



# BILANCIO DI ESERCIZIO 2021

Il Documento di Bilancio di Innova Camera è composto da:

- Relazione per l'Organo di Amministrazione (ex art.68 DPR 254/05 e art. 25 Regolamento di Organizzazione)
- Stato patrimoniale
- Conto economico
- Nota Integrativa
- Format progetti

Viene inoltre allegata di seguito la:

- Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti

## RELAZIONE PER L'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE

### 1. Obiettivi e articolazione delle attività

Innova Camera agisce da catalizzatore, generatore e amplificatore di pratiche d'innovazione di prodotto, di processo, di servizio per il sistema delle imprese e del territorio, favorendo l'incontro tra innovatori, ricerca e imprese. Dispone delle competenze per ideare e implementare progetti aderenti agli indirizzi della Camera di Commercio di Roma. Partecipa attivamente a *Call* e partnership per progetti nazionali e internazionali per l'aggregazione di sistemi, distretti, hub territoriali di eccellenza sui temi dell'innovazione.

Promuove una cultura dell'innovazione capace di permeare ogni aspetto della vita delle imprese, assecondandone i valori di sviluppo, crescita e sostenibilità, conformemente agli indirizzi del Piano Nazionale Transizione 4.0 e ai temi di Agenda 2030.

Innova Camera opera in questo ambito anche come struttura di servizi per il sistema camerale di cui è parte integrante.

Seguendo queste linee, Innova Camera nel corso dell'esercizio si è attivata per ideare, pianificare e realizzare iniziative di supporto alla Camera di Commercio di Roma nella costruzione di un nuovo modello di rapporto con le imprese e nella diffusione presso di esse della cultura dell'innovazione, operando secondo *obiettivi e azioni strategiche* coordinati con la pianificazione pluriennale della Camera di Commercio di Roma. *Obiettivi e azioni* che, nel contesto del più generale Programma di Attività, hanno caratterizzato l'azione di Innova Camera nell'esercizio 2021, assistendo la Camera di Commercio di Roma nel suo ruolo di istituzione a sostegno dell'economia del territorio anche con nuove modalità, attuate a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19:

#### Linee d'intervento 2021

- *servizi camerali*: realizzazione di attività per la promozione e implementazione di servizi rivolti alla transizione digitale delle imprese. Gestione e manutenzione dei siti e prodotti *web based* del sistema camerale romano, in un'ottica di continuo miglioramento della *user experience*.
- *innovazione e competitività*: realizzazione di iniziative nell'ambito di un programma di attività volte a migliorare l'attrattività del territorio e la qualificazione del tessuto imprenditoriale mediante la promozione delle tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.

Le due linee d'azione sono coerenti con il mandato e l'obiettivo fondamentale dell'Azienda speciale: favorire l'innovazione nel mondo imprenditoriale e dare al sistema camerale supporto

e nuovi strumenti per aumentare la propria capacità di accompagnare le imprese nel raccogliere sfide e opportunità in un contesto di continuo cambiamento. Le crisi economiche, come quella generata dalla pandemia di Covid-19, richiedono una risposta forte ed immediata da parte delle imprese. Le aziende che riusciranno ad impostare una profonda revisione dell'organizzazione e dei processi produttivi saranno in grado di aumentare la loro competitività. Per trasformare la sfida in opportunità il modo migliore è sfruttare le grandi potenzialità dell'utilizzo delle nuove tecnologie, che, in un contesto economico come quello italiano, caratterizzato da un tessuto produttivo di micro e piccole imprese, rappresentano lo strumento per creare integrazione, collaborare in filiere e reti di imprese ed aprirsi a nuovi mercati anche esteri.

Innova Camera ha acquisito in questo campo, con la manifestazione annuale *Maker Faire Rome – the European Edition* e altre iniziative, quali quelle legate al Punto Impresa Digitale-PID, un ruolo importante e riconosciuto a livello nazionale e internazionale.

## 2. Personale e organizzazione

Al 31 dicembre 2021 il personale era costituito da 45 unità a tempo indeterminato.

Il personale in forza, al quale è applicato il CCNL del Commercio e Terziario, alla data era così suddiviso: n. 2 dirigenti; n. 10 unità livello quadro; n. 10 di I° livello; n. 11 di II° livello; n. 8 di III° livello; e. 2 di IV° livello.

Inoltre, sono inquadrati n. 2 unità a cui è applicato il CCNL Giornalisti di cui n. 1 con la qualifica di Redattore Capo e n. 1 di Redattore senior.

Le tutele relative alle Leggi 68/99 (diritto al lavoro dei disabili) e L.104/1992 e 203/2010 (agevolazioni per disabili e familiari) sono relative a: L.68/99 n. 2 unità; L.104/92 e 203/10 n. 7 unità.

Dieci unità di organico usufruiscono di orari di lavoro a tempo parziale in varia misura tra esse: un'unità a partire dal 1° novembre 2021 e un'unità a partire dal 1° dicembre 2021).

Due unità di organico sono in aspettativa senza retribuzione: una dal 18 settembre 2017 al 17 settembre 2021 (questa unità, rientrata regolarmente in servizio il 18 settembre, è ricompresa nelle dieci unità con orari di lavoro a tempo parziale) e una dal 1° luglio 2018 al 31 marzo 2023. Un'unità, dal 1° novembre 2021 al 31 ottobre 2022, usufruisce del congedo per formazione (ex art 172 CCNL commercio).

### 3. Principali evidenze economiche

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

Indicatore	A	B	C	D	E	F
	2021 consuntivo	2021 preventivo	2020 consuntivo	2019 consuntivo	2018 consuntivo	2017 consuntivo
Ricavi totali (A+B)	5.124.939	6.102.000	4.695.144	6.011.010	5.891.327	5.201.881
A) Ricavi esterni	1.729.591	1.928.000	1.286.680	2.356.304	2.589.441	2.374.206
B) Contributo camerale	3.395.348	4.174.000	3.408.464	3.654.706	3.301.886	2.827.675

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Contributo della Camera di Commercio	2021	2020	2019	2018	2017
Valore assoluto	3.395.348	3.408.464	3.654.706	3.301.886	2.827.675
% su importo attività	66%	72%	60%	56%	54,3%

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2021 è stato di 5.124.939 € (4.695.144 euro nel 2020, + 9%) a fronte di una previsione di 6.102.000 €.

I ricavi esterni sono stati di € 1.729.591 (1.286.680 € nel 2020, + 34%) a fronte di una previsione di 1.928.000 €. Di questi € 1.729.591 per sponsorizzazioni Maker Faire e contributi regionali o da altri Enti Pubblici (ICE e Dipartimento per le Politiche Giovanili).

Il contributo camerale è stato pari a 3.395.348 € (3.408.464 euro nel 2020) a fronte di una previsione di 4.174.000 €, con una differenza in meno di 778.652 €.

Si evidenzia, in proposito, che l'Azienda ha completato nell'esercizio tutte le iniziative progettuali previste nel programma di attività (nonostante le limitazioni legate all'emergenza sanitaria in corso) realizzando delle economie di costo e acquisendo risorse esterne significative. Ciò ha consentito alla Camera di Commercio di Roma di risparmiare una quota rilevante del contributo camerale in conto esercizio che aveva destinato all'Azienda in fase previsionale.

Per quanto riguarda i costi di struttura, per un totale di € 3.173.742, si hanno le seguenti indicazioni:

- personale € 2.878.180 (2.728.152 nel 2020);
- costi degli organi istituzionali € 23.808 (21.792 nel 2020);
- costi di funzionamento € 270.876 (286.177 nel 2020), di cui si segnalano € 245.996 (266.559 nel 2020) per prestazione di servizi, € 7.381 (9.638 nel 2020) per godimento beni di terzi, € 17.499 (9.980 nel 2020) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 372.000 nel Preventivo Economico);
- ammortamenti per € 878 (2.547 nel 2020).

Per quanto riguarda la capacità di autofinanziamento con risorse proprie va sottolineato che i costi di struttura sono stati interamente coperti (€ 1.729.591 di ricavi esterni e € 986.125 di costi di struttura come definiti dalla Circolare no. 3612 del Ministero Sviluppo Economico del 26.07.2007; il dettaglio dei costi di struttura è il seguente: 23.808 per organi istituzionali; 270.876 per costi di funzionamento; 878 per ammortamenti; 690.563 per personale indiretto).

