



BILANCIO DI ESERCIZIO 2019

Il Documento di Bilancio di Innova Camera è composto da:

- Relazione per l'Organo di Amministrazione (ex art.68 DPR 254/05 e art. 25 Regolamento di Organizzazione)
- Stato patrimoniale
- Conto economico
- Nota Integrativa
- Format progetti

Viene inoltre allegata: Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti

RELAZIONE PER L'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE

1. Obiettivi e articolazione delle attività

Innova Camera (di seguito Innova) Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma per lo sviluppo dei servizi alle imprese e al sistema camerale, nell'ambito della propria *mission* istituzionale ha sia l'obiettivo di valorizzare la qualità degli interventi della Camera e del sistema delle sue aziende e società partecipate - elaborando e realizzando progetti di comunicazione integrata, organizzando conferenze, convegni, seminari e manifestazioni - sia di promuovere l'innovazione come servizio e sostegno all'attività delle imprese, realizzando iniziative per la divulgazione della cultura digitale nei confronti delle categorie di utenti ed imprenditori del Territorio.

Con particolare riguardo all'innovazione, Innova Camera ha operato su due livelli:

interno: come fornitore di servizi al sistema camerale per l'innovazione del sistema e delle modalità di rapporto con le imprese;

esterno: come ideatore e realizzatore di progetti di contesto per l'innovazione tecnologica e organizzativa del sistema imprenditoriale in accordo agli indirizzi del Piano nazionale Impresa 4.0 e della Strategia nazionale per la crescita digitale.

Seguendo queste linee Innova nel corso dell'esercizio si è attivata per ideare, pianificare e realizzare iniziative di supporto alla Camera nella costruzione di un nuovo modello di rapporto con le imprese e nella diffusione presso di esse della cultura dell'innovazione, operando secondo *obiettivi e azioni strategiche* coordinati con la pianificazione pluriennale della Camera. *Obiettivi e azioni* che, nel contesto del più generale Programma di Attività, hanno caratterizzato l'azione di Innova nell'esercizio 2019, assistendo la Camera nel suo ruolo di promozione dell'economia del territorio:

Linee d'intervento 2019

- *servizi camerali*: realizzazione di iniziative per l'attuazione e promozione dei **servizi camerali erogati alle imprese attraverso tecnologie innovative o volti a supportare la digitalizzazione delle imprese**
- *innovazione e competitività*: azioni volte a migliorare l'attrattività del territorio di riferimento con la realizzazione di un **programma di qualificazione del territorio nello sviluppo sostenibile mediante la promozione dell'economia innovativa, collaborativa e circolare.**

Le due linee di azione sono coerenti con il mandato e l'obiettivo fondamentale dell'Azienda speciale: **favorire l'innovazione** nel mondo imprenditoriale e dare al Sistema Camerale supporto e nuovi strumenti per aumentare la sua capacità di accompagnare le imprese nel raccogliere le sfide e le opportunità dell'attuale fase economica e imprenditoriale. La prolungata crisi economica può infatti rappresentare un'opportunità per le imprese che, invece di porsi in un atteggiamento difensivo, si propongano di aumentare la propria competitività impostando una profonda revisione della propria organizzazione e del modo di produrre, alla luce delle opportunità offerte dalle nuove tecnologie. Un'opportunità ancora maggiore per un tessuto produttivo caratterizzato da micro e piccole imprese, che hanno modo, attraverso la tecnologia, di integrarsi, collaborare in filiere e reti di imprese e aprire nuovi mercati anche esteri.

Innova Camera ha acquisito in questo campo, con Maker Faire e altre iniziative (P.I.D.), un ruolo di punta a livello nazionale e in qualche misura anche internazionale. Si tratta di consolidare questo ruolo seguendo le indicazioni del Sistema Camerale e le vocazioni del territorio e delle imprese.

2. Personale e organizzazione

Al 31 dicembre 2019 il personale era costituito da 45 unità a tempo indeterminato.

Il personale in forza, al quale è in gran parte applicato il CCNL del Commercio e Terziario, alla data era così suddiviso: n. 2 dirigenti; n. 10 unità livello quadro; n. 10 di I° livello; n. 11 di II° livello; n. 8 di III° livello; n. 2 di IV° livello; inoltre sono inquadrati n. 2 unità a cui è applicato il CCNL Giornalisti di cui n. 1 con la qualifica di Redattore Capo e n. 1 di Redattore senior.

Le tutele relative alle Leggi 68/99 (diritto al lavoro dei disabili) e L.104/1992 e 203/2010 (agevolazioni per disabili e familiari) sono relative a: L.68/99 n. 2 unità; L.104/92 e 203/10 n. 6 unità.

N. 9 unità di organico usufruiscono di orari di lavoro a tempo parziale in varia misura. Un'unità, nel 2019 ha usufruito di orario di lavoro part-time per un periodo di 4 mesi.

N. 2 unità di organico sono in aspettativa senza retribuzione (una delle quali è ricompresa nelle dieci unità con orari di lavoro a tempo parziale): una dal 18 settembre 2018 al 17 settembre 2020 e una dal 1° luglio 2018 al 30 giugno 2020.

N. 1 unità ha terminato il periodo di aspettativa il 1° ottobre 2019 e ha ripreso il lavoro con orario a tempo parziale.

3. Principali evidenze economiche

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

Indicatore	A	B	C	D	E	F
	2019 consuntivo	2019 preventivo aggiornato	2018 consuntivo	2017 consuntivo	2016 consuntivo	2015 consuntivo
1 - Ricavi	6.011.010	6.708.113	5.891.327	5.201.881	6.318.665	6.366.645
2 - Ricavi esterni	2.356.304	2.531.500	2.589.441	2.374.206	3.004.994	3.301.601
3 - Contributo camerale	3.654.706	4.176.613	3.301.886	2.827.675	3.313.671	3.065.044

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Contributo CCIAA	2019	2018	2017	2016	2015
Valore assoluto	3.654.706	3.301.886	2.827.675	3.313.671	3.065.044
% su importo attività	60%	56%	54,3%	52,4%	48,1%

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2019 è stato di 6.011.010 € (5.891.327 euro nel 2018, + 2%) a fronte di 6.708.113 di previsione assestata.

I ricavi esterni sono stati di € 2.356.304 (2.589.441 € nel 2018, - 9,1%) a fronte di una previsione assestata di 2.531.500 €.

Il contributo camerale è stato pari a 3.654.706 € (3.301.886 euro nel 2018) a fronte di una previsione assestata di 4.176.613, con una differenza in meno di 521.907 €.

Si evidenzia, in proposito, che l'Azienda ha completato nell'esercizio tutte le iniziative progettuali previste nel programma di attività, realizzando delle economie di costo e acquisendo risorse esterne molto significative. Ciò ha consentito alla CCIAA di Roma di risparmiare una quota rilevante del contributo camerale in conto esercizio che aveva destinato all'Azienda in fase previsionale.

Per quanto riguarda i costi di struttura, per un totale di € 3.073.292, si hanno le seguenti indicazioni:

- personale € 2.757.770 (2.690.615 nel 2018);

- costi degli organi statutari € 17.204 (18.345 nel 2018);
- costi di funzionamento € 293.541 (284.544 nel 2018), di cui si segnalano € 258.275 (256.720 nel 2018) per prestazione di servizi, € 8.458 (12.410) per godimento beni di terzi, € 26.808 (15.414) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 372.000 nella previsione assestata);
- ammortamenti per € 4.777 (5.372 nel 2018).

Per quanto riguarda la capacità di autofinanziamento con risorse proprie va sottolineato che i costi di struttura sono stati interamente coperti (€ 2.356.304 di entrate proprie e € 971.322 di costi di struttura come definiti dalla Circolare no. 3612 del Ministero Sviluppo Economico del 26.07.2007; il dettaglio dei costi di struttura è il seguente: 17.204 per organi statutari; 293.541 per costi di funzionamento; 4.777 per ammortamenti; 655.800 per personale indiretto).

