

**RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2022
DELL'AZIENDA SPECIALE INNOVA CAMERA**

Approvata dall'ODA in data 13/12/2023 con deliberazione n.29 del verbale 8/2023

LA METODOLOGIA DI LAVORO

Il presente documento tiene conto dell'adozione da parte della Giunta della Camera di Commercio di tre Provvedimenti: la deliberazione n. 121 dell'11 luglio 2016, con la quale è stato stabilito che la valutazione della prestazione dell'Azienda compiuta dall'Organo di Amministrazione debba essere preceduta da una analisi e validazione del processo di gestione della prestazione da parte dell'OIV della stessa Camera ponendo questa come condizione necessaria per l'erogazione delle premialità; la n. 217 del 28/11/2016 e la n. 6 del 31/1/2022 con la quale la Giunta ha inoltre precisato che l'azione di monitoraggio dell'OIV debba estrinsecarsi fin dalla fase di assegnazione degli obiettivi al personale, che tale fase debba concludersi entro il mese di dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento e che il rispetto di quanto definito per le Aziende Speciali in sede di Preventivo Economico, per le risorse e le attività programmate per l'esercizio di riferimento, è condizione necessaria alla valutazione di qualsiasi obiettivo assegnato.

Il presente documento contiene i criteri e le metodiche per la valutazione della prestazione aziendale (nonché dei singoli dipendenti) per l'anno 2022, come da deliberazione dell'Organo di Amministrazione dell'Azienda Speciale Innova Camera. n. 5 del 24 febbraio 2022.

Il monitoraggio è stato attivato a far data dal 1° marzo 2022.

Per il piano della performance è previsto, in attuazione della deliberazione dell'OdA n. 13 del 3 novembre 2021, lo stanziamento di un importo pari a 105.000,00 € al netto degli oneri di legge per l'incentivazione del personale. Tale stanziamento è incrementato (così come previsto nel Piano per la definizione e la valutazione degli obiettivi dell'Azienda Speciale Innova Camera 2022 allegato alla già citata deliberazione n. 5 del 24 febbraio 2022) del residuo non erogato nell'esercizio 2021, che in sede di approvazione del Piano della Performance 2021 (Verbale OdA n.1 del 30 gennaio 2023) è stato determinato in euro € 11.685,00 oltre oneri.

Fermo restando l'articolazione per livelli contrattuali con conseguente relativa responsabilità individuale, è stata prevista la condivisione con l'intera struttura aziendale di obiettivi, azioni e conseguimento dei risultati attesi. A tali obiettivi aziendali è stato assegnato un peso del 40% del punteggio totale (25% per il Direttore Generale e per i dirigenti).

Anche sulla base dell'esperienza maturata da altre Aziende Speciali della CCIAA di Roma e dal confronto con l'OIV maturato in tale ambito, si è proceduto ad una definizione dei parametri di valutazione della prestazione individuale dei quadri e del personale operativo ancorando la relativa percentuale (60% del totale) a due parametri: un obiettivo individuale (di peso 20% del totale), e una valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento ed alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali (di peso 40% del totale); per il Direttore Generale e per i dirigenti si è proceduto ad una definizione dei parametri di valutazione della prestazione individuale ancorando la relativa percentuale (75% del totale) a due parametri: un obiettivo individuale (di peso 25% del totale), e una valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento ed alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali (di peso 50% del totale).

È stato previsto inoltre per ciascun obiettivo, sia generale che individuale, una gradualità di risultato.

MODALITA' E CRITERI DI VALUTAZIONE DEL LAVORO

L'assegnazione degli obiettivi

Al Direttore Generale e al personale non dirigente sono stati affidati dall'OdA gli obiettivi generali e di carattere individuale. Tale assegnazione è stata preceduta da un'analisi e verifica dell'OIV della Camera di Commercio, così come previsto.

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi collettivi aziendali

La valutazione della prestazione ha investito in via preliminare il livello collettivo e successivamente il livello individuale. Per la valutazione collettiva (peso complessivo pari ad una percentuale del 40% del valore attribuito al sistema di valutazione per l'anno di riferimento) la base informativa per la valutazione dei risultati sono stati il Bilancio di Esercizio (per l'obiettivo aziendale numero 1) e l'indagine di *customer satisfaction* alle imprese coinvolte nelle iniziative aziendali (per l'obiettivo aziendale numero 2).

A ciascun dipendente è stata poi assegnata una valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento e alla aderenza allo stile e ai principi aziendali con l'attribuzione di un punteggio di merito (40% del peso totale) e un obiettivo individuale (20% del peso totale). L'obiettivo individuale è stato strutturato in modo da avere un risultato atteso e un risultato d'eccellenza.

Al raggiungimento del risultato atteso corrisponde un valore del 60% dell'obiettivo individuale (12 punti). Tra risultato atteso e d'eccellenza seguendo una progressione lineare si assegna l'ulteriore 40%, fino al 100% dell'obiettivo individuale (20 punti) che corrisponde al raggiungimento del risultato d'eccellenza.

In caso di obiettivi particolarmente sfidanti (individuati dalla Direzione Generale ed evidenziati all'OIV della Camera di Commercio di Roma nella fase iniziale di assegnazione) al raggiungimento del risultato atteso corrisponde un valore dell'80% dell'obiettivo individuale (16 punti). Tra risultato atteso e d'eccellenza seguendo una progressione lineare si assegna l'ulteriore 20%, fino al 100% dell'obiettivo individuale (20 punti) che corrisponde al raggiungimento del risultato d'eccellenza.

