



BILANCIO DI ESERCIZIO 2020

Il Documento di Bilancio di Innova Camera è composto da:

- Relazione per l'Organo di Amministrazione (ex art.68 DPR 254/05 e art. 25 Regolamento di Organizzazione)
- Stato patrimoniale
- Conto economico
- Nota Integrativa
- Format progetti

Viene inoltre allegata di seguito la:

- Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti

BILANCIO DI ESERCIZIO 2020

RELAZIONE PER L'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE

1. *Obiettivi e articolazione delle attività*

Innova Camera (di seguito Innova) è l'Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma (di seguito Camera) per l'innovazione.

Innova agisce da catalizzatore, generatore e amplificatore di pratiche d'innovazione di prodotto, di processo, di servizio per il sistema delle imprese e del territorio, favorendo l'incontro tra innovatori, ricerca e imprese. Dispone delle competenze per ideare e implementare progetti aderenti agli indirizzi della Camera. Partecipa attivamente a *Call* e partnership per progetti nazionali e internazionali per l'aggregazione di sistemi, distretti, hub territoriali di eccellenza sui temi dell'innovazione.

Promuove una cultura dell'innovazione capace di permeare ogni aspetto della vita delle imprese, assecondandone i valori di sviluppo, crescita e sostenibilità, conformemente agli indirizzi del Piano Nazionale Transizione 4.0 e ai temi di Agenda2030.

Innova opera in questo ambito anche come struttura di servizi per il sistema camerale di cui è parte integrante.

Seguendo queste linee, Innova nel corso dell'esercizio si è attivata per ideare, pianificare e realizzare iniziative di supporto alla Camera nella costruzione di un nuovo modello di rapporto con le imprese e nella diffusione presso di esse della cultura dell'innovazione, operando secondo *obiettivi e azioni strategiche* coordinati con la pianificazione pluriennale della Camera. *Obiettivi e azioni* che, nel contesto del più generale Programma di Attività, hanno caratterizzato l'azione di Innova nell'esercizio 2020, assistendo la Camera nel suo ruolo di istituzione a sostegno dell'economia del territorio anche con nuove modalità, attuate a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19:

Linee d'intervento 2020

- *servizi camerale*: realizzazione di attività per la promozione e implementazione di servizi rivolti alla transizione digitale delle imprese. Gestione e manutenzione dei siti e prodotti *web based* del sistema camerale romano, in un'ottica di continuo miglioramento della *user experience*.
- *innovazione e competitività*: realizzazione di iniziative nell'ambito di un programma di attività volte a migliorare l'attrattività del territorio e la qualificazione del tessuto imprenditoriale mediante la promozione delle tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.

Le due linee d'azione sono coerenti con il mandato e l'obiettivo fondamentale dell'Azienda speciale: favorire l'innovazione nel mondo imprenditoriale e dare al sistema camerale supporto e nuovi strumenti per aumentare la propria capacità di accompagnare le imprese nel raccogliere sfide e opportunità in un contesto di continuo cambiamento. Le crisi economiche, come quella generata dalla pandemia di Covid-19, richiedono una risposta forte ed immediata da parte delle imprese. Le aziende che riusciranno ad impostare una profonda revisione dell'organizzazione e dei processi produttivi saranno in grado di aumentare la loro competitività. Per trasformare la sfida in opportunità il modo migliore è sfruttare le grandi potenzialità dell'utilizzo delle nuove tecnologie, che, in un contesto economico come quello italiano, caratterizzato da un tessuto produttivo di micro e piccole imprese, rappresentano lo strumento per creare integrazione, collaborare in filiere e reti di imprese ed aprirsi a nuovi mercati anche esteri.

Innova ha acquisito in questo campo, con la manifestazione annuale *Maker Faire Rome – the European Edition* e altre iniziative, quali quelle legate al Punto Impresa Digitale-PID, un ruolo

importante e riconosciuto a livello nazionale e internazionale. Si tratta di consolidare questo ruolo in accordo agli indirizzi della Camera a sostegno delle vocazioni del territorio.

2. Personale e organizzazione

Al 31 dicembre 2020 il personale era costituito da 45 unità a tempo indeterminato.

Il personale in forza, al quale è applicato il CCNL del Commercio e Terziario, alla data era così suddiviso: n. 2 dirigenti; n. 10 unità livello quadro; n. 10 di I° livello; n. 11 di II° livello; n. 8 di III° livello; n. 2 di IV° livello; inoltre sono inquadrati n. 2 unità a cui è applicato il CCNL Giornalisti di cui n. 1 con la qualifica di Redattore Capo e n. 1 di Redattore senior.

Le tutele relative alle Leggi 68/99 (diritto al lavoro dei disabili) e L.104/1992 e 203/2010 (agevolazioni per disabili e familiari) sono relative a: L.68/99 n. 2 unità; L.104/92 e 203/10 n. 6 unità, una delle quali fino a ottobre 2020.

N. 8 unità di organico usufruiscono di orari di lavoro a tempo parziale in varia misura. Un'unità, a partire dal 1° agosto è tornata a tempo pieno.

N. 2 unità di organico sono in aspettativa senza retribuzione (una delle quali è ricompresa nelle nove unità con orari di lavoro a tempo parziale): una dal 18 settembre 2017 al 17 settembre 2021 e una dal 1° luglio 2018 al 31 marzo 2023.

Tutte e 45 le unità, seppur in modalità differente, nel corso del 2020, a partire dal 9 marzo, hanno usufruito dello *smart working* semplificato come previsto dalla normativa in materia di Covid-19.

3. Principali evidenze economiche

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

Indicatore	A	B	C	D	E	F
	2020 consuntivo	2020 preventivo aggiornato	2019 consuntivo	2018 consuntivo	2017 consuntivo	2016 consuntivo
Ricavi totali (A+B)	4.695.144	6.274.000	6.011.010	5.891.327	5.201.881	6.318.665
A) Ricavi esterni	1.286.680	2.100.000	2.356.304	2.589.441	2.374.206	3.004.994
B) Contributo camerale	3.408.464	4.174.000	3.654.706	3.301.886	2.827.675	3.313.671

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Contributo della Camera di Commercio	2020	2019	2018	2017	2016
Valore assoluto	3.408.464	3.654.706	3.301.886	2.827.675	3.313.671
% su importo attività	72%	60%	56%	54,3%	52,4%

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2020 è stato di 4.695.144 € (6.011.010 euro nel 2019, - 22%) a fronte di 6.274.000 di previsione aggiornata.

I ricavi esterni sono stati di € 1.286.680 (2.356.304 € nel 2019, - 45%) a fronte di una previsione aggiornata di 2.100.000 €. Di questi € 1.284.526 per sponsorizzazioni Maker Faire e contributo ICE.

Il contributo camerale è stato pari a 3.408.464 € (3.654.706 euro nel 2019) a fronte di una previsione aggiornata di 4.174.000, con una differenza in meno di 765.536 €.

Si evidenzia, in proposito, che l'Azienda ha completato nell'esercizio tutte le iniziative progettuali previste nel programma di attività (nonostante le limitazioni legate all'emergenza sanitaria in corso) realizzando delle economie di costo e acquisendo risorse esterne molto significative. Ciò ha consentito alla Camera di Commercio di risparmiare una quota rilevante del contributo camerale in conto esercizio che aveva destinato all'Azienda in fase previsionale.

Per quanto riguarda i costi di struttura, per un totale di € 3.038.668, si hanno le seguenti indicazioni:

- personale € 2.728.152 (2.757.770 nel 2019);
- costi degli organi istituzionali € 21.792 (17.204 nel 2019);
- costi di funzionamento € 286.177 (293.541 nel 2019), di cui si segnalano € 266.559 (258.275 nel 2019) per prestazione di servizi, € 9.638 (8.458) per godimento beni di terzi, € 9.980 (26.808) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 372.000 nella previsione aggiornata);
- ammortamenti per € 2.547 (4.777 nel 2019).