4. Dettaglio delle attività di Innova Camera nell'esercizio 2019

L'azione dell'Azienda nell'esercizio 2019 è stata basata su un'organizzazione suddivisa, come da Programma di Attività, in tre Linee:

- ✓ **Linea A, Comunicazione:** gestisce le relazioni con i media e supporta le attività di comunicazione dell'azienda e del sistema camerale
- ✓ **Linea B, Siti e servizi camerali:** svolge le "attività strutturali" che prevedono la gestione e la manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, agisce a supporto di servizi camerali in particolare rivolti alla digitalizzazione delle imprese
- ✓ **Linea C, Progetti per l'innovazione e fondi europei:** gestisce gli aspetti operativi, le procedure organizzative e il marketing di eventi di promozione dell'economia innovativa, in particolare della Maker Faire; propone progetti per l'accesso ai fondi dell'UE sui temi d'interesse aziendale.

Di seguito viene riportata una sintesi delle attività svolte nell'ambito delle varie Linee.

Linea A – Comunicazione

Nel corso del 2019 le azioni di informazione e di comunicazione sono consistite in:

1. Supporto comunicazionale all'attività istituzionale e promozionale della Camera
2. Partecipazione per le proprie competenze alla realizzazione delle iniziative aziendali
3. Ufficio stampa camerale.

In relazione alle linee di azione 1. e 3. si segnalano in particolare (le attività riguardanti il punto 2. Sono riportate nella sezione relativa alla Linea C):

Attività di comunicazione istituzionale per la CCIAA di Roma

Supporto operativo, verifica immagine coordinata per tutti gli eventi e attività per cui è stato erogato un contributo o concesso un patrocinio dalla Camera di Commercio (istituzioni o associazioni di categoria nel corso dell'annualità); Realizzazione di pubblicazioni istituzionali; Attività di comunicazione e supporto organizzativo per eventi istituzionali tra i quali si citano:

- “#Sisprint in Tour” 30.01.2019 e “#Sisprint in Tour 2” 25.07.2019 per la presentazione dei dati della piattaforma *S.I.S.PR.IN.T.* realizzata da Si.Camera – Aula Consiglio
- “Roma 2030: Giovani, Ricerca e Innovazione. Storie di ordinario futuro” 28.02.2019
- “Tra tradizione e innovazione: le imprenditrici romane si raccontano” 08.03.2019
- “Cerimonia di inaugurazione dell'antico ingresso del Tempio di Adriano e presentazione del libro *Racconti e memorie della Casina di campagna di Andrea Camilleri*” 02.04.2019
- “L'identità digitale wireless per la tua impresa. Il nuovo token di autenticazione a firma digitale delle Camere di Commercio” 17.04.2019, organizzato con Infocamere
- “L'Italia che funziona. Riforme e strumenti a sostegno delle Imprese” 09.05.2019
- “Luci sul Tempio di Adriano. L'esperienza di un anno” 11.07.2019
- “Roma 2030. Idee per Roma” 18.09.2019, alla presenza del Presidente della Repubblica

- Presentazione del libro “*Le mappe della disuguaglianza*” 25.11.2019 - Aula Consiglio
- “*Lazio Active: guida agli sport nella natura*” 29.11.2019 - Salone d’onore Coni
- “*Premio Alternanza Scuola Lavoro*” 3.12.2019.

Ufficio Stampa

Attività generale

- Redazione e invio Rassegna stampa quotidiana ai vertici della Camera di Commercio
- Verifica e confronto quotidiano degli articoli inseriti nella Rassegna stampa con quanto pubblicato da quotidiani, periodici e siti internet
- Controllo e invio, con segnalazione ai vertici camerali, dei lanci di agenzie di stampa ritenuti rilevanti
- Aggiornamento della home page del sito camerale con inserimento di focus, comunicati ed eventi. Eventuali segnalazioni sul profilo Twitter istituzionale
- Aggiornamento del portale e della pagina Facebook di RomaCreaNotizie, newsletter istituzionale della CCIAA di Roma

Attività specifica

- Redazione e diffusione dei comunicati stampa relativi alle attività e agli eventi camerali
- Supporto stampa all’attività della Presidenza
- Redazione inviti e predisposizione materiale per i giornalisti e le autorità in occasione della conferenza stampa di presentazione della Maker Faire, dell’opening event presso il *Guido Reni District* e degli altri eventi collegati alla Maker Faire
- Attività di preparazione e contatti con gli uffici stampa dei principali sponsor Maker Faire
- Press tour, opening event, contatti con i giornalisti italiani e internazionali, accoglienza, accrediti, gestione sala stampa e interviste in loco con il Presidente della CCIAA per le giornate della Maker Faire.

Linea B – Siti e servizi camerali

Questa Linea opera nella gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, svolge servizi di staff per la Presidenza e agisce a supporto di servizi camerali verso le imprese.

Gestione siti internet sistema camerale e servizi web

In accordo al proprio mandato, Innova Camera è stata impegnata, nelle “attività strutturali” che prevedono la gestione e la manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, offrendo supporto a tutti gli Uffici per l’aggiornamento e la redazione dei contenuti del portale, lo sviluppo di banner grafici, la manutenzione tecnica (risoluzione di problematiche relative a blocchi e o malfunzionamenti). Tale attività è gestita dal personale in forza all’azienda in collaborazione con i referenti degli uffici camerali d’interesse per le attività riguardanti il sito. Nell’esercizio 2019 l’Area è stata particolarmente impegnata nel rifacimento del portale *rm.camcom.it* in linea con le linee guide dell’Agid sui siti delle Pubbliche Amministrazioni. Il rifacimento ha prodotto una “versione beta” completamente rivista non solo nella grafica ma anche nelle logiche di navigazione, Innova camera è stata quindi particolarmente impegnata nel rivedere, in collaborazione con gli Uffici camerali, tutti i contenuti del sito.

L’Azienda è inoltre stata impegnata nella realizzazione della nuova versione della Piattaforma SAVE utilizzata dall’area III della CCIAA per la gestione del Bando Start Up 2019 e nel *restyling* grafico del sito dedicato alla *newsletter* *Romacreatizie.it* che nel mese di giugno è stata pubblicata nella sua nuova veste. Nel corso dell’esercizio sono state inoltre realizzate attività straordinarie di manutenzione dei *server* sui quali sono ospitati i siti e degli applicativi *on line* (modifica *firewall*).

Con riferimento ai Sistemi Informativi aziendali nel corso dell’esercizio è stato sostituito il sistema di posta elettronica in uso presso l’azienda e sono state finalizzate le attività per il passaggio della infrastruttura aziendale verso il *Cloud* Microsoft.

Innova Camera è infine stata impegnata nell’esercizio 2019 nella prosecuzione delle attività del PID come meglio precisato nel seguito nella sezione relativa alla Linea C.

CRM Ciao Impresa

Come di consueto Innova Camera ha gestito il CRM Ciao Impresa utilizzato dalla Camera di Commercio per le campagne di comunicazione. Nel corso dell'esercizio 2019 sono state eseguite diverse attività di aggiornamento dei dati anagrafici degli utenti registrati, con un aumento dei contatti dovuto alle attività del Punto Impresa Digitale. Oltre all'invio della newsletter RomacreaNotizie, sono state svolte attraverso la piattaforma CRM campagne per la promozione delle iniziative dell'intero sistema camerale romano presso le imprese e i professionisti.