#### 4. Dettaglio delle attività di Innova Camera nell'esercizio 2021

L'azione dell'Azienda nell'esercizio 2021 è stata basata su un'organizzazione suddivisa, come da Programma di Attività, in tre Linee:

- ✓ **Linea A, Comunicazione:** progetta, coordina e rende esecutive le attività di comunicazione dell'Azienda e del sistema camerale, organizza gli eventi e le iniziative del sistema. Della Linea A fa parte l'Ufficio Stampa, funzione in staff al Direttore Generale, che si occupa della gestione delle relazioni con i media e gli stakeholders.
- ✓ **Linea B, Siti e servizi camerali:** gestisce il sito/portale internet della Camera di Commercio di Roma e fornisce supporto alle Aziende speciali per la progettazione e gestione dei propri siti. In particolare, definisce l'architettura logica e la *user experience* di siti e prodotti *web based* e svolge le relative attività di manutenzione e aggiornamento del software e dei contenuti.
- ✓ **Linea C, Progetti per l'innovazione e fondi europei:** gestisce gli aspetti operativi, le procedure organizzative e il marketing di eventi di promozione dell'economia innovativa, in particolare della *Maker Faire Rome*; propone progetti per l'accesso ai fondi dell'UE sui temi d'interesse aziendale. Gestisce i servizi finalizzati alla transizione digitale delle imprese, in particolare attraverso il Punto Impresa Digitale-PID.

Di seguito viene riportata una sintesi delle attività svolte nell'ambito delle varie Linee.

## **Linea A – Comunicazione**

La Linea A agisce nell'ambito di tre aree d'intervento:

1. Comunicazione dell'attività istituzionale della Camera di Commercio di Roma
2. Comunicazione delle iniziative aziendali
3. Ufficio stampa della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende speciali.

Scopo dell'azione della Linea è diffondere la conoscenza dell'Istituzione camerale presso l'utenza (le imprese), le associazioni di categoria, gli enti locali e le altre Istituzioni, allo scopo di migliorare la conoscenza dei servizi e delle attività della Camera di Commercio di Roma.

Segue sintesi delle attività svolte nell'esercizio con riferimento alle aree d'intervento 1. e 3. (le attività riguardanti il punto 2. Sono riportate nella sezione relativa alla Linea C):

### ***Attività di comunicazione istituzionale per la Camera di Commercio di Roma***

In questa area d'intervento la Linea opera ai fini: della verifica dell'immagine coordinata per tutti gli eventi e attività per cui è stato erogato un contributo o concesso un patrocinio dalla Camera di Commercio di Roma nel corso dell'annualità; dell'ideazione, pianificazione e realizzazione di campagne di comunicazione per iniziative della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende Speciali; della misurazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione; della progettazione e realizzazione di pubblicazioni istituzionali e materiale informativo riguardanti i servizi della Camera di Commercio di Roma e l'azione delle Aziende Speciali. La Linea cura inoltre l'ideazione e la realizzazione di piani di comunicazione integrata per i progetti nati in house, con l'obiettivo di creare valore e comunicare ai target di riferimento sfruttando tutte le possibili modalità di relazione. Per la Camera di Commercio di Roma vengono ideati format di diversa natura, da programmi di open innovation a iniziative in ambito education e change management.

La Linea A, inoltre, lavora a matrice con la Linea C sul progetto Maker Faire Rome – the European Edition, la manifestazione internazionale annuale sull'innovazione organizzata dall'Azienda a partire dal 2013, che rappresenta ormai un punto di riferimento per innovatori di tutto il mondo. In particolare, sviluppa e implementa il piano di comunicazione integrata dei contenuti della manifestazione, ma anche dei contenuti proposti dai partner. La Linea, infatti, presidia ogni fase della comunicazione e promozione: dallo studio dei concept ai format di contest per gli sponsor, dalla pianificazione pubblicitaria alla negoziazione e acquisto degli spazi pubblicitari con la verifica dei formati più performanti su stampa, web e social sia nazionale che internazionale, dalle azioni di pubbliche relazioni web dirette a quelle realizzate attraverso creator sulle piattaforme social più diffuse. Tra le attività, inoltre, la Linea progetta, sviluppa e

realizza eventi preparatori alla manifestazione, sia in presenza che digitali, modalità quest'ultima il cui utilizzo si è consolidato ed è stato ancora prevalente nel 2021 dopo l'intensa esperienza del 2020 a seguito dell'emergenza sanitaria.

### **Ufficio Stampa**

In quest'area d'intervento, operando in staff alla direzione generale, la Linea svolge funzioni strutturali di natura generale e specifiche con riferimento a particolari iniziative:

#### Attività generale

- Gestione dei rapporti con i giornalisti di media e altri uffici stampa Istituzionali e non
- Redazione e invio della Rassegna stampa quotidiana ai vertici dell'Istituzione
- Verifica e confronto quotidiano degli articoli inseriti nella Rassegna stampa con quanto pubblicato da giornali, periodici, social media e siti internet.
- Controllo e invio quotidiano, con segnalazione ai vertici dell'Istituzione dei lanci di agenzie di stampa ritenuti rilevanti.
- Aggiornamento della home page del sito camerale con inserimento di focus, comunicati ed eventi.
- Attività di ufficio stampa (redazione e diffusione di inviti e comunicati, recall e successiva rassegna specifica) in occasione di eventi organizzati dalla Camera di Commercio di Roma e/o dalle sue Aziende speciali
- Aggiornamento periodico della mailing list dei giornalisti e, in raccordo con l'area Comunicazione, supporto all'aggiornamento della mailing list istituzionale.
- Attività di ufficio stampa per la Presidenza e la Segreteria Generale dell'Istituzione in occasione di richiesta di interviste, particolari eventi e/o dichiarazioni.

#### Attività specifica

- Redazione e diffusione periodica dei comunicati stampa dell'Osservatorio permanente della Camera di Commercio di Roma, creato per monitorare l'andamento della pandemia e il relativo impatto sulle imprese del territorio.
- Redazione inviti e predisposizione materiale per i giornalisti in occasione della conferenza stampa di presentazione della *Maker Faire Rome*, dell'Opening event, degli altri eventi collegati e nei giorni di manifestazione presso lo studio televisivo allestito nel sito ENI dell'ex-gazometro Ostiense.
- Attività di coordinamento con gli uffici stampa dei principali partner istituzionali e privati di *Maker Faire Rome*.
- Gestione dei rapporti con i giornalisti italiani e internazionali nell'ambito di *Maker Faire Rome 2021* ed altri eventi collegati alla manifestazione. Gestione della sala stampa e delle

interviste con il Presidente della Camera di Commercio di Roma e con altri vertici camerali per le giornate di svolgimento della Maker Faire Rome.

L'Indice di equivalenza pubblicitaria per l'insieme delle attività svolte dall'Ufficio Stampa nell'annualità 2021 è stato pari a € 20.984.353.

## **Linea B – Siti e servizi camerali**

La Linea B opera nella progettazione gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti web based del sistema camerale romano, svolge servizi di staff per la Presidenza. In particolare, la Linea opera in un'ottica di ampliamento, comunicazione e ottimizzazione dei servizi online dell'Istituzione che includono sia il portale istituzionale sia altri servizi forniti dalla Camera di Commercio di Roma e gestiti a livello nazionale, il cui punto di accesso è il sito internet [rm.camcom.it](http://rm.camcom.it).

### ***Gestione siti internet sistema camerale e servizi web***

In accordo al proprio mandato, Innova Camera è stata impegnata, nella gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, in coordinamento con gli uffici camerali impegnati nell'aggiornamento e la redazione dei contenuti del portale. Nella gestione rientrano anche le attività di produzione di contenuti editoriali, sviluppo di banner grafici, manutenzione tecnica (risoluzione di problematiche relative a blocchi e/o malfunzionamenti).

Nell'esercizio 2021 la Linea è stata particolarmente impegnata nell'avviamento delle nuove modalità di pagamento dei servizi delle pubbliche amministrazioni attraverso PagoPA: l'Azienda ha supportato i competenti uffici della Camera di Commercio di Roma in questo passaggio, che ha coinvolto tutti i servizi esposti sul sito. La linea ha inoltre provveduto all'organizzazione e gestione delle attività formative per il personale camerale, anche con riferimento alla CMS (Content Management System) utilizzato per la gestione dei contenuti e ai criteri per l'elaborazione di documenti web "accessibili" (rif. Legge 4/2004 e Linee Guida Agid). Nell'esercizio è stato anche collaudato il nuovo sistema di appuntamenti online per gli uffici della Camera di Commercio di Roma, su richiesta degli stessi sono stati implementati i contenuti del portale con il calendario relativo ad ogni sportello interessato.

