

**RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2021  
DELL'AZIENDA SPECIALE INNOVA CAMERA**

Approvata dall'ODA in data 30/01/2023 con deliberazione n.3 del verbale 1/2023

## **LA METODOLOGIA DI LAVORO**

Il presente documento tiene conto dell'adozione da parte della Giunta della Camera di Commercio di tre Provvedimenti: la deliberazione n. 121 dell'11 luglio 2016, con la quale è stato stabilito che la valutazione della prestazione dell'Azienda compiuta dall'Organo di Amministrazione debba essere preceduta da una analisi e validazione del processo di gestione della prestazione da parte dell'OIV della stessa Camera ponendo questa come condizione necessaria per l'erogazione delle premialità; la n. 217 del 28/11/2016 e la n. 6 del 31/1/2022 con la quale la Giunta ha inoltre precisato che l'azione di monitoraggio dell'OIV debba estrinsecarsi fin dalla fase di assegnazione degli obiettivi al personale, che tale fase debba concludersi entro il mese di dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento e che il rispetto di quanto definito per le Aziende Speciali in sede di Preventivo Economico, per le risorse e le attività programmate per l'esercizio di riferimento, è condizione necessaria alla valutazione di qualsiasi obiettivo assegnato.

Il presente documento contiene i criteri e le metodiche per la valutazione della prestazione aziendale (nonché dei singoli dipendenti) per l'anno 2021, come da deliberazione dell'Organo di Amministrazione dell'Azienda Speciale Innova Camera. n. 3 del 23 febbraio 2021.

Il monitoraggio è stato attivato a far data dal 1 Marzo 2021, giorno nel quale la Direzione ha comunicato gli obiettivi individuali ai dipendenti.

Per il piano della performance è previsto, in attuazione della deliberazione dell'OdA n. 15 del 3 novembre 2020, lo stanziamento di un importo pari a 105.000,00 € al netto degli oneri di legge per l'incentivazione del personale.

Fermo restando l'articolazione per livelli contrattuali con conseguente relativa responsabilità individuale, è stata prevista la condivisione con l'intera struttura aziendale di obiettivi, azioni e conseguimento dei risultati attesi. A tali obiettivi aziendali è stato assegnato un peso del 40% del punteggio totale.

Anche sulla base dell'esperienza maturata da altre Aziende Speciali della CCIAA di Roma e dal confronto con l'OIV maturato in tale ambito, si è proceduto ad una definizione dei parametri di valutazione della prestazione individuale ancorando la relativa percentuale (60% del totale) a due parametri: un obiettivo individuale (di peso 20% del totale), e una valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento ed alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali (di peso 40% del totale). E' stato previsto inoltre per ciascun obiettivo, sia generale che individuale, una gradualità di risultato.

## **MODALITA' E CRITERI DI VALUTAZIONE DEL LAVORO**

### **L'assegnazione degli obiettivi**

Al Direttore Generale e al personale non dirigente sono stati affidati dall'OdA gli obiettivi generali e di carattere individuale. Tale assegnazione è stata preceduta da un'analisi e verifica dell'OIV della Camera di Commercio, così come previsto.

### **La valutazione del raggiungimento degli obiettivi collettivi aziendali**

La valutazione della prestazione ha investito in via preliminare il livello collettivo e successivamente il livello individuale. Per la valutazione collettiva (peso complessivo è pari ad una percentuale del 40% del valore attribuito al sistema di valutazione per l'anno di riferimento) la base informativa per

la valutazione dei risultati sono stati il Bilancio di Esercizio (per l'obiettivo aziendale numero 1) e l'indagine di customer satisfaction overall espositori (per l'obiettivo aziendale numero 2).

A ciascun dipendente è stata poi assegnata una valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento ed alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali (40% del peso totale) con l'attribuzione di un punteggio di merito e un obiettivo individuale (20% del peso totale). L'obiettivo individuale è stato strutturato in modo da avere un risultato atteso e un risultato d'eccellenza.

Al raggiungimento del risultato atteso corrisponde un valore del 60% dell'obiettivo individuale (12 punti). Tra risultato atteso e d'eccellenza seguendo una progressione lineare si assegna l'ulteriore 40%, fino al 100% dell'obiettivo individuale (20 punti) che corrisponde al raggiungimento del risultato d'eccellenza.

In caso di obiettivi particolarmente sfidanti (individuati dalla Direzione Generale ed evidenziati all'OIV della Camera di Commercio di Roma nella fase iniziale di assegnazione) al raggiungimento del risultato atteso corrisponde un valore dell'80% dell'obiettivo individuale (16 punti). Tra risultato atteso e d'eccellenza seguendo una progressione lineare si assegna l'ulteriore 20%, fino al 100% dell'obiettivo individuale (20 punti) che corrisponde al raggiungimento del risultato d'eccellenza.

Solo per i dirigenti l'obiettivo aziendale ha un peso del 50%, quello individuale un peso del 10% e la valutazione di merito un peso del 40%.

Le percentuali di raggiungimento dei risultati sono state tradotte in un punteggio totale ottenuto come meglio descritto nel seguito. **La premialità è stata assegnata al dipendente solo in caso di raggiungimento di un punteggio complessivo  $\geq 70$ .**

### **La valutazione del raggiungimento degli obiettivi individuali**

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi individuali è condotta in funzione del grado di responsabilità e di competenze di ciascuna risorsa, prevedendo un livello direzionale (direttore generale, dirigenti a capo di uffici) uno di responsabile di linea di attività/progetto e uno per il personale operativo.

#### **- Obiettivi del Direttore Generale**

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Direttore Generale tiene conto del conseguimento degli obiettivi di carattere generale nonché di quelli di natura individuale con differente peso percentuale. La valutazione del grado di conseguimento dei risultati raggiunti, come previsto dalla delibera di Giunta n. 217 del 28 novembre 2016, deve essere preceduta da un'analisi e verifica da parte dell'OIV della CCIAA di Roma, il quale fornisce in tal modo un supporto all'Organo di Amministrazione dell'Azienda.