Solo per il Direttore Generale e per i dirigenti l'obiettivo aziendale ha un peso del 25%, quello individuale un peso del 25% e la valutazione di merito un peso del 50%.

Le percentuali di raggiungimento dei risultati sono state tradotte in un punteggio totale ottenuto come meglio descritto nel seguito. **La premialità è stata assegnata al dipendente solo in caso di raggiungimento di un punteggio complessivo ≥ 70 .**

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi individuali

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi individuali è condotta in funzione del grado di responsabilità e di competenze di ciascuna risorsa, prevedendo un livello direzionale (Direttore generale, dirigenti a capo di uffici) uno di responsabile di linea di attività/progetto e uno per il personale operativo.

- Obiettivi del Direttore Generale

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Direttore Generale tiene conto del conseguimento degli obiettivi di carattere generale nonché di quelli di natura individuale con differente peso percentuale. La valutazione del grado di conseguimento dei risultati raggiunti,

come previsto dalla delibera di Giunta n. 217 del 28 novembre 2016, deve essere preceduta da un'analisi e verifica da parte dell'OIV della CCIAA di Roma, il quale fornisce in tal modo un supporto all'Organo di Amministrazione dell'Azienda.

Tale attività di analisi e verifica da parte dell'OIV, che per quanto riguarda il Direttore Generale per completezza comprende anche l'accertamento dei comportamenti e delle capacità manageriali dimostrati nel perseguire gli obiettivi assegnati, sentiti i vertici politico amministrativi.

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Direttore Generale è stata effettuata dall'ODA previa analisi e verifica da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio.

- Obiettivi e prestazione dei responsabili di linea di attività/progetto, del personale operativo e degli addetti alla segreteria

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi assegnati ai Responsabili di linea di attività/progetto, nonché al personale operativo e agli addetti di segreteria, è a cura dell'OdA con il supporto dell'OIV ed avviene in funzione:

- del raggiungimento dei due obiettivi collettivi aziendali individuati per l'annualità (peso $20\%+20\%=40\%$)

- del conseguimento di un ulteriore 60% del valore attribuito al sistema di valutazione per l'anno di riferimento, suddiviso tra un obiettivo individuale assegnato (20%) e alla valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento e alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali effettuata dal Direttore Generale su mandato dell'ODA con l'attribuzione di un punteggio di merito (peso 40%).

LE ATTIVITA' SVOLTE E GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI

1. Obiettivi e articolazione delle attività

Innova Camera agisce da catalizzatore, generatore e amplificatore di pratiche d'innovazione di prodotto, di processo, di servizio per il sistema delle imprese e del territorio, favorendo l'incontro tra innovatori, ricerca e imprese. Dispone delle competenze per ideare e implementare progetti aderenti agli indirizzi della Camera di Commercio di Roma. Partecipa attivamente a *Call* e partnership per progetti nazionali e internazionali per l'aggregazione di sistemi, distretti, hub territoriali di eccellenza sui temi dell'innovazione.

Promuove una cultura dell'innovazione capace di permeare ogni aspetto della vita delle imprese, assecondandone i valori di sviluppo, crescita e sostenibilità, conformemente agli indirizzi del Piano Nazionale Transizione 4.0 e ai temi di Agenda 2030.

Innova Camera opera in questo ambito anche come struttura di servizi per il sistema camerale di cui è parte integrante.

Seguendo queste linee, Innova Camera nel corso dell'esercizio si è attivata per ideare, pianificare e realizzare iniziative di supporto alla Camera di Commercio di Roma nella costruzione di un nuovo modello di rapporto con le imprese e nella diffusione presso di esse della cultura dell'innovazione, operando secondo *obiettivi e azioni strategiche* coordinati con la pianificazione pluriennale della Camera di Commercio di Roma. *Obiettivi e azioni* che, nel contesto del più generale Programma di Attività, hanno caratterizzato l'azione di Innova Camera nell'esercizio 2022, assistendo la Camera di Commercio di Roma nel suo ruolo di istituzione a sostegno dell'economia del territorio anche con

nuove modalità e strumenti:

Linee d'intervento 2022

- *servizi camerali*: realizzazione di attività per la promozione e implementazione di servizi rivolti alla transizione digitale delle imprese. Gestione e manutenzione dei siti e prodotti *web based* del sistema camerale romano, in un'ottica di continuo miglioramento della *user experience*.
- *innovazione e competitività*: realizzazione di iniziative nell'ambito di un programma di attività volte a migliorare l'attrattività del territorio e la qualificazione del tessuto imprenditoriale mediante la promozione delle tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.

Le due linee d'azione sono coerenti con il mandato e l'obiettivo fondamentale dell'Azienda speciale: favorire l'innovazione nel mondo imprenditoriale e dare al sistema camerale supporto e nuovi strumenti per aumentare la propria capacità di accompagnare le imprese nel raccogliere sfide e opportunità in un contesto di continuo cambiamento. Le crisi economiche, come quelle generate dalla pandemia di Covid-19 e dalla guerra in Ucraina, richiedono una risposta forte ed immediata da parte delle imprese. Le aziende che riusciranno ad impostare una profonda revisione dell'organizzazione e dei processi produttivi saranno in grado di aumentare la loro competitività. Per trasformare la sfida in opportunità il modo migliore è sfruttare le grandi potenzialità dell'utilizzo delle nuove tecnologie, che, in un contesto economico come quello italiano, caratterizzato da un tessuto produttivo di micro e piccole imprese, rappresentano lo strumento per creare integrazione, collaborare in filiere e reti di imprese ed aprirsi a nuovi mercati anche esteri.