È stata inoltre progettata e realizzata una nuova modalità di pubblicazione della newsletter camerale *RomaCreaNotizie*, predisponendo una sezione del sito che costituirà un repository per la pubblicazione e archiviazione mensile della newsletter. Nel corso dell'esercizio 2021 è proseguito l'avviamento operativo del nuovo sistema di CRM della Camera di Commercio di Roma, utilizzato da personale Innova Camera per l'invio di comunicazioni e newsletter agli utenti.

## **Studi e supporto alla Presidenza**

Il personale del servizio ha curato nell'esercizio le seguenti attività:

- Monitoraggio quotidiano delle principali banche dati contenenti informazioni socioeconomiche;
- Analisi, elaborazione e realizzazione di schede e *report* sulle dinamiche delle principali variabili socioeconomiche nel contesto provinciale, regionale, nazionale e internazionale a supporto delle attività del Presidente della Camera di Commercio di Roma;
- Stesura di tracce e discorsi, assistenza in corso di evento a supporto della partecipazione dei vertici della Camera di Commercio di Roma a Convegni ed eventi ufficiali;
- Redazione ed elaborazione dati per comunicati stampa, interviste del Presidente della Camera di Commercio di Roma e richieste di giornalisti in collaborazione con l'Ufficio Stampa;
- Supporto alla segreteria di Presidenza della Camera di Commercio di Roma.

## **Lavorazione dei Bilanci - Attività di supporto alla Camera di Commercio di Roma - Area IV Registro Imprese e Analisi Statistiche**

Nel corso dell'esercizio tre unità del personale dell'Azienda sono state impegnate, in affiancamento al personale camerale della struttura camerale Atti Societari, per la lavorazione dei bilanci depositati presso il Registro Imprese della Camera di Commercio di Roma.

### **Linea C – Progetti per l'Innovazione e Fondi Europei**

La Linea C svolge le attività volte a gestire tutti gli aspetti operativi di marketing e le procedure organizzative di eventi, in particolare della Maker Faire e delle altre iniziative di innovazione, ivi compresa la progettazione e la partecipazione a progetti europei d'interesse aziendale.

### **Progetto Maker Faire Rome – The European Edition/PID 2021**

Il progetto ha visto nel corso dell'esercizio, oltre all'organizzazione della nona edizione della Maker Faire Rome, anche attività che perseguono l'obiettivo di diffondere l'innovazione nel sistema imprenditoriale tra le quali rientra il "PID - Punto Impresa Digitale", che fa parte del più ampio contesto del [Network nazionale Transizione 4.0](#), nato per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale. Nel periodo, per il protrarsi dell'emergenza sanitaria da Covid-19 i servizi hanno garantito da remoto la propria operatività.

L'Azienda è stata come sempre impegnata anche nell'attività di promozione del bando indetto dalla Camera di Commercio di Roma *Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 Anno 2021*, oltre che nella realizzazione e promozione di incontri formativi/informativi per le Aziende: in particolare sono stati realizzati 141 eventi, esclusa Maker Faire, sui temi dell'innovazione tecnologica che hanno visto la presenza di oltre 16.000 partecipanti. Nel corso dell'anno sono stati inoltre

conclusi 755 questionari (selfi4.0) di valutazione della maturità digitale delle imprese di Roma e Provincia. Tra le principali iniziative PID dell'esercizio:

- *"Dialoghi sul futuro – Nulla sarà come prima"*, - in questo ciclo di 9 appuntamenti organizzato nell'ambito della piattaforma *PID/Maker Faire Rome*, il Presidente della Camera di Commercio di Roma ha dialogato con ospiti d'eccezione per indagare il potenziale e l'impatto dell'emergenza Covid-19 sulle persone e sulla società (dal 23 marzo al 13 maggio 2021).
- Cicli di Webinar organizzati da *Maker Faire Rome* e *PID Roma - Punto Impresa Digitale* della Camera di Commercio di Roma in collaborazione con *Forma Camera - Azienda Speciale* della Camera di Commercio di Roma:
  - *"Marketing Digitale: impara a vendere online"* ciclo di tre webinar (23 aprile – 4 maggio 2021);
  - *"Saper competere - Accresci le tue Competenze Digitali"* ciclo di 14 Masterclass webinar della durata di 6 ore l'una (dal 12 aprile al 29 luglio 2021)
  - *"Formarsi per intraprendere – Masterclass formative per lo sviluppo delle conoscenze e competenze social delle imprese (FPIMP01.21)"*, ciclo di 9 Masterclass della durata di 6 ore (dal 4 ottobre al 16 dicembre 2021), in collaborazione con *DISCO – Porta Futuro Lazio*, Ente Regionale per il Diritto e la Conoscenza.
- Con riferimento alla sezione divulgativa associata a *Maker Faire*, è stata organizzata in ambito PID l'iniziativa *"Maker Learn Festival"*: cinque giornate di sessioni di e-learning realizzate in collaborazione con partner e innovatori sui principali temi dell'innovazione, dall'intelligenza artificiale alla robotica, dal recycling all'upcycling, dalla manifattura digitale alla sostenibilità (dall'8 al 12 novembre 2021).

### *Maker Faire Rome 2021 – The European Edition*

Nell'esercizio 2021 *Innova Camera*, con il coinvolgimento di tutte le Linee aziendali ciascuna per le proprie competenze disciplinari, si è principalmente dedicata all'organizzazione della nona edizione di *Maker Faire Rome – The European Edition* e in particolare al ritorno del pubblico presso un sito fisico dopo l'interruzione del 2020, anno che ha visto lo svolgimento di un'edizione interamente digitale per i vincoli imposti dall'emergenza pandemica.

La manifestazione si è svolta dal 7 al 10 ottobre 2021 nel sito dell'ex *Gazometro Ostiense*: uno spazio fortemente evocativo, simbolo concettuale, oltre che visivo, della volontà di innovare, trasformare, crescere. Un'area di oltre 12 ettari, mai aperta al pubblico prima d'ora. Gli spazi sono stati resi accessibili nella massima sicurezza, in osservanza dei protocolli sanitari previsti, consentendo ai visitatori di ammirare nuovamente da vicino le tante idee e invenzioni in esposizione. Il successo dell'edizione digitale del 2020 ha convinto a mantenere anche la rassegna online, mediante una piattaforma dedicata che è stata articolata in diversi canali

tematici sui principali *topics* di Maker Faire e un canale streaming Main, sempre live, dal quale sono state trasmesse tante storie d'innovazione. Come per la scorsa edizione è stato allestito allo scopo presso il sito del Gazometro un vero e proprio studio televisivo presso il palco Main. Con riferimento alla manifestazione Maker Faire Rome – The European Edition 2021 si riportano in sintesi gli indicatori più significativi:

- 21mila presenze nei giorni della manifestazione, massima capienza consentita dal sito nel rispetto delle normative speciali legate alla pandemia.
- 238 gli spazi espositivi (stand e aree allestite) presenti al Gazometro, disposti in undici aree espositive organizzate per aree tematiche e dislocati tra edifici, gazometri e tensostrutture. 340 gli stand espositivi virtuali attivi sulla piattaforma digitale della manifestazione.
- Il canale streaming Main live, attivo nell'orario di apertura al pubblico per tutta la durata della manifestazione, ha erogato 24 ore di diretta televisiva con oltre 90 collegamenti in diretta da luoghi dell'innovazione italiani ed esteri e accolto 142 ospiti nazionali e internazionali che si sono alternati sul palco. Una finestra sulle dirette live del canale Main è stata sempre attiva sia sulla piattaforma digitale che sul sito dell'edizione 2021 della manifestazione, quest'ultimo costantemente aggiornato dagli uffici che ne hanno curato sia l'aspetto tecnico che l'evoluzione e l'architettura dei contenuti, in linea con le diverse fasi della manifestazione.
- Oltre 1.600 articoli pubblicati tra carta stampata e on line, su rilevanti testate sia nazionali che internazionali. Oltre 70 servizi radio/tv sulle principali reti. La comunicazione ha operato attivamente anche attraverso i principali social, redigendo settimanalmente sia il piano editoriale web attraverso la gestione del Blog del sito della manifestazione che il piano editoriale Maker Faire relativo ai social (Facebook, Instagram; Twitter e LinkedIn).