Tale attività di analisi e verifica da parte dell'OIV, che per quanto riguarda il Direttore Generale per completezza dovrà comprendere anche l'accertamento dei comportamenti e delle capacità manageriali dimostrati nel perseguire gli obiettivi assegnati, avverrà sentiti il Presidente della Camera di Commercio di Roma, il Segretario Generale della Camera di Commercio di Roma e il Presidente dell'Azienda Speciale.

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Direttore Generale è effettuata dall'ODA previa analisi e verifica da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio e sentito il Segretario Generale.

#### **- Obiettivi e prestazione dei responsabili di linea di attività/progetto, del personale operativo e degli addetti alla segreteria**

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi assegnati ai Responsabili di linea di attività/progetto, nonché al personale operativo ed agli addetti di segreteria, è a cura dell'OdA con il supporto dell'OIV ed avviene in funzione:

- del raggiungimento dei due obiettivi collettivi aziendali individuati per l'annualità (peso 20%+20%= 40%)
- del conseguimento di un ulteriore 60% del valore attribuito al sistema di valutazione per l'anno di riferimento, suddiviso tra un obiettivo individuale assegnato (20%) e alla valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento ed alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali effettuata dal Direttore Generale su mandato dell'ODA (peso 40%) con l'attribuzione di un punteggio di merito.

## LE ATTIVITA' SVOLTE E GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI

### 1. *Obiettivi e articolazione delle attività*

Innova Camera agisce da catalizzatore, generatore e amplificatore di pratiche d'innovazione di prodotto, di processo, di servizio per il sistema delle imprese e del territorio, favorendo l'incontro tra innovatori, ricerca e imprese. Dispone delle competenze per ideare e implementare progetti aderenti agli indirizzi della Camera di Commercio di Roma. Partecipa attivamente a *Call* e partnership per progetti nazionali e internazionali per l'aggregazione di sistemi, distretti, hub territoriali di eccellenza sui temi dell'innovazione.

Promuove una cultura dell'innovazione capace di permeare ogni aspetto della vita delle imprese, assecondandone i valori di sviluppo, crescita e sostenibilità, conformemente agli indirizzi del Piano Nazionale Transizione 4.0 e ai temi di Agenda 2030.

Innova Camera opera in questo ambito anche come struttura di servizi per il sistema camerale di cui è parte integrante.

Seguendo queste linee, Innova Camera nel corso dell'esercizio si è attivata per ideare, pianificare e realizzare iniziative di supporto alla Camera di Commercio di Roma nella costruzione di un nuovo modello di rapporto con le imprese e nella diffusione presso di esse della cultura dell'innovazione, operando secondo *obiettivi e azioni strategiche* coordinati con la pianificazione pluriennale della Camera di Commercio di Roma. *Obiettivi e azioni* che, nel contesto del più generale Programma di Attività, hanno caratterizzato l'azione di Innova Camera nell'esercizio 2021, assistendo la Camera di Commercio di Roma nel suo ruolo di istituzione a sostegno dell'economia del territorio anche con nuove modalità, attuate a seguito dell'emergenza sanitaria da Covid-19:

#### Linee d'intervento 2021

- *servizi camerale*: realizzazione di attività per la promozione e implementazione di servizi rivolti alla transizione digitale delle imprese. Gestione e manutenzione dei siti e prodotti *web based* del sistema camerale romano, in un'ottica di continuo miglioramento della *user experience*.
- *innovazione e competitività*: realizzazione di iniziative nell'ambito di un programma di attività volte a migliorare l'attrattività del territorio e la qualificazione del tessuto imprenditoriale mediante la promozione delle tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.

Le due linee d'azione sono coerenti con il mandato e l'obiettivo fondamentale dell'Azienda speciale: favorire l'innovazione nel mondo imprenditoriale e dare al sistema camerale supporto e nuovi strumenti per aumentare la propria capacità di accompagnare le imprese nel raccogliere sfide e opportunità in un contesto di continuo cambiamento. Le crisi economiche, come quella generata dalla pandemia di Covid-19, richiedono una risposta forte ed immediata da parte delle imprese. Le aziende che riusciranno ad impostare una profonda revisione dell'organizzazione e dei processi produttivi saranno in grado di aumentare la loro competitività. Per trasformare la sfida in opportunità il modo migliore è sfruttare le grandi potenzialità dell'utilizzo delle nuove tecnologie, che, in un contesto economico come quello italiano, caratterizzato da un tessuto produttivo di micro e piccole imprese, rappresentano lo strumento per creare integrazione, collaborare in filiere e reti di imprese ed aprirsi a nuovi mercati anche esteri.

Innova Camera ha acquisito in questo campo, con la manifestazione annuale *Maker Faire Rome – the European Edition* e altre iniziative, quali quelle legate al Punto Impresa Digitale-PID, un ruolo importante e riconosciuto a livello nazionale e internazionale.

## 2. Personale e organizzazione

Al 31 dicembre 2021 il personale era costituito da 45 unità a tempo indeterminato.

Il personale in forza, al quale è applicato il CCNL del Commercio e Terziario, alla data era così suddiviso: n. 2 dirigenti; n. 10 unità livello quadro; n. 10 di I° livello; n. 11 di II° livello; n. 8 di III° livello; e. 2 di IV° livello.

Inoltre, sono inquadrati n. 2 unità a cui è applicato il CCNL Giornalisti di cui n. 1 con la qualifica di Redattore Capo e n. 1 di Redattore senior.

Le tutele relative alle Leggi 68/99 (diritto al lavoro dei disabili) e L.104/1992 e 203/2010 (agevolazioni per disabili e familiari) sono relative a: L.68/99 n. 2 unità; L.104/92 e 203/10 n. 7 unità. Dieci unità di organico usufruiscono di orari di lavoro a tempo parziale in varia misura tra esse: un'unità a partire dal 1° novembre 2021 e un'unità a partire dal 1° dicembre 2021).

Due unità di organico sono in aspettativa senza retribuzione: una dal 18 settembre 2017 al 17 settembre 2021 (questa unità, rientrata regolarmente in servizio il 18 settembre, è ricompresa nelle dieci unità con orari di lavoro a tempo parziale) e una dal 1° luglio 2018 al 31 marzo 2023.

Un'unità, dal 1° novembre 2021 al 31 ottobre 2022, usufruisce del congedo per formazione (ex art 172 CCNL commercio).

