

Regolamento SHOWCASE ROMA luglio 2023

Art. 1. Soggetto Promotore e soggetto Organizzatore

Il presente regolamento ha ad oggetto l'evento "Showcase Roma luglio 2023", promosso dalla Camera di Commercio di Roma (di seguito il "Promotore") e organizzato da Innova Camera, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma, con sede in Via de' Burrò, 147, 00186 Roma (di seguito anche "Organizzatore").

Art. 2. Obiettivi dell'iniziativa "Showcase Roma luglio 2023"

Showcase Roma luglio 2023 ha l'obiettivo di promuovere la moda, i giovani designer e i brand indipendenti della Moda Italiana che producono in Italia.

L'evento sarà un'esposizione collettiva, una vera e propria vetrina promozionale per i nuovi brand che desiderano presentare le proprie collezioni di abbigliamento e accessori ad un pubblico generico e di addetti ai lavori. Il progetto ha l'intento di offrire visibilità ai partecipanti, favorire rapporti commerciali e agevolare i contatti B2B e B2C.

Art 3. Date e Luogo dell'evento

L'iniziativa "Showcase Roma luglio 2023" si terrà a Roma nei giorni dall'11 luglio 2023 al 13 luglio 2023 presso la sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano in Piazza di Pietra a Roma.

Per eventuali esigenze tecniche e organizzative, l'Organizzatore si riserva – in qualsiasi momento – la facoltà di cambiare giorno e luogo della manifestazione, dandone comunicazione con congruo anticipo ai Partecipanti. Qualsiasi cambiamento verrà notificato ai Partecipanti già selezionati via e-mail e sarà comunicato attraverso il sito www.innovacamera.it

Art. 4. Requisiti dei partecipanti

Per presentare istanza di partecipazione all'iniziativa "Showcase Roma luglio 2023" i richiedenti dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

- essere titolari di una partita iva italiana;
- produrre le collezioni sul territorio italiano;
- possedere una collezione di circa 20 item per la presentazione abbigliamento o 15 item per la presentazione accessori;

- essere titolari di un brand distribuito da non più di 12 anni (ultima data utile 1° Gennaio 2011);
- aver sottoscritto un accordo con un distributore, in alternativa, possedere almeno un punto vendita o canale e-commerce;

Art. 5. Modalità di partecipazione

Le istanze dovranno essere redatte utilizzando la scheda di adesione compilata in ogni sua parte, scaricabile dal sito di Innova Camera www.innovacamera.it allegando tutti i materiali richiesti.

Documentazione richiesta:

- scheda di adesione;
- documento di identità in corso di validità del sottoscrittore;
- certificato di apertura partita iva in caso di persone fisiche;
- eventuale attestazione della registrazione del marchio;
- lookbook/foto della collezione che si intende esporre;
- company profile;
- bio designer;
- lookbook delle ultime due collezioni;
- elenco completo punti vendita (indicare nome, città, paese).

L'Organizzatore si riserva di richiedere eventuale ulteriore documentazione qualora lo ritenga necessario.

Il materiale fornito non verrà in alcun caso restituito.

Le istanze, corredate dei materiali e dei documenti richiesti, dovranno essere inoltrate all'indirizzo showcase.innovacamera@legalmail.it indicando nell'oggetto:

“ISTANZA PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO SHOWCASE ROMA LUGLIO 2023”

L'inoltro sarà possibile sia tramite posta elettronica certificata, sia tramite una casella di posta elettronica ordinaria. Si rammenta tuttavia che la pec è l'unico mezzo di trasmissione che – una volta ottenuta la ricevuta di consegna del messaggio – consente di avere certezza della ricezione da parte del destinatario. Il rischio di mancata ricezione di una candidatura proveniente da un indirizzo di posta elettronica NON certificata resta pertanto ad esclusivo carico del mittente).

Le istanze dovranno essere inviate, a pena di esclusione, entro e non oltre il termine di giovedì 22 giugno 2023 ore 23.59 CEST, salvo l'eventuale proroga del termine la cui previsione è riservata in via esclusiva all'Organizzatore e che verrà resa nota ai potenziali partecipanti con le modalità che la stessa riterrà più opportune (Esempio: pubblicazione sul sito di Innova Camera).

Art. 6. Selezione dei partecipanti

Nel rispetto del presente Regolamento saranno individuati i designer che parteciperanno a "Showcase Roma luglio 2023" (di seguito, il/i "Partecipante/i").

La valutazione in ordine all'accettazione delle proposte di partecipazione spetta esclusivamente alla Commissione esaminatrice composta dal Presidente di Innova Camera, dal Vicepresidente di Innova Camera e dal Direttore Generale di Innova Camera.