Innova Camera ha acquisito in questo campo, con la manifestazione annuale *Maker Faire Rome – the European Edition* e altre iniziative, quali quelle legate al Punto Impresa Digitale-PID, un ruolo importante e riconosciuto a livello nazionale e internazionale.

2. Personale e organizzazione

Al 31 dicembre 2022 il personale era costituito da 43 unità a tempo indeterminato.

Nel corso dell'anno, per diverse ragioni, si sono dimesse due unità delle 45 di inizio anno. In particolare: il redattore capo (dal 1° agosto) e una unità di II° livello CCNL commercio (dal 1° ottobre).

Il personale in forza all'Azienda, al quale è applicato il CCNL del Commercio e Terziario, al 31 dicembre, era, pertanto, così suddiviso: n. 2 dirigenti; n. 10 unità livello quadro; n. 10 di I livello; n. 10 di II livello; n. 8 di III livello; e n. 2 di IV livello.

Inoltre, è inquadrata un'unità a cui è applicato il CCNL Giornalisti con la qualifica di Redattore Capo. La stessa figura, a partire dal 1° agosto ha avuto un avanzamento da redattore senior a redattore capo in sostituzione dell'unità dimissionaria.

Le tutele relative alle Leggi 68/99 (diritto al lavoro dei disabili) e L.104/1992 e 203/2010 (agevolazioni per disabili e familiari) sono: L.68/99 n. 2 unità; L.104/92 e 203/10 n. 8 unità.

Dieci unità in organico, nel corso dell'anno, hanno usufruito di orari di lavoro a tempo parziale in varia misura. Tra esse un'unità che a partire dal 1° agosto è rientrata a tempo pieno.

Una unità di organico è in aspettativa senza retribuzione dal 1° luglio 2018 al 31 marzo 2023.

Infine, un'unità, dal 1° novembre 2021 al 30 settembre 2022, ha usufruito del congedo per formazione (ex art 172 CCNL commercio). Questa unità è una delle due che, nel corso del 2022, si è dimessa.

3. Principali evidenze economiche

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

Indicatore	A	B	C	D	E	F
	2022 consuntivo	2022 preventivo	2021 consuntivo	2020 consuntivo	2019 consuntivo	2018 consuntivo
Ricavi totali (A+B)	6.123.720	6.924.000	5.124.939	4.695.144	6.011.010	5.891.327
A) Ricavi esterni	2.057.855	1.926.000	1.729.591	1.286.680	2.356.304	2.589.441
B) Contributo camerale	4.065.865	4.998.000	3.395.348	3.408.464	3.654.706	3.301.886

Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma (cd. in conto esercizio) rispetto ai ricavi complessivi:

Contributo della Camera di Commercio	2022	2021	2020	2019	2018
Valore assoluto	4.065.865	3.395.348	3.408.464	3.654.706	3.301.886
% su importo attività	66%	66%	72%	60%	56%

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2022 è stato di 6.123.720 € (5.124.939 euro nel 2021, + 19%) a fronte di una previsione di 6.924.000 €.

I ricavi esterni sono stati di € 2.057.855 (1.729.591 € nel 2021, + 19%) a fronte di una previsione di 1.926.000 €. Di questi € 1.404.475 per sponsorizzazioni Maker Faire, € 197.194 per ricavi dalla vendita di biglietti Maker Faire, € 7.608 per le fees da ristorazione e € 448.578 da ITA-ICE per il co-finanziamento dell'attività di comunicazione realizzata per l'evento Maker Faire Rome 2022.

Il contributo camerale è stato pari a 4.065.865 € (3.395.348 euro nel 2021) a fronte di una previsione di 4.998.000 €, con una differenza in meno di 932.135 €.

Si evidenzia, in proposito, che l'Azienda ha completato nell'esercizio tutte le iniziative progettuali previste nel programma di attività realizzando delle economie di costo e acquisendo risorse esterne significative. Ciò ha consentito alla Camera di Commercio di Roma di risparmiare una quota rilevante del contributo camerale in conto esercizio che aveva destinato all'Azienda in fase previsionale.

Per quanto riguarda i costi di struttura, per un totale di € 3.090.103, si hanno le seguenti indicazioni:

- personale € 2.767.527 (2.878.180 nel 2021);
- costi degli organi istituzionali € 23.882 (23.807 nel 2021);
- costi di funzionamento € 296.912 (270.876 nel 2021), di cui si segnalano € 276.780 (245.996 nel 2021) per prestazione di servizi, € 2.010 (7.381 nel 2021) per godimento beni di terzi, €

- 18.122 (17.499 nel 2021) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 372.000 nel Preventivo Economico);
- ammortamenti per € 1.782 (878 nel 2021).

Per quanto riguarda la capacità di autofinanziamento con risorse proprie va sottolineato che i costi di struttura sono stati interamente coperti (€ 2.057.855 di ricavi esterni e € 1.147.904 di costi di struttura come definiti dalla Circolare no. 3612 del Ministero Sviluppo Economico del 26.07.2007; il dettaglio dei costi di struttura è il seguente: 23.882 per organi istituzionali; 296.912 per costi di funzionamento; 1.782 per ammortamenti; 825.328 per personale indiretto).