## 3. Principali evidenze economiche

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

Indicatore	A	B	C	D	E	F
	2021 consuntivo	2021 preventivo	2020 consuntivo	2019 consuntivo	2018 consuntivo	2017 consuntivo
Ricavi totali (A+B)	5.124.939	6.102.000	4.695.144	6.011.010	5.891.327	5.201.881
A) Ricavi esterni	1.729.591	1.928.000	1.286.680	2.356.304	2.589.441	2.374.206
B) Contributo camerale	3.395.348	4.174.000	3.408.464	3.654.706	3.301.886	2.827.675

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Contributo della Camera di Commercio	2021	2020	2019	2018	2017
Valore assoluto	3.395.348	3.408.464	3.654.706	3.301.886	2.827.675
% su importo attività	66%	72%	60%	56%	54,3%

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2021 è stato di 5.124.939 € (4.695.144 euro nel 2020, + 9%) a fronte di una previsione di 6.102.000 €.

I ricavi esterni sono stati di € 1.729.591 (1.286.680 € nel 2020, + 34%) a fronte di una previsione di 1.928.000 €. Di questi € 1.618.907 per sponsorizzazioni Maker Faire e contributi regionali o da altri Enti Pubblici (ICE per € 454.781 e Dipartimento per le Politiche Giovanili per € 45.000), € 96.357 per incassi di biglietteria ed € 14.327 per fee di ristorazione.

**Il contributo camerale è stato pari a 3.395.348 € (3.408.464 euro nel 2020) a fronte di una previsione di 4.174.000 €, con una differenza in meno di 778.652 €.**

**Si evidenzia, in proposito, che l'Azienda ha completato nell'esercizio tutte le iniziative progettuali previste nel programma di attività (nonostante le limitazioni legate all'emergenza sanitaria in corso) realizzando delle economie di costo e acquisendo risorse esterne significative. Ciò ha consentito alla Camera di Commercio di Roma di risparmiare una quota rilevante del contributo camerale in conto esercizio che aveva destinato all'Azienda in fase previsionale.**

Per quanto riguarda i costi di struttura, per un totale di € 3.173.742, si hanno le seguenti indicazioni:

- personale € 2.878.180 (2.728.152 nel 2020);
- costi degli organi istituzionali € 23.808 (21.792 nel 2020);
- costi di funzionamento € 270.876 (286.177 nel 2020), di cui si segnalano € 245.996 (266.559 nel 2020) per prestazione di servizi, € 7.381 (9.638 nel 2020) per godimento beni di terzi, € 17.499 (9.980 nel 2020) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 372.000 nel Preventivo Economico);
- ammortamenti per € 878 (2.547 nel 2020).

Per quanto riguarda la capacità di autofinanziamento con risorse proprie va sottolineato che i costi di struttura sono stati interamente coperti (€ 1.729.591 di ricavi esterni e € 986.125 di costi di struttura come definiti dalla Circolare no. 3612 del Ministero Sviluppo Economico del 26.07.2007; il dettaglio dei costi di struttura è il seguente: 23.808 per organi istituzionali; 270.876 per costi di funzionamento; 878 per ammortamenti; 690.563 per personale indiretto).

#### **4. Dettaglio delle attività di Innova Camera nell'esercizio 2021**

L'azione dell'Azienda nell'esercizio 2021 è stata basata su un'organizzazione suddivisa, come da Programma di Attività, in tre Linee:

- ✓ **Linea A, Comunicazione:** progetta, coordina e rende esecutive le attività di comunicazione dell'Azienda e del sistema camerale, organizza gli eventi e le iniziative del sistema. Della Linea A fa parte l'Ufficio Stampa, funzione in staff al Direttore Generale, che si occupa della gestione delle relazioni con i media e gli stakeholders.
- ✓ **Linea B, Siti e servizi camerale:** gestisce il sito/portale internet della Camera di Commercio di Roma e fornisce supporto alle Aziende speciali per la progettazione e gestione dei propri siti. In particolare, definisce l'architettura logica e la *user experience* di siti e prodotti *web*

*based* e svolge le relative attività di manutenzione e aggiornamento del software e dei contenuti.

- ✓ **Linea C, Progetti per l'innovazione e fondi europei:** gestisce gli aspetti operativi, le procedure organizzative e il marketing di eventi di promozione dell'economia innovativa, in particolare della *Maker Faire Rome*; propone progetti per l'accesso ai fondi dell'UE sui temi d'interesse aziendale. Gestisce i servizi finalizzati alla transizione digitale delle imprese, in particolare attraverso il Punto Impresa Digitale-PID.

Di seguito viene riportata una sintesi delle attività svolte nell'ambito delle varie Linee.

### **Linea A – Comunicazione**

La Linea A agisce nell'ambito di tre aree d'intervento:

1. Comunicazione dell'attività istituzionale della Camera di Commercio di Roma
2. Comunicazione delle iniziative aziendali
3. Ufficio stampa della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende speciali.

Scopo dell'azione della Linea è diffondere la conoscenza dell'Istituzione camerale presso l'utenza (le imprese), le associazioni di categoria, gli enti locali e le altre Istituzioni, allo scopo di migliorare la conoscenza dei servizi e delle attività della Camera di Commercio di Roma.

Segue sintesi delle attività svolte nell'esercizio con riferimento alle aree d'intervento 1. e 3. (le attività riguardanti il punto 2. Sono riportate nella sezione relativa alla Linea C):

#### ***Attività di comunicazione istituzionale per la Camera di Commercio di Roma***

In questa area d'intervento la Linea opera ai fini: della verifica dell'immagine coordinata per tutti gli eventi e attività per cui è stato erogato un contributo o concesso un patrocinio dalla Camera di Commercio di Roma nel corso dell'annualità; dell'ideazione, pianificazione e realizzazione di campagne di comunicazione per iniziative della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende Speciali; della misurazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione; della progettazione e realizzazione di pubblicazioni istituzionali e materiale informativo riguardanti i servizi della Camera di Commercio di Roma e l'azione delle Aziende Speciali. La Linea cura inoltre l'ideazione e la realizzazione di piani di comunicazione integrata per i progetti nati in house, con l'obiettivo di creare valore e comunicare ai target di riferimento sfruttando tutte le possibili modalità di relazione. Per la Camera di Commercio di Roma vengono ideati format di diversa natura, da programmi di open innovation a iniziative in ambito education e change management.