La manifestazione è stata inaugurata come di consueto con una Opening Conference svoltasi il 7 ottobre alle 17:00, sia in presenza presso il sito del Gazometro, sede della manifestazione, che in diretta streaming. Il tema 2021 è stato "*Fast Forward - The Future In The Making*", con gli interventi, in presenza e da remoto, di oltre 20 speaker di rilevanza nazionale e internazionale tra cui Roya Mahboob, imprenditrice afghana, Ceo di Digital Citizen Fund; Hiroaki Kitano, Presidente e Ceo di Sony Computer Science Laboratories e Presidente del Systems Biology Institute, Luca Parmitano, colonnello dell'Aeronautica Militare Italiana e astronauta dell'ESA. Presente anche il Ministro per le Politiche Giovanili, Fabiana Dadone. L'Opening Conference, oltreché sul portale di Maker Faire Rome, è stata trasmessa in diretta streaming dai siti dei quotidiani Repubblica.it e Messaggero.it.

I temi dei progetti presentati a Maker Faire Rome hanno spaziato dall'agritech al foodtech, dal

digital manufacturing alla robotica, dall'intelligenza artificiale alla mobilità, dall'economia circolare alla salute, dall'IoT al recycling fino alla data science e al design thinking, oltre alle sezioni dedicate di Maker Art e Maker Music. In particolare, queste le aree tematiche dell'area espositiva dell'edizione 2021: Research, Fabrication, Art, Life, Health e Education.

Per partecipare in presenza, oltre al rispetto della normativa vigente anti-Covid 19, è stato necessario acquistare - in base alle proprie esigenze ed esclusivamente on line - le varie tipologie di biglietti per l'ingresso: un'operazione fatta direttamente dal sito [www.makerfairerome.eu](http://www.makerfairerome.eu). Chi ha preferito seguire la manifestazione da remoto ha potuto farlo registrandosi alla piattaforma. Durante la navigazione è stato possibile consultare e condividere contenuti, interagire con gli espositori, porre domande o partecipare agli incontri live per conoscere meglio i progetti esposti.

Tra gli argomenti che, nel corso degli anni, sono stati protagonisti a Maker Faire Rome e che hanno riscosso un crescente interesse di pubblico ci sono la *robotica e l'intelligenza artificiale*. Questo anche grazie alle collaborazioni sempre più solide con l'Istituto di Robotica e Macchine Intelligenti (I-Rim) e il Laboratorio nazionale di Intelligenza Artificiale del Cini (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica). E sono stati decine, anche quest'anno, le realizzazioni e i prototipi che sono stati presentati al pubblico proposti da singoli maker, atenei, spin off universitari e Istituti di ricerca. Una vasta serie di progetti che spaziano dal settore medico a quello industriale, dai trasporti ai beni culturali.

Tutti i gruppi di punta della ricerca in Robotica italiana sono stati rappresentati, sia provenienti dalle Università - come i Politecnici di Milano, Torino e Bari, le Università di Bologna, Roma, Napoli, Pisa - che dai Centri di ricerca di eccellenza, IIT e CNR in primo luogo.

Dopo il successo dell'edizione 2020, che ha visto il coinvolgimento di più di 30 artisti internazionali da tutto il mondo, la sezione 2021 di *Maker Art* è stata focalizzata su un numero inferiore di installazioni a maggiore impatto sul tema dell'Intelligenza Artificiale. L'intento è stato quello di unire il mondo dell'innovazione digitale con quello degli artisti che operano con le tecnologie, creare nuove sinergie e attivare collaborazioni tra mondo dell'arte e aziende del settore tecnologico.

La sezione *Maker Music* 2021 è stata realizzata in collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Giovanili della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Attraverso un programma divulgativo, con i contributi di alcuni dei protagonisti della scena musicale italiana (fra i quali Clementino, La Rappresentante Di Lista, NAIP, Max Casacci dei Subsonica), Maker Music ha proposto chiavi di lettura inedite del mondo musicale attraverso l'utilizzo della tecnologia. Il palco di Maker Music, il Cube Stage, è stato un punto d'incontro tra arte visiva e sonora di grande suggestione e in grado di coinvolgere il pubblico in una esperienza immersiva.

La sezione *sostenibilità e agrifood* della manifestazione, ha presentato un ricco panorama di innovazioni applicabili alle imprese, alle filiere agricole e ai sistemi locali. Hanno partecipato alle attività di *Maker Faire 2021* i più importanti enti nazionali di ricerca, tra cui il Crea, il Cnr, l'Enea, oltre al mondo universitario e a una selezione di imprese private impegnate nel mondo dell'innovazione. Complessivamente sono state presentate oltre 50 innovazioni per l'agricoltura e l'ambiente.

Ancora una volta, infine, la manifestazione ha visto una grande partecipazione di atenei e scuole attraverso le relative *Call*. Nell'area *Education* di *Maker Faire 2021*, sia on line che in presenza, è stato possibile ammirare i progetti presentati da 30 scuole secondarie italiane, provenienti da tutto il territorio nazionale, dalla Sicilia al Friuli-Venezia Giulia, e 2 europee (Croazia e Norvegia). Sono stati 10 i progetti di altrettanti ITS (Istituti Tecnici Superiori), selezionati dal Ministero dell'Istruzione e dal team di ITS4.0 dell'Università Ca' Foscari di Venezia coordinati da Stefano Micelli. Una serie di idee innovative che spaziano dalla sensoristica alla sostenibilità, dalla cultura al turismo.

Molti anche per la nona edizione gli sponsor e partner privati che hanno sostenuto la *Maker Faire Rome*. L'offerta di contenuti dedicata agli sponsor si è distinta per la ricca articolazione dei pacchetti proposti dall'Azienda, grazie alle possibilità offerte dalle due direttrici dell'"evento fisico" e dell'"evento virtuale". Complessivamente sono stati 31 gli sponsor della manifestazione, tra i quali si segnalano Eni, Sanofi, Arrow Electronics, Acea, Terna, Unicredit, Sony, Consorzio Intellimech, Unidata, ST Microelectronics e Teko Enclosures. I Media Partner dell'edizione sono stati: Rai, Messaggero, Rinnovabili.it, IGP Decaux, Elettronica In.

Con riferimento ai partner istituzionali, l'iniziativa è stata sostenuta da ICE (Italian Trade Agency) del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, dal Dipartimento per le Politiche Giovanili della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dalla Regione Lazio, in partecipazione congiunta con Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - una collaborazione con *Maker Faire Rome* consolidata negli anni, dalla Regione Campania, dalla Regione Puglia, da Inail oltre che dall'Ambasciata degli Stati Uniti d'America e dall'Ambasciata Israeliana.

Anche quest'anno l'ICE ha infatti co-finanziato il piano di comunicazione per la promozione della *Maker Faire Rome 2021* e rese disponibili proprie risorse della rete di uffici esteri nell'ambito delle attività di *incoming* di operatori internazionali (investitori, giornalisti, blogger), provenienti da Francia, Germania, Regno Unito, Usa e Israele, al fine di contribuire a potenziare la manifestazione e renderla sempre più internazionale e *business-oriented*.

Tra i percorsi progettuali dedicati agli sponsor si segnala l'organizzazione da parte dell'Azienda dei seguenti contest, presentati attraverso il canale Main durante i giorni della manifestazione e supportati da attività di comunicazione organica:

- *Design for Parents* (iniziativa promossa da Filo Srl) per il quale l'Azienda ha supportato

l'elaborazione e la promozione della seconda edizione del contest dedicato al tema della neo-genitorialità. Lo scopo dell'iniziativa è stato quello di orientare la creatività di innovatori e startupper allo sviluppo di un oggetto o di un servizio utile a chi diventa genitore per la prima volta.