4. Dettaglio delle attività di Innova Camera nell'esercizio 2022

L'azione dell'Azienda nell'esercizio 2022 è stata basata su un'organizzazione suddivisa, come da Programma di Attività, in tre Linee:

- ✓ **Linea A, Comunicazione:** progetta, coordina e rende esecutive le attività di comunicazione dell'Azienda e del sistema camerale, organizza gli eventi e le iniziative del sistema. Della Linea A fa parte l'Ufficio Stampa, funzione in staff al Direttore Generale, che si occupa della gestione delle relazioni con i media e gli stakeholder.
- ✓ **Linea B, Siti e servizi camerale:** gestisce il sito/portale internet della Camera di Commercio di Roma e fornisce supporto alle Aziende speciali per la progettazione e gestione dei propri siti. In particolare, definisce l'architettura logica e la *user experience* di siti e prodotti *web based* e svolge le relative attività di manutenzione e aggiornamento del software e dei contenuti.
- ✓ **Linea C, Progetti per l'innovazione e fondi europei:** gestisce gli aspetti operativi, le procedure organizzative e il marketing di eventi di promozione dell'economia innovativa, in particolare della *Maker Faire Rome*; propone progetti per l'accesso ai fondi dell'UE sui temi d'interesse aziendale. Gestisce e promuove i servizi finalizzati alla transizione digitale delle imprese, in particolare attraverso il Punto Impresa Digitale-PID.

Di seguito viene riportata una sintesi delle attività svolte nell'ambito delle varie Linee.

Linea A – Comunicazione

La Linea A agisce nell'ambito di tre aree d'intervento:

1. Comunicazione dell'attività istituzionale della Camera di Commercio di Roma
2. Comunicazione delle iniziative aziendali
3. Ufficio stampa della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende speciali.

Scopo dell'azione della Linea è diffondere la conoscenza dell'Istituzione camerale presso l'utenza (le imprese), le associazioni di categoria, gli enti locali e le altre Istituzioni, allo scopo di migliorare la conoscenza dei servizi e delle attività della Camera di Commercio di Roma.

Segue sintesi delle attività svolte nell'esercizio:

Attività di comunicazione istituzionale per la Camera di Commercio di Roma

In questa area d'intervento la Linea opera ai fini: della verifica dell'immagine coordinata per tutti gli eventi e attività per cui è stato erogato un contributo o concesso un patrocinio dalla Camera di Commercio di Roma nel corso dell'annualità; dell'ideazione, pianificazione e realizzazione di campagne di comunicazione per iniziative della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende Speciali; della misurazione dell'efficacia delle azioni di comunicazione; della progettazione e

realizzazione di pubblicazioni istituzionali e materiale informativo riguardanti i servizi della Camera di Commercio di Roma e l'azione delle Aziende Speciali. La Linea cura inoltre l'ideazione e la realizzazione di piani di comunicazione integrata per i progetti nati in house, con l'obiettivo di creare valore e comunicare ai target di riferimento sfruttando tutte le possibili modalità di relazione. Per la Camera di Commercio di Roma vengono ideati format di diversa natura, da programmi di open innovation a iniziative in ambito education e change management.

La Linea ha in particolare curato nell'esercizio l'iniziativa "*Roma Storia Festival - Anteprima*".

Oltre 1.500 le presenze nelle tre serate del Festival e altre 4mila in collegamento streaming. Sono i numeri del grande successo di partecipazione del Festival, che si è svolto dal 30 settembre al 2 ottobre 2022 nella splendida cornice di Piazza di Pietra. L'evento è stato promosso e organizzato dalla Camera di Commercio di Roma, ideato e progettato dagli Editori Laterza con il patrocinio di Roma Capitale Assessorato alla Cultura. Nove appuntamenti gratuiti, e una maratona di tre ore per ciascuna serata, con alcuni dei più autorevoli storici italiani: sono intervenuti Andrea Giardina, Andrea Carandini, Alessandro Barbero, Francesca Cenerini, Amedeo Feniello, Eva Cantarella, Andrea Riccardi, Alessandra Tarquini e Luciano Canfora. Il tema della manifestazione è stato "il mondo a Roma" e per tre giorni il pubblico è stato accompagnato in un coinvolgente viaggio nel tempo che ha mostrato come la nostra Capitale sia, da sempre, palcoscenico della Storia del mondo. L'Azienda ha curato anche tutti gli aspetti organizzativi e logistici dell'iniziativa.

La Linea A, inoltre, lavora con la Linea C, nell'ambito di un'organizzazione a matrice, sul progetto Maker Faire Rome – the European Edition/PID 2022. In particolare, sviluppa e implementa il piano di comunicazione integrata dei contenuti della manifestazione, ma anche dei contenuti proposti dai partner. La Linea, infatti, presidia ogni fase della comunicazione e promozione: dallo studio dei concept ai format di contest per gli sponsor, dalla pianificazione pubblicitaria alla negoziazione e acquisto degli spazi pubblicitari con la verifica dei formati più performanti su stampa, web e social sia nazionale che internazionale, dalle azioni di pubbliche relazioni web dirette a quelle realizzate attraverso *creator* sulle piattaforme social più diffuse. Tra le attività, inoltre, la Linea promuove i servizi PID per le imprese e realizza e promuove, anche attraverso i social, eventi Maker Faire e PID, preparatori o successivi alla manifestazione, sia in presenza che digitali, modalità quest'ultima il cui utilizzo è stato ancora rilevante nel 2022, dopo l'intensa esperienza del 2020 e 2021 a seguito dell'emergenza sanitaria.