La Linea A, inoltre, lavora a matrice con la Linea C sul progetto *Maker Faire Rome – the European Edition*, la manifestazione internazionale annuale sull'innovazione organizzata dall'Azienda a partire dal 2013, che rappresenta ormai un punto di riferimento per innovatori di tutto il mondo. In particolare, sviluppa e implementa il piano di comunicazione integrata dei contenuti della manifestazione, ma anche dei contenuti proposti dai partner. La Linea, infatti, presidia ogni fase della comunicazione e promozione: dallo studio dei concept ai format di contest per gli sponsor, dalla pianificazione pubblicitaria alla negoziazione e acquisto degli spazi pubblicitari con la verifica dei formati più performanti su stampa, web e social sia nazionale che internazionale, dalle azioni di pubbliche relazioni web dirette a quelle realizzate attraverso creator sulle piattaforme social più diffuse. Tra le attività, inoltre, la Linea progetta, sviluppa e realizza eventi preparatori alla manifestazione, sia in presenza che digitali, modalità quest'ultima il cui utilizzo si è consolidato ed è stato ancora prevalente nel 2021 dopo l'intensa esperienza del 2020 a seguito dell'emergenza sanitaria.

### ***Ufficio Stampa***

In quest'area d'intervento, operando in staff alla direzione generale, la Linea svolge funzioni strutturali di natura generale e specifiche con riferimento a particolari iniziative:

#### **Attività generale**

- Gestione dei rapporti con i giornalisti di media e altri uffici stampa Istituzionali e non
- Redazione e invio della Rassegna stampa quotidiana ai vertici dell'Istituzione
- Verifica e confronto quotidiano degli articoli inseriti nella Rassegna stampa con quanto pubblicato da giornali, periodici, social media e siti internet.
- Controllo e invio quotidiano, con segnalazione ai vertici dell'Istituzione dei lanci di agenzie di stampa ritenuti rilevanti.
- Aggiornamento della home page del sito camerale con inserimento di focus, comunicati ed eventi.
- Attività di ufficio stampa (redazione e diffusione di inviti e comunicati, recall e successiva rassegna specifica) in occasione di eventi organizzati dalla Camera di Commercio di Roma e/o dalle sue Aziende speciali
- Aggiornamento periodico della mailing list dei giornalisti e, in raccordo con l'area Comunicazione, supporto all'aggiornamento della mailing list istituzionale.
- Attività di ufficio stampa per la Presidenza e la Segreteria Generale dell'Istituzione in occasione di richiesta di interviste, particolari eventi e/o dichiarazioni.

#### **Attività specifica**

- Redazione e diffusione periodica dei comunicati stampa dell'Osservatorio permanente della Camera di Commercio di Roma, creato per monitorare l'andamento della pandemia e il relativo impatto sulle imprese del territorio.
- Redazione inviti e predisposizione materiale per i giornalisti in occasione della conferenza stampa di presentazione della *Maker Faire Rome*, dell'Opening event, degli altri eventi collegati e nei giorni di manifestazione presso lo studio televisivo allestito nel sito ENI dell'ex-gazometro Ostiense.
- Attività di coordinamento con gli uffici stampa dei principali partner istituzionali e privati di *Maker Faire Rome*.
- Gestione dei rapporti con i giornalisti italiani e internazionali nell'ambito di *Maker Faire Rome 2021* ed altri eventi collegati alla manifestazione. Gestione della sala stampa e delle interviste con il Presidente della Camera di Commercio di Roma e con altri vertici camerale per le giornate di svolgimento della *Maker Faire Rome*.

L'Indice di equivalenza pubblicitaria per l'insieme delle attività svolte dall'Ufficio Stampa nell'annualità 2021 è stato pari a € 20.984.353.

### **Linea B – Siti e servizi camerale**

La Linea B opera nella progettazione gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti web based del sistema camerale romano, svolge servizi di staff per la Presidenza. In particolare, la Linea opera in un'ottica di ampliamento, comunicazione e ottimizzazione dei servizi online dell'Istituzione che includono sia il portale istituzionale sia altri servizi forniti dalla Camera di Commercio di Roma e gestiti a livello nazionale, il cui punto di accesso è il sito internet [rm.camcom.it](http://rm.camcom.it).

#### ***Gestione siti internet sistema camerale e servizi web***

In accordo al proprio mandato, Innova Camera è stata impegnata, nella gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, in coordinamento con gli uffici camerale impegnati nell'aggiornamento e la redazione dei contenuti del portale. Nella gestione rientrano anche

le attività di produzione di contenuti editoriali, sviluppo di banner grafici, manutenzione tecnica (risoluzione di problematiche relative a blocchi e/o malfunzionamenti).

Nell'esercizio 2021 la Linea è stata particolarmente impegnata nell'avviamento delle nuove modalità di pagamento dei servizi delle pubbliche amministrazioni attraverso PagoPA: l'Azienda ha supportato i competenti uffici della Camera di Commercio di Roma in questo passaggio, che ha coinvolto tutti i servizi esposti sul sito. La linea ha inoltre provveduto all'organizzazione e gestione delle attività formative per il personale camerale, anche con riferimento alla CMS (Content Management System) utilizzato per la gestione dei contenuti e ai criteri per l'elaborazione di documenti web "accessibili" (rif. Legge 4/2004 e Linee Guida Agid). Nell'esercizio è stato anche collaudato il nuovo sistema di appuntamenti online per gli uffici della Camera di Commercio di Roma, su richiesta degli stessi sono stati implementati i contenuti del portale con il calendario relativo ad ogni sportello interessato.

È stata inoltre progettata e realizzata una nuova modalità di pubblicazione della newsletter camerale *RomaCreaNotizie*, predisponendo una sezione del sito che costituirà un repository per la pubblicazione e archiviazione mensile della newsletter. Nel corso dell'esercizio 2021 è proseguito l'avviamento operativo del nuovo sistema di CRM della Camera di Commercio di Roma, utilizzato da personale Innova Camera per l'invio di comunicazioni e newsletter agli utenti.