- *Make to Care* (promosso e organizzato per conto di Sanofi): il contest, giunto alla sesta edizione, è finalizzato a far emergere e facilitare la realizzazione, nonché la diffusione, di soluzioni innovative e utili a incontrare i bisogni reali delle persone affette da qualunque forma di disabilità. L'Azienda si è occupata della fase di preselezione supportando lo sponsor anche per la promozione.
- *MakeITcircular* (per conto di Eni): il contest è nato con l'obiettivo di promuovere la Carta del Consumo Circolare, nata per promuovere il passaggio dalla cultura dello scarto e dello spreco alla cultura del riciclo e del riuso: un contributo di idee alle grandi scelte che la transizione ecologica ci impone entro il 2050.
- *Roma by Light* (promosso e organizzato per conto di Acea) nasce dalla volontà dello sponsor, in vista delle festività natalizie, di valorizzare le tradizionali installazioni di illuminazione artistica (luminarie natalizie) di Roma, realizzate da Acea stessa. Lo scopo del Contest è premiare chi riesce a rappresentare e valorizzare al meglio, attraverso delle immagini fotografiche, l'atmosfera natalizia creata dalle luminarie.

Sono state inoltre realizzate diverse iniziative dedicate ai singoli sponsor, tra le quali in particolare, oltre ai già citati contest: il "*Big-Hack*" promosso da Sviluppo Campania a seguito dell'edizione 2020 della Maker Faire Rome e realizzato dal 9 all'11 aprile 2021, su piattaforma digitale, in collaborazione con la Apple developer Academy e l'Università degli Studi Federico II di Napoli. La maratona di programmazione ha raggiunto per questa edizione la presenza record di oltre 200 partecipanti che, divisi in 53 squadre, si sono confrontati nelle 9 sfide (challenge) proposte da aziende partner ed istituzioni, dedicate ai temi dell'*open innovation* e della salute. Da citare anche l'articolato progetto studiato dall'Azienda con Dintec-Unioncamere per la valorizzazione dei PID, Punti Impresa Digitale, attraverso l'organizzazione di una conferenza virtuale (tenutasi il 7 ottobre), dedicata ai promoter dell'iniziativa, con speaker di rilievo. Inoltre, la partecipazione è stata valorizzata dalla presenza fisica con uno stand dedicato e con lo svolgimento della premiazione del contest "*Top of the Pid*".

### **Progettazione europea**

Gli uffici sono stati costantemente impegnati nel monitoraggio di iniziative volte alla partecipazione a partenariati internazionali per l'accesso a fondi diretti europei. Nel corso dell'anno è stata avviata la partecipazione alla seguente iniziativa:

- *Progetto Erasmus+*

Erasmus+ è il programma dell'Unione europea nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport, per il periodo 2021-2027. Il programma prevede la formazione inclusiva e di alta qualità, nonché l'apprendimento informale a sostegno dei partecipanti di tutte le età che permetta di raggiungere le qualifiche e le competenze necessarie per una partecipazione attiva alla società democratica, una reale comprensione interculturale e la transizione verso il mercato del lavoro. Il tema della transizione verso il digitale è uno dei temi centrali all'interno del Programma Erasmus+, insieme all'inclusione sociale ed alla sostenibilità ambientale. L'azienda ha partecipato alla presentazione del progetto in qualità di partner in collaborazione con Liceo Flavio Gioia di Piacenza (capofila), la Fondazione Giacomo Brodolini - Laboratori Aperti Emilia-Romagna, la FabLab Factory (Belgio), il Eduard.dk (Danimarca) ed HelixConnect (Romania). Il progetto ha una durata prevista di 24 mesi in caso di assegnazione; l'obiettivo della proposta è quello di creare un catalogo di moduli formativi immersivi ed esperienziali, incentrati sui discenti e sull'uso delle tecnologie emergenti. Innova Camera ha promosso la sua partecipazione al progetto allo scopo di disseminarne le attività e diffonderne la promozione attraverso il trasferimento dei risultati attesi rendendoli visibili agli operatori del settore educativo ed imprenditoriale durante la Maker Faire Rome.

**INNOVA CAMERA**

**IL PRESIDENTE**

*(Luciano Mocci)*

ATTIVO			ANNO 2021			ANNO 2020
<b>A) IMMOBILIZZAZIONI</b>						
<b>a) Immateriali</b>						
Software			0			0
Altre			0			0
<b>Totale immobilizz. Immateriali</b>			<b>0</b>			<b>0</b>
<b>b) Materiali</b>						
Impianti			0			0
Attrezzature non informatiche			0			0
Attrezzature informatiche			4.878			439
Arredi e mobili						
<b>Totale immobilizz. materiali</b>			<b>4.878</b>			<b>439</b>
<b>TOTALE IMMOBILIZZAZIONI</b>			<b>4.878</b>			<b>439</b>
<b>B) ATTIVO CIRCOLANTE</b>						
<b>c) Rimanenze</b>						
Rimanenze di magazzino			0			0
<b>d) Crediti di funzionamento</b>	<b>&lt; 12 mesi</b>	<b>&gt; 12 mesi</b>		<b>&lt; 12 mesi</b>	<b>&gt; 12 mesi</b>	
Crediti v/CCIAA	2.550.961	0	2.550.961	1.544.003	0	1.544.003
Crediti vs organismi e istituz. nazionali e comunitarie	0	0	0	0	0	0
Crediti vs organismi del sistema camerale	3.164	0	3.164	3.164	0	3.164
Crediti per servizi c/terzi	1.056.725	0	1.056.725	1.315.731	0	1.315.731
Crediti diversi	109.652	0	109.652	136.374	0	136.374
Anticipi a fornitori		0			0	
<b>Totale crediti funzionamento</b>	<b>3.720.502</b>	<b>0</b>	<b>3.720.502</b>	<b>2.999.272</b>	<b>0</b>	<b>2.999.272</b>
<b>e) Disponibilità liquide</b>						
Banca c/c			156.753			567.585
Depositi postali						
Cassa			434			1.436
<b>Totale disponibilità liquide</b>			<b>157.187</b>			<b>569.021</b>
<b>TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE</b>			<b>3.877.689</b>			<b>3.568.293</b>
<b>C) RATEI E RISCONTI ATTIVI</b>						
Ratei attivi						0
Risconti attivi						
<b>TOTALE RATEI E RISCONTI</b>						<b>0</b>
<b>TOTALE ATTIVO</b>			<b>3.882.567</b>			<b>3.568.732</b>
<b>D) CONTI D'ORDINE</b>						0
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>3.882.567</b>			<b>3.568.732</b>

<b>PASSIVO</b>			<b>ANNO 2021</b>			<b>ANNO 2020</b>
<b>A) PATRIMONIO NETTO</b>						
Fondo acquisizioni patrimoniali			0			0
Avanzo/disavanzo economico			0			0
<b>Totale patrimonio netto</b>			<b>0</b>			<b>0</b>
<b>B) DEBITI DI FINANZIAMENTO</b>						
Mutui passivi			0			0
Prestiti ed anticipaz.passive			0			0
<b>TOTALE DEBITI DI FINANZIAM.</b>			<b>0</b>			<b>0</b>
<b>C) TRATTAMENTO FINE RAPP.</b>						
F.do trattamento fine rapporto			1.647.568			1.491.975
<b>TOT. F.DO TRATT.FINE RAPP.</b>			<b>1.647.568</b>			<b>1.491.975</b>
<b>D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO</b>	<b>&lt;12 mesi</b>	<b>&gt;12 mesi</b>		<b>&lt;12 mesi</b>	<b>&gt;12 mesi</b>	
Debiti v/fornitori	1.807.724	0	1.807.724	1.605.876	0	1.605.876
Debiti v/soc. e org. del sistema	33.897	0	33.897	13.233	0	13.233
Debiti v/org. e istituzioni nazionali e comunitarie		0			0	
Debiti tributari e previdenziali	209.810	0	209.810	257.804	0	257.804
Debiti v/dipendenti	140.000	0	140.000	148.828	0	148.828
Debiti v/ organi istituzionali	10.796	0	10.796	13.190	0	13.190
Debiti diversi	15.706	0	15.706	20.760	0	20.760
Debiti per servizi c/terzi		0			0	
Clients c/anticipi		0			0	
<b>TOTALE DEBITI FUNZIONAMENTO</b>	<b>2.217.933</b>	<b>0</b>	<b>2.217.933</b>	<b>2.059.691</b>	<b>0</b>	<b>2.059.691</b>
<b>E) FONDI PER RISCHI E ONERI</b>						
Fondo imposte			0			0
Fondo rischi			17.066			17.066
<b>TOT. FONDI PER RISCHI E ONERI</b>			<b>17.066</b>			<b>17.066</b>
<b>F) RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>						
Ratei passivi			0			0
Risconti passivi			0			0
<b>TOT.RATEI E RISCONTI PASSIVI</b>			<b>0</b>			<b>0</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>			<b>3.882.567</b>			<b>3.568.732</b>
<b>TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO</b>			<b>3.882.567</b>			<b>3.568.732</b>
<b>G) CONTI D'ORDINE</b>						
<b>TOTALE GENERALE</b>			<b>3.882.567</b>			<b>3.568.732</b>