Studi e supporto alla Presidenza

- Monitoraggio quotidiano delle principali banche dati contenenti informazioni socio-economiche;
- Analisi, elaborazione e realizzazione di schede e *report* sulle dinamiche delle principali variabili socio-economiche nel contesto provinciale, regionale, nazionale e internazionale a supporto delle attività del Presidente della Camera di Commercio di Roma;
- Stesura di tracce e discorsi a supporto della partecipazione dei vertici della Camera di Commercio di Roma a Convegni ed eventi ufficiali;
- Assistenza al Presidente della Camera di Commercio di Roma nel corso degli eventi dove è intervenuto in qualità di relatore;
- Stesura di lettere da sottoporre alla firma del Presidente della Camera di Commercio di Roma;
- Redazione ed elaborazione dati per comunicati stampa, interviste del Presidente della Camera di Commercio di Roma e richieste di giornalisti in collaborazione con l'Ufficio Stampa;
- Gestione, ricerca dei contenuti e quotidiano aggiornamento del profilo *twitter* della Camera di Commercio di Roma, in collaborazione con l'Ufficio Stampa e l'Area Comunicazione;
- Supporto alla segreteria di Presidenza della CCIAA di Roma.

Lavorazione dei Bilanci - Attività di supporto alla CCIAA - Area IV Registro Imprese e Analisi Statistiche

Nel corso dell'esercizio sono state impegnate, in affiancamento al personale CCIAA della struttura camerale Atti Societari di Viale Oceano Indiano, tre unità di personale dell'azienda, per la lavorazione dei bilanci depositati presso il Registro Imprese della CCIAA di Roma. Il personale è stato dedicato alla lavorazione e all'interlocuzione con gli utenti sia con riferimento ai bilanci non protocollati, per non aver superato i controlli di base, che a quelli protocollati ma che presentino errori rilevanti.

Linea C – Progetti per l'Innovazione e Fondi Europei

Questa Linea include le attività volte a gestire tutti gli aspetti operativi, di comunicazione, di marketing e le procedure organizzative di eventi, in particolare della Maker Faire e delle altre iniziative di innovazione.

Maker Faire Rome PID 2019

Il progetto ha visto, oltre all'organizzazione della settima edizione della Maker Faire Rome, anche attività che perseguono l'obiettivo di diffondere l'innovazione nel sistema imprenditoriale tra le quali rientra anche il "PID - Punto Impresa Digitale" che fa parte, nel più ampio contesto del Network nazionale Impresa 4.0, dei progetti inseriti nel quadro definito da Unioncamere e declinato dalla Camera di Commercio di Roma per l'adeguamento del 20% del diritto camerale previsto dalla norma per l'attivazione di progetti innovativi. Nel periodo lo sportello PID per le imprese ha operato a pieno ritmo, attraverso la gestione da parte dell'Azienda degli sportelli fisici nelle sedi di Viale Oceano Indiano e Via de Burro, presso i quali vengono svolte le seguenti attività: incontri con le imprese per la diffusione del progetto; promozione del bando voucher digitali della CCIAA; attivazione del Cassetto digitale dell'Imprenditore; informazione sui servizi digitali della Camera di Commercio; promozione degli eventi formativi/informativi organizzati dal PID; valutazione della maturità digitale dell'impresa (tramite *self assessment* guidato). In particolare nel corso dell'anno sono stati realizzati

20 eventi PID, 447 questionari di valutazione della maturità digitale delle imprese; sono inoltre stati attivati presso gli sportelli 256 cassette digitali e 245 Spid e realizzate 62 attività di orientamento di altrettante imprese verso i centri di specializzazione operanti nel territorio.

Eventi aspettando Maker Faire Rome 2019 PID

Nel corso dell'esercizio sono stati svolti diversi eventi volti a diffondere l'innovazione nel sistema imprenditoriale. In particolare:

- ✓ Sessione romana del *"Global Game Jam 2019"* 25-27.01.2019 - Tempio di Adriano
- ✓ *"La Fatturazione elettronica"* 04.03.2019 - sede CCIAA Viale Oceano Indiano 17
- ✓ *"L'uomo nell'era dell'intelligenza artificiale"* 15.03.2019 - Sala del Tempio di Adriano,
- ✓ *"La stampa 3d: nuovi modelli e processi"* 25.03.2019 - sede CCIAA Viale Oceano Indiano 17
- ✓ *"Smart Building: La scommessa dell'edilizia 4.0"* 02.04.2019 – ANCE Roma
- ✓ *"Finale della NAO Challenge 2019"* 12-13.04.2019 - Spazio Attivo Lazio Innova di Zagarolo, organizzata da Innova Camera con Scuola di Robotica e Lazio Innova
- ✓ *"Intelligenza artificiale: sfide ed opportunità"* Conferenza del Prof. Luciano Floridi dell'Oxford Internet Institute, presso e in collaborazione con l'Università degli Studi Roma Tre
- ✓ *"Data Driven Innovation (DDI) 2019"* 10-11.05.2019 presso e in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria dell'Università degli Studi Roma Tre
- ✓ Spazio: *"Scienze planetarie ed esplorazione umana"* 08.05.2019 - Sala del Tempio di Adriano
- ✓ Spazio: *"Dalla stazione spaziale internazionale alla futura esplorazione spaziale: il ritorno sulla Luna"* 21.05.2019 - Sala del Tempio di Adriano
- ✓ *"SIE 2019"* 26-28.06.2019 riunione annuale dell'Associazione Società Italiane di Elettronica - WEGIL di Via Ascianghi 5 Roma
- ✓ *"Maker Faire Academy"* 23-30.09.2019 in collaborazione con Lazio Innova

Gli appuntamenti:

- Spazio Attivo Zagarolo – 23.09.2019 *"Gaming e Gamification"*
- Spazio Attivo Rieti – 24.09.2019 *"Robotic Manufacturing"*
- Spazio Attivo Roma – 25.09.2019 *"IoT per Maker e Aziende: la versione di Arduino"*
- Spazio Attivo Bracciano – 26 settembre 2019 *"Digital food & precision farming"*
- Spazio Attivo Latina – 26 settembre 2019 *"L'economia del mare – valorizzazione delle risorse marine. Equilibrio tra la tutela ambientale e le esigenze di sviluppo economico e sociale"*
- Spazio Attivo Viterbo – 27 settembre 2019 *"BENI CULTURALI - Innovazione tecnologica per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale"*
- Spazio Attivo Ferentino – 30 settembre 2019 *"Home automation, potenzialità tecnologiche e nuovi stili di vita nell'edilizia 4.0"*
- ✓ *Fiera campionaria Internazionale del Levante* 14-22.09.2019 – Bari. Padiglione dell'Innovazione realizzato in collaborazione tra le Camere di commercio di Roma e di Bari e con il supporto operativo di Innova Camera.
- ✓ *"FuoriMaker EVOLUTIONAL: Artificial Intelligence Audiovisual Experience"* 19.10.2019 – spazio Video Città di Via Guido Reni 7
- ✓ *"The big Hack Night @ Museum"* 5-6.10.2019 - Centro Congressi dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II", Complesso dei SS. Marcellino e Festo. Iniziativa promossa dall'Assessorato all'Innovazione, Startup e Internazionalizzazione della Regione Campania
- ✓ *"CaterRaduno 2019"* 27 - 30.06.2019 - Senigallia, presenza presso la Rotonda Eni con corner Maker Faire
- ✓ Promozione della Maker Faire 2019 presso *Festival di Ravello* esibizione *"Rody man"* 23.07.2019 - Ravello

- ✓ *Notte della Luna* 20.07.2019 - Maxxi - evento organizzato dall'Ambasciata Americana con corner dedicato ideato e progettato dall'Azienda
- ✓ *Meeting di Rimini* - 08.2019 presidio con corner brandizzato Maker Faire presso spazio Eni
- ✓ Promozione della Maker Faire 2019 presso il "Sonar Plus" di Barcellona – 10-22.07.2019 in collaborazione con il Consolato italiano
- ✓ "From Cybersecurity to Artificial intelligence and Back" 10.12.2019 – Sala del Tempio di Adriano - In collaborazione con Ambasciata d'Israele
- ✓ "Cybersecurity tutelare l'impresa nell'era digitale" 3.12.2019 – Università Sapienza.
- ✓ *Più libri e più libri* 4-8.12.2019 – Nuvola dell'EUR, evento in collaborazione con il Sony Csc Lab di Parigi su scrittura e Intelligenza Artificiale.