### ***Studi e supporto alla Presidenza***

Il personale del servizio ha curato nell'esercizio le seguenti attività:

- Monitoraggio quotidiano delle principali banche dati contenenti informazioni socioeconomiche;
- Analisi, elaborazione e realizzazione di schede e *report* sulle dinamiche delle principali variabili socioeconomiche nel contesto provinciale, regionale, nazionale e internazionale a supporto delle attività del Presidente della Camera di Commercio di Roma;
- Stesura di tracce e discorsi, assistenza in corso di evento a supporto della partecipazione dei vertici della Camera di Commercio di Roma a Convegni ed eventi ufficiali;
- Redazione ed elaborazione dati per comunicati stampa, interviste del Presidente della Camera di Commercio di Roma e richieste di giornalisti in collaborazione con l'Ufficio Stampa;
- Supporto alla segreteria di Presidenza della Camera di Commercio di Roma.

### ***Lavorazione dei Bilanci - Attività di supporto alla Camera di Commercio di Roma - Area IV Registro Imprese e Analisi Statistiche***

Nel corso dell'esercizio tre unità del personale dell'Azienda sono state impegnate, in affiancamento al personale camerale della struttura camerale Atti Societari, per la lavorazione dei bilanci depositati presso il Registro Imprese della Camera di Commercio di Roma.

### **Linea C – Progetti per l'Innovazione e Fondi Europei**

La Linea C svolge le attività volte a gestire tutti gli aspetti operativi di marketing e le procedure organizzative di eventi, in particolare della Maker Faire e delle altre iniziative di innovazione, ivi compresa la progettazione e la partecipazione a progetti europei d'interesse aziendale.

#### ***Progetto Maker Faire Rome – The European Edition/PID 2021***

Il progetto ha visto nel corso dell'esercizio, oltre all'organizzazione della nona edizione della Maker Faire Rome, anche attività che perseguono l'obiettivo di diffondere l'innovazione nel sistema imprenditoriale tra le quali rientra il "PID - Punto Impresa Digitale", che fa parte del più ampio contesto del [Network nazionale Transizione 4.0](#), nato per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale. Nel periodo, per il protrarsi dell'emergenza sanitaria da Covid-19 i servizi hanno garantito da remoto la propria operatività.

L'Azienda è stata come sempre impegnata anche nell'attività di promozione del bando indetto dalla Camera di Commercio di Roma *Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 Anno 2021*, oltre che nella

realizzazione e promozione di incontri formativi/informativi per le Aziende: in particolare sono stati realizzati 141 eventi, esclusa Maker Faire, sui temi dell'innovazione tecnologica che hanno visto la presenza di oltre 16.000 partecipanti. Nel corso dell'anno sono stati inoltre conclusi 755 questionari (selfi4.0) di valutazione della maturità digitale delle imprese di Roma e Provincia. Tra le principali iniziative PID dell'esercizio:

- *“Dialoghi sul futuro – Nulla sarà come prima”*, - in questo ciclo di 9 appuntamenti organizzato nell'ambito della piattaforma PID/*Maker Faire Rome*, il Presidente della Camera di Commercio di Roma ha dialogato con ospiti d'eccezione per indagare il potenziale e l'impatto dell'emergenza Covid-19 sulle persone e sulla società (dal 23 marzo al 13 maggio 2021).
- Cicli di Webinar organizzati da *Maker Faire Rome* e PID Roma - Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma in collaborazione con *Forma Camera - Azienda Speciale* della Camera di Commercio di Roma:
  - *“Marketing Digitale: impara a vendere online”* ciclo di tre webinar (23 aprile – 4 maggio 2021);
  - *“Saper competere - Accresci le tue Competenze Digitali”* ciclo di 14 Masterclass webinar della durata di 6 ore l'una (dal 12 aprile al 29 luglio 2021)
  - *“Formarsi per intraprendere – Masterclass formative per lo sviluppo delle conoscenze e competenze social delle imprese (FPIMP01.21)”*, ciclo di 9 Masterclass della durata di 6 ore (dal 4 ottobre al 16 dicembre 2021), in collaborazione con DISCO – Porta Futuro Lazio, Ente Regionale per il Diritto e la Conoscenza.
- Con riferimento alla sezione divulgativa associata a *Maker Faire*, è stata organizzata in ambito PID l'iniziativa *“Maker Learn Festival”*: cinque giornate di sessioni di e-learning realizzate in collaborazione con partner e innovatori sui principali temi dell'innovazione, dall'intelligenza artificiale alla robotica, dal recycling all'upcycling, dalla manifattura digitale alla sostenibilità (dall'8 al 12 novembre 2021).

#### *Maker Faire Rome 2021 – The European Edition*

Nell'esercizio 2021 *Innova Camera*, con il coinvolgimento di tutte le Linee aziendali ciascuna per le proprie competenze disciplinari, si è principalmente dedicata all'organizzazione della nona edizione di *Maker Faire Rome – The European Edition* e in particolare al ritorno del pubblico presso un sito fisico dopo l'interruzione del 2020, anno che ha visto lo svolgimento di un'edizione interamente digitale per i vincoli imposti dall'emergenza pandemica.

La manifestazione si è svolta dal 7 al 10 ottobre 2021 nel sito dell'ex Gazometro Ostiense: uno spazio fortemente evocativo, simbolo concettuale, oltre che visivo, della volontà di innovare, trasformare, crescere. Un'area di oltre 12 ettari, mai aperta al pubblico prima d'ora. Gli spazi sono stati resi accessibili nella massima sicurezza, in osservanza dei protocolli sanitari previsti, consentendo ai visitatori di ammirare nuovamente da vicino le tante idee e invenzioni in esposizione. Il successo dell'edizione digitale del 2020 ha convinto a mantenere anche la rassegna online, mediante una piattaforma dedicata che è stata articolata in diversi canali tematici sui principali *topics* di *Maker Faire* e un canale streaming Main, sempre live, dal quale sono state trasmesse tante storie d'innovazione. Come per la scorsa edizione è stato allestito allo scopo presso il sito del Gazometro un vero e proprio studio televisivo presso il palco Main.