VOCI DI COSTO /RICAVO	ANNO 2021	ANNO 2020	DIFFERENZA
<b>A) RICAVI ORDINARI</b>			
1) Proventi da servizi	1.229.810	880.940	348.870
2) Altri proventi o rimborsi	0	2.154	(2.154)
3) Contributi da organismi comunitari	0	0	0
4) Contributi regionali o da altri enti pubblici	499.781	403.586	96.195
5) Altri contributi	0	0	0
6) Contributo della Camera di Commercio	3.395.348	3.408.464	(13.116)
<b>Totale (A)</b>	<b>5.124.939</b>	<b>4.695.144</b>	<b>429.795</b>
<b>B) COSTI DI STRUTTURA</b>			
6) Organi istituzionali	23.807	21.792	2.015
7) Personale			
a) Competenze al personale	2.105.267	2.040.250	65.017
b) oneri sociali	572.730	532.631	40.099
c) accantonamenti al TFR	200.183	155.271	44.912
d) altri costi			
8) Funzionamento			
a) Prestazione servizi	245.996	266.559	(20.563)
b) Godimento di beni di terzi	7.381	9.638	(2.257)
c) Oneri diversi di gestione	17.499	9.980	7.519
9) Ammortamenti e accantonamenti			
a) Immobilizzazioni immateriali	0	0	0
b) Immobilizzazioni materiali	878	2.547	(1.669)
c) Svalutazione crediti	0	0	0
d) Fondi rischi e oneri	0	0	0
<b>Totale (B)</b>	<b>3.173.741</b>	<b>3.038.668</b>	<b>135.073</b>
<b>C) COSTI ISTITUZIONALI</b>			
10) Spese per progetti e iniziative	2.120.828	1.691.668	429.160
<b>Totale C)</b>	<b>2.120.828</b>	<b>1.691.668</b>	<b>429.160</b>
<b>Risultato della gestione corrente (A-B-C)</b>	<b>-169.630</b>	<b>-35.192</b>	<b>(134.438)</b>
<b>VOCI DI COSTO /RICAVO</b>	<b>ANNO 2021</b>	<b>ANNO 2020</b>	<b>DIFFERENZA</b>

<b>D) GESTIONE FINANZIARIA</b>			
11) Proventi finanziari	649	936	(287)
12) Oneri finanziari	0	0	0
<b>Risultato della gestione finanziaria</b>	<b>649</b>	<b>936</b>	<b>(287)</b>
<b>E) GESTIONE STRAORDINARIA</b>			
13) Proventi straordinari	176.697	54.260	122.437
14) Oneri straordinari	7.716	20.004	(12.288)
<b>Risultato della gestione straordinaria</b>	<b>168.981</b>	<b>34.256</b>	<b>134.725</b>
<b>F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
15) Rivalutazione attivo patrimoniale	0	0	0
16) Svalutazione attivo patrimoniale	0	0	0
Differenze rettifiche di valore attività finanziarie	0	0	0
<b>Disavanzo/avanzo economico d'esercizio</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## **BILANCIO CONSUNTIVO DELL'ESERCIZIO 2021**

### **NOTA INTEGRATIVA**

Il Bilancio d'esercizio è stato redatto in conformità al Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio approvato con D.P.R. 254 del 2/11/2005 ed è costituito dallo Stato Patrimoniale (conforme allo schema I allegato al Regolamento), dal Conto Economico (conforme allo schema H allegato al Regolamento) e dalla presente nota integrativa.

La Nota Integrativa contiene le informazioni richieste dall'art. 23 del Regolamento. Inoltre, fornisce tutte le informazioni complementari ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

La valutazione delle poste iscritte in bilancio è stata prudentemente effettuata nella prospettiva di una regolare attività aziendale. I componenti positivi e negativi di reddito sono stati considerati per competenza, indipendentemente dalla data di incasso o di pagamento, escludendo gli utili non realizzati, alla data di bilancio e tenendo conto dei rischi e delle perdite maturate nell'esercizio anche se divenute note successivamente.

Le singole voci di Bilancio sono espresse in euro, arrotondate all'unità, in accordo con quanto previsto dal D.Lgs. n. 213/1998.

#### **CRITERI DI VALUTAZIONE**

Ai sensi dell'art. 2426 e seguenti del C.C. si precisa che nella valutazione degli elementi patrimoniali sono stati osservati i seguenti criteri:

##### *Immobilizzazioni materiali ed immateriali*

Le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono iscritte al costo di acquisto e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione. Con riferimento alla circolare n. 3622 del 5/2/2009 si precisa che le immobilizzazioni iscritte in bilancio sono state acquisite con risorse proprie.

##### *Crediti e debiti*

I crediti sono iscritti al valore di presumibile realizzo e classificati tra l'attivo circolante. Il valore di presumibile realizzo è basato su un'analisi dei crediti a fine esercizio.

I debiti sono iscritti al valore nominale.

##### *Ricavi e costi*

Sono iscritti in base al principio della competenza economica con rilevazione dei relativi ratei e risconti. I ricavi per prestazioni di servizi sono riconosciuti al momento della loro ultimazione.

I costi sono riconosciuti sulla base della loro correlazione con i ricavi dell'esercizio.

I ricavi e i costi di natura finanziaria vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

## DESCRIZIONE DELLE VOCI DELL'ATTIVO E DEL PASSIVO

### ATTIVO

#### A) IMMOBILIZZAZIONI

##### *Immobilizzazioni immateriali*

##### **Software**

Saldo al 31/12/21	euro	0
Saldo al 31/12/20	euro	0
Variazioni	euro	0

Costo storico	21.290
Ammortamenti precedenti	21.290
<b>Saldo al 31/12/20</b>	<b>0</b>
Acquisizioni dell'esercizio	0
Decrementi dell'esercizio	0
Ammortamenti dell'esercizio	0
<b>Saldo al 31/12/21</b>	<b>0</b>

##### *Immobilizzazioni materiali*

##### **Attrezzature informatiche**

Saldo al 31/12/21	euro	4.878
Saldo al 31/12/20	euro	439
Variazioni	euro	4.439

Costo storico	69.257
Ammortamenti precedenti	68.818
<b>Saldo al 31/12/20</b>	<b>439</b>
Acquisizioni dell'esercizio	5.317
Decrementi dell'esercizio	0
Ammortamenti dell'esercizio	878
<b>Saldo al 31/12/21</b>	<b>4.878</b>

#### B) ATTIVO CIRCOLANTE

##### *Crediti vs CCIAA*

Saldo al 31/12/21	euro	2.550.961
Saldo al 31/12/20	euro	1.544.003
Variazioni	euro	1.006.958

I crediti vs CCIAA sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Contributo Linea A anno 2021	524.162	0
Contributo Linea B anno 2021	440.945	
Contributo Linea C anno 2021	1.175.280	
TFR dipendenti Promoroma	410.574	
	2.550.961	0

*Crediti vs organismi del sistema camerale*

Saldo al 31/12/21	euro	3.164
Saldo al 31/12/20	euro	3.164
Variazioni	euro	0

Il credito v/organismi del sistema camerale si riferisce al saldo del contributo previsto per la realizzazione del progetto "Crescere Imprenditori", affidato con nota di Unioncamere ns. prot.275/2017 del 9.02.2017.