Maker Faire Rome 2019 – The European Edition

Anche per l'esercizio 2019 Innova ha curato l'ideazione e realizzazione della *Maker Faire Rome- the European Edition*, un grande evento internazionale di diffusione della cultura digitale e una grande occasione di informazione e formazione per pubblico, imprese e professionisti sulle novità tecnologiche applicate ai diversi settori merceologici. La settima edizione della manifestazione si è svolta dal 18 al 20 ottobre presso la Fiera di Roma e ha riscosso un grande successo di pubblico e mediatico. Di seguito i numeri più significativi:

- 103.000 le presenze, 28.000 gli studenti di scuole superiori e 2.000 gli insegnanti partecipanti;
- 7 padiglioni, oltre 100.000 metri quadrati di superficie espositiva interna ed esterna;
- 722 progetti esposti, tra i quali quelli di 87 scuole e 40 tra università e centri di ricerca.
- 391 tra light talk, workshop e performance;
- 41 Paesi rappresentati - Stati Uniti, Cina, Gran Bretagna, Germania le nazioni maggiormente rappresentate.

Di seguito il programma della manifestazione (26 ore complessive)

Venerdì 18 ottobre

9,00 – 13,00 apertura riservata alle scuole (*Educational Day*)

14,00 - 19,00 apertura al pubblico

Sabato 19 ottobre

10,00 – 19,00 apertura al pubblico

Domenica 20 ottobre

10,00 – 19,00 apertura al pubblico

Le attività presso la Fiera sono cominciate il lunedì 14 ottobre con l'allestimento (oltre all'allestitore della manifestazione iniziano a lavorare gli sponsor e gli espositori generici con grandi aree nude, mentre il giovedì gli espositori predispongono i propri materiali e progetti negli stand preallestiti) e sono finite il martedì 22 ottobre con il termine del disallestimento.

Di seguito il dettaglio sugli espositori:

- espositori totali presenti in fiera 586
- progetti presenti 722
- eventi svolti 391
- paesi di origine degli espositori presenti in fiera 41.

I 586 espositori hanno provenienze diverse non solo geografiche, provengo infatti da Call differenti:

	Apertura	Chiusura	Proroga
Call for Sponsor	febbraio	-	-
Call for Makers	3 aprile	24 giugno	10 luglio
Call for Schools	22 febbraio	24 giugno	10 luglio
Call for Universities and Research Institutes	22 febbraio	24 giugno	10 luglio

A cui si aggiungono i progetti arrivati *extra Call* e attraverso i *contest*: *Armonia Cerebrale* - promosso da Maker Faire in collaborazione con Visionalia e Yamaha; *Make Christmas Lights ACEA* - promosso da ACEA Spa, gold partner di Maker Faire Rome; *Cities: The New Deal a Social*

Innovation Challenge - promosso da IGP Decaux, media partner di Maker Faire Rome; *Make To Care* un premio ai maker che aiutano ad andare oltre la disabilità promosso da Sanofi Genzyme.

Nei 7 padiglioni dedicati alla manifestazione sono state sviluppate, mediante un coordinamento specialistico, le seguenti aree tematiche:

Padiglione 3 – RE-THINK (Bioeconomy, Circular Economy, Energy, Food & Agriculture);

Padiglione 5 – LEARN (Drones, Kids, Schools, Young Makers);

Padiglione 6 – CREATE (Art, Cultural Heritage, Design, Health, Music, Sport);

Padiglione 7 – DISCOVER (Aerospace, EdTech, Science, Universities);

Padiglione 8 – MAKE (3D Printing, Digital Fabrication, Electronics, Startup);

Padiglione 9 – RESEARCH (Artificial Intelligence, Robotics);

Padiglione 10 – AGORA' (Conference, Virtual Reality).

Una delle novità più importanti dell'edizione 2019 di Maker Faire è stata l'area *Ask me Anything*, un nuovo spazio dedicato all'orientamento alla cultura del digitale per le Pmi, con cui si è voluto favorire l'incontro tra esperti tecnologici, professionisti di settore e imprese presenti allo scopo di favorire l'innovazione di processo e di prodotto. Anche le 25 installazioni *Maker Art* hanno rappresentato una stimolante novità dell'edizione 2019: con questa nuova sezione, una vera e propria mostra di installazioni interattive all'interno della manifestazione, si è infatti voluto coinvolgere il pubblico e indagare la relazione tra arte contemporanea e nuove tecnologie attraverso la creazione di percorsi sinergici e integrati tra maker e artisti internazionali selezionati. Presente per la prima volta anche l'area *SportTech*, che ha visto grande affluenza di pubblico, grazie alle attività sportive cui era possibile partecipare; l'area è stata realizzata con la collaborazione di soggetti istituzionali del mondo dello Sport e soggetti privati attivi nell'innovazione tecnologica per lo sport. Attrattiva e ricca di novità l'area *Agri-Food Tech* realizzata in collaborazione con Agro Camera e l'area moda curata da AltaRoma.

Gli uffici hanno come sempre svolto, in stretto rapporto con i curatori specializzati, le attività relative alla gestione degli espositori selezionati tramite Call (Maker, Scuole e Università): a partire dall'avvio delle Call curandone i contenuti, la promozione, lo *scouting* preliminare fino alla contrattualizzazione, al supporto tecnico organizzativo e post-evento agli espositori (soluzione delle problematiche tecniche e di allestimento legate ai progetti esposti, accrediti e assegnazione posti auto e bus, gestione dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento attivati presso Maker Faire per le Scuole in coordinamento con il Miur, ospitalità per le Scuole espositrici ecc.). Si è provveduto inoltre alla produzione dei siti internet legati alla Manifestazione Maker Faire Rome 2019 e all'aggiornamento dei contenuti durante la manifestazione e nel post evento, mentre l'ufficio stampa e comunicazione ha curato le relazioni con i giornalisti e le delegazioni internazionali presenti. L'Azienda ha infine coordinato Fiera Roma per l'esecuzione dell'affidamento riguardante gli allestimenti e i servizi.

Nell'ambito della Maker Faire 2019 Innova Camera ha rivolto un particolare impegno alla *sostenibilità ambientale dell'evento*, svolgendo un'importante campagna di sensibilizzazione del pubblico sulla riduzione del consumo e il riciclo della plastica e richiedendo anche a Fiera Roma servizi di ristorazione e bar coerenti con tali principi. Innova Camera ha inoltre, per le stesse finalità, svolto una campagna di rilevazione riguardante i consumi di acqua, energia e i rifiuti prodotti in Fiera e, soprattutto, la mobilità sia del pubblico (tramite interviste e raccolta di questionari) che degli espositori e staff (tramite *Survey on line*) allo scopo di misurare la *Carbon Footprint* della manifestazione 2019 e procedere a compensazione delle emissioni. In base ai risultati del calcolo delle emissioni di anidride carbonica equivalente (tCO₂ eq.) prodotte, affidato al Laboratorio ENEA LCA Lab che ha utilizzata la metodologia di analisi *LCA -Life Cycle Assessment*, Innova Camera ha infatti dato corso, attraverso un operatore specializzato, alla piantumazione di alberi a compensazione.