Con riferimento alla manifestazione *Maker Faire Rome – The European Edition 2021* si riportano in sintesi gli indicatori più significativi:

- 21mila presenze nei giorni della manifestazione, massima capienza consentita dal sito nel rispetto delle normative speciali legate alla pandemia.
- 238 gli spazi espositivi (stand e aree allestite) presenti al Gazometro, disposti in undici aree espositive organizzate per aree tematiche e dislocati tra edifici, gazometri e tensostrutture. 340 gli stand espositivi virtuali attivi sulla piattaforma digitale della manifestazione.
- Il canale streaming Main live, attivo nell'orario di apertura al pubblico per tutta la durata

della manifestazione, ha erogato 24 ore di diretta televisiva con oltre 90 collegamenti in diretta da luoghi dell'innovazione italiani ed esteri e accolto 142 ospiti nazionali e internazionali che si sono alternati sul palco. Una finestra sulle dirette live del canale Main è stata sempre attiva sia sulla piattaforma digitale che sul sito dell'edizione 2021 della manifestazione, quest'ultimo costantemente aggiornato dagli uffici che ne hanno curato sia l'aspetto tecnico che l'evoluzione e l'architettura dei contenuti, in linea con le diverse fasi della manifestazione.

- Oltre 1.600 articoli pubblicati tra carta stampata e on line, su rilevanti testate sia nazionali che internazionali. Oltre 70 servizi radio/tv sulle principali reti. La comunicazione ha operato attivamente anche attraverso i principali social, redigendo settimanalmente sia il piano editoriale web attraverso la gestione del Blog del sito della manifestazione che il piano editoriale Maker Faire relativo ai social (Facebook, Instagram; Twitter e LinkedIn).

La manifestazione è stata inaugurata come di consueto con una Opening Conference svoltasi il 7 ottobre alle 17:00, sia in presenza presso il sito del Gazometro, sede della manifestazione, che in diretta streaming. Il tema 2021 è stato “*Fast Forward - The Future In The Making*”, con gli interventi, in presenza e da remoto, di oltre 20 speaker di rilevanza nazionale e internazionale tra cui Roya Mahboob, imprenditrice afghana, Ceo di Digital Citizen Fund; Hiroaki Kitano, Presidente e Ceo di Sony Computer Science Laboratories e Presidente del Systems Biology Institute, Luca Parmitano, colonnello dell'Aeronautica Militare Italiana e astronauta dell'ESA. Presente anche il Ministro per le Politiche Giovanili, Fabiana Dadone. L'Opening Conference, oltreché sul portale di Maker Faire Rome, è stata trasmessa in diretta streaming dai siti dei quotidiani Repubblica.it e Messaggero.it.

I temi dei progetti presentati a Maker Faire Rome hanno spaziato dall'agritech al foodtech, dal digital manufacturing alla robotica, dall'intelligenza artificiale alla mobilità, dall'economia circolare alla salute, dall'IoT al recycling fino alla data science e al design thinking, oltre alle sezioni dedicate di Maker Art e Maker Music. In particolare, queste le aree tematiche dell'area espositiva dell'edizione 2021: Research, Fabrication, Art, Life, Health e Education.

Per partecipare in presenza, oltre al rispetto della normativa vigente anti-Covid 19, è stato necessario acquistare - in base alle proprie esigenze ed esclusivamente on line - le varie tipologie di biglietti per l'ingresso: un'operazione fatta direttamente dal sito [www.makerfairerome.eu](http://www.makerfairerome.eu). Chi ha preferito seguire la manifestazione da remoto ha potuto farlo registrandosi alla piattaforma. Durante la navigazione è stato possibile consultare e condividere contenuti, interagire con gli espositori, porre domande o partecipare agli incontri live per conoscere meglio i progetti esposti.

Tra gli argomenti che, nel corso degli anni, sono stati protagonisti a Maker Faire Rome e che hanno riscosso un crescente interesse di pubblico ci sono la *robotica e l'intelligenza artificiale*. Questo anche grazie alle collaborazioni sempre più solide con l'Istituto di Robotica e Macchine Intelligenti (I-Rim) e il Laboratorio nazionale di Intelligenza Artificiale del Cini (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica). E sono stati decine, anche quest'anno, le realizzazioni e i prototipi che sono stati presentati al pubblico proposti da singoli maker, atenei, spin off universitari e Istituti di ricerca. Una vasta serie di progetti che spaziano dal settore medico a quello industriale, dai trasporti ai beni culturali.

Tutti i gruppi di punta della ricerca in Robotica italiana sono stati rappresentati, sia provenienti dalle Università - come i Politecnici di Milano, Torino e Bari, le Università di Bologna, Roma, Napoli, Pisa - che dai Centri di ricerca di eccellenza, IIT e CNR in primo luogo.

Dopo il successo dell'edizione 2020, che ha visto il coinvolgimento di più di 30 artisti internazionali da tutto il mondo, la sezione 2021 di *Maker Art* è stata focalizzata su un numero inferiore di installazioni a maggiore impatto sul tema dell'Intelligenza Artificiale. L'intento è stato quello di unire il mondo dell'innovazione digitale con quello degli artisti che operano con le tecnologie, creare nuove sinergie e attivare collaborazioni tra mondo dell'arte e aziende del settore tecnologico.

La sezione *Maker Music* 2021 è stata realizzata in collaborazione con il Dipartimento per le Politiche Giovanili della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Attraverso un programma divulgativo, con i contributi di alcuni dei protagonisti della scena musicale italiana (fra i quali Clementino, La Rappresentante Di Lista, NAIP, Max Casacci dei Subsonica), *Maker Music* ha proposto chiavi di lettura inedite del mondo musicale attraverso l'utilizzo della tecnologia. Il palco di *Maker Music*, il *Cube Stage*, è stato un punto d'incontro tra arte visiva e sonora di grande suggestione e in grado di coinvolgere il pubblico in una esperienza immersiva.

