



**Camera di Commercio
Roma**

**INNOVA CAMERA
Azienda Speciale**

Prot.n. 1992/2017
Rif.: DET DG – SCT17
CUP: F83J17000230003

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE N. 39/17

Determinazione per l'affidamento della fornitura di spazi pubblicitari in concessione a IGP Decaux - ex art. 63 c.2 lett.b) D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. - a favore di Innova Camera in occasione della manifestazione "Maker Faire Rome" (1-3 dicembre 2017).

Il giorno 2 novembre 2017

IL DIRETTORE GENERALE

- visti gli artt. 6 e 21 del Regolamento di Organizzazione di Innova Camera come modificato con Delibera della Giunta camerale n.238/2016;
- visto il D. Lgs. n. 50/2016, come modificato dal D.Lgs. n. 56/2017;
- visto il Programma di attività relativo all'esercizio 2017 e approvato con deliberazione dell'Organo di Amministrazione n. 18/2016, il quale prevede la realizzazione – da parte dell'Azienda – della 5° edizione della manifestazione "*Maker Faire Rome*";
- visto il bilancio della manifestazione "*Maker Faire Rome 2017*" approvato dall'Organo di Amministrazione di Innova Camera con Delibera n.28/2017;
- vista la delibera n.22/2017 con la quale si è stabilita al 1 – 3 dicembre 2017 la data di svolgimento della 5° edizione della Maker Faire Rome - The European Edition - confermando il mandato al Direttore Generale, nei limiti del bilancio approvato, per la realizzazione di tutte le attività necessarie alla realizzazione dell'evento, ivi compresa – previo esperimento delle procedure ai sensi di legge – la predisposizione e sottoscrizione di tutti i relativi contratti;
- assistito dal RUP;
- attesa la disponibilità delle somme suindicate nel Bilancio della Manifestazione;

PREMESSO CHE

- il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- con Ordine di servizio n. 2/14, il Dr. Giuseppe Tripaldi è stato nominato responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. n.50/2016;

CONSIDERATO CHE

- Innova Camera, Azienda Speciale della CCIAA di Roma, nell'ambito della propria mission istituzionale di servizio e sostegno all'attività delle imprese del Territorio, realizza iniziative per la divulgazione della cultura digitale nei confronti delle categorie di utenti ed imprenditori cui è rivolta la propria attività;
- tra queste iniziative assume particolare rilievo, come già indicato nelle premesse, l'organizzazione della quinta edizione della Maker Faire Rome – The European Edition;
- tra le condizioni essenziali per lo svolgimento della manifestazione è prioritario provvedere alla promozione dell'evento attraverso azioni di comunicazione e promozione di impatto sulla Città;



- per questo motivo l'Azienda ha provveduto, in via propedeutica, ad effettuare una analisi e valutazione tesa a verificare lo strumento promozionale più efficace al raggiungimento del maggior grado di capillarità della promozione presso il grande pubblico;
- appare evidente che la pubblicità veicolata attraverso i mezzi di trasporto pubblico ATAC è lo strumento più idoneo a garantire la maggior diffusione del messaggio promozionale relativo alle V edizione della Maker Faire Rome;
- IGP Decaux è l'azienda esclusivista per la raccolta pubblicitaria sui mezzi ATAC, come comprovato dalla Dichiarazione di esclusiva ricevuta con Prot. 1651/17
- è stata avviata ed esperita con successo la prevista procedura per le verifiche relative all'affidamento in oggetto, mediante portale dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC);
- IGP Decaux ha inviato un'offerta economica per un importo pari ad € 85.270,00 (Euro ottantacinquemiladuecentosettanta/00) + IVA ricevuta con Prot.1986/17 per l'acquisto degli spazi pubblicitari e comprensivo dei costi di stampa come di seguito descritto:

| TIPOLOGIA PRODOTTO | CANONE | STAMPA |
|---|-------------|-------------|
| ROMA- circuito 230 tabelle posteriori e adesive laterali 200x70 dal 21/11/2017 al 04/12/2017 | € 17.000,00 | € 2.500,00 |
| ROMA- circuito 200 tabelle 300x70 lato sinistro dal 21/11/2017 al 04/12/2017 | € 20.000,00 | € 850,00 |
| ROMA- circuito metropolitana 145 poster 200x140 dal 20/11/2017 al 03/12/2017 | € 10.000,00 | € 700,00 |
| ROMA- Station Domination Termini dal 20/11/2017 al 03/12/2017 | € 23.000,00 | € 10.000,00 |
| ROMA- circuito 400 tabelle 120x70 posteriori e laterali dal 18/11/2017 al 01/12/2017 omaggio IGP Decaux | | € 620,00 |
| ROMA- Circuito 200 tabelle 120x70 dal 24/11/2017 al 15/12/2017 concessi in omaggio dal Comune di Roma | | |
| ROMA- circuito 1000 sottotetti 70x25 dal 18/11 al 15/12 concessi in omaggio dal Comune di Roma | | € 600,00 |

ACCERTATO CHE

- la spesa trova copertura economica nel budget della Manifestazione approvato dall'Organo di Amministrazione dell'Azienda con la richiamata delibera n.28/2017;

DETERMINA

- di aggiudicare - ai sensi dell' art. 63, c.2 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i. - alla Ditta IGP Decaux SpA - P.IVA: 00893300152 con sede legale in Assago 20090 (Mi) Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - per l'importo di € 85.270,00 (Euro ottantacinquemiladuecentosettanta/00) + IVA, la fornitura degli spazi pubblicitari come sopra descritti (comprensivo dei costi di stampa) per la promozione della V edizione della Maker Faire Rome;
- di confermare il Dott. Giuseppe Tripaldi, Direttore Operativo dell'Azienda, quale Responsabile Unico del Procedimento relativamente all'incarico di cui alla presente determinazione.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Massimiliano Colella