Oltre ai 391 eventi provenienti dalle Call, si sono svolte rilevanti Conferenze nell'edizione 2019, quali:

- *Groundbreakers – Re:making the Future* (giovedì 17.10.19 ore 17:45 presso l'ex Caserma Guido Reni) Opening Conference che, come ogni anno, ha messo a fuoco, con la presenza

prestigiosi relatori nazionali e internazionali, le aree di punta dell'innovazione cui si è ispirata l'impostazione dell'edizione inaugurata;

- Prima edizione della *Conferenza Italiana di Robotica e Macchine Intelligenti*, una intensa tre giorni di Conferenze e seminari organizzata dalla neo nata Associazione I-Rim, che riunisce gli attori italiani del mondo della Robotica e delle Macchine Intelligenti, dedicata alla disseminazione delle eccellenze della ricerca italiana. La Conferenza si è svolta nel padiglione 10 nel corso della settima edizione di Maker Faire Rome.

➤ *Attività specifiche verso Sponsor Maker Faire 2019*

È inoltre attivamente proseguita da parte degli uffici, nel corso dell'intero esercizio, l'attività di acquisizione di sponsor per la manifestazione. In generale il processo di acquisizione ha comportato l'ideazione e la realizzazione di percorsi progettuali specifici e dedicati per molti *sponsor*, sulla base dei contenuti proposti. Partendo quindi dall'analisi dei bisogni dell'espositore sono state individuate e sviluppate attività personalizzate come *contest*, *conference*, *light talk*, *workshop*, seminari formativi o anche, a seconda delle esigenze, allestimenti specifici nei padiglioni espositivi con il *brand* dello *sponsor*. Due in particolare i contest seguiti:

- ✓ il *contest* “*MakeToCare*” dedicato alla disabilità e organizzato da Sanofi Genzyme, *specialty care* di Sanofi, la divisione specializzata nelle malattie rare, sclerosi multipla, oncologia e immunologia, la cui cerimonia di premiazione si è svolta il 16 ottobre presso la Galleria del Cardinale a Roma.
- ✓ il *contest* “*Make Christmas Lights ACEA*” dedicato alla realizzazione delle luminarie natalizie della città, promosso da Acea, gold partner di Maker Faire Rome. L'iniziativa è stata un grande successo con ben 21 proposte arrivate da tutto il mondo, il vincitore è stato annunciato in occasione della Opening Conference della Maker Faire 2019 il 17 ottobre.

A seguito dell'acquisizione gli uffici sono stati poi impegnati nella gestione di tutte le attività legate alla partecipazione degli *sponsor* in fiera quali contrattualizzazione, supporto tecnico e organizzativo agli espositori, attività post-evento ecc.

Nel 2019 in totale sono stati 79 i contratti di sponsorizzazione acquisiti, di cui, 55 *sponsor* Maker Faire, 9 *sponsor* I-RIM, 4 Università e 11 *sponsor* partecipanti ad eventi anticipatori. Di seguito il dettaglio dei principali sponsor dell'evento, presso i quali è stato rilevato nel 95% dei casi un giudizio positivo sulla propria esperienza in Fiera e la volontà di partecipare nuovamente nell'83% dei casi:

- *Sponsor categoria Main*: Eni, Regione Lazio;
- *Sponsor categoria Gold*: Arrow, Sanofi, Unidata, Acea, Ferrovie dello Stato;
- *Sponsor categoria Silver*: Digi-Key, Okdo;
- *Sponsor categoria Bronze*: Conrad, Teko, CampuStore, STMicroelectronics, Doc Creativity, Agenzia Spaziale Italiana, Tecno, Arti Publia, CNA Roma.

Per Eni l'Azienda ha inoltre curato nell'esercizio, consolidando ulteriormente il rapporto con questo importante sponsor, la progettazione e gestione del ciclo di Workshop “*The Six-Legged Hack*”, un programma di workshop - 10 eventi svoltisi in 4 continenti e in differenti località in Italia, Europa, Africa, America e Asia - dedicati all'*idea generation* e alla *co-creation* di soluzioni innovative in accordo ai principi dell'economia circolare.

Per la componente internazionale, le nazioni rappresentate sono state Stati Uniti, Germania, UK, Repubblica Ceca, Polonia, Cina, Uruguay.

Importante anche la presenza di *sponsor* istituzionali come Unioncamere, Ice, Regione Campania, Ambasciata degli Stati Uniti, Inail, Infocamere.

➤ *Attività specifiche di Comunicazione per Maker Faire Rome 2019*

Anche l'edizione 2019 di Maker Faire ha potuto usufruire del finanziamento accordato dal Mise attraverso l'Agenzia ITA-ICE per l'implementazione del progetto di comunicazione, ai fini della promozione nazionale e internazionale della manifestazione (con Convenzione MISE/ICE registrata dalla Corte dei Conti il 18/06/2018 al n. 1-555 e specifica approvazione del citato progetto con autorizzazione del D.G. n. A158/19 dell'11/07/2019). Gli uffici hanno gestito i rapporti con ITA-ICE per l'implementazione operativa del progetto. Per la realizzazione del piano di comunicazione definitivo, sono stati redatti diversi piani di comunicazioni alternativi fino alla definizione di una

strategia ritenuta soddisfacente e di un piano editoriale complessivo i cui contenuti sono stati declinati in varie forme, progettando e producendo molteplici azioni ognuna delle quali segmentata per canali e per target affinché la narrazione della manifestazione fosse percepita dai diversi pubblici e stakeholder come rilevante e organica.

Tutti gli strumenti promozionali e pubblicitari sono stati diversificati per tipologia di media e social media oltre che per target. Per ogni tipologia di canale sono stati creati specifici testi, grafiche e, per i social in particolare, video e videostorie. E' stato realizzato anche un breve filmato pubblicitario distribuito su una piattaforma nativa digitale leader in Italia. Sono stati redatti i testi per le campagne radiofoniche. Nel complessivo piano di comunicazione della manifestazione sono state create anche campagne per gli eventi e i contest di "Aspettando Maker Faire". Tutte le Campagne sono state sia di awareness (campagne pubblicitarie destinate ad aumentare la conoscenza manifestazione e dei suoi specifici contenuti) sia di promozione delle varie tipologie di biglietti disponibili. Inoltre, in termini di grafica, sono stati prodotti i visual degli spazi espositivi, per eventi o aree attrazione della manifestazione (*maker Art, Ask me anything* ecc.), immagini illustrative di progetti, locandine. Le intense attività svolte, anche per la selezione, contrattualizzazione e coordinamento dei molteplici fornitori coinvolti, possono essere suddivise nelle seguenti categorie:

- *Attività di acquisto spazi pubblicitari su testate tradizionali*
- *Attività di acquisto spazi pubblicitari radiofonici*
- *Attività di acquisto spazi pubblicitari dinamici affissioni e web*
- *Promozione e Comunicazione on-line*
- *Storytelling, servizi di ottimizzazione, organizzazione dei contenuti*
- *Gestione Media Partner*
- *Coordinamento con Agenzia Fotografica*
- *Analisi Hype e Buzz Social*
- *Analisi delle presenze in fiera*
- *Attività di comunicazione Post Maker Faire sia social che attraverso azioni di follow up in termini di ufficio stampa e storytelling sul blog della manifestazione e sui social.*

L'ampia e diversificata azione di comunicazione per la promozione della manifestazione *Maker Faire Rome 2019* alla scala nazionale e internazionale ha dato i seguenti esiti:

- *Esiti Ufficio Stampa Maker Faire Rome 2019 al 31/12/2019: 3433 articoli totali su stampa, web, Tv, di cui 109 su stampa Internazionale*
- *Esiti Social in termini di followers al 31/12/2019:*
 - Facebook: Followers 43.485
 - Twitter: Followers 18.700
 - Instagram Follower 9.127

INNOVA CAMERA
IL PRESIDENTE
(Luciano Mocci)