*Crediti per servizi c/terzi*

Saldo al 31/12/21	euro	1.056.725
Saldo al 31/12/20	euro	1.315.731
Variazioni	euro	(259.006)

I crediti per servizi c/terzi sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Fatture emesse da incassare	556.944	0
Contributo da incassare ITA/ICE Agenzia - Maker Faire Rome 2021	454.781	0
Contributo da incassare Presidenza Consiglio dei ministri		
Dipartimento Politiche Giovanili - Maker Music – Maker Faire Rome 2021	45.000	0
	1.056.725	0

### *Crediti diversi*

Saldo al 31/12/21	euro	109.652
Saldo al 31/12/20	euro	136.374
Variazioni	euro	(26.722)

I crediti diversi sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Erario per Ires	106.310	
Bonus pubblicità 2020	3.342	
	109.652	0

### *Disponibilità liquide*

Saldo al 31/12/21	euro	157.187
Saldo al 31/12/20	euro	569.021
Variazioni	euro	(411.834)

Le disponibilità liquide sono così composte:

Banca c/c	156.753
Cassa	434
	157.187

Si tratta del saldo del c/c bancario intrattenuto presso la Banca Popolare di Bari e della giacenza di cassa.

## **PASSIVO**

### **C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO**

Saldo al 31/12/21	euro	1.647.568
Saldo al 31/12/20	euro	1.491.975
Variazioni	euro	155.593

La movimentazione della posta è così dettagliata:

Fondo all'1/1/21	1.491.975
Incremento per accantonamento del periodo	200.183
Decremento per destinazione fondi previdenza	36.711
Decremento per imposta sostitutiva	7.879
Decremento per anticipi e liquidazioni	
Fondo al 31/12/21	1.647.568

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito verso i dipendenti in forza a tale data.

#### D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

##### *Debiti verso fornitori*

Saldo al 31/12/21	euro	1.807.724
Saldo al 31/12/20	euro	1.605.876
Variazioni	euro	201.848

I debiti verso fornitori sono così composti:

	entro 12 mesi	oltre 12 mesi
Fatture ricevute da pagare	1.452.952	
Fatture da ricevere anni precedenti	45.710	
Fatture da ricevere anno 2021	309.062	
	1.807.724	0

##### *Debiti verso società e organizzazioni del sistema*

Saldo al 31/12/21	euro	33.897
Saldo al 31/12/20	euro	13.233
Variazioni	euro	20.664

I debiti verso società e organizzazioni del sistema sono così composti:

CCIAA per spese 2021	33.897
	33.897

La voce CCIAA per spese è riferita agli importi dovuti a CCIAA relativamente a pulizie, guardiania, consumi elettrici e idrici e altro dei locali in comodato relativi al 3° e al 4° trimestre 2021.

*Debiti tributari e previdenziali*

Saldo al 31/12/21	euro	209.810
Saldo al 31/12/20	euro	257.804
Variazioni	euro	(47.994)

I debiti tributari e previdenziali sono così composti:

Erario per ritenute su stipendi	64.506
Erario per Iva	11.520
Erario per Irap	6.080
Debiti verso enti previdenziali	127.704
	209.810

*Debiti verso dipendenti*

Saldo al 31/12/21	euro	140.000
Saldo al 31/12/20	euro	148.828
Variazioni	euro	(8.828)

Si tratta del debito v/personale per gli incentivi 2021 che, subordinatamente a quanto sarà deliberato dall'Organo di Amministrazione, saranno erogati nel 2022.

*Debiti verso organi istituzionali*

Saldo al 31/12/21	euro	10.796
Saldo al 31/12/20	euro	13.190
Variazioni	euro	(2.394)

I debiti verso organi istituzionali sono così composti:

Compenso Collegio Revisori	10.796
	10.796

Il debito v/organi statutari riguarda i compensi da erogare ai componenti del Collegio dei Revisori per il periodo 20/7/2021-31/12/2021.

#### *Debiti diversi*

Saldo al 31/12/21	euro	15.706
Saldo al 31/12/20	euro	20.760
Variazioni	euro	(5.054)

La voce debiti diversi è relativa a costi contabilizzati nell'esercizio ma ancora da liquidare (trattenute sindacali – spese on-line di comunicazione e promozione, rimborsi spese espositori e speaker Maker Faire Rome).

#### *Fondo rischi*

Saldo al 31/12/21	euro	17.066
Saldo al 31/12/20	euro	17.066
Variazioni	euro	0

Si tratta di un fondo costituito nel 2017 a fronte di un potenziale rischio nei rapporti con un fornitore.

### DESCRIZIONE DELLE VOCI DEL CONTO ECONOMICO

#### A) RICAVI ORDINARI

##### *1) Proventi da servizi*

Saldo al 31/12/21	euro	1.229.810
Saldo al 31/12/20	euro	880.940
Variazioni	euro	348.870

I proventi da servizi riguardano le sponsorizzazioni, gli incassi relativi alla biglietteria e le fees da ristorazione dell'evento Maker Faire Rome 2021.

#### 4) Contributi regionali o da altri enti pubblici

Saldo al 31/12/21	euro	499.781
Saldo al 31/12/20	euro	403.586
Variazioni	euro	96.195

Tale voce comprende il contributo ICE relativo al co-finanziamento della campagna di comunicazione della Maker Faire Rome 2021 e il contributo della Presidenza del Consiglio dei ministri Dipartimento delle Politiche Giovanili per il progetto Maker Music.

#### 6) Contributo della Camera di commercio

Saldo al 31/12/21	euro	3.395.348
Saldo al 31/12/20	euro	3.408.464
Variazioni	euro	(13.116)

Si tratta del contributo della Camera di Commercio di Roma maturato nel periodo 01.01.2021 – 31.12.2021 riferito all'attività aziendale come da Programma di attività 2021 così suddiviso:

Contributo Linea A 2021	738.501
Contributo Linea B 2021	652.344
Contributo Linea C 2021	2.004.503
	3.395.348

#### B) COSTI DI STRUTTURA

#### 6) Organi istituzionali

Saldo al 31/12/21	euro	23.807
Saldo al 31/12/20	euro	21.792
Variazioni	euro	2.015

I costi per organi istituzionali sono così composti:

Compenso Collegio Revisori	23.807
	23.807

## 7) Personale

Saldo al 31/12/21	euro	2.878.180
Saldo al 31/12/20	euro	2.728.152
Variazioni	euro	150.028

Il costo del personale è così composto:

Stipendi	2.105.267
Oneri sociali	572.730
Accantonamento T.F.R.	200.183
	2.878.180

## 8) Funzionamento

a) Prestazioni di servizi:

Saldo al 31/12/21	euro	245.996
Saldo al 31/12/20	euro	266.559
Variazioni	euro	(20.563)

Buoni pasto	27.439
Spese anticipate CCIAA	76.520
Utenze	18.708
Manutenzione e assistenza tecnica	8.443
Servizio di assistenza per il personale e buste paga	17.763
Servizio contabile e fiscale	10.975
Servizi specialistici	71.072
Formazione e aggiornamento dipendenti	1.610
Spese postali	369
Spese di trasporto	1.159
Assicurazioni	9.466
Oneri bancari	969
Banche dati	1.354
Altre spese	149
	245.996

La voce “servizi specialistici” è riferita ai servizi per la sicurezza sul lavoro, medicina del lavoro, assistenza legale e contrattualistica pubblica, certificazione spese sostenute per contributo ICE, servizi SaaS e servizi di hosting.

b) Godimento di beni di terzi

Saldo al 31/12/21	euro	7.381
Saldo al 31/12/20	euro	9.638
Variazioni	euro	(2.257)

Si riferisce ai canoni di noleggio delle attrezzature in particolare le fotocopiatrici e le macchine multifunzione in rete.

c) Oneri diversi di gestione

Saldo al 31/12/21	euro	17.499
Saldo al 31/12/20	euro	9.980
Variazioni	euro	7.519

Imposte e tasse	11.926
Cancelleria e materiale di consumo	5.573
	17.499

C) COSTI ISTITUZIONALI

Saldo al 31/12/21	euro	2.120.828
Saldo al 31/12/20	euro	1.691.668
Variazioni	euro	429.160

Sono riferiti ai costi diretti esterni dei progetti inclusi nel Programma di attività 2021 (cfr. format di Linea).

I costi istituzionali per progetti e iniziative sono così composti:

Linea A	109.794
Linea B	10.126
Linea C	2.000.908
	2.120.828

## D) GESTIONE FINANZIARIA

### 11) Proventi finanziari

Saldo al 31/12/21	euro	649
Saldo al 31/12/20	euro	936
Variazioni	euro	(287)

Si riferisce agli interessi attivi maturati sul conto corrente bancario

## E) GESTIONE STRAORDINARIA

### 13) Proventi straordinari

Saldo al 31/12/21	euro	176.697
Saldo al 31/12/20	euro	54.260
Variazioni	euro	122.437

Si riferiscono per euro 140.000 agli incentivi per il personale accantonati per l'anno 2020 e non riconosciuti, per euro 19.266 al rimborso delle quote di competenza dell'Azienda relative agli anni 2018 e 2019 per l'adesione all'Associazione per l'assistenza e la previdenza tra i dipendenti e per la differenza all'annullamento di debiti rilevati negli anni precedenti ma non più dovuti.