L'Organizzatore si riserva di contattare i proponenti per richiedere eventuali chiarimenti e integrazioni necessari per la valutazione.

La Commissione valuterà, nel rispetto dei principi di trasparenza, correttezza, buona fede e parità di trattamento, le istanze pervenute sulla base dei materiali inviati, in termini di:

- qualità del prodotto;
- innovazione, ricerca e sperimentazione;
- sostenibilità della collezione;
- concretezza e vendibilità;
- contemporaneità;
- presentazione del progetto.

Le proposte selezionate daranno luogo all'assegnazione di spazi, le cui caratteristiche e dimensioni saranno definite ad insindacabile giudizio dell'Organizzatore. L'Organizzatore si riserva la facoltà di valutare il numero massimo di designer selezionati sulla base della disponibilità dello spazio espositivo complessivo.

La manifestazione prevede la realizzazione di un sito internet dedicato e la pubblicazione on line di un catalogo degli espositori. La partecipazione all'esposizione dal vivo obbliga i designer ad essere presenti anche sul sito e sul catalogo online.

Durante la manifestazione sarà possibile concludere accordi commerciali, e contratti di vendita, preferibilmente attraverso i canali e-commerce del brand, e comunque solo nel caso in cui la consegna della merce avvenga in maniera separata e autonoma rispetto alla manifestazione.

Entro il termine del 28 giugno 2023 o altro termine che sarà reso noto sul sito di Innova Camera (o sito internet dell'evento), l'accettazione delle proposte di partecipazione sarà comunicata via e-mail ai soggetti selezionati.

Il giudizio della Commissione è insindacabile e i componenti non sono tenuti a motivare le proprie decisioni. I Partecipanti, pertanto, rinunciano sin d'ora a sollevare obiezioni o contestazioni nei confronti dei soggetti della Commissione o delle decisioni da loro assunte.

Innova Camera si riserva la possibilità di non autorizzare la partecipazione al progetto di nessuno dei richiedenti, nel caso in cui le candidature pervenute non siano ritenute in linea con gli obiettivi e gli standard dell'Organizzatore.

I brand selezionati si impegnano a rispettare in ogni momento l'immagine di Innova Camera e ad astenersi da qualsiasi comportamento e/o dichiarazione che possa compromettere il buon nome e la reputazione del Promotore, dell'Organizzatore e degli Sponsor.

Servizi offerti dall'Organizzatore durante l'esposizione in presenza

- Spazio espositivo debitamente allestito presso la location dell'evento della manifestazione (strutture espositive, audio e luci, rail espositivi, consolle table, grafica dei nomi dei brand e tutti i layout dell'ambiente).
- Supporto logistico evento.
- Supporto all'allestimento dei rail.
- Inserimento logo designer/brand nell'area dedicata.
- Copertura dei costi Siae e Scf.
- Creazione catalogo online, inserimento logo designer/brand, linesheet bio, foto in alta risoluzione del catalogo, materiale informativo sul brand, ect.
- Attività di comunicazione e promozione quali a titolo indicativo: inviti digitali, attività di PR, gestione mailing list, campagne di comunicazione e promozione web anche sui social network (quali ad esempio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, Facebook, Youtube, Instagram) . Comunicazione a buyer di settore, giornalisti e

media di settore. Promozione dell'iniziativa attraverso i canali media di Innova Camera in Italia e all'estero

Altri servizi offerti

- A tutti i partecipanti selezionati sarà inoltre concesso, a titolo gratuito, la possibilità di utilizzare uno stand pre- allestito presso la manifestazione "Maker Faire Rome the European Edition" che si terrà presso la Fiera di Roma dal 20 al 22 ottobre 2023, nel rispetto delle regole della manifestazione .

Art. 7. Oneri a carico dei brand selezionati

I brand selezionati e ammessi all'iniziativa Showcase si impegnano a:

- Garantire la presenza in loco del designer o eventualmente di un rappresentante del brand per tutta la durata dell'esposizione.
- Mettere a disposizione durante l'evento materiale informativo relativo al brand (es. lookbook, depliant, biglietti da visita, listino prezzi, linesheet, cartella colori, tirelle e borderò per gli ordini ect).
- Fornire all'Organizzatore, entro cinque giorni dalla comunicazione dell'esito positivo della selezione, foto in alta risoluzione e materiale informativo sul brand, necessario all'attività di comunicazione e ufficio stampa. Tale materiale potrà essere utilizzato per scopi promozionali e divulgativi, anche ante manifestazione; pertanto, dovrà essere accompagnato da idonee liberatorie e da tutte le autorizzazioni necessarie per uso stampa e diffusione.
- Trasferire, a propria cura e spese, le collezioni a Roma presso lo spazio indicato ed occuparsi del posizionamento delle medesime nello stand espositivo assegnato con il supporto e l'organizzazione logistica offerta dall'Organizzatore.
- Sostenere le spese di viaggio e soggiorno per la partecipazione all'evento. A tutti i brand selezionati è richiesta la presenza a Roma per i giorni di manifestazione e per il giorno di allestimento (presumibilmente il giorno precedente l'inizio della manifestazione, salvo particolari esigenze espositive).
- Allestire e disallestire la collezione nel rigoroso rispetto del timing che verrà comunicato dall'Organizzatore. Innova Camera declina ogni responsabilità per danni, perdite o furti.
- Concedere al Promotore e all'Organizzatore il diritto di utilizzare le immagini e altro materiale relativo al brand per tutte le campagne di