ATTIVO			ANNO 2019			ANNO 2018
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			0			188
Altre			0			0
Totale immobilizz. Immateriali			0			188
b) Materiali						
Impianti			0			0
Attrezzature non informatiche			0			0
Attrezzature informatiche			2.986			7.575
Arredi e mobili						
Totale immobilizz. materiali			2.986			7.575
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			2.986			7.763
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			0			0
d) Crediti di funzionamento	< 12 mesi	> 12 mesi		< 12 mesi	> 12 mesi	
Crediti v/CCIAA	1.247.673	0	1.247.673	1.275.040	0	1.275.040
Crediti vs organismi e istituz. nazionali e comunitarie	0	0	0	0	0	0
Crediti vs organismi del sistema camerale	3.164	0	3.164	15.993	0	15.993
Crediti per servizi c/terzi	1.016.550	0	1.016.550	1.061.469	0	1.061.469
Crediti diversi	165.849	0	165.849	122.460	0	122.460
Anticipi a fornitori	0	0	0	0	0	0
Totali crediti funzionamento	2.433.236	0	2.433.236	2.474.962	0	2.474.962
e) Disponibilità liquide						
Banca c/c			391.573			912.282
Depositi postali						
Cassa			1.858			1.580
Totale disponibilità liquide			393.431			913.862
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			2.826.667			3.388.824
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi			0			0
Risconti attivi						
TOTALE RATEI E RISCONTI			0			0
TOTALE ATTIVO			2.829.653			3.396.587
D) CONTI D'ORDINE			0			0
TOTALE GENERALE			2.829.653			3.396.587

PASSIVO			ANNO 2019			ANNO 2018
A) PATRIMONIO NETTO						
Fondo acquisizioni patrimoniali			0			0
Avanzo/disavanzo economico			0			0
Totale patrimonio netto			0			0
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi			0			0
Prestiti ed anticipaz.passive			0			0
TOTALE DEBITI DI FINANZIAM.			0			0
C) TRATTAMENTO FINE RAPP.						
F.do trattamento fine rapporto			1.390.474			1.281.620
TOT. F.DO TRATT.FINE RAPP.			1.390.474			1.281.620
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	<12 mesi	>12 mesi		<12 mesi	>12 mesi	
Debiti v/fornitori	997.611	0	997.611	1.203.648	0	1.203.648
Debiti v/soc. e org. del sistema	14.334	0	14.334	541.602	0	541.602
Debiti v/org. e istituzioni nazionali e comunitarie		0	0		0	0
Debiti tributari e previdenziali	212.181	0	212.181	188.682	0	188.682
Debiti v/dipendenti	153.988	0	153.988	140.000	0	140.000
Debiti v/ organi istituzionali	8.602	0	8.602	9.173	0	9.173
Debiti diversi	35.397	0	35.397	14.796	0	14.796
Debiti per servizi c/terzi		0	0		0	0
Clienti c/anticipi		0	0		0	0
TOTALE DEBITI FUNZIONAMENTO	1.422.113	0	1.422.113	2.097.901	0	2.097.901
E) FONDI PER RISCHI E ONERI						
Fondo imposte			0			0
Fondo rischi	17.066		17.066	17.066		17.066
TOT. FONDI PER RISCHI E ONERI	17.066		17.066	17.066		17.066
F) RATEI E RISCONTI PASSIVI						
Ratei passivi			0			0
Risconti passivi			0			0
TOT.RATEI E RISCONTI PASSIVI			0			0
TOTALE PASSIVO			2.829.653			3.396.587
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO			2.829.653			3.396.587
G) CONTI D'ORDINE			0			0
TOTALE GENERALE			2.829.653			3.396.587

VOCI DI COSTO /RICAVO	ANNO 2019	ANNO 2018	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	1.951.365	2.114.728	(163.363)
2) Altri proventi o rimborsi	0	0	0
3) Contributi da organismi comunitari	0	0	0
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	404.939	474.713	(69.774)
5) Altri contributi	0	0	0
6) Contributo della Camera di Commercio	3.654.706	3.301.886	352.820
Totale (A)	6.011.010	5.891.327	119.683
B) COSTI DI STRUTTURA			
6) Organi istituzionali	17.204	18.345	(1.141)
7) Personale			
a) Competenze al personale	2.018.145	1.980.354	37.791
b) oneri sociali	584.860	550.592	34.268
c) accantonamenti al TFR	154.765	159.669	(4.904)
d) altri costi			
8) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	258.275	256.720	1.555
b) Godimento di beni di terzi	8.458	12.410	(3.952)
c) Oneri diversi di gestione	26.808	15.414	11.394
9) Ammortamenti e accantonamenti			
a) Immobilizzazioni immateriali	188	783	(595)
b) Immobilizzazioni materiali	4.589	4.589	0
c) Svalutazione crediti			
d) Fondi rischi e oneri	0	0	
Totale (B)	3.073.292	2.998.876	74.416
C) COSTI ISTITUZIONALI			
10) Spese per progetti e iniziative	2.966.278	2.925.498	40.780
Totale C)	2.966.278	2.925.498	40.780
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-28.560	-33.047	4.487

VOCI DI COSTO /RICAVO	ANNO 2019	ANNO 2018	DIFFERENZA
D) GESTIONE FINANZIARIA			
11) Proventi finanziari	2.348	5.781	(3.433)
12) Oneri finanziari	0	0	
Risultato della gestione finanziaria	2.348	5.781	(3.433)
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
13) Proventi straordinari	39.044	27.675	11.369
14) Oneri straordinari	12.832	409	12.423
Risultato della gestione straordinaria	26.212	27.266	(1.054)
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
15) Rivalutazione attivo patrimoniale	0	0	0
16) Svalutazione attivo patrimoniale	0	0	0
Differenze rettifiche di valore attività finanziarie	0	0	0
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio	0	0	0

BILANCIO CONSUNTIVO DELL'ESERCIZIO 2019

NOTA INTEGRATIVA

Il Bilancio d'esercizio è stato redatto in conformità al Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio approvato con D.P.R. 254 del 2/11/2005 ed è costituito dallo Stato Patrimoniale (conforme allo schema I allegato al Regolamento), dal Conto Economico (conforme allo schema H allegato al Regolamento) e dalla presente nota integrativa.

La Nota Integrativa contiene le informazioni richieste dall'art. 23 del Regolamento. Inoltre fornisce tutte le informazioni complementari ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

La valutazione delle poste iscritte in bilancio è stata prudentemente effettuata nella prospettiva di una regolare attività aziendale.

I componenti positivi e negativi di reddito sono stati considerati per competenza, indipendentemente dalla data di incasso o di pagamento, escludendo gli utili non realizzati, alla data di bilancio e tenendo conto dei rischi e delle perdite maturate nell'esercizio anche se divenute note successivamente.

Le singole voci di Bilancio sono espresse in Euro, arrotondate all'unità, in accordo con quanto previsto dal D.Lgs. n. 213/1998.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Ai sensi dell'art. 2426 e seguenti del C.C. si precisa che nella valutazione degli elementi patrimoniali sono stati osservati i seguenti criteri:

Immobilizzazioni materiali ed immateriali

Le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono iscritte al costo di acquisto e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione. Con riferimento alla circolare n. 3622 del 5/2/2009 si precisa che le immobilizzazioni iscritte in bilancio sono state acquisite con risorse proprie.

Crediti e debiti

I crediti sono iscritti al valore di presumibile realizzo e classificati tra l'attivo circolante. Il valore di presumibile realizzo è basato su un'analisi dei crediti a fine esercizio.

I debiti sono iscritti al valore nominale.

Ricavi e costi

Sono iscritti in base al principio della competenza economica con rilevazione dei relativi ratei e risconti. I ricavi per prestazioni di servizi sono riconosciuti al momento della loro ultimazione. I costi sono riconosciuti sulla base della loro correlazione con i ricavi dell'esercizio.