Per quanto riguarda la capacità di autofinanziamento con risorse proprie va sottolineato che i costi di struttura sono stati interamente coperti (€ 1.286.680 di ricavi esterni e € 1.072.913 di costi di struttura come definiti dalla Circolare no. 3612 del Ministero Sviluppo Economico del 26.07.2007; il dettaglio dei costi di struttura è il seguente: 21.792 per organi istituzionali; 286.177 per costi di funzionamento; 2.547 per ammortamenti; 762.397 per personale indiretto).

4. Dettaglio delle attività di Innova Camera nell'esercizio 2020

L'azione dell'Azienda nell'esercizio 2020 è stata basata su un'organizzazione suddivisa, come da Programma di Attività, in tre Linee:

- ✓ **Linea A, Comunicazione:** progetta, coordina e rende esecutive le attività di comunicazione dell'Azienda e del sistema camerale, organizza gli eventi e le iniziative del sistema. Della Linea A fa parte l'Ufficio Stampa, funzione in staff al Direttore Generale, che si occupa della gestione delle relazioni con i media e gli stakeholders.
- ✓ **Linea B, Siti e servizi camerale:** gestisce il portale della Camera e fornisce supporto alle Aziende speciali per la progettazione e gestione dei propri siti. In particolare, definisce l'architettura logica e la *user experience* di siti e prodotti *web based* e svolge le relative attività di manutenzione e aggiornamento del software e dei contenuti.
- ✓ **Linea C, Progetti per l'innovazione e fondi europei:** gestisce gli aspetti operativi, le procedure organizzative e il marketing di eventi di promozione dell'economia innovativa, in particolare della *Maker Faire Rome*; propone progetti per l'accesso ai fondi dell'UE sui temi d'interesse aziendale. Gestisce i servizi finalizzati alla transizione digitale delle imprese, in particolare attraverso il Punto Impresa Digitale-PID.

Di seguito viene riportata una sintesi delle attività svolte nell'ambito delle varie Linee.

Linea A – Comunicazione

La Linea A agisce nell'ambito di tre aree d'intervento:

1. Comunicazione dell'attività istituzionale della Camera
2. Comunicazione delle iniziative aziendali
3. Ufficio stampa della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende speciali

Scopo dell'azione della Linea è diffondere la conoscenza dell'immagine dell'Istituzione camerale (identità, valori, attività) verso l'utenza (le imprese), le associazioni di categoria, gli enti locali e le altre Istituzioni, allo scopo di migliorare la conoscenza di servizi e iniziative della Camera.

Segue sintesi delle attività svolte nell'esercizio con riferimento alle aree d'intervento 1. e 3. (le attività riguardanti il punto 2. Sono riportate nella sezione relativa alla Linea C):

Attività di comunicazione istituzionale per la Camera

In questa area d'intervento la Linea opera ai fini: della verifica dell'immagine coordinata per tutti gli eventi e attività per cui è stato erogato un contributo o concesso un patrocinio dalla Camera nel corso dell'annualità; dell'ideazione, pianificazione e realizzazione di campagne di comunicazione per iniziative della Camera e delle sue Aziende Speciali; della misurazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione; della progettazione e realizzazione di pubblicazioni istituzionali e materiale informativo riguardanti i servizi della Camera e l'azione delle Aziende Speciali.

La Linea cura inoltre l'ideazione e la realizzazione di piani di comunicazione integrata per i progetti nati in house, con l'obiettivo di creare valore e comunicare ai target di riferimento sfruttando tutte le possibili modalità di relazione. Per la Camera vengono ideati format di diversa natura, da programmi di open innovation a iniziative in ambito education e change management.

La Linea A, inoltre, lavora a matrice con la Linea C sul progetto Maker Faire Rome – the European Edition, la manifestazione internazionale annuale sull'innovazione organizzata dall'Azienda a partire dal 2013, che rappresenta ormai un punto di riferimento per innovatori di tutto il mondo. In particolare, sviluppa e implementa il piano di comunicazione integrata dei contenuti della manifestazione, ma anche dei contenuti proposti dai partner. La Linea, infatti, presidia ogni fase della comunicazione e promozione: dallo studio dei concept ai format di contest per gli Sponsor, dalla pianificazione pubblicitaria alla negoziazione e acquisto degli spazi pubblicitari con la verifica dei formati più performanti su stampa, web e social sia nazionale che internazionale, dalle azioni di pubbliche relazioni web dirette a quelle realizzate attraverso creator sulle piattaforme social più diffuse. Tra le attività, inoltre, la Linea progetta, sviluppa e realizza eventi preparatori alla manifestazione, sia in presenza che digitali, particolarmente numerosi nell'esercizio 2020 a causa dell'emergenza sanitaria in atto.

Tra le attività di comunicazione per eventi e iniziative istituzionali nel corso dell'esercizio 2020 si citano in particolare:

- *“Osservatorio permanente emergenza coronavirus: l'impatto sulle PMI romane”* l'Osservatorio predisposto dalla Camera ha fornito a partire da marzo 2020, attraverso Report periodici pubblicati sul sito camerale, un costante aggiornamento sull'impatto del Covid-19 sul tessuto imprenditoriale locale e una visione degli imprenditori romani sulla realtà economica italiana e sul ruolo dell'Unione europea;
- *“Dialoghi sul futuro – un Paese da far ripartire”* - ciclo di 15 appuntamenti, svoltosi dal 23 aprile al 16 giugno e organizzato nell'ambito della piattaforma PID/*Maker Faire Rome*, nel corso dei quali il Presidente della Camera ha dialogato con ospiti d'eccezione per indagare il potenziale e l'impatto dell'emergenza Covid-19 sulle persone e sulla società;

Ufficio Stampa

In quest'area d'intervento, operando in staff alla direzione generale, la Linea svolge funzioni strutturali di natura generale e specifiche con riferimento a particolari iniziative:

Attività generale

- Gestione dei rapporti con i giornalisti di media e altri uffici stampa Istituzionali e non
- Redazione e invio della Rassegna stampa quotidiana ai vertici dell'Istituzione
- Verifica e confronto quotidiano degli articoli inseriti nella Rassegna stampa con quanto pubblicato da giornali, periodici, social media e siti internet.
- Controllo e invio quotidiano, con segnalazione ai vertici dell'Istituzione dei lanci di agenzie di stampa ritenuti rilevanti.
- Aggiornamento della home page del sito camerale con inserimento di focus, comunicati ed eventi. Eventuali segnalazioni sul profilo Twitter istituzionale.
- Attività di ufficio stampa (redazione e diffusione di inviti e comunicati, recall e successiva rassegna specifica) in occasione di eventi organizzati dalla Camera e/o dalle sue Aziende speciali
- Aggiornamento periodico della mailing list dei giornalisti e, in raccordo con l'area Comunicazione, supporto all'aggiornamento della mailing list istituzionale.

- Attività di ufficio stampa per la Presidenza e la Segreteria Generale dell'Istituzione in occasione di richiesta di interviste, particolari eventi e/o dichiarazioni.

Attività specifica

- Redazione e diffusione periodica dei comunicati stampa dell'Osservatorio permanente della Camera, creato per monitorare l'andamento della pandemia e il relativo impatto sulle imprese del territorio.
- Redazione inviti e predisposizione materiale per i giornalisti in occasione della conferenza stampa di presentazione della *Maker Faire Rome*, dell'Opening event, degli altri eventi collegati e nei giorni di manifestazione presso lo studio televisivo allestito nel sito ENI dell'ex-gazometro Ostiense.
- Attività di coordinamento con gli uffici stampa dei principali partner istituzionali e privati di *Maker Faire Rome*.
- Gestione dei rapporti con i giornalisti italiani e internazionali nell'ambito di *Maker Faire Rome 2020* ed altri eventi collegati alla manifestazione. Gestione della sala stampa e delle interviste con il Presidente della Camera e con altri vertici camerali per le giornate di svolgimento della *Maker Faire Rome*, anche presso il sito dell'ex-gazometro.

Linea B – Siti e servizi camerali

La Linea B opera nella progettazione gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti web based del sistema camerale romano, svolge servizi di staff per la Presidenza. In particolare, la Linea opera in un'ottica di ampliamento, comunicazione e ottimizzazione dei servizi online dell'Ente che includono sia il portale istituzionale sia altri servizi forniti dalla Camera e gestiti a livello nazionale, il cui punto di accesso è il sito internet rm.camcom.it.