comunicazione e promozionali anche sui social network (quali ad esempio, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, Facebook, Youtube, Instagram). Tali autorizzazioni si intendono estese a tutti i materiali, anche fotografici, forniti dal brand. La scelta dei materiali da destinare ad eventuali iniziative pubblicitarie e campagne promozionali sui social è riservata all'Organizzatore che, a suo insindacabile giudizio, avrà piena autonomia decisionale sui contenuti da pubblicare. L'Organizzatore si riserva inoltre – a sua discrezione – di utilizzare al fine della promozione della manifestazione solo i materiali riferibili ad alcuni dei brand partecipanti.

- I brand partecipanti si impegnano a non concludere contratti aventi ad oggetto la sponsorizzazione della loro partecipazione all' evento.
- Fornire, entro cinque giorni dalla comunicazione dell'esito positivo della selezione, tutto il materiale informativo che verrà richiesto dall'Organizzatore e che potrà essere inserito all'interno del sito internet dell'evento e del catalogo online come, a titolo esemplificativo e non esaustivo: linesheet bio, foto in alta risoluzione, materiale informativo sul brand, fotografie in alta risoluzione di tutti gli item della collezione (5 foto per ogni singolo item) ecc. Tale materiale potrà essere utilizzato per scopi promozionali e divulgativi e dovrà pertanto essere corredato da idonee liberatorie e da tutte le autorizzazioni necessarie per uso stampa e diffusione. Ai fine dell'uso sul web tali materiali potranno essere anche modificati.

Art. 8. Rinuncia alla partecipazione

Qualora il brand ritenga di voler annullare la propria partecipazione dovrà comunicarlo per iscritto mediante raccomandata A/R o tramite PEC. Tale comunicazione – il cui tempestivo recapito è ad esclusivo rischio del mittente – dovrà pervenire entro e non oltre le ore 24.00 del 4 luglio 2023.

Art. 9. Garanzie e manleve

Ogni soggetto che partecipa a “Showcase Roma luglio 2023” con l'accettazione del presente Regolamento in fase di domanda di partecipazione dichiara e garantisce che tutto il materiale presentato:

- È originale e in relazione a esso si dispone dei diritti per poter partecipare a “Showcase Rome luglio 2023”.
- Non è in contrasto con diritti meritevoli di tutela spettanti a terzi soggetti, inclusi i diritti su marchi, brevetti e segreti industriali, diritti d'autore, diritti

provenienti da contratti o licenze, diritti relativi alla riservatezza e alla protezione dei dati personali, diritti morali, diritti di pubblicità o diritti di immagine.

- Non è intrinsecamente diffamatorio o oltraggioso o contenente qualsiasi contenuto in grado di danneggiare il nome, l'onore o reputazione dell'Organizzatore o di qualunque soggetto coinvolto.
- Non viola disposizioni di legge vigenti e non contiene caratteristiche volte ad incoraggiare comportamenti illeciti o minatori, intimidatori e molesti;
- I soggetti che parteciperanno a "Showcase Roma luglio 2023" dichiarano, sin dal momento della presentazione della candidatura di tenere indenne integralmente e manlevare l'Organizzatore, i Promotori e gli Sponsor da qualsiasi rivendicazione o pretesa risarcitoria presentata da qualunque soggetto terzo, per la violazione di una delle disposizioni del presente Regolamento e per il termine massimo di legge consentito.

