



**Camera di Commercio
Roma**

**INNOVA CAMERA
Azienda Speciale**

Prot. n. 2024/19
Rif.: DET-DG/SCT19
CUP: F85D19000030003

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N. 88/19

Determinazione per l'avvio della procedura ex art. 63 comma 2 lett. b) punto 3 e delle verifiche per l'acquisizione - a favore di Innova Camera - di spazi pubblicitari in concessione a IGP Decaux in occasione della manifestazione "Maker Faire Rome 2019 - The European Edition" (Fiera di Roma 18 - 20 ottobre 2019).

Il giorno 25 luglio 2019

IL DIRETTORE GENERALE

- visti gli artt. 6 e 21 del Regolamento di Organizzazione di Innova Camera, come modificato con Delibera della Giunta camerale n. 238 del 12.12.2016;
- visto il D. Lgs. n. 50/2016, e s.m.i.;
- visto il Bilancio di previsione dell'Azienda per l'esercizio 2019, approvato con deliberazione n.17/2018 e aggiornato con deliberazioni n. 5/2019 e n. 14/2019 nelle quali è prevista l'attuazione della linea di attività "C" "Progetti per l'innovazione e per i fondi europei" all'interno delle quali è inserito il progetto "Maker Faire Rome - PID 2019", progetto che prevede, oltre all'organizzazione della settima edizione della "Maker Faire Rome", anche una serie di iniziative e attività che perseguono l'obiettivo di diffondere l'innovazione del sistema imprenditoriale;
- viste le deliberazioni dell'Organo di Amministrazione dell'Azienda n. 6/2019 e n. 15/2019 che hanno approvato il budget del progetto "Maker Faire Rome - PID 2019" e hanno stabilito al 18 - 20 ottobre 2019 le date di svolgimento della VII edizione della "Maker Faire Rome - The European Edition" - autorizzando il Direttore Generale a dare attuazione al progetto, individuando con propri atti le procedure e finalizzando i relativi atti di spesa.

PREMESSO CHE

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- con ordine di servizio n. 1/18 del 31 gennaio 2018, la Dott.ssa Daniela De Rubeis, è stata nominata Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n.50/2016.

CONSIDERATO CHE

- Innova Camera, Azienda Speciale della CCIAA di Roma, nell'ambito della propria mission istituzionale di servizio e sostegno all'attività delle imprese del Territorio, realizza iniziative per la divulgazione della cultura digitale nei confronti delle categorie di utenti ed imprenditori cui è rivolta la propria attività;



- con le richiamate delibere n.17/2018, n.5/2019 e n.14/2019, l'Organo di Amministrazione di Innova Camera ha approvato il Programma di attività per il 2019 che prevede l'attuazione della linea di attività "C" denominata "Progetti per l'innovazione e per i fondi europei" all'interno della quale è inserito il progetto "Maker Faire Rome - PID 2019", progetto che prevede oltre all'organizzazione della settima edizione della Maker Faire Rome (18-20 ottobre 2019) anche una serie di iniziative e attività che perseguono l'obiettivo di diffondere l'innovazione nel sistema imprenditoriale e sono antecedenti e preparatorie allo svolgimento della Manifestazione e che rientrano anche nelle attività dell'Azienda funzionali alla realizzazione del Punto Impresa Digitale.

ATTESO CHE

- tra le condizioni essenziali per lo svolgimento della manifestazione è prioritario provvedere alla promozione dell'evento attraverso azioni di comunicazione e promozione di impatto sulla Città;
- per questo motivo l'Azienda ha provveduto, in via propedeutica, ad effettuare una analisi e valutazione tesa a verificare lo strumento promozionale più efficace al raggiungimento del maggior grado di capillarità della promozione presso il grande pubblico;
- è emerso che la pubblicità veicolata attraverso i mezzi di trasporto pubblico ATAC risulta essere lo strumento che garantisce una capillarità nella diffusione del messaggio promozionale della manifestazione tale da raggiungere in maniera adeguata il pubblico di riferimento della manifestazione;
- IGP Decaux è l'azienda esclusivista per la raccolta pubblicitaria sui mezzi ATAC, come comprovato dalla Dichiarazioni di esclusiva ricevute con Prot. 208/19 e 209/19;
- si rende necessario, in vista della realizzazione della Maker Faire Rome 2019, provvedere all'acquisto dei seguenti spazi pubblicitari, comprensivi dei costi di stampa, che a titolo esemplificativo e non esaustivo dovranno comprendere:

TIPOLOGIA PRODOTTO
ROMA – circuito 230 tabelle posteriori e adesive laterali 200x70 dal 08/10/2019 al 21/10/2019
ROMA – circuito 200 tabelle 300x70 lato sinistro dal 03/10/2019 al 16/10/2019
ROMA – circuito 200 tabelle 300x70 lato sinistro dal 09/10/2019 al 22/10/2019
ROMA – circuito metropolitana 135 poster 200x140 dal 14/10/2019 al 20/10/2019
ROMA – circuito metropolitana 115 poster 200x140 dal 10/10/2019 al 23/10/2019
ROMA – Station Domination Termini mq 230 ca. dal 07/10/2018 al 20/10/2018
ROMA – 200 Circuito tabelle pp/fd 120x70 dal 05/10/2019 al 18/10/2019
ROMA – 200 Circuito tabelle pp/fd 120x70 dal 11/10/2019 al 24/10/2019
ROMA – Circuito 200 tabelle 120x70 concesse dal Comune di Roma (data da definire)
ROMA - circuito 1000 sottotetti 70x25 concesse dal Comune di Roma (data da definire)

- in riferimento al circuito 200 tabelle 120x70 e al circuito 1000 sottotetti 70x25 in gestione al Comune di Roma come da comunicazione di IGP Decaux Prot. 2019/19 contenente il piano media concordato da Innova Camera con il Comune di Roma, i costi di produzione e la consegna di questo materiale dovranno essere gestiti direttamente con IGP Decaux ed inclusi nell'incarico in oggetto;



**Camera di Commercio
Roma**

**INNOVA CAMERA
Azienda Speciale**

- l'importo massimo stimato dell'incarico comprensivo dei costi di stampa è di € 105.000,00 (euro centocinquemila/00) oltre IVA;

ACCERTATO CHE

- la spesa trova copertura economica nel budget della Manifestazione approvato dall'Organo di Amministrazione dell'Azienda con le richiamate deliberazioni n.6/2019 e n.15/2019.

DETERMINA

- di avviare la procedura per l'acquisizione di spazi pubblicitari in concessione a IGP Decaux comprensivi dei costi di stampa, in occasione della manifestazione "Maker Faire Rome 2019 - The European Edition" per l'importo massimo stimato di € 105.000,00 (euro centocinquemila/00) oltre IVA;
- di nominare la Dott.ssa Daniela De Rubeis quale Responsabile Unico del Procedimento relativamente a tutte le procedure di cui alla presente determinazione;
- di affidare al RUP l'espletamento delle procedure di verifica necessarie per l'affidamento ex art. 63, comma 2, lett. b) punto 3) dei servizi e delle prestazioni oggetto dell'incarico di cui trattasi, nonché l'adozione di tutti gli atti connessi.

IL DIRETTORE GENERALE
Dottor Massimiliano Colella