Ufficio Stampa

In quest'area d'intervento, operando in staff alla direzione generale, la Linea svolge funzioni strutturali di natura generale e specifiche con riferimento a particolari iniziative:

Attività generale

- Gestione dei rapporti con i giornalisti di media e altri uffici stampa Istituzionali e non
- Redazione e invio della Rassegna stampa quotidiana ai vertici dell'Istituzione.
- Verifica e confronto quotidiano degli articoli inseriti nella Rassegna stampa con quanto pubblicato da giornali, periodici, social media e siti internet.
- Controllo e invio quotidiano, con segnalazione ai vertici dell'Istituzione dei lanci di agenzie di stampa ritenuti rilevanti.
- Aggiornamento della home page del sito camerale con inserimento di focus, comunicati ed eventi.
- Attività di ufficio stampa (redazione e diffusione di inviti e comunicati, recall e successiva rassegna specifica) in occasione di eventi organizzati dalla Camera di Commercio di Roma e/o dalle sue Aziende speciali.
- Aggiornamento periodico della mailing list dei giornalisti e, in raccordo con l'area Comunicazione, supporto all'aggiornamento della mailing list istituzionale.

- Attività di ufficio stampa per la Presidenza e la Segreteria Generale dell'Istituzione in occasione di richieste di interviste, particolari eventi e/o dichiarazioni.
- Redazione della Newsletter "Roma Crea Notizie".

Attività specifica

- Redazione e diffusione periodica dei comunicati stampa dell'Osservatorio permanente della Camera di Commercio di Roma, creato per monitorare l'andamento della pandemia e il relativo impatto sulle imprese del territorio.
- Redazione e diffusione del comunicato stampa relativo al "Roma Storia Festival Anteprema" in occasione della conferenza stampa di presentazione.
- Redazione inviti e predisposizione materiale per i giornalisti in occasione della conferenza stampa di presentazione della *Maker Faire Rome*, dell'Opening event, degli altri eventi collegati e nei giorni di manifestazione presso lo studio televisivo allestito nel sito ENI dell'ex-Gazometro Ostiense dove si è svolta nel 2022 anche la decima edizione, dopo il successo della manifestazione 2021.
- Attività di coordinamento con gli uffici stampa dei principali partner istituzionali e privati di *Maker Faire Rome*.
- Gestione dei rapporti con i giornalisti italiani e internazionali nell'ambito di *Maker Faire Rome 2022* ed altri eventi collegati alla manifestazione. Gestione della sala stampa e delle interviste con il Presidente della Camera di Commercio di Roma e con altri vertici camerali per le giornate di svolgimento della *Maker Faire Rome*.

L'Indice di equivalenza pubblicitaria per l'insieme delle attività svolte dall'Ufficio Stampa nell'annualità 2022 è stato pari a €18.794.175,00.

Linea B – Siti e servizi camerali

La Linea B opera nella progettazione gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, svolge servizi di staff per la Presidenza. In particolare, la Linea opera in un'ottica di ampliamento, comunicazione e ottimizzazione dei servizi online dell'Istituzione che includono sia il portale istituzionale sia altri servizi forniti dalla Camera di Commercio di Roma e gestiti a livello nazionale, il cui punto di accesso è il sito internet rm.camcom.it.

Gestione siti internet sistema camerale e servizi web

In accordo al proprio mandato, Innova Camera è stata impegnata, nella gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, in coordinamento con gli uffici camerali impegnati nell'aggiornamento e la redazione dei contenuti del portale. Nella gestione rientrano anche le attività di produzione di contenuti editoriali, sviluppo di banner grafici, manutenzione tecnica (risoluzione di problematiche relative a blocchi e/o malfunzionamenti).

Ad inizio esercizio 2022 la Linea è stata particolarmente impegnata, oltre che per la trasmissione annuale dei dati ad ANAC, per l'entrata in vigore della Circolare del Garante Privacy del 10 giugno 2021, in merito all'utilizzo dei cookies e dei sistemi di tracciamento nei siti internet. La Linea ha pertanto provveduto a tutte le attività tecniche e di comunicazione necessarie per dare agli utenti una corretta informativa sui cookies installati su tutti i siti del sistema camerale romano gestiti dall'Azienda.

Tra le attività svolte, la migrazione dei contenuti dell'osservatorio sicurezza nel sito istituzionale.

In via straordinaria, nell'esercizio sono state inoltre apportate alcune modifiche all'infrastruttura tecnica del sistema appuntamenti online utilizzato per il Registro Imprese e, a fine esercizio, interventi a seguito delle variazioni degli orari degli sportelli stabilite dall'Ente camerale.

Nell'ambito delle attività dell'osservatorio permanente sui mutamenti socioeconomici, attraverso il sito internet è stata curata dalla Linea la realizzazione di 3 indagini camerali presso le imprese

riguardanti la congiuntura economica e i prezzi delle materie prime, in particolare al termine dell'esercizio è stata svolta un'indagine congiunturale sulla situazione a fine anno 2022 e le aspettative per l'anno 2023.

In relazione al CRM, sistema attraverso il quale vengono svolte le campagne per la promozione delle iniziative dell'intero sistema camerale romano presso le imprese e i professionisti, sono proseguite le attività di invio delle campagne e le attività di aggiornamento dei dati. Nell'anno sono state svolte 29 campagne.

In relazione all'evento "Roma Storia Festival Anteprima", la Linea ha predisposto e seguito il sistema di registrazione online degli ospiti.