La sezione *sostenibilità e agrifood* della manifestazione, ha presentato un ricco panorama di innovazioni applicabili alle imprese, alle filiere agricole e ai sistemi locali. Hanno partecipato alle attività di *Maker Faire* 2021 i più importanti enti nazionali di ricerca, tra cui il Crea, il Cnr, l'Enea, oltre al mondo universitario e a una selezione di imprese private impegnate nel mondo dell'innovazione. Complessivamente sono state presentate oltre 50 innovazioni per l'agricoltura e l'ambiente.

Ancora una volta, infine, la manifestazione ha visto una grande partecipazione di atenei e scuole attraverso le relative *Call*. Nell'area *Education* di *Maker Faire* 2021, sia on line che in presenza, è stato possibile ammirare i progetti presentati da 30 scuole secondarie italiane, provenienti da tutto il territorio nazionale, dalla Sicilia al Friuli-Venezia Giulia, e 2 europee (Croazia e Norvegia). Sono stati 10 i progetti di altrettanti ITS (Istituti Tecnici Superiori), selezionati dal Ministero dell'Istruzione e dal team di ITS4.0 dell'Università Ca' Foscari di Venezia coordinati da Stefano Micelli. Una serie di idee innovative che spaziano dalla sensoristica alla sostenibilità, dalla cultura al turismo.

Molti anche per la nona edizione gli sponsor e partner privati che hanno sostenuto la *Maker Faire* Rome. L'offerta di contenuti dedicata agli sponsor si è distinta per la ricca articolazione dei pacchetti proposti dall'Azienda, grazie alle possibilità offerte dalle due direttrici dell'"evento fisico" e dell'"evento virtuale". Complessivamente sono stati 31 gli sponsor della manifestazione, tra i quali si segnalano Eni, Sanofi, Arrow Electronics, Acea, Terna, Unicredit, Sony, Consorzio Intellimech, Unidata, ST Microelectronics e Teko Enclosures. I Media Partner dell'edizione sono stati: Rai, Messaggero, Rinnovabili.it, IGP Decaux, Elettronica In.

Con riferimento ai partner istituzionali, l'iniziativa è stata sostenuta da ICE (Italian Trade Agency) del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, dal Dipartimento per le Politiche Giovanili della Presidenza del Consiglio dei Ministri, dalla Regione Lazio, in partecipazione congiunta con Camera di Commercio di Roma e Unioncamere Lazio - una collaborazione con *Maker Faire* Rome consolidata negli anni, dalla Regione Campania, dalla Regione Puglia, da Inail oltre che dall'Ambasciata degli Stati Uniti d'America e dall'Ambasciata Israeliana.

Anche quest'anno l'ICE ha infatti co-finanziato il piano di comunicazione per la promozione della *Maker Faire* Rome 2021 e rese disponibili proprie risorse della rete di uffici esteri nell'ambito delle attività di *incoming* di operatori internazionali (investitori, giornalisti, blogger), provenienti da Francia, Germania, Regno Unito, Usa e Israele, al fine di contribuire a potenziare la manifestazione e renderla sempre più internazionale e *business-oriented*.

Tra i percorsi progettuali dedicati agli sponsor si segnala l'organizzazione da parte dell'Azienda dei seguenti contest, presentati attraverso il canale Main durante i giorni della manifestazione e supportati da attività di comunicazione organica:

- *Design for Parents* (iniziativa promossa da Filo Srl) per il quale l'Azienda ha supportato l'elaborazione e la promozione della seconda edizione del contest dedicato al tema della neo-genitorialità. Lo scopo dell'iniziativa è stato quello di orientare la creatività di innovatori e startupper allo sviluppo di un oggetto o di un servizio utile a chi diventa genitore per la prima volta.
- *Make to Care* (promosso e organizzato per conto di Sanofi): il contest, giunto alla sesta

edizione, è finalizzato a far emergere e facilitare la realizzazione, nonché la diffusione, di soluzioni innovative e utili a incontrare i bisogni reali delle persone affette da qualunque forma di disabilità. L'Azienda si è occupata della fase di preselezione supportando lo sponsor anche per la promozione.

- *MakeITcircular* (per conto di Eni): il contest è nato con l'obiettivo di promuovere la Carta del Consumo Circolare, nata per promuovere il passaggio dalla cultura dello scarto e dello spreco alla cultura del riciclo e del riuso: un contributo di idee alle grandi scelte che la transizione ecologica ci impone entro il 2050.
- *Roma by Light* (promosso e organizzato per conto di Acea) nasce dalla volontà dello sponsor, in vista delle festività natalizie, di valorizzare le tradizionali installazioni di illuminazione artistica (luminarie natalizie) di Roma, realizzate da Acea stessa. Lo scopo del Contest è premiare chi riesce a rappresentare e valorizzare al meglio, attraverso delle immagini fotografiche, l'atmosfera natalizia creata dalle luminarie.

Sono state inoltre realizzate diverse iniziative dedicate ai singoli sponsor, tra le quali in particolare, oltre ai già citati contest: il "*Big-Hack*" promosso da Sviluppo Campania a seguito dell'edizione 2020 della Maker Faire Rome e realizzato dal 9 all'11 aprile 2021, su piattaforma digitale, in collaborazione con la Apple developer Academy e l'Università degli Studi Federico II di Napoli. La maratona di programmazione ha raggiunto per questa edizione la presenza record di oltre 200 partecipanti che, divisi in 53 squadre, si sono confrontati nelle 9 sfide (challenge) proposte da aziende partner ed istituzioni, dedicate ai temi dell'*open innovation* e della salute. Da citare anche l'articolato progetto studiato dall'Azienda con Dintec-Unioncamere per la valorizzazione dei PID, Punti Impresa Digitale, attraverso l'organizzazione di una conferenza virtuale (tenutasi il 7 ottobre), dedicata ai promoter dell'iniziativa, con speaker di rilievo. Inoltre, la partecipazione è stata valorizzata dalla presenza fisica con uno stand dedicato e con lo svolgimento della premiazione del contest "*Top of the Pid*".