Fermo restando quanto sopra, con la presentazione della candidatura, il Partecipante autorizza i soggetti Promotori, Organizzatore e gli Sponsor a:

- poter utilizzare per finalità promozionali e pubblicitarie, connesse alla partecipazione alla "manifestazione il suo nome, denominazione sociale, la propria immagine nonché il nome, l'immagine e i segni che identificano il brand presentato anche mediante la pubblicazione degli stessi sul sito dell'organizzatore o altri siti dedicati nonché altri strumenti di comunicazione o su siti di terzi soggetti previa autorizzazione di Innova Camera.
- Il Partecipante è consapevole che la partecipazione avverrà a suo proprio rischio. L'Organizzatore non potrà essere ritenuto in alcun modo responsabile – salvo i casi di dolo o colpa grave – per eventuali perdite o danni che siano conseguenza, diretta o indiretta della partecipazione all'Evento. Pertanto, il Partecipante si impegna a mantenere indenne e manlevato l'Organizzatore per ogni danno, diretto o indiretto, pregiudizio, perdita, costo, spesa (anche legale), sanzione, nel quale lo stesso dovesse incorrere per effetto della domanda o dell'azione di un terzo derivante dalla violazione da parte del Partecipante di una qualsiasi delle condizioni del presente Regolamento o dalla sua condotta negligente o dolosa.
- L'Organizzatore si riserva il diritto di abbinare all'iniziativa uno o più sponsor. Il Logo degli sponsor potrà essere presente sulla cartellonistica, sulla eventuale pubblicità tabellare, su quotidiani e riviste del settore della

moda, in ogni documentazione relativa all'evento in questione, alle conferenze stampa ed alle relative e connesse iniziative nonché su tutto il materiale promo-pubblicitario dello stesso (e così a titolo esemplificativo e non esaustivo: locandine, manifesti, inviti, coupon, cartelle stampa).

Art. 10. Veridicità delle informazioni

I Partecipanti dichiarano sotto la propria responsabilità che tutte le informazioni, i dati e, più in generale, ogni altro materiale fornito nella presentazione della candidatura e/o in qualsiasi altra fase di "Showcase Roma luglio 2023", rispettano i criteri di correttezza, veridicità e completezza. In caso di variazioni delle informazioni, il Partecipante si impegna a comunicarle tempestivamente all'Organizzatore.

In caso di violazione di tale disposizione, i Partecipanti si impegnano a tenere indenne integralmente e manlevare l'Organizzatore, i Promotori e gli Sponsor da qualsiasi rivendicazione o pretesa risarcitoria presentata da qualunque soggetto terzo, rendendosi esclusivamente e pienamente responsabili delle falsità dichiarate.

Art. 11. RegISTRAZIONI dell'evento

Il Partecipante è consapevole che nel corso dell'Evento, il Promotore, l'Organizzatore o uno dei suoi partner commerciali potrà effettuare fotografie (compresi screenshot) e riprese audio-video dell'Evento stesso e che tali riprese potranno interessare anche il Partecipante.

Art. 12. Concorrenza

L'Organizzatore non riconosce alcun diritto di esclusiva al Partecipante.

Il Partecipante rinuncia, pertanto, a far valere qualsiasi diritto, pretesa o azione fondata sulla presenza tra i Partecipanti alla manifestazione di uno o più dei suoi eventuali diretti concorrenti.

Art. 13. Efficacia

Le obbligazioni contenute nel presente regolamento avranno efficacia dal momento della presentazione della candidatura.

Art. 14. Pubblicità

Del presente regolamento viene data pubblicità sul sito internet dell'Organizzatore www.innovacamera.it

Art. 15. Previsioni in materia di protezione dei dati personali

I dati forniti dal Partecipante e raccolti da Innova Camera sin dal momento della richiesta di partecipazione a “Showcase Roma luglio 2023”, saranno trattati nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 e D. Lgs. n. 196/2003) secondo le modalità descritte nell'Informativa Privacy. L'informativa privacy è disponibile sul sito di Innova Camera www.innovacamera.it)

Art. 16. Legge applicabile e foro competente

Il presente Regolamento è disciplinato dalla legge italiana. Qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione al regolamento e alle diverse condizioni in esso contenute, incluse le controversie relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, cessazione o adempimento, saranno di esclusiva competenza del Foro di Roma, così ogni altro Foro concorrente che dovesse essere eletto sarà escluso.

Art. 17. Accettazione del Regolamento

La partecipazione a “Showcase Roma luglio 2023” comporta, per i Partecipanti, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Qualora l'Organizzatore riscontri una violazione delle norme del Regolamento da parte di un Partecipante, avrà la facoltà di disporre l'immediata esclusione dall'evento.

Art. 18. Cancellazione dell'evento

In caso di cancellazione dell'Evento per qualsiasi motivo, o modifica di date e sede dello stesso l'Organizzatore ne darà tempestiva comunicazione al Partecipante.

Il Partecipante rinuncia, sin d'ora, a far valere qualsiasi diritto al risarcimento dei danni – compresi costi ed eventuali spese di viaggio, alloggio ecc. – connessi all'eventuale cancellazione dell'evento o modifica della data a prescindere dalle cause o dai motivi che l'hanno determinata.