Gestione siti internet sistema camerale e servizi web

In accordo al proprio mandato, Innova è stata impegnata, nella gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, in coordinamento con gli uffici camerali impegnati nell'aggiornamento e la redazione dei contenuti del portale. Nella gestione rientrano anche le attività di produzione di contenuti editoriali, sviluppo di banner grafici, manutenzione tecnica (risoluzione di problematiche relative a blocchi e/o malfunzionamenti).

Nell'esercizio 2020 la Linea è stata particolarmente impegnata nel rifacimento del portale della Camera, in linea con i criteri di accessibilità dettati dalle linee guida AGID per i siti delle Pubbliche Amministrazioni: il 29 luglio è stato infatti pubblicato il nuovo portale rm.camcom.it, frutto di una complessa attività di restyling e di aggiornamento dei contenuti. In particolare, nell'esercizio, a seguito dell'emergenza sanitaria in atto, sono state progettate per il portale nuove funzionalità per il rapporto da remoto con gli utenti. Nella seconda metà dell'anno sono stati migrati e pubblicati, sul nuovo server messo a disposizione da Infocamere, anche i siti delle Aziende speciali e l'Albo camerale. Nel corso dell'esercizio è stato infine avviato, formando il personale, il nuovo CRM fornito da Infocamere al sistema camerale, attraverso il quale vengono svolte le campagne per la promozione delle iniziative dell'intero sistema camerale romano presso le imprese e i professionisti.

Studi e supporto alla Presidenza

Il personale del servizio ha curato nell'esercizio le seguenti attività:

- Contenuti del citato "*Osservatorio permanente emergenza coronavirus: l'impatto sulle PMI romane*";
- Monitoraggio quotidiano delle principali banche dati contenenti informazioni socioeconomiche;

- Analisi, elaborazione e realizzazione di schede e *report* sulle dinamiche delle principali variabili socioeconomiche nel contesto provinciale, regionale, nazionale e internazionale a supporto delle attività del Presidente della Camera;
- Stesura di tracce e discorsi, assistenza in corso di evento a supporto della partecipazione dei vertici della Camera a Convegni ed eventi ufficiali;
- Redazione ed elaborazione dati per comunicati stampa, interviste del Presidente della Camera e richieste di giornalisti in collaborazione con l'Ufficio Stampa;
- Supporto alla segreteria di Presidenza della Camera.

Lavorazione dei Bilanci - Attività di supporto alla Camera - Area IV Registro Imprese e Analisi Statistiche

Nel corso dell'esercizio tre unità del personale dell'Azienda sono state impegnate, in affiancamento al personale camerale della struttura camerale Atti Societari, per la lavorazione dei bilanci depositati presso il Registro Imprese della Camera.

Linea C – Progetti per l'Innovazione e Fondi Europei

La Linea C svolge le attività volte a gestire tutti gli aspetti operativi di marketing e le procedure organizzative di eventi, in particolare della Maker Faire e delle altre iniziative di innovazione, ivi compresa la progettazione e la partecipazione a progetti europei d'interesse aziendale.

Progetto Maker Faire Rome – The European Edition/PID 2020

Il progetto ha visto nel corso dell'esercizio, oltre all'organizzazione dell'ottava edizione della Maker Faire Rome, anche attività che perseguono l'obiettivo di diffondere l'innovazione nel sistema imprenditoriale tra le quali rientra il "PID - Punto Impresa Digitale", che fa parte del più ampio contesto del Network nazionale Transizione 4.0, nato per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale. Nel periodo, a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19 i due sportelli fisici PID per le imprese di Viale Oceano Indiano e Via de Burrò sono stati sostituiti da servizi da remoto mantenendo la propria operatività, assicurando anche l'attività di orientamento delle PMI verso gli altri attori del network 4.0 e verso i centri di specializzazione operanti nel territorio

L'Azienda è stata come sempre impegnata anche nell'attività di promozione dei bandi indetti dalla Camera (Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 Anno 2020 e Bando Innovazione digitale Anno 2020), oltre che nella realizzazione e promozione di incontri formativi/informativi per le Aziende: in particolare sono stati realizzati 236 eventi sui temi dell'innovazione tecnologica. Nel corso dell'anno sono stati inoltre conclusi 479 questionari (selfi4.0) di valutazione della maturità digitale delle imprese di Roma e Provincia. Tra le principali iniziative PID dell'esercizio:

- Cicli di Webinar organizzati da Maker Faire Rome e PID Roma - Punto Impresa Digitale della Camera in collaborazione con Forma Camera - Azienda Speciale della Camera:
 - *"Marketing Digitale: come progettare la propria presenza online in 8 step"* (8 settembre 2020 - 1° ottobre 2020);
 - *"Riparto da capo"* percorso formativo a distanza per lo sviluppo delle conoscenze e delle competenze digitali e social delle imprese (12 ottobre 2020 - 17 novembre 2020);
- PID Webinar – *"Antifragile - Riprogettare il futuro del turismo"* (dal 4 al 29 dicembre 2020), ciclo di 6 webinar e 2 incontri speciali rivolti al comparto del turismo;
- *"Maker Faire Academy"*, iniziativa avente l'obiettivo di sviluppare competenze tecnologiche in ambito Impresa 4.0, organizzata da Maker Faire Rome e Lazio Innova, con il supporto tecnico di Laboratori Aperti di Forlì (dal 3 al 27 novembre 2020);
- *"DDI Data Driven Innovation"*, anche quest'anno è stato mantenuto, ospitandolo sulla piattaforma digitale della manifestazione, il consueto appuntamento annuale promosso e realizzato dall'Università di Roma Tre e Maker Faire Rome con il contributo scientifico della Fondazione "Piero Calamandrei" (10 dicembre 2020).

Maker Faire Rome 2020 – The European Edition

Nell'esercizio Innova, con il coinvolgimento di tutte le Linee aziendali ciascuna per le proprie competenze disciplinari, si è principalmente dedicata all'organizzazione dell'ottava edizione di *Maker*

Faire Rome – The European Edition e in particolare alla realizzazione del nuovo format digitale. A seguito della normativa speciale legata all'emergenza sanitaria da Covid-19 infatti, l'ottava edizione di *Maker Faire Rome* è stata svolta su una piattaforma web opportunamente personalizzata. Presso il sito ENI dell'ex-gazometro di Roma Ostiense è stato inoltre allestito uno Studio televisivo che ha ospitato, nei tre giorni della manifestazione, le dirette sul canale televisivo main *Maker Faire Rome*, che ha trasmesso, in modalità *live* con la conduzione dei giornalisti Rudy Zerbi e Diletta Parlangei, interviste e incontri con i protagonisti nazionali e internazionali del mondo dell'innovazione, in collegamento dai luoghi dove lavorano o sperimentano (laboratori universitari, fablab, siti industriali e agricoli innovativi ecc.). Oltre 90 i collegamenti tra Italia ed estero, tra cui Stati Uniti, Kenya e Israele grazie all'utilizzo di 33 troupe televisive: tra i tanti da segnalare in particolare quelli con l'Antartide e l'Artide, resi possibili dal Cnr e dal neo Istituto di Scienze polari, sul tema dei cambiamenti climatici e delle ricerche scientifiche che vengono svolte in quegli ambienti particolari. Tra le iniziative varate in attesa della manifestazione, ad aprile 2020 al configurarsi della crisi pandemica e grazie alla collaborazione tra I-RIM, l'Istituto per la Robotica e le macchine intelligenti, e *Maker Faire Rome - The European Edition*, è stato lanciato il progetto *Tech for Care*, una piattaforma a supporto dell'emergenza sanitaria diventata una delle risorse dell'iniziativa governativa "Solidarietà Digitale" (<https://solidarietadigitale.agid.gov.it/iniziative/>) nel corso della prima ondata della pandemia. Uno spazio comune per mettere in contatto la capacità di innovare delle community di maker ed esperti, unendo ricerca accademica e l'industria più aperta alle tecnologie avanzate, con le necessità stringenti di medici, infermieri e di tutti gli operatori impegnati nell'emergenza, puntando ad offrire in tempi brevi soluzioni concrete e verificate, replicabili in molte realtà locali. Un vero hub in stile *open innovation*. La piattaforma *Tech For Care* è stata presentata a livello mondiale nel corso della *Virtually Global Maker Faire* organizzata il 26 maggio da *Make.Co.*

La manifestazione 2020 ha confermato il successo delle precedenti edizioni, grazie anche al prezioso contributo dei tanti innovatori che hanno risposto alle *Call* di *Innova Camera*: "*for Makers*", "*for Schools*", "*for Universities and Research Institutes*". Questi i numeri riguardanti i progetti proposti attraverso le *Call* 2020:

- *Call for Makers*: 326
- *Call for Schools*: 70
- *Call for Universities and Research Institute*: 64.

