/Partner del sito web utilizzato dall'Organizzatore per la manifestazione o tramite la partecipazione ad eventi in streaming);
- presenza sui canali social e di comunicazione dell'Organizzatore;
- possibilità di presentare i propri contenuti nel corso degli eventi e delle conferenze previste.

Per aderire, lo Sponsor/Partner potrà inviare la richiesta tramite l'apposito formulario presente sul sito [www.makefairerome.eu](http://www.makefairerome.eu) o contattare direttamente gli uffici del soggetto Organizzatore. Il soggetto Organizzatore si riserva la facoltà di proporre direttamente la partecipazione anche a soggetti che non ne abbiano fatto preventivamente richiesta secondo la procedura indicata.

#### 6. Categorie di partecipazione e diritto di esclusiva merceologica settoriale

Il soggetto organizzatore accoglierà le richieste di sponsorizzazione o di partnership, alle differenti categorie di partecipazione previste, seguendo i criteri di seguito indicati:

**Categoria MAIN:** garantisce il diritto di esclusiva per la propria categoria merceologica settoriale, su richiesta da parte dello Sponsor/Partner, sui livelli Main, Gold, Silver e Bronze. In caso di presenza di più soggetti che richiedano l'esclusiva sulla medesima categoria merceologica settoriale, il Partner/Sponsor sarà selezionato secondo le seguenti modalità:

- se i candidati Sponsor/Partner che si propongono richiedendo l'esclusiva su una categoria merceologica concordano con l'importo massimo previsto per il livello si procederà in ordine cronologico di richiesta.
- Il soggetto Organizzatore si riserva il diritto di effettuare un'ulteriore trattativa nel caso in cui ci siano più candidati Sponsor/Partner a proporsi richiedendo l'esclusiva su una stessa categoria merceologica, offrendo un importo inferiore a quello massimo previsto per il livello; in questo caso prevarrà il candidato con l'importo maggiore proposto o in caso di parità quello che ha ufficializzato per primo la proposta.

L'esclusiva merceologica non potrà essere riconosciuta allo Sponsor/Partner, su soggetti in potenziale concorrenza, che alla data della richiesta abbiano già sottoscritto un accordo contrattuale con l'Organizzatore. Qualora la richiesta del diritto di esclusiva settoriale non venga esercitata dallo Sponsor/Partner aderente, per sua libera scelta, il soggetto Organizzatore sarà libero di sottoscrivere accordi contrattuali con altri soggetti anche per lo stesso settore merceologico.

**Categoria GOLD:** garantisce il diritto di esclusiva per la propria categoria merceologica settoriale, su richiesta da parte dello Sponsor/Partner, sui livelli Gold, Silver e Bronze. In caso di presenza di più soggetti che richiedono l'esclusiva sulla medesima categoria merceologica settoriale, il Partner/Sponsor sarà selezionato secondo le seguenti modalità:

- Se i candidati Sponsor/Partner che si propongono richiedendo l'esclusiva su una stessa categoria merceologica settoriale concordano con l'importo massimo previsto per il livello si procederà in ordine cronologico di richiesta.
- Il soggetto Organizzatore si riserva il diritto di effettuare un'ulteriore trattativa nel caso in cui ci siano più candidati Sponsor/Partner che si propongono richiedendo l'esclusiva su una stessa categoria merceologica, offrendo un importo inferiore a quello massimo previsto per il livello; in questo caso prevarrà il candidato con l'importo maggiore proposto o in caso di parità quello che ha ufficializzato per primo la proposta.

L'esclusiva merceologica non potrà essere riconosciuta allo Sponsor/Partner, su soggetti in potenziale concorrenza, che alla data della richiesta abbiano già sottoscritto un accordo contrattuale con l'Organizzatore. Qualora la richiesta del diritto di esclusiva settoriale non venga esercitata dallo Sponsor/Partner aderente, per sua libera scelta, il soggetto Organizzatore sarà libero di sottoscrivere accordi contrattuali con altri soggetti anche per lo stesso settore merceologico.

**Categoria SILVER:** senza diritto di esclusiva merceologica.

**Categoria BRONZE:** senza diritto di esclusiva merceologica.

**Categorie FAN A e FAN B:** senza diritto di esclusiva merceologica.

**Categoria Start-up:** senza diritto di esclusiva merceologica settoriale. In questa categoria sono inclusi i soggetti iscritti al registro delle star-up innovative e/o le aziende formate da giovani imprenditori.

**Categoria FRIENDS – Partnership Tecniche:** in questa categoria sono inclusi i soggetti che contribuiscono a diffondere i contenuti della manifestazione. Non sono previste esclusive merceologiche settoriali.

Per tutte le categorie, fermi restando i criteri per l'aggiudicazione dell'esclusiva merceologica, qualora richiesta, nel caso il candidato Partner/Sponsor proponga un importo inferiore rispetto al prezzo massimo previsto per livello, il soggetto Organizzatore si riserva la facoltà di avviare una trattativa, accettando o meno l'offerta presentata.

Le forme di sponsorizzazione o di partnership descritte sono basate su pacchetti predefiniti, ma, potranno essere modificate, su richiesta dei soggetti interessati e con l'accordo del soggetto Organizzatore, per essere adeguate alle caratteristiche e alle necessità di immagine e presenza del richiedente. Il soggetto Organizzatore potrà, allo scopo di garantire la presenza di contenuti tecnici di livello, proporre nelle varie categorie forme diverse di partecipazione sia dal punto di vista tecnico che economico.

## 7. Avvertenze

Il presente Avviso è predisposto in lingua italiana e inglese. In caso di discrepanze tra le due versioni, prevarrà quella italiana.

Il soggetto Organizzatore si riserva il diritto di modificare le condizioni previste in relazione al luogo e alla tempistica con cui sarà realizzata la manifestazione.

**Per ricevere la descrizione delle modalità di partecipazione e i relativi importi indicativi, è possibile compilare il form presente all'indirizzo <https://makerfairerome.eu/it/diventa-partner-3#info>**