### 14) Oneri straordinari

Saldo al 31/12/21	euro	7.716
Saldo al 31/12/20	euro	20.004
Variazioni	euro	(12.288)

Sono riferiti per euro 6.985 al contributo Inpgi relativo all'anno 2015 e per il residuo a costi non rilevati in anni precedenti.

## CONTRIBUTO CONTO IMPIANTI

Così come indicato nel documento n. 3 elaborato dalla Commissione istituita presso il Ministero dello Sviluppo economico e relativo al trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio, si forniscono le informazioni riferite all'utilizzo del contributo in conto impianti deliberato dalla Camera di commercio di Roma nell'anno 2010 per un importo complessivo di € 50.000,00 , nell'anno 2011 per un importo complessivo di € 90.000, nell'anno 2012 per un importo complessivo di € 40.000, nell'anno 2013 per un importo complessivo di € 40.000 e nell'anno 2014 per un importo complessivo di € 5.180 .

### ANNO 2010

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Apparecchiature informatiche	35.696,86	35.696,86	0,00
Server di sistema	4.376,40	4.376,40	0,00
Software antivirus e di backup	2.724,00	2.724,00	0,00
Software CMS Isweb	6.504,00	6.504,00	0,00
Mobili per ufficio	573,30	573,30	0,00
<b>TOTALI</b>	<b>49.874,56</b>	<b>49.874,56</b>	<b>0,00</b>

### ANNO 2011

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Apparecchiature informatiche	39.769,58	39.769,58	0,00
Software antivirus e licenze	5.121,80	5.121,80	0,00
<b>TOTALI</b>	<b>44.891,38</b>	<b>44.891,38</b>	<b>0,00</b>

### ANNO 2012

DESCRIZIONE BENE	VALORE DI ACQUISTO	QUOTE AMMORTAMENTO	VALORE CONTABILE
Apparecchiature informatiche	11.901,56	11.901,56	0,00
<b>TOTALI</b>	<b>11.901,56</b>	<b>11.901,56</b>	<b>0,00</b>

**ANNO 2013**

<b>DESCRIZIONE BENE</b>	<b>VALORE DI ACQUISTO</b>	<b>QUOTE AMMORTAMENTO</b>	<b>VALORE CONTABILE</b>
Apparecchiature informatiche	12.646,92	12.646,92	0,00
Software	1.626,24	1.626,24	0,00
<b>TOTALI</b>	<b>14.273,16</b>	<b>14.273,16</b>	<b>0,00</b>

**ANNO 2014**

<b>DESCRIZIONE BENE</b>	<b>VALORE DI ACQUISTO</b>	<b>QUOTE AMMORTAMENTO</b>	<b>VALORE CONTABILE</b>
Software	5.180,49	5.180,49	0,00
<b>TOTALI</b>	<b>5.180,49</b>	<b>5.180,49</b>	<b>0,00</b>

**INNOVA CAMERA**

IL PRESIDENTE

*(Luciano Mocci)*

# INNOVA CAMERA

## FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2021

Denominazione del progetto: [21A - Comunicazione](#)

Data inizio progetto: 01/01/2021

Descrizione	Previsione 2021	Consuntivo 2021
<b>A) Ricavi del progetto</b>		
Proventi diretti	0	0
Altri proventi o rimborsi	0	0
Finanziamenti provenienti da altri organismi		
Interessi attivi bancari		
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) Costi diretti</b>		
Personale	471.000	453.313
Acquisizione di servizi e forniture	150.000	109.794
Spese promozionali		
Spese di missione		
Spese di comunicazione		
Cancelleria e materiale d'ufficio		
Manutenzione impianti		
Ammortamenti diretti		
Altri costi e spese		
<b>TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA</b>	<b>621.000</b>	<b>563.107</b>
<b>C) Costi indiretti:</b>		
<i>COSTO DEL PERSONALE</i>	167.000	151.105
<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i>	31.140	21.573
<i>ORGANI ISTITUZIONALI</i>	2.903	2.619
<i>AMMORTAMENTI</i>	957	97
<b>TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA</b>	<b>202.000</b>	<b>175.394</b>
<b>Totale ricavi (A)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totale costi (B+C)</b>	<b>823.000</b>	<b>738.501</b>
<b>DIFFERENZA</b>	<b>-823.000</b>	<b>-738.501</b>
<b>Importo C.C.I.A.A. (E) = (B+C) - (A)</b>	<b>823.000</b>	<b>738.501</b>
<b>IMPORTO MATURATO</b>	<b>823.000</b>	<b>738.501</b>

Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.

# INNOVA CAMERA

## FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2021

Denominazione del progetto: [21B - Siti e servizi camerali](#)

Data inizio progetto: 01/01/2021

Descrizione	Previsione 2021	Consuntivo 2021
<b>A) Ricavi del progetto</b>		
Proventi diretti	0	0
Altri proventi o rimborsi	0	0
Finanziamenti provenienti da altri organismi		
Interessi attivi bancari		
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) Costi diretti</b>		
Personale	581.000	439.659
Acquisizione di servizi e forniture	100.000	10.126
Spese promozionali		
Spese di missione		
Spese di comunicazione		
Cancelleria e materiale d'ufficio		
Manutenzione impianti		
Ammortamenti diretti		
Altri costi e spese		
<b>TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA</b>	<b>681.000</b>	<b>449.785</b>
<b>C) Costi indiretti:</b>		
<i>COSTO DEL PERSONALE</i>	176.000	110.904
<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i>	114.366	84.805
<i>ORGANI ISTITUZIONALI</i>	7.081	6.666
<i>AMMORTAMENTI</i>	1.553	184
<b>TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA</b>	<b>299.000</b>	<b>202.559</b>
<b>Totale ricavi (A)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totale costi (B+C)</b>	<b>980.000</b>	<b>652.344</b>
<b>DIFFERENZA</b>	<b>-980.000</b>	<b>-652.344</b>
<b>Importo C.C.I.A.A. (E) = (B+C) - (A)</b>	<b>980.000</b>	<b>652.344</b>
<b>IMPORTO MATURATO</b>	<b>980.000</b>	<b>652.344</b>

Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.

# INNOVA CAMERA

## FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2021

Denominazione del progetto: [21C - Progetti per l'innovazione e fondi europei](#)

Data inizio progetto: 01/01/2021

Descrizione	Previsione 2021	Consuntivo 2021
<b>A) Ricavi del progetto</b>		
Proventi diretti	1.926.000	1.229.810
Altri proventi o rimborsi	2.000	649
Finanziamenti provenienti da altri organismi		499.781
Interessi attivi bancari		
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>1.928.000</b>	<b>1.730.240</b>
<b>B) Costi diretti</b>		
Personale	1.126.000	1.125.663
Acquisizione di servizi e forniture	2.437.000	2.000.908
Spese promozionali		
Spese di missione		
Spese di comunicazione		
Cancelleria e materiale d'ufficio		
Manutenzione impianti		
Ammortamenti diretti		
Altri costi e spese		
<b>TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA</b>	<b>3.563.000</b>	<b>3.126.571</b>
<b>C) Costi indiretti:</b>		
<i>COSTO DEL PERSONALE</i>	490.000	428.554
<i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i>	226.494	164.498
<i>ORGANI ISTITUZIONALI</i>	15.016	14.523
<i>AMMORTAMENTI</i>	4.490	597
<b>TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA</b>	<b>736.000</b>	<b>608.172</b>
<b>Totale ricavi (A)</b>	<b>1.928.000</b>	<b>1.730.240</b>
<b>Totale costi (B+C)</b>	<b>4.299.000</b>	<b>3.734.743</b>
<b>DIFFERENZA</b>	<b>-2.371.000</b>	<b>-2.004.503</b>
<b>Importo C.C.I.A.A. (E) = (B+C) - (A)</b>	<b>2.371.000</b>	<b>2.004.503</b>
<b>IMPORTO MATURATO</b>	<b>2.371.000</b>	<b>2.004.503</b>

Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.