Nelle giornate della manifestazione sono state 27 le ore di trasmissione televisiva live del canale Main, 105 il picco delle dirette in contemporanea per un totale di 2.435 ore di diretta tra stand, talk e webinar, ora disponibili sul canale Youtube *Maker Faire*. Centinaia di migliaia le pagine visualizzate e 311 gli stand virtuali ricchi di idee, prototipi e progetti innovativi. Più di 100mila utenti unici hanno seguito gli appuntamenti del palinsesto televisivo che sono stati trasmessi in streaming e sui profili social, spaziando dall'*agritech* al *foodtech*, dal *digital manufacturing* alla robotica, dall'intelligenza artificiale alla mobilità, dall'economia circolare alla salute, dall'*IoT* al *recycling* fino alla *data science*, allo *sportech* e alla moda, oltre alle sezioni dedicate di *Maker Art* e *Maker Music* che hanno esplorato l'intersezione tra arti, musica, scienza e tecnologia. Oltre 600 gli articoli pubblicati tra carta stampata, on line e servizi radio/tv sia in Italia che all'estero.

Come sempre l'evento si è aperto con una *Opening Conference* dal titolo "Re:Make the World, together" tenutasi on line giovedì 10 dicembre dalle ore 18 alle 20. L'evento, condotto dal giornalista Riccardo Luna, ha visto la partecipazione di Luigi Di Maio – Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Gaetano Manfredi – Ministro dell'Università e della Ricerca Scientifica e di prestigiosi relatori nazionali e internazionali quali Oussama Khatib e Bernie Roth. Nella Conferenza uno spazio speciale, il contenitore "Maker's Response", è stato dedicato anche alle esperienze dei maker italiani, africani e statunitensi in questi mesi di pandemia: invenzioni e attività per affrontare la malattia e aiutare i sistemi sanitari e di sicurezza.

La piattaforma *Maker Faire Rome 2020* ha ospitato anche la seconda edizione della Conferenza I-RIM 3D, svoltasi dal 10 al 12 dicembre: l'Istituto I-RIM riunisce la comunità italiana di Robotica e Macchine Intelligenti, con l'obiettivo di coltivare e consolidare la competitività nazionale in questo settore. Nel settore della robotica *Maker Faire Rome* ha ulteriormente consolidato con questa

edizione anche la propria collaborazione con il Laboratorio nazionale di Intelligenza Artificiale del Cini (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica).

Dopo il successo dello scorso anno, è tornata a Maker Faire Rome 2020 la sezione MakerArt, dedicata alla relazione tra arte contemporanea e nuove tecnologie. Presenti oltre 40 artisti provenienti da tutto il mondo con progetti inediti, sperimentali e coinvolgenti per l'utilizzo di nuove forme d'arte integrate alla tecnologia. Anche la sezione Maker Music è stata nuovamente presente in questa ottava edizione, raccontando il making della musica in un periodo complicato, eppure stimolante, anche attraverso l'uso della tecnologia, attraverso talk, workshop e sessioni in studio di registrazione grazie ad artisti e professionisti, tra i quali in particolare Alex Braga, artista concettuale ed eclettico impegnato a creare un nuovo tipo di suono attraverso l'intelligenza artificiale.

La sezione Sostenibilità e Agrifood della manifestazione ha presentato, nonostante le difficoltà del periodo, un ricco panorama di oltre 60 innovazioni per l'agricoltura e l'ambiente applicabili alle imprese, alle filiere agricole e ai sistemi locali, offrendo risposte concrete ai temi della transizione verde europea e alle strategie farm to fork e biodiversità. Hanno partecipato alle attività di Maker Faire 2020 per questa sezione tematica i più importanti enti nazionali di ricerca, tra cui il Crea, il Cnr, l'Enea, oltre al mondo universitario e a una selezione di imprese private impegnate nel mondo dell'innovazione. Maker Faire è stata anche l'occasione per celebrare l'attribuzione del premio Nobel al World Food Program, che, come le altre grandi Istituzioni internazionali alimentari, ha sede nella nostra città. Il Santa Chiara Lab, Centro di innovazione dell'Università di Siena, è stato content partner dell'iniziativa per il settore agrifood e ha animato il padiglione digitale sulla sostenibilità, organizzando quattro eventi con dibattiti e presentazione di soluzioni e casi concreti per il futuro sostenibile dell'agroalimentare italiano, coinvolgendo molti i nomi e personalità oltre ad Angelo Riccaboni, Presidente del Centro.

Nell'area Education di Maker Faire 2020 grande la partecipazione di Atenei e Scuole attraverso le relative Call. È stato possibile approfondire i progetti provenienti da 28 scuole secondarie italiane, dalla Sicilia al Friuli-Venezia Giulia, e 4 europee (Croazia, Estonia, Romania e Portogallo). Sono stati, inoltre, presenti 25 progetti di altrettanti ITS (Istituti Tecnici Superiori), provenienti da tutta Italia e selezionati dal Miur e dal team di ITS4.0 dell'Università Ca' Foscari di Venezia coordinati da Stefano Micelli. Quest'anno in ambito Education Innova ha lanciato il concorso di idee "Le storie di MFR2020 nate sui banchi di scuola". Il contest, rivolto agli alunni delle scuole secondarie di primo e secondo grado italiane si proponeva di stimolare la riflessione, la creatività e l'originalità degli studenti sul tema dell'innovazione e dell'importanza della diffusione della cultura digitale partendo dalla loro partecipazione all'ottava edizione di Maker Faire. L'area ha presentato un'ampia offerta didattica sia per gli insegnanti, con opportunità di webinar, workshop di formazione e aggiornamento che per gli studenti di ogni età, con percorsi di gioco e apprendimento.

Sulla piattaforma della manifestazione è stata disponibile anche l'area Sportech interamente dedicata allo sviluppo tecnologico dell'attività sportiva in campo agonistico e amatoriale, consentendo di approfondire come le innovazioni nel campo dei materiali, delle misurazioni e della salute stiano modificando le prestazioni, la diffusione e la stessa cultura dello sport.

Uno spazio di rilievo a Maker Faire Rome 2020 lo ha avuto anche la Moda, con la seconda edizione del progetto [R3] Circle - Riuso Riciclo Rigenere, promosso in collaborazione con Altaroma, da sempre impegnata a sostenere e promuovere i brand emergenti del panorama della moda contemporanea. Attraverso una vetrina virtuale è stato possibile conoscere i profili, i lavori e le collezioni di 13 tra i designer del vivaio Altaroma, Video, look-book, brand profile, interviste in diretta e on demand per scoprire i nuovi talenti del Made in Italy, che si sono raccontati per dare la giusta attenzione e importanza al concetto di economia circolare nella moda.

Organizzazione e partner

La "Maker Faire Rome – The European Edition 2020", giunta alla sua ottava edizione, è stata come sempre promossa e organizzata dalla Camera, attraverso la sua Azienda speciale Innova.

La manifestazione è stata curata nei contenuti da Alessandro Ranellucci affiancato da una qualificata squadra di esperti settoriali: Carlo Hausmann (food e agritech), Mauro Spagnolo (economia

circolare), Valentino Catricalà (arte), Andrea Lai e Alex Braga (musica), Luca Di Bartolomei (sport), Adriano Franchi (moda).