### **Progettazione europea**

Gli uffici sono stati costantemente impegnati nel monitoraggio di iniziative volte alla partecipazione a partenariati internazionali per l'accesso a fondi diretti europei. Nel corso dell'anno è stata avviata la partecipazione alla seguente iniziativa:

- *Progetto Erasmus+*  
Erasmus+ è il programma dell'Unione europea nei settori dell'istruzione, della formazione, della gioventù e dello sport, per il periodo 2021-2027. Il programma prevede la formazione inclusiva e di alta qualità, nonché l'apprendimento informale a sostegno dei partecipanti di tutte le età che permetta di raggiungere le qualifiche e le competenze necessarie per una partecipazione attiva alla società democratica, una reale comprensione interculturale e la transizione verso il mercato del lavoro. Il tema della transizione verso il digitale è uno dei temi centrali all'interno del Programma Erasmus+, insieme all'inclusione sociale ed alla sostenibilità ambientale. L'azienda ha partecipato alla presentazione del progetto in qualità di partner in collaborazione con Liceo Flavio Gioia di Piacenza (capofila), la Fondazione Giacomo Brodolini - Laboratori Aperti Emilia-Romagna, la FabLab Factory (Belgio), il Eduard.dk (Danimarca) ed HelixConnect (Romania). Il progetto ha una durata prevista di 24 mesi in caso di assegnazione; l'obiettivo della proposta è quello di creare un catalogo di moduli formativi immersivi ed esperienziali, incentrati sui discenti e sull'uso delle tecnologie emergenti. Innova Camera ha promosso la sua partecipazione al progetto allo scopo di disseminarne le attività e diffonderne la promozione attraverso il trasferimento dei risultati attesi rendendoli visibili agli operatori del settore educativo ed imprenditoriale durante la Maker Faire Rome.

## 5. Azioni volte alla prevenzione della Corruzione – Amministrazione Trasparente

In adesione alla normativa vigente, vista la forte connessione e il reciproco condizionamento del Piano della Performance con il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPC), la misurazione e la valutazione della performance aziendale ed individuale è stata effettuata anzitutto sulla base della corretta adozione delle misure di prevenzione della corruzione, generali e specifiche, individuate nel PTPC.

Sono stati inoltre assegnati alla Direzione Generale e ad alcuni dipendenti specifici obiettivi in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione, realizzando così nell'anno 2021 un collegamento effettivo tra obiettivi del Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e obiettivi del Piano della Performance.

### MODALITÀ DI CONCESSIONE DELL'INCENTIVAZIONE

#### Importo massimo dell'incentivo individuale

L'importo massimo riconosciuto a ciascun dipendente è stato calcolato sulla base del valore complessivo dei premi previsto in bilancio, al netto della parte da attribuire al Direttore Generale e al Redattore Capo, ripartito sulla base della media della retribuzione lorda mensile per ogni livello di inquadramento e ponderato in funzione del numero dei dipendenti del livello che accedono alla premialità, in base alla formula seguente:

$$PmL = IP * [RmL / \text{sommaRm} * NL] / [(Rmq / \text{sommaRm} * NQ + Rm1 / \text{sommaRm} * N1 + Rm2 / \text{sommaRm} * N2 + Rm3 / \text{sommaRm} * N3 + Rm4 / \text{sommaRm} * N4)] / NL$$

Dove PmL= premio massimo livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali che accedono alla premialità; IP= importo totale premi al netto della parte da attribuire ai dirigenti; RmL= retribuzione media del livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali che accedono alla premialità; sommaRm= alla somma delle retribuzioni medie di tutti i livelli; NL= numero lavoratori livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali che accedono alla premialità; RmQ=retribuzione media quadri e redattori senior; Rm1=retribuzione media primi livelli; Rm2=retribuzione media secondi livelli; Rm3= retribuzione media terzi livelli; Rm4= retribuzione media quarti livelli; NQ=numero quadri e redattori senior che accedono alla premialità; N1=numero dipendenti primo livello che accedono alla premialità; N2=numero dipendenti secondo livello che accedono alla premialità; N3=numero dipendenti terzo livello che accedono alla premialità; N4=numero dipendenti quarto livello che accedono alla premialità.

#### Importo lordo dell'incentivo individuale

Il premio è stato assegnato in base alla formula seguente:

$$P=0 \quad \text{se } S < 70$$

$$P=0,5 * Pm \quad \text{se } 70 \leq S < 80$$

$$P= (S \times Pm) / 100 \quad \text{se } S \geq 80$$

Dove P= premio da corrispondere; S= punteggio totale raggiunto dal dipendente; Pm premio massimo attribuibile;

Il Punteggio S per ogni dipendente viene calcolato sommando i punteggi ottenuti per ciascun obiettivo, calcolati moltiplicando la percentuale di raggiungimento dell'obiettivo ottenuta dal dipendente per il peso percentuale dell'obiettivo stesso (ad es. per l'80% di raggiungimento del primo obiettivo individuale  $(80*25)/100=20$ ).

L'importo attribuito al personale in servizio in part time è stato riparametrato in base alla percentuale del regime accordato.

Si precisa che un dipendente è escluso dal piano, in virtù di un accordo individuale pregresso.

### **Premialità residue**

Le premialità residue non assegnate alimenteranno un fondo che sarà portato in aumento della dotazione prevista per l'anno 2022.

Di seguito le tabelle che illustrano in modo riassuntivo:

- La media dei punteggi complessivi conseguiti dai dipendenti
- Il costo complessivo del piano incentivi
- Il grado di differenziazione dell'utilizzo della premialità

## MEDIA DEI PUNTEGGI COMPLESSIVI CONSEGUITI DAI DIPENDENTI

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO COMPLESSIVO MEDIO
Direttore Generale	91%
Personale non dirigente	88,41%

## COSTO COMPLESSIVO DEL PIANO INCENTIVI

TIPOLOGIA	COSTO COMPLESSIVO
Direttore Generale	€ 15.431
Personale non dirigente	€ 105.952

## GRADO DI DIFFERENZIAZIONE DELL'UTILIZZO DELLA PREMIALITÀ

TIPOLOGIA	N. UNITÀ DI PERSONALE PER CLASSE DI RISULTATO										TOTALE
	100% - 95,5%	%	95,4% - 90%	%	89,9% - 85%	%	84,9% - 70%	%	inferiore al 70%	%	
Direttore Generale	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	1
Personale non dirigente	9	25%	13	36,1%	7	19,5%	3	8,3%	4	11,1%	36