La Linea B, inoltre, lavora con la Linea C, nell'ambito di un'organizzazione a matrice, sul progetto Maker Faire Rome – the European Edition/PID 2022, provvedendo al costante aggiornamento del sito internet www.makerfairerome.eu con una dinamica in forte accelerazione nei giorni precedenti, durante e successivi alla manifestazione. Molte le informazioni pubblicate sul sito, anche attraverso l'uso di complessi data base gestionali, aggiornando dinamicamente i contenuti: catalogo espositori, calendario eventi programmati dagli espositori, programma eventi gestito dall'Organizzazione e relative procedure di registrazione per gli utenti. Anche la pagina PID del sito camerale è stata costantemente aggiornata nelle varie sezioni: Formazione ed eventi, Digital Assessment, Contributi e sostegno per la transizione digitale (Bando Voucher Digitali 4.0), Ecosistema dell'Innovazione, Cybersecurity. Nella sezione formazione sono presenti anche approfondimenti e webinar on demand sui temi del digitale, dalle tecnologie 4.0 alle innovazioni applicate ai settori produttivi agli strumenti web utili alle imprese.

Studi e supporto alla Presidenza

Il personale del servizio ha curato nell'esercizio le seguenti attività:

- Monitoraggio quotidiano delle principali banche dati contenenti informazioni socioeconomiche;
- Analisi, elaborazione e realizzazione di schede e *report* sulle dinamiche delle principali variabili socioeconomiche nel contesto provinciale, regionale, nazionale e internazionale a supporto delle attività del Presidente della Camera di Commercio di Roma;
- Stesura di tracce e discorsi, assistenza in corso di evento a supporto della partecipazione dei vertici della Camera di Commercio di Roma a Convegni ed eventi ufficiali;
- Redazione ed elaborazione dati per comunicati stampa, interviste del Presidente della Camera di Commercio di Roma e richieste di giornalisti in collaborazione con l'Ufficio Stampa;
- Supporto alla segreteria di Presidenza della Camera di Commercio di Roma.

Lavorazione dei Bilanci - Attività di supporto alla Camera di Commercio di Roma - Area IV Registro Imprese e Analisi Statistiche

Nel corso dell'esercizio, unità del personale dell'Azienda sono state impegnate, in affiancamento al personale camerale della struttura Atti Societari, nella lavorazione dei bilanci depositati presso il Registro Imprese della Camera di Commercio di Roma e nel coadiuvare le attività di verifica propedeutiche alla cancellazione delle imprese inattive dal Registro.

Linea C – Progetti per l'Innovazione e Fondi Europei

La Linea C svolge le attività volte a gestire tutti gli aspetti operativi di marketing e le procedure organizzative di eventi, in particolare della Maker Faire e delle altre iniziative di innovazione, ivi compresa la progettazione e la partecipazione a progetti europei d'interesse aziendale.

Progetto Maker Faire Rome – The European Edition/PID 2022

Il progetto ha visto nel corso dell'esercizio, oltre all'organizzazione della decima edizione della Maker Faire Rome, anche attività che perseguono l'obiettivo di diffondere l'innovazione nel sistema imprenditoriale tra le quali rientra il "PID - Punto Impresa Digitale", che fa parte del più ampio contesto del [Network nazionale Transizione 4.0](#), nato per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale.

L'Azienda è stata infatti impegnata nella realizzazione e promozione di incontri formativi/informativi dedicati alle imprese sul tema della digitalizzazione. Sono stati realizzati nell'esercizio 109 eventi PID, esclusa Maker Faire Rome, sui temi dell'innovazione tecnologica, che hanno visto la presenza di oltre 6.725 partecipanti. In particolare, n. 67 eventi sui temi dell'innovazione tecnologica oltre a n. 6 eventi del progetto *Eccellenze in digitale*, promosso da Unioncamere in collaborazione con Google con il comune intento di favorire la digitalizzazione delle imprese e delle filiere produttive del Made in Italy e n. 36 eventi del progetto organizzato in collaborazione con Forma Camera *Soluzione formazione, Come affrontare la rivoluzione digitale*: su tali ultime due iniziative è stata registrata la partecipazione di 1.331 utenti.

Nel corso dell'anno sono stati inoltre conclusi 695 questionari (selfi4.0) di valutazione della maturità digitale delle imprese di Roma e Provincia.

Tra le principali iniziative PID dell'esercizio oltre quelle citate:

- *I crediti di imposta per sostenere la trasformazione digitale delle imprese per Beni Strumentali tradizionali e 4.0 (materiali ed immateriali), Ricerca&Sviluppo, Innovazione e Design, Formazione 4.0* – 31 gennaio 2022
- *Maker Faire Academy* – 16-29 marzo 2022 (n. 8 eventi):
- *Cybersecurity Opportunità e raccomandazioni* – 25 maggio 2022
- *Il Competence Center Cyber 4.0 e il Digital Innovation Hub Lazio a supporto delle imprese del Tecnopolo e del territorio* – 30 maggio 2022 (presso il Tecnopolo Tiburtino)
- *Il sistema camerale per lo sviluppo infrastrutturale e la ripresa dell'economia del Lazio* – 7-28 settembre 2022 (n. 4 eventi)
- *Maker Learn Festival* - 14-18 novembre 2022 (n. 52 eventi). La Maker Faire Rome è proseguita con Maker Learn Festival, un'iniziativa PID alla terza edizione che ha completato la proposta di contenuti della manifestazione, offrendo percorsi di formazione, informazione e apprendimento volti allo sviluppo delle competenze digitali, attraverso un palinsesto, realizzato anche in collaborazione con alcuni sponsor, fruibile online da PMI, makers e startup in modo completamente gratuito.

Inoltre, l'Azienda si è occupata dell'attività di gestione dei contatti con le imprese per le richieste di informazioni sulla digitalizzazione, sui servizi offerti dal PID e sul *Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 Anno 2022* indetto dalla Camera di Commercio di Roma.