“Maker Faire Rome – The European Edition” ha potuto contare sul supporto istituzionale del Ministero degli Affari Esteri e sulla preziosa collaborazione dell’ITA (Italian Trade Agency) Agenzia ICE, Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, e della Regione Lazio.

La manifestazione ha avuto il patrocinio di Roma Capitale, dell’Ambasciata degli Stati Uniti e dell’Ambasciata d’Israele in Italia e si è avvalsa della partnership di Regione Campania, Inail, InfoCamere, Unioncamere, Unioncamere Lazio, Dintec, Pid. Si segnala al riguardo l’evento organizzato il 4 ottobre con l’Ambasciata degli Stati Uniti e la NASA “NASA Space Challenge”.

La Maker Faire Rome ha potuto inoltre contare sul prezioso supporto di media partner quali la RAI (main media partner tv che è stata presente con diverse testate specializzate del gruppo), Il Messaggero (main media partner press & digital) e Rinnovabili.it.

I tanti Sponsor, nazionali e internazionali, hanno reso fattibile la realizzazione della manifestazione e moltiplicato l’offerta di contenuti fruibili: tra i principali Eni (main partner), Sanofi, Acea, Terna, Unicredit, Arrow Electronics, Unidata (gold partner), STMicroelectronics, CampuStore, Conrad, Teko (bronze partner). Nel complesso, malgrado il ridimensionamento dei budget dovuto anche alla nuova modalità digitale, molti partner hanno voluto confermare la loro presenza come segno tangibile di supporto alla manifestazione, e nuovi importanti partner, come Terna e Unicredit, hanno aderito per la prima volta in un anno difficile e complesso come il 2020. Il nuovo format adottato ha comunque imposto un ripensamento complessivo dell’offerta dedicata agli Sponsor dell’evento, che si è tradotto in pacchetti di sponsorizzazione con visibilità digitale, legata sia alla presenza in piattaforma (con vetrine digitali, room per incontri business e con il pubblico, room per lo svolgimento di webinar ecc.) che agli interventi sul canale Main della manifestazione. Per gli Sponsor di livello maggiore (main, gold e silver) sono stati organizzati percorsi su misura (come interviste mirate, *contest*, webinar, workshop o challenge di open innovation). In generale, il giudizio complessivo degli espositori della categoria Sponsor risultante dalle rilevazioni di Customer Satisfaction è stato molto positivo: il punteggio che gli Sponsor hanno attribuito all’evento nel suo insieme è infatti stato di 4.44 in una scala da 1 a 5, mentre l’assistenza fornita dal *team* aziendale loro dedicato è stata valutata con un punteggio di 4,81. Si segnalano in particolare i seguenti *contest* organizzati da Innova in favore di Sponsor e partner istituzionali:

- *Best Maker 2020* (realizzato in collaborazione con Regione Lazio) il *contest* è stato realizzato per premiare il miglior maker del Lazio presente alla manifestazione scelto tra le candidature pervenute attraverso la Call for Maker, il cui progetto si sia distinto per innovazione, creatività e potenzialità di sviluppo. La cerimonia di premiazione online è avvenuta sul canale Main della piattaforma il 12 dicembre.
- *Design for Parents* (promosso ed organizzato per conto di Adi Lazio e Filo Srl), il *contest* era rivolto a designer, maker e innovatori, e finalizzato alla realizzazione di progetti volti alla semplificazione del ruolo dei neogenitori, risolvendo attraverso l’innovazione e la tecnologia, i problemi pratici quotidiani che gli stessi affrontano.
- *Make to Care* (promosso ed organizzato per conto di Sanofi) è un *contest*, giunto alla quinta edizione, finalizzato a far emergere e facilitare la realizzazione, nonché la diffusione, di soluzioni innovative e utili ad incontrare i bisogni reali delle persone affette da qualunque forma di disabilità, intesa come qualsiasi diminuzione marcata della qualità della vita a causa di patologie e/o eventi traumatici. Per partecipare è necessario candidare il proprio progetto alla Call for Makers nella categoria “wellness and healthcare”. L’edizione 2020 di Make to Care ha visto la partecipazione nel Team di progetto, tra gli altri, di Ambasciata di Israele, Fondazione Politecnico di Milano, Sant’Anna Scuola Universitaria Superiore di Pisa.
- *Agrifuture*: promosso dal Santa Chiara Lab dell’Università di Siena – in collaborazione con Maker Faire Rome, il commissariato Expo Dubai 2020 e con il supporto di Rinnovabili.it, il *contest* era rivolto alla valorizzazione di progetti di aziende innovative del settore food & agriculture. Le migliori due proposte selezionate avranno l’opportunità di rappresentare

l'Italia nel prestigioso contesto di Expo Dubai 2020, l'Esposizione Universale che si terrà a Dubai dal 1° ottobre 2021 al 31 marzo 2022.

- *Roma by Light* (promosso ed organizzato per conto di Acea), il *contest* Roma by light è nato per premiare chi, in linea con principi di creatività caratteristici di Maker Faire, fosse riuscito a rappresentare e valorizzare al meglio, attraverso le immagini fotografiche, l'atmosfera natalizia creata dalle luminarie di Roma realizzate da Acea (la premiazione è prevista a marzo 2021).

Con riferimento ai contest, per questa edizione si segnala anche l'iniziativa promossa direttamente da Innova nel settore Education "*Le storie di Maker Faire Rome nate sui Banchi di Scuola*" (avviata l'8 dicembre 2020 si concluderà nel prossimo esercizio).

Sono inoltre state realizzate diverse iniziative dedicate ai singoli Sponsor, tra cui si segnalano gli "Open Days Maker" di Eni (due eventi digitali con la partecipazione di startup aderenti alla Joule School e rappresentanti del gruppo), un ciclo di webinar dedicato a Regione Campania (sui temi dell'economia circolare, della digitalizzazione delle imprese e del prototyping), il format di Regione Lazio "Maker Academy" con otto eventi digitali dedicati ai FabLab regionali, la ricerca promossa per UniCredit dedicata all'impatto sull'ambiente delle tecnologie digitali nei diversi ambiti della società moderna.

Progettazione europea

Gli uffici sono stati costantemente impegnati nel monitoraggio di iniziative volte alla partecipazione a partenariati internazionali per l'accesso a fondi diretti europei. Nel corso dell'anno sono state avviate le seguenti iniziative:

- progetto "*Creative Digital Innovation Hub, creative digital innovation hub, science, technology, and arts for good*"(CDIH) presentato da Innova con la Fondazione Maxxi, il Centro di Eccellenza DTC Lazio (distretto tecnologico beni e attività culturali), il SonyLab di Parigi, lo Human Technopole Foundation, L- Venture, PI Campus, per bando dal bando del Ministero dello Sviluppo Economico relativo ai poli europei di innovazione digitale, è stato selezionato tra i 45 aventi diritto a partecipare alla gara ristretta europea per la costituzione di una rete europea di poli di innovazione digitale – EDIH, gara che si svolgerà nel primo semestre del 2021.
- EIT Digital (Istituto europeo per l'innovazione e la tecnologia) è un'organizzazione europea dedicata all'innovazione digitale e della formazione imprenditoriale che offre servizi innovativi favorendo la crescita imprenditoriale, attraverso un ecosistema pan-europeo di oltre 190 imprese, PMI, start-up, università ed istituti di ricerca. Il 5 marzo 2020 EIT Digital ha lanciato un bando aperto per la costituzione delle proprie attività del 2021 (EIT Digital 2021) riservato a soggetti che vogliono fornire programmi di sviluppo imprenditoriale di educazione alla tecnologia digitale (Entrepreneurial Academy), coinvestendo e finanziando quota parte delle proposte approvate da lei approvate. Vista la possibilità di attivare e sviluppare delle azioni sinergiche per valorizzare l'area "Education" di Maker Faire Rome, con riferimento al segmento di pubblico professionale dell'evento, Innova Camera ha quindi aderito in qualità di partner esterno al progetto presentato da Gate Spa, capofila, dedicato alla realizzazione di una "Professional School" sulle "Digital Humanities". Il progetto, malgrado la valutazione positiva, non è rientrato nella selezione finale dei progetti cofinanziabili.
- Progetto STARTS. L'iniziativa della Commissione europea nell'ambito del programma di ricerca e innovazione di Horizon 2020, lanciata nel 2015, che vuole indagare la collaborazione e gli esiti di progetti che coniugano scienza, tecnologia ed arte. Innova Camera, nel corso del 2020, ha progettato una serie di iniziative in collaborazione con il partenariato vincitore della call relativa per valorizzare il format di Maker Faire Rome dedicato al rapporto tra arte e tecnologia ("Maker Art"). Tali iniziative, in corso di sviluppo, troveranno potenzialmente esito nel corso del 2021.