I ricavi e i costi di natura finanziaria vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

DESCRIZIONE DELLE VOCI DELL'ATTIVO E DEL PASSIVO

ATTIVO

A) IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Software

Saldo al 31/12/19	euro	0
Saldo al 31/12/18	euro	188
Variazioni	euro	(188)

Costo storico	21.290
Ammortamenti precedenti	21.102
Saldo al 31/12/18	188
Acquisizioni dell'esercizio	0
Decrementi dell'esercizio	0
Ammortamenti dell'esercizio	188
Saldo al 31/12/19	0

Immobilizzazioni materiali

Attrezzature informatiche

Saldo al 31/12/19	euro	2.986
Saldo al 31/12/18	euro	7.575
Variazioni	euro	(4.589)

Costo storico	69.257
Ammortamenti precedenti	61.682
Saldo al 31/12/18	7.575
Acquisizioni dell'esercizio	0
Decrementi dell'esercizio	0
Ammortamenti dell'esercizio	4.589
Saldo al 31/12/19	2.986

B) ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti vs CCIAA

Saldo al 31/12/19	euro	1.247.673
Saldo al 31/12/18	euro	1.275.040
Variazioni	euro	(27.367)

I crediti vs CCIAA sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Residuo contributi anno 2019	837.099	0
TFR dipendenti Promoroma	410.574	
	1.247.673	0

Crediti vs organismi del sistema camerale

Saldo al 31/12/19	euro	3.164
Saldo al 31/12/18	euro	15.993
Variazioni	euro	(12.829)

Tale voce riguarda il credito residuo v/Unioncamere relativo al progetto Crescere Imprenditori.

Crediti per servizi c/terzi

Saldo al 31/12/19	euro	1.016.550
Saldo al 31/12/18	euro	1.061.469
Variazioni	euro	(44.919)

I crediti per servizi c/terzi sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Fatture emesse da incassare	554.772	0
Contributo ICE da incassare p/progetto comunicazione MFR 2019	404.939	
Fatture da emettere e contributi da incassare	56.839	0
	1.016.550	0

Crediti diversi

Saldo al 31/12/19	euro	165.849
Saldo al 31/12/18	euro	122.460
Variazioni	euro	43.389

I crediti diversi sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Erario per Ires	161.135	
Erario per Irap	4.543	
Erario per imposta sostitutiva	171	
	165.849	0

Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/19	euro	393.431
Saldo al 31/12/18	euro	913.862
Variazioni	euro	(520.431)

Le disponibilità liquide sono così composte:

Banca c/c	391.573
Cassa	1.858
	393.431

PASSIVO

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Saldo al 31/12/19	euro	1.390.474
Saldo al 31/12/18	euro	1.281.620
Variazioni	euro	108.854

La movimentazione della posta è così dettagliata:

Fondo all'1/1/19	1.281.620
Incremento per accantonamento del periodo	154.765
Decremento per destinazione fondi previdenza	(24.004)
Decremento per imposta sostitutiva	(3.908)
Decremento per anticipi e liquidazioni	(17.999)
Fondo al 31/12/19	1.390.474

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito verso i dipendenti in forza a tale data.

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

Debiti verso fornitori

Saldo al 31/12/19	euro	997.611
Saldo al 31/12/18	euro	1.203.648
Variazioni	euro	(206.037)

I debiti verso fornitori sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Fatture ricevute da pagare	729.455	
Fatture da ricevere	268.156	
	997.611	0

Debiti verso società e organizzazioni del sistema

Saldo al 31/12/19	euro	14.334
Saldo al 31/12/18	euro	541.602
Variazioni	euro	(527.268)

I debiti verso società e organizzazioni del sistema sono così composti:

CCIAA per spese 2019	14.334
	14.334

La voce CCIAA per spese è riferita agli importi dovuti a CCIAA relativamente a pulizie, guardiania, consumi elettrici e idrici e altro dei locali in comodato.

Debiti tributari e previdenziali

Saldo al 31/12/19	euro	212.181
Saldo al 31/12/18	euro	188.682
Variazioni	euro	23.499

I debiti tributari e previdenziali sono così composti:

Erario per ritenute su stipendi	81.711
Erario per Iva	10.443
Debiti verso enti previdenziali	120.027
	212.181

Debiti verso dipendenti

Saldo al 31/12/19	euro	153.988
Saldo al 31/12/18	euro	140.000
Variazioni	euro	13.988

Tale voce è relativa, per Euro 140.000 al costo degli incentivi 2019 che saranno erogati ai dipendenti dopo la conclusione del processo di monitoraggio e valutazione del grado di raggiungimento degli obiettivi assegnati e all'anticipazione del TFR richiesta da un dipendente, contabilizzata nel 2019 ed erogata nel 2020.

Debiti verso organi istituzionali

Saldo al 31/12/19	euro	8.602
Saldo al 31/12/18	euro	9.173
Variazioni	euro	(571)

I debiti verso organi istituzionali sono così composti:

Compenso Collegio Revisori	8.602
	8.602

Debiti diversi

Saldo al 31/12/19	euro	35.397
Saldo al 31/12/18	euro	14.796
Variazioni	euro	20.601

Si tratta del debito per i versamenti dovuti all'Associazione di Previdenza della CCIAA di Roma, dei debiti relativi alle trattenute sindacali e di altri debiti relativi a costi maturati per l'evento Maker Faire 2019 (rimborsi scuole, speaker robotica ecc.).

Fondo rischi

Saldo al 31/12/19	euro	17.066
Saldo al 31/12/18	euro	17.066
Variazioni	euro	0

Si tratta di un fondo costituito a fronte di un potenziale rischio nei rapporti con un fornitore.

DESCRIZIONE DELLE VOCI DEL CONTO ECONOMICO

A) RICAVI ORDINARI

1) *Proventi da servizi*

Saldo al 31/12/19	euro	1.951.365
Saldo al 31/12/18	euro	2.114.728
Variazioni	euro	(163.363)

Sono proventi relativi ai contratti di sponsorizzazione e partecipazione delle Università all'evento Maker Faire 2019 e agli incassi della biglietteria.

4) *Contributi regionali o da altri enti pubblici*

Saldo al 31/12/19	euro	404.939
Saldo al 31/12/18	euro	474.713
Variazioni	euro	(69.774)

Tale voce riguarda il contributo ICE maturato per il progetto di comunicazione dell'evento Maker Faire 2019.

6) Contributo della Camera di commercio

Saldo al 31/12/19	euro	3.654.706
Saldo al 31/12/18	euro	3.301.886
Variazioni	euro	352.820

Si tratta del contributo della CCIAA maturato nel periodo 01.01.2019 – 31.12.2019 riferito all'attività aziendale come da Programma di attività 2019.

B) COSTI DI STRUTTURA

6) Organi istituzionali

Saldo al 31/12/19	euro	17.204
Saldo al 31/12/18	euro	18.345
Variazioni	euro	(1.141)

I costi per organi istituzionali sono così composti:

Compenso Collegio Revisori	17.204
	17.204

7) Personale

Saldo al 31/12/19	euro	2.757.770
Saldo al 31/12/18	euro	2.690.615
Variazioni	euro	67.155

8) Funzionamento

a) Prestazioni di servizi:

Saldo al 31/12/19	euro	258.275
Saldo al 31/12/18	euro	256.720
Variazioni	euro	1.555

Buoni pasto	48.086
Spese anticipate CCIAA	72.451
Utenze	24.379
Manutenzione e assistenza tecnica	11.978
Servizio di assistenza per il personale e buste paga	17.763
Servizio contabile e fiscale	10.658
Servizi specialistici	50.228
Formazione e aggiornamento dipendenti	4.099

Spese postali	282
Spese di trasporto	4.913
Assicurazioni	8.988
Oneri bancari	753
Altre spese	3.697
	258.275

La voce “servizi specialistici” è riferita ai servizi per la sicurezza sul lavoro, medicina del lavoro, assistenza legale e contrattualistica pubblica, i servizi della piattaforma e-procurement e la certificazione delle spese per il progetto con l’ICE.

b) Godimento di beni di terzi

Saldo al 31/12/19	euro	8.458
Saldo al 31/12/18	euro	12.410
Variazioni	euro	(3.952)

Si riferisce ai canoni di noleggio delle attrezzature in particolare le fotocopiatrici e le macchine multifunzione in rete.

c) Oneri diversi di gestione

Saldo al 31/12/19	euro	26.808
Saldo al 31/12/18	euro	15.414
Variazioni	euro	11.394

Imposte e tasse	5.592
Cancelleria, materiale di consumo e servizi cloud	21.216
	26.808

C) COSTI ISTITUZIONALI

Saldo al 31/12/19	euro	2.966.278
Saldo al 31/12/18	euro	2.925.498
Variazioni	euro	40.780

Sono riferiti ai costi diretti esterni dei progetti inclusi nel Programma di attività 2019 (cfr. in Allegato format di Linea).