Maker Faire Rome 2022 – The European Edition

Nell'esercizio 2022 Innova Camera, con il coinvolgimento di tutte le Linee aziendali ciascuna per le proprie competenze disciplinari, si è principalmente dedicata all'organizzazione della decima edizione di *Maker Faire Rome – The European Edition*. Una manifestazione che è cresciuta e si è evoluta nel tempo, confermandosi un punto di riferimento per la diffusione della cultura dell'innovazione. La manifestazione si è svolta dal 7 al 9 ottobre 2022 presso il sito dell'ex Gazometro Ostiense di proprietà dell'Eni: uno spazio fortemente evocativo, simbolo concettuale, oltre che visivo, della volontà di innovare, trasformare, crescere. Un'area di oltre 12 ettari, aperta per la prima volta al pubblico lo scorso anno proprio in occasione della nona edizione della Maker Faire Rome.

La manifestazione quest'anno ha festeggiato il decennale con una special edition: la classica tre giorni di rassegna (7-9 ottobre) preceduta dal 3 al 6 ottobre da altri eventi di approfondimento e condivisione quali *Commonground*, iniziativa modulata con riferimento a tre aree tematiche - salute, elettronica e cultura - rispetto alle quali speaker prestigiosi si sono confrontati tra loro e con il pubblico, e la

Opening Conference. Anche quest'anno è stato attivo per tutta la durata della manifestazione il canale streaming Maker Faire Rome, con la realizzazione di dirette televisive, collegamenti e la presenza di ospiti nazionali e internazionali che si sono alternati sul palco Main del padiglione allestito a studio televisivo.

Tanti e diversificati i temi della decima edizione al centro dell'interesse di grande pubblico e addetti ai lavori: dall'agritech al foodtech, dal digital manufacturing alla robotica, dall'intelligenza artificiale alla mobilità, dall'economia circolare alla salute, dall'IoT al recycling fino alla scoperta del metaverso e della realtà aumentata, oltre alle sezioni dedicate *Maker Art* e *Maker Music*.

Si riportano in sintesi gli indicatori più significativi della decima edizione di Maker Faire Rome - The European Edition:

- 45mila le presenze presso il sito dell'ex Gazometro nei giorni della manifestazione;
- 274 gli spazi espositivi (stand e aree allestite) presenti all'ex Gazometro e dislocati tra edifici, gazometri e tendostrutture: 117 makers; 17 Università; 17 Scuole; 18 ITS 4.0; 10 espositori aggregati dall'Istituto di robotica I-Rim;
- sedici le zone espositive dove sono stati dislocati gli espositori, organizzate in sei aree tematiche: *Research, Fabrication, Art, Life, Health e Education*;
- Il canale streaming Main live, attivo nell'orario di apertura al pubblico per tutta la durata della manifestazione e del precedente evento "Commonground", ha erogato 32 ore di diretta televisiva, con collegamenti da luoghi dell'innovazione italiani ed esteri e collegamenti dagli stand dei maker e dei partner, per permettere la partecipazione anche del pubblico da remoto. Il canale streaming ha diffuso gli interventi di 128 ospiti nazionali e internazionali che si sono alternati sul palco con contenuti di approfondimento - a cura di scienziati, esperti, professionisti, imprese - e presentazione di prodotti e servizi, esclusive e anteprime. Una finestra sulle dirette live del canale Main è stata sempre attiva sul sito dell'edizione 2022 della manifestazione, quest'ultimo costantemente aggiornato dagli uffici che ne hanno curato sia l'aspetto tecnico che l'evoluzione e l'architettura dei contenuti, in linea con le diverse fasi della manifestazione;
- Tra i dati di sintesi indicativi del successo del piano di comunicazione per la promozione della manifestazione, impostato e realizzato dall'Azienda e co-finanziato dall'ICE Agenzia, si riportano il numero delle *impression* raggiunte con il piano media Social e stampa digital del progetto, pari a 69.884.861 di cui 18.740.627 *impression* su stampa estera e gli esiti delle attività di *live twitting* in presenza e da remoto, che hanno generato un engagement di circa 19.000 unità con una portata potenziale di oltre 300 milioni di utenti. L'# MFR2022 è stato *Trend Topic* al decimo posto nella giornata dell'Opening Conference (6 ottobre) e il giorno 8 ottobre. La comunicazione ha infatti operato attivamente anche attraverso i principali social (Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn);
- Oltre 1.627 gli articoli pubblicati tra carta stampata e on line, con 1.882.446 lettori nel giorno medio, su rilevanti testate sia nazionali che internazionali. 72 i servizi radio/tv sulle principali reti, con 1.526.000 contatti nel giorno medio nei 14 giorni della campagna radiofonica. Il piano di comunicazione ha previsto anche, nella città di Roma, pubblicità dinamica sugli autobus e grandi affissioni nelle stazioni metro e ferroviaria Termini.

La manifestazione è stata inaugurata come di consueto con una Opening Conference svoltasi il 6 ottobre presso il sito dell'ex Gazometro e trasmessa in diretta streaming dal portale di Maker Faire Rome e dai siti dei quotidiani Repubblica.it, Messaggero.it e Rinnovabili.it. Il tema della Conferenza 2022 è stato "*Commonground Innovation keeps us together*", con gli interventi, in presenza e da remoto, di speaker di rilevanza nazionale e internazionale, quali *Massimo Banzi*, ideatore del processore Arduino, *Jonathan Menuhin*, CEO dell'Israel Innovation Institute, *Julia Stoyanovich*, Professore e Direttore del "Center for Responsible AI" presso la New York University, *Tony Fadell*, ideatore dell'iPod Apple, alla sua prima presenza in Italia.