**INNOVA CAMERA
IL PRESIDENTE**

(Luciano Mocci)

ATTIVO			ANNO 2020			ANNO 2019
A) IMMOBILIZZAZIONI						
a) Immateriali						
Software			0			0
Altre			0			0
Totale immobilizz. Immateriali			0			0
b) Materiali						
Impianti			0			0
Attrezzature non informatiche			0			0
Attrezzature informatiche			439			2.986
Arredi e mobili						
Totale immobilizz. materiali			439			2.986
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI			439			2.986
B) ATTIVO CIRCOLANTE						
c) Rimanenze						
Rimanenze di magazzino			0			0
d) Crediti di funzionamento	< 12 mesi	> 12 mesi		< 12 mesi	> 12 mesi	
Crediti v/CCIAA	1.544.003	0	1.544.003	1.247.673	0	1.247.673
Crediti vs organismi e istituz. nazionali e comunitarie	0	0	0	0	0	0
Crediti vs organismi del sistema camerale	3.164	0	3.164	3.164	0	3.164
Crediti per servizi c/terzi	1.315.731	0	1.315.731	1.016.550	0	1.016.550
Crediti diversi	136.374	0	136.374	165.849	0	165.849
Anticipi a fornitori		0		0	0	0
Totali crediti funzionamento	2.999.272	0	2.999.272	2.433.236	0	2.433.236
e) Disponibilità liquide						
Banca c/c			567.585			391.573
Depositi postali						
Cassa			1.436			1.858
Totale disponibilità liquide			569.021			393.431
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE			3.568.293			2.826.667
C) RATEI E RISCONTI ATTIVI						
Ratei attivi			0			0
Risconti attivi						
TOTALE RATEI E RISCONTI			0			0
TOTALE ATTIVO			3.568.732			2.829.653
D) CONTI D'ORDINE			0			0
TOTALE GENERALE			3.568.732			2.829.653

PASSIVO			ANNO 2020			ANNO 2019
A) PATRIMONIO NETTO						
Fondo acquisizioni patrimoniali			0			0
Avanzo/disavanzo economico			0			0
Totale patrimonio netto			0			0
B) DEBITI DI FINANZIAMENTO						
Mutui passivi			0			0
Prestiti ed anticipaz.passive			0			0
TOTALE DEBITI DI FINANZIAM.			0			0
C) TRATTAMENTO FINE RAPP.						
F.do trattamento fine rapporto			1.491.975			1.390.474
TOT. F.DO TRATT.FINE RAPP.			1.491.975			1.390.474
D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO	<12 mesi	>12 mesi		<12 mesi	>12 mesi	
Debiti v/fornitori	1.605.876	0	1.605.876	997.611	0	997.611
Debiti v/soc. e org. del sistema	13.233	0	13.233	14.334	0	14.334
Debiti v/org. e istituzioni nazionali e comunitarie		0			0	0
Debiti tributari e previdenziali	257.804	0	257.804	212.181	0	212.181
Debiti v/dipendenti	148.828	0	148.828	153.988	0	153.988
Debiti v/ organi istituzionali	13.190	0	13.190	8.602	0	8.602
Debiti diversi	20.760	0	20.760	35.397	0	35.397
Debiti per servizi c/terzi		0			0	0
Clients c/anticipi		0			0	0
TOTALE DEBITI FUNZIONAMENTO	2.059.691	0	2.059.691	1.422.113	0	1.422.113
E) FONDI PER RISCHI E ONERI						
Fondo imposte			0			0
Fondo rischi			17.066			17.066
TOT. FONDI PER RISCHI E ONERI			17.066			17.066
F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI						
Ratei passivi			0			0
Risconti passivi			0			0
TOT.RATEI E RISCOINTI PASSIVI			0			0
TOTALE PASSIVO			3.568.732			2.829.653
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO			3.568.732			2.829.653
G) CONTI D'ORDINE			0			0
TOTALE GENERALE			3.568.732			2.829.653

VOCI DI COSTO /RICAVO	ANNO 2020	ANNO 2019	DIFFERENZA
A) RICAVI ORDINARI			
1) Proventi da servizi	880.940	1.951.365	(1.070.425)
2) Altri proventi o rimborsi	2.154	0	2.154
3) Contributi da organismi comunitari	0	0	0
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	403.586	404.939	(1.353)
5) Altri contributi	0	0	0
6) Contributo della Camera di Commercio	3.408.464	3.654.706	(246.242)
Totale (A)	4.695.144	6.011.010	(1.315.866)
B) COSTI DI STRUTTURA			
6) Organi istituzionali	21.792	17.204	4.588
7) Personale			
a) Competenze al personale	2.040.250	2.018.145	22.105
b) oneri sociali	532.631	584.860	(52.229)
c) accantonamenti al TFR	155.271	154.765	506
d) altri costi			
8) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	266.559	258.275	8.284
b) Godimento di beni di terzi	9.638	8.458	1.180
c) Oneri diversi di gestione	9.980	26.808	(16.828)
9) Ammortamenti e accantonamenti			
a) Immobilizzazioni immateriali	0	188	(188)
b) Immobilizzazioni materiali	2.547	4.589	(2.042)
c) Svalutazione crediti			
d) Fondi rischi e oneri	0	0	
Totale (B)	3.038.668	3.073.292	(34.624)
C) COSTI ISTITUZIONALI			
10) Spese per progetti e iniziative	1.691.668	2.966.278	(1.274.610)
Totale C)	1.691.668	2.966.278	(1.274.610)
Risultato della gestione corrente (A-B-C)	-35.192	-28.560	(6.632)

VOCI DI COSTO /RICAVO	ANNO 2020	ANNO 2019	DIFFERENZA
D) GESTIONE FINANZIARIA			
11) Proventi finanziari	936	2.348	(1.412)
12) Oneri finanziari	0	0	
Risultato della gestione finanziaria	936	2.348	(1.412)
E) GESTIONE STRAORDINARIA			
13) Proventi straordinari	54.260	39.044	15.216
14) Oneri straordinari	20.004	12.832	7.172
Risultato della gestione straordinaria	34.256	26.212	8.044
F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE			
15) Rivalutazione attivo patrimoniale	0	0	0
16) Svalutazione attivo patrimoniale	0	0	0
Differenze rettifiche di valore attività finanziarie	0	0	0
Disavanzo/avanzo economico d'esercizio	0	0	0

BILANCIO CONSUNTIVO DELL'ESERCIZIO 2020

NOTA INTEGRATIVA

Il Bilancio d'esercizio è stato redatto in conformità al Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio approvato con D.P.R. 254 del 2/11/2005 ed è costituito dallo Stato Patrimoniale (conforme allo schema I allegato al Regolamento), dal Conto Economico (conforme allo schema H allegato al Regolamento) e dalla presente nota integrativa.

La Nota Integrativa contiene le informazioni richieste dall'art. 23 del Regolamento. Inoltre fornisce tutte le informazioni complementari ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

La valutazione delle poste iscritte in bilancio è stata prudentemente effettuata nella prospettiva di una regolare attività aziendale.

I componenti positivi e negativi di reddito sono stati considerati per competenza, indipendentemente dalla data di incasso o di pagamento, escludendo gli utili non realizzati, alla data di bilancio e tenendo conto dei rischi e delle perdite maturate nell'esercizio anche se divenute note successivamente.