D) GESTIONE FINANZIARIA

11) Proventi finanziari

Saldo al 31/12/19	euro	2.348
Saldo al 31/12/18	euro	5.781
Variazioni	euro	(3.433)

Si riferisce agli interessi attivi maturati sul conto corrente bancario

E) GESTIONE STRAORDINARIA

13) Proventi straordinari

Saldo al 31/12/19	euro	39.044
Saldo al 31/12/18	euro	27.675
Variazioni	euro	11.369

Si riferiscono in larga misura al minor onere, rispetto a quanto previsto, degli incentivi 2018.

14) Oneri straordinari

Saldo al 31/12/19	euro	12.832
Saldo al 31/12/18	euro	409
Variazioni	euro	12.423

Sono riferiti, in particolare, ad eventi che si sono manifestati nel corso del 2019 tra i quali la differenza relativa al contributo ICE per il progetto di comunicazione dell'evento MFR 2018 e agli oneri straordinari relativi a crediti non esigibili come da documentazione legale agli atti.

CONTRIBUTO CONTO IMPIANTI

Così come indicato nel documento n. 3 elaborato dalla Commissione istituita presso il Ministero dello Sviluppo economico e relativo al trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio, si forniscono le informazioni riferite all'utilizzo del contributo in conto impianti deliberato dalla Camera di commercio di Roma nell'anno 2010 per un importo complessivo di € 50.000,00 , nell'anno 2011 per un importo complessivo di € 90.000, nell'anno 2012 per un importo complessivo di € 40.000, nell'anno 2013 per un importo complessivo di € 40.000 e nell'anno 2014 per un importo complessivo di € 5.180 .

ANNO 2010

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Apparecchiature informatiche	35.696,86	35.696,86	0,00
Server di sistema	4.376,40	4.376,40	0,00
Software antivirus e di backup	2.724,00	2.724,00	0,00
Software CMS Isweb	6.504,00	6.504,00	0,00
Mobili per ufficio	573,30	573,30	0,00
TOTALI	49.874,56	49.874,56	0,00

ANNO 2011

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Apparecchiature informatiche	39.769,58	39.769,58	0,00
Software antivirus e licenze	5.121,80	5.121,80	0,00
TOTALI	44.891,38	44.891,38	0,00

ANNO 2012

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Apparecchiature informatiche	11.901,56	11.901,56	0,00
TOTALI	11.901,56	11.901,56	0,00

ANNO 2013

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Apparecchiature informatiche	12.646,92	12.646,92	0,00
Software	1.626,24	1.626,24	0,00
TOTALI	14.273,16	14.273,16	0,00

ANNO 2014

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Software	5.180,49	5.180,49	0,00
TOTALI	5.180,49	5.180,49	0,00

INNOVA CAMERA
IL PRESIDENTE
(Luciano Mocci)

INNOVA CAMERA

FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2019

Denominazione del progetto:	19A - Comunicazione		
Data inizio progetto:	01/01/2019		
Descrizione	Previsione 2019	Consuntivo 2019	
A) Ricavi del progetto			
Proventi diretti			
Altri proventi o rimborsi			
Finanziamenti provenienti da altri organismi			
Interessi attivi bancari			
TOTALE RICAVI	0	0	
B) Costi diretti			
Personale	446.587	446.587	
Acquisizione di servizi e forniture	110.000	94.359	
Spese promozionali			
Spese di missione			
Spese di comunicazione			
Cancelleria e materiale d'ufficio			
Manutenzione impianti			
Ammortamenti diretti			
Altri costi e spese			
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA	556.587	540.946	
C) Costi indiretti:			
<i>COSTO DEL PERSONALE</i>	159.810	154.810	
<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i>	31.140	31.140	
<i>ORGANI ISTITUZIONALI</i>	3.306	3.306	
<i>AMMORTAMENTI</i>	1.157	661	
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA	195.413	189.917	
Totale ricavi (A)	-	0	
Totale costi (B+C)	752.000	730.863	
DIFFERENZA	-752.000	-730.863	
Importo C.C.I.A.A. (E) = (B+C) - (A)	752.000	730.863	
IMPORTO DA RICHIEDERE	752.000	730.863	

Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.

INNOVA CAMERA

FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2019

Denominazione del progetto:	19B - Siti e servizi camerali	19B - Siti e servizi camerali	
<i>Data inizio progetto: 01/01/2019</i>			
Descrizione	Previsione 2019	Consuntivo 2019	
A) Ricavi del progetto			
Proventi diretti			
Altri proventi o rimborsi			
Finanziamenti provenienti da altri organismi			
Interessi attivi bancari			
TOTALE RICAVI			
B) Costi diretti			
Personale	561.558	561.558	
Acquisizione di servizi e forniture	20.000	4.605	
Spese promozionali			
Spese di missione			
Spese di comunicazione			
Cancelleria e materiale d'ufficio			
Manutenzione impianti			
Ammortamenti diretti			
Altri costi e spese			
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA	581.558	566.163	
C) Costi indiretti:			
<i>COSTO DEL PERSONALE</i>	168.173	50.673	
<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i>	114.966	102.484	
<i>ORGANI ISTITUZIONALI</i>	6.150	6.150	
<i>AMMORTAMENTI</i>	2.153	1.230	
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA	291.442	160.537	
Totale ricavi (A)	0	0	
Totale costi (B+C)	873.000	726.700	
DIFFERENZA	-873.000	-726.700	
Importo C.C.I.A.A. (E) = (B+C) - (A)	873.000	726.700	
IMPORTO DA RICHIEDERE	873.000	726.700	

Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.

INNOVA CAMERA

FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2019

Denominazione del progetto:	19C - Progetti per l'innovazione e fondi europei		
Data inizio progetto: 01/01/2019			
Descrizione	Previsione 2019	Consuntivo 2019	
A) Ricavi del progetto			
Proventi diretti	2.100.000	1.951.365	
Altri proventi o rimborsi	4.000	2.348	
Finanziamenti provenienti da altri organismi	427.500	404.939	
Interessi attivi bancari			
TOTALE RICAVI	2.531.500	2.358.652	
B) Costi diretti			
Personale	1.093.825	1.093.825	
Acquisizione di servizi e forniture	3.281.113	2.867.314	
Spese promozionali			
Spese di missione			
Spese di comunicazione			
Cancelleria e materiale d'ufficio			
Manutenzione impianti			
Ammortamenti diretti			
Altri costi e spese			
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA	4.374.938	3.961.139	
C) Costi indiretti:			
<i>COSTO DEL PERSONALE</i>	468.047	424.105	
<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i>	225.894	159.917	
<i>ORGANI ISTITUZIONALI</i>	10.544	7.748	
<i>AMMORTAMENTI</i>	3.690	2.886	
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA	708.175	594.656	
Totale ricavi (A)	2.531.500	2.358.652	
Totale costi (B+C)	5.083.113	4.555.795	
DIFFERENZA	-2.551.613	-2.197.143	
Importo C.C.I.A.A. (E) = (B+C) - (A)	2.551.613	2.197.143	
IMPORTO DA RICHIEDERE	2.551.613	2.197.143	
Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.			