Le singole voci di Bilancio sono espresse in Euro, arrotondate all'unità, in accordo con quanto previsto dal D.Lgs. n. 213/1998.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Ai sensi dell'art. 2426 e seguenti del C.C. si precisa che nella valutazione degli elementi patrimoniali sono stati osservati i seguenti criteri:

Immobilizzazioni materiali ed immateriali

Le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono iscritte al costo di acquisto e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione. Con riferimento alla circolare n. 3622 del 5/2/2009 si precisa che le immobilizzazioni iscritte in bilancio sono state acquisite con risorse proprie.

Crediti e debiti

I crediti sono iscritti al valore di presumibile realizzo e classificati tra l'attivo circolante. Il valore di presumibile realizzo è basato su un'analisi dei crediti a fine esercizio.

I debiti sono iscritti al valore nominale.

Ricavi e costi

Sono iscritti in base al principio della competenza economica con rilevazione dei relativi ratei e risconti. I ricavi per prestazioni di servizi sono riconosciuti al momento della loro ultimazione. I costi sono riconosciuti sulla base della loro correlazione con i ricavi dell'esercizio.

I ricavi e i costi di natura finanziaria vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

DESCRIZIONE DELLE VOCI DELL'ATTIVO E DEL PASSIVO

ATTIVO

A) IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Software

Saldo al 31/12/20	euro	0
Saldo al 31/12/19	euro	0
Variazioni	euro	0

Costo storico	21.290
Ammortamenti precedenti	21.290
Saldo al 31/12/19	0
Acquisizioni dell'esercizio	0
Decrementi dell'esercizio	0
Ammortamenti dell'esercizio	0
Saldo al 31/12/20	0

Immobilizzazioni materiali

Attrezzature informatiche

Saldo al 31/12/20	euro	2.547
Saldo al 31/12/19	euro	2.986
Variazioni	euro	(439)

Costo storico	69.257
Ammortamenti precedenti	66.271
Saldo al 31/12/19	2.986
Acquisizioni dell'esercizio	0
Decrementi dell'esercizio	0
Ammortamenti dell'esercizio	2.547
Saldo al 31/12/20	439

B) ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti vs CCIAA

Saldo al 31/12/20	euro	1.544.003
Saldo al 31/12/19	euro	1.247.673
Variazioni	euro	296.330

I crediti vs CCIAA sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Residuo contributi anno 2020	1.133.429	0
TFR dipendenti Promoroma	410.574	
	1.544.003	0

Crediti vs organismi del sistema camerale

Saldo al 31/12/20	euro	3.164
Saldo al 31/12/19	euro	3.164
Variazioni	euro	0

Crediti per servizi c/terzi

Saldo al 31/12/20	euro	1.315.731
Saldo al 31/12/19	euro	1.016.550
Variazioni	euro	299.181

I crediti per servizi c/terzi sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Fatture emesse da incassare	510.845	0
Fatture da emettere e contributi da incassare	804.886	0
	1.315.731	0

Crediti diversi

Saldo al 31/12/20	euro	136.374
Saldo al 31/12/19	euro	165.849
Variazioni	euro	(29.475)

I crediti diversi sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Erario per Ires	133.820	
Bonus pubblicità	2.154	
Depositi cauzionali su contratti	400	
	136.374	0

Disponibilità liquide

Saldo al 31/12/20	euro	569.021
Saldo al 31/12/19	euro	393.431
Variazioni	euro	175.590

Le disponibilità liquide sono così composte:

Banca c/c	567.585
Cassa	1.436
	569.021

PASSIVO

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

Saldo al 31/12/20	euro	1.491.975
Saldo al 31/12/19	euro	1.390.474
Variazioni	euro	101.501

La movimentazione della posta è così dettagliata:

Fondo all'1/1/20	1.390.474
Incremento per accantonamento del periodo	155.271
Decremento per destinazione fondi previdenza	(36.109)
Decremento per imposta sostitutiva	(13)
Decremento per anticipi e liquidazioni	(17.648)
Fondo al 31/12/20	1.491.975

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito verso i dipendenti in forza a tale data.

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

Debiti verso fornitori

Saldo al 31/12/20	euro	1.605.876
Saldo al 31/12/19	euro	997.611
Variazioni	euro	608.265

I debiti verso fornitori sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Fatture ricevute da pagare	623.252	
Fatture da ricevere	982.624	
	1.605.876	0

Debiti verso società e organizzazioni del sistema

Saldo al 31/12/20	euro	13.233
Saldo al 31/12/19	euro	14.334
Variazioni	euro	(1.101)

I debiti verso società e organizzazioni del sistema sono così composti:

CCIAA per spese 2020	13.233
	13.233

La voce CCIAA per spese è riferita agli importi dovuti a CCIAA relativamente a pulizie, guardiania, consumi elettrici e idrici e altro dei locali in comodato.

Debiti tributari e previdenziali

Saldo al 31/12/20	euro	257.804
Saldo al 31/12/19	euro	212.181
Variazioni	euro	45.623

I debiti tributari e previdenziali sono così composti:

Erario per ritenute su stipendi e compensi	85.316
Erario per Iva	42.386
Erario per Irap	196
Debiti verso enti previdenziali	129.906
	257.804

Debiti verso dipendenti

Saldo al 31/12/20	euro	148.828
Saldo al 31/12/19	euro	153.988
Variazioni	euro	(5.160)

Debiti verso organi istituzionali

Saldo al 31/12/20	euro	13.190
Saldo al 31/12/19	euro	8.602
Variazioni	euro	4.588

I debiti verso organi istituzionali sono così composti:

Compenso Collegio Revisori	13.190
	13.190

Debiti diversi

Saldo al 31/12/20	euro	20.760
Saldo al 31/12/19	euro	35.397
Variazioni	euro	(14.637)

Fondo rischi

Saldo al 31/12/20	euro	17.066
Saldo al 31/12/19	euro	17.066
Variazioni	euro	0

Si tratta di un fondo costituito a fronte di un potenziale rischio nei rapporti con un fornitore.

DESCRIZIONE DELLE VOCI DEL CONTO ECONOMICO

A) RICAVI ORDINARI

1) *Proventi da servizi*

Saldo al 31/12/20	euro	880.940
Saldo al 31/12/19	euro	1.951.365
Variazioni	euro	(1.070.425)

2) *Altri o rimborsi*

Saldo al 31/12/20	euro	2.154
Saldo al 31/12/19	euro	0
Variazioni	euro	2.154

4) *Contributi regionali o da altri enti pubblici*

Saldo al 31/12/20	euro	403.586
Saldo al 31/12/19	euro	404.939
Variazioni	euro	(1.353)

6) *Contributo della Camera di commercio*

Saldo al 31/12/20	euro	3.408.464
Saldo al 31/12/19	euro	3.654.706
Variazioni	euro	(246.242)

Si tratta del contributo della Camera di commercio maturato nel periodo 01.01.2020 – 31.12.2020 riferito all'attività aziendale come da Programma di attività 2020.

B) COSTI DI STRUTTURA

6) *Organi istituzionali*

Saldo al 31/12/20	euro	21.792
Saldo al 31/12/19	euro	17.204
Variazioni	euro	4.588

I costi per organi istituzionali sono così composti:

Compenso Collegio Revisori	21.792
	21.792

7) *Personale*

Saldo al 31/12/20	euro	2.728.152
Saldo al 31/12/19	euro	2.757.770
Variazioni	euro	(29.618)

8) *Funzionamento*

a) Prestazioni di servizi:

Saldo al 31/12/20	euro	266.559
Saldo al 31/12/19	euro	258.275
Variazioni	euro	8.284

Buoni pasto	23.643
Spese anticipate CCIAA	69.335
Utenze	21.617
Manutenzione e assistenza tecnica	14.223
Servizio di assistenza per il personale e buste paga	17.763
Servizio contabile e fiscale	11.673
Servizi specialistici	95.090
Formazione e aggiornamento dipendenti	2.782
Spese postali	407
Spese di trasporto	194
Assicurazioni	6.724
Oneri bancari	826
Banche dati	1.354
Altre spese	928
	266.559

La voce “servizi specialistici” è riferita ai servizi per la sicurezza e medicina del lavoro, al servizio SAAS e di gestione documentale, ai costi per i servizi cloud, agli oneri per la certificazione delle spese sostenute in relazione al contributo ICE per il progetto Maker Faie e ai costi sostenuti per l’attività di server security sui siti internet.

b) Godimento di beni di terzi

Saldo al 31/12/20	euro	9.638
Saldo al 31/12/19	euro	8.458
Variazioni	euro	1.180

Si riferisce ai canoni di noleggio delle attrezzature in particolare le fotocopiatrici e le macchine multifunzione in rete.

c) Oneri diversi di gestione

Saldo al 31/12/20	euro	9.980
Saldo al 31/12/19	euro	26.808
Variazioni	euro	(16.828)

Imposte e tasse	7.443
Cancelleria e materiali di consumo	2.537
	9.980

C) COSTI ISTITUZIONALI

Saldo al 31/12/20	euro	1.691.668
Saldo al 31/12/19	euro	2.966.278
Variazioni	euro	(1.274.610)

Sono riferiti ai costi diretti esterni dei progetti inclusi nel Programma di attività 2020 (cfr. format di Linea).

D) GESTIONE FINANZIARIA

11) Proventi finanziari

Saldo al 31/12/20	euro	936
Saldo al 31/12/19	euro	2.348
Variazioni	euro	(1.412)

Si riferisce agli interessi attivi maturati sul conto corrente bancario

E) GESTIONE STRAORDINARIA

13) Proventi straordinari

Saldo al 31/12/20	euro	54.260
Saldo al 31/12/19	euro	39.044
Variazioni	euro	15.216

Si riferiscono per euro 34.664 agli incentivi per il personale accantonati per l'anno 2019 e non erogati, per euro 4.108 al rimborso di spese legali sostenute in anni precedenti e per la differenza all'annullamento di debiti rilevati negli anni precedenti ma non più dovuti.

14) Oneri straordinari

Saldo al 31/12/20	euro	20.004
Saldo al 31/12/19	euro	12.832
Variazioni	euro	7.172

Sono riferiti per euro 14.400 all'annullamento di un credito verso clienti a seguito di transazione, per euro 2.000 relativi a crediti non esigibili come da documentazione agli atti e per la differenza a costi non rilevati in anni precedenti.

CONTRIBUTO CONTO IMPIANTI

Così come indicato nel documento n. 3 elaborato dalla Commissione istituita presso il Ministero dello Sviluppo economico e relativo al trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio, si forniscono le informazioni riferite all'utilizzo del contributo in conto impianti deliberato dalla Camera di commercio di Roma nell'anno 2010 per un importo complessivo di € 50.000,00, nell'anno 2011 per un importo complessivo di € 90.000, nell'anno 2012 per un importo complessivo di € 40.000, nell'anno 2013 per un importo complessivo di € 40.000 e nell'anno 2014 per un importo complessivo di € 5.180.

ANNO 2010

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Apparecchiature informatiche	35.696,86	35.696,86	0,00
Server di sistema	4.376,40	4.376,40	0,00
Software antivirus e di backup	2.724,00	2.724,00	0,00
Software CMS Isweb	6.504,00	6.504,00	0,00
Mobili per ufficio	573,30	573,30	0,00
TOTALI	49.874,56	49.874,56	0,00

ANNO 2011

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Apparecchiature informatiche	39.769,58	39.769,58	0,00
Software antivirus e licenze	5.121,80	5.121,80	0,00
TOTALI	44.891,38	44.891,38	0,00

ANNO 2012

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Apparecchiature informatiche	11.901,56	11.901,56	0,00
TOTALI	11.901,56	11.901,56	0,00

ANNO 2013

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Apparecchiature informatiche	12.646,92	12.646,92	0,00
Software	1.626,24	1.626,24	0,00
TOTALI	14.273,16	14.273,16	0,00

ANNO 2014

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Software	5.180,49	5.180,49	0,00
TOTALI	5.180,49	5.180,49	0,00

**INNOVA CAMERA
IL PRESIDENTE**
(Luciano Mocci)

INNOVA CAMERA

FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2020

Denominazione del progetto: 20A - Comunicazione

Data inizio progetto: 01/01/2020

Descrizione	Previsione 2020	Consuntivo 2020
A) Ricavi del progetto		
Proventi diretti	0	0
Altri proventi o rimborsi	0	0
Finanziamenti provenienti da altri organismi		
Interessi attivi bancari		
TOTALE RICAVI	0	0
B) Costi diretti		
Personale	466.000	340.000
Acquisizione di servizi e forniture	200.000	94.020
Spese promozionali		
Spese di missione		
Spese di comunicazione		
Cancelleria e materiale d'ufficio		
Manutenzione impianti		
Ammortamenti diretti		
Altri costi e spese		
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA	666.000	434.020
C) Costi indiretti:		
<i>COSTO DEL PERSONALE</i>	164.000	73.249
<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i>	31.140	16.092
<i>ORGANI ISTITUZIONALI</i>	2.703	2.703
<i>AMMORTAMENTI</i>	1.157	661
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA	199.000	92.705
Totale ricavi (A)	0	0
Totale costi (B+C)	865.000	526.725
DIFFERENZA	-865.000	-526.725
Importo C.C.I.A.A. (E) = (B+C) - (A)	865.000	526.725
IMPORTO DA RICHIEDERE	865.000	526.725

Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.

INNOVA CAMERA

FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2020

Denominazione del progetto: 20B - Siti e servizi camerali

Data inizio progetto: 01/01/2020

Descrizione	Previsione 2020	Consuntivo 2020
A) Ricavi del progetto		
Proventi diretti	0	0
Altri proventi o rimborsi	0	0
Finanziamenti provenienti da altri organismi		
Interessi attivi bancari		
TOTALE RICAVI	0	0
B) Costi diretti		
Personale	578.000	469.999
Acquisizione di servizi e forniture	20.000	15.512
Spese promozionali		
Spese di missione		
Spese di comunicazione		
Cancelleria e materiale d'ufficio		
Manutenzione impianti		
Ammortamenti diretti		
Altri costi e spese		
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA	598.000	485.511
C) Costi indiretti:		
<i>COSTO DEL PERSONALE</i>	173.000	76.751
<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i>	114.966	48.305
<i>ORGANI ISTITUZIONALI</i>	6.881	6.881
<i>AMMORTAMENTI</i>	2.153	1.230
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA	297.000	133.167
Totale ricavi (A)	0	0
Totale costi (B+C)	895.000	618.678
DIFFERENZA	-895.000	-618.678
Importo C.C.I.A.A. (E) = (B+C) - (A)	895.000	618.678
IMPORTO DA RICHIEDERE	895.000	618.678

Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.

INNOVA CAMERA

FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2020

Denominazione del progetto: [20C - Progetti per l'innovazione e fondi europei](#)

Data inizio progetto: 01/01/2020

Descrizione	Previsione 2020	Consuntivo 2020
A) Ricavi del progetto		
Proventi diretti	2.100.000	880.940
Altri proventi o rimborsi	3.000	3.090
Finanziamenti provenienti da altri organismi		403.586
Interessi attivi bancari		
TOTALE RICAVI	2.103.000	1.287.616
B) Costi diretti		
Personale	1.121.500	1.121.500
Acquisizione di servizi e forniture	2.673.000	1.582.136
Spese promozionali		
Spese di missione		
Spese di comunicazione		
Cancelleria e materiale d'ufficio		
Manutenzione impianti		
Ammortamenti diretti		
Altri costi e spese		
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA	3.794.500	2.703.636
C) Costi indiretti:		
<i>COSTO DEL PERSONALE</i>	482.500	612.397
<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i>	225.894	221.780
<i>ORGANI ISTITUZIONALI</i>	10.416	12.208
<i>AMMORTAMENTI</i>	3.690	656
TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA	722.500	847.041
Totale ricavi (A)	2.103.000	1.287.616
Totale costi (B+C)	4.517.000	3.550.677
DIFFERENZA	-2.414.000	-2.263.061
Importo C.C.I.A.A. (E) = (B+C) - (A)	2.414.000	2.263.061
IMPORTO DA RICHIEDERE	2.414.000	2.263.061

Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.