Sono stati numerosi, anche quest'anno, le realizzazioni e i prototipi presentati al pubblico, proposti da singoli maker, atenei, spin off universitari e Istituti di ricerca. Una vasta serie di progetti che spaziano dal settore medico a quello industriale, dai trasporti ai beni culturali.

Tra gli argomenti che, nel corso degli anni, sono stati protagonisti a Maker Faire Rome e che hanno riscosso un crescente interesse di pubblico ci sono la *robotica e l'intelligenza artificiale*. Questo anche grazie alle collaborazioni sempre più solide con l'Istituto di Robotica e Macchine Intelligenti (I-Rim) e il Laboratorio nazionale di Intelligenza Artificiale del Cini (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica).

In seguito al successo delle edizioni precedenti, è tornata anche *Maker Art*, la sezione di Maker Faire Rome che si propone di avvicinare un pubblico diversificato attraverso l'uso di tecnologie digitali in forma artistica, con un nuovo progetto dedicato ai rapporti tra arte e tecnologia. È stata infatti esposta un'installazione dell'artista di fama internazionale *Quayola*, che ha realizzato una video installazione immersiva a larga scala dell'ultimissima serie "Storms".

La sezione *Maker Music* ha invece proposto per l'edizione 2022, contenuti sotto forma di installazioni, talk e performance che hanno posto il suono, elemento fondante della creazione musicale, al centro dell'esperienza del pubblico. In particolare, tecnologia, creatività e fusione tra le arti sono stati alla base dell'installazione audio video "Soundscape", proposta al pubblico per una esperienza immersiva.

La sezione *Sostenibilità e Agrifood* della manifestazione ha presentato anche per l'edizione 2022 un ricco panoramadi innovazioni, cui sarà legato il futuro di un'agricoltura sostenibile, applicabili alle imprese, alle filiere agricole e ai sistemi locali. A Maker Faire Rome 2022 è stata presentata, nelle aree espositive dedicate, la simulazione realistica di contesti di coltivazione arborea, per mostrare al pubblico come la combinazione di sensori con soluzioni meccaniche robotizzate possa affiancare il lavoro umano e garantire la precisione di alcune fasi particolarmente onerose dei processi di coltivazione.

Hanno partecipato alle attività di Maker Faire Rome 2022 i più importanti enti nazionali di ricerca, tra cui il Crea, il Cnr, l'Enea, oltre al mondo universitario e a una selezione di imprese private impegnate nel mondo dell'innovazione.

Ancora una volta, infine, la manifestazione ha visto una grande partecipazione di atenei (oltre 20 le Università e i Politecnici presenti con i loro progetti) e scuole, attraverso le relative *Call*. Nell'area *Education* di Maker Faire Rome 2022 è stato possibile ammirare i progetti provenienti da 13 scuole secondarie di secondo grado italiane, provenienti da tutto il territorio nazionale, dalla Sicilia al Veneto, e 4 europee (Ungheria, Croazia, Estonia e Germania). Presenti anche i migliori progetti sviluppati nell'ambito del progetto ITS 4.0 2022. Il percorso, promosso dal Ministero dell'Istruzione in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, ha visto l'impegno di oltre 60 Fondazioni ITS su tutto il territorio nazionale. I percorsi di innovazione sviluppati dagli studenti hanno spaziato in direzioni diverse, dal manifatturiero ai servizi, dall'agricoltura 4.0 al mondo della scuola, dimostrando ancora una volta il potenziale di queste istituzioni formative come veri e propri laboratori di sviluppo tecnologico. L'utilizzo di strumenti evoluti di management dell'innovazione consente una collaborazione virtuosa fra imprese e formazione tecnica e produce risultati che meritano di essere visti e apprezzati.

Negli ultimi anni si sta sperimentando una profonda trasformazione grazie all'innovazione aperta, in base alla quale il sistema produttivo e della ricerca, per creare più valore, sceglie di ricorrere anche a idee, soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche che arrivano dall'esterno e "dal basso", in particolare da innovatori creativi e startup. Maker Faire Rome ha colto in anticipo tale trasformazione, mettendo in relazione questi diversi mondi e favorendone il dialogo.

Molti, infatti, anche per la decima edizione gli sponsor e partner privati che hanno sostenuto la Maker Faire Rome. Per le aziende partner vengono costruiti dal team aziendale dei percorsi progettuali personalizzati, con iniziative come contest ed hackathon, a volte articolati nel corso dell'intero anno

e non limitati ai soli giorni di manifestazione. Nel 2022, per le giornate della manifestazione, è stato proposto ai partner un format costituito sia dalla disponibilità di un'area espositiva presso l'ex Gazometro di Roma che di un palinsesto live, grazie al sito web ed allo studio di produzione del Canale Main, attraverso i quali le imprese hanno potuto diffondere i propri interventi e contenuti. Quest'anno i partner hanno potuto inoltre usufruire, sul portale della manifestazione, di veri e propri "mini siti web", con schede progetto e la possibilità per alcuni di inserire video e fotogallery.

Complessivamente sono stati 39 gli sponsor della manifestazione, tra i quali si segnalano, tra i partner commerciali, Eni, Sanofi, Arrow Electronics, Acea, Terna, Unicredit, Sony, Unidata, ST Microelectronics e Teko Enclosures. Per le Istituzioni l'iniziativa è stata supportata da ICE (Italian Trade Agency) e Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, dalla Regione Lazio, dalla Regione Campania, da Inail oltre che dall'Ambasciata degli Stati Uniti d'America e dall'Ambasciata israeliana.

Le entrate da sponsor sono state pari a € 1.404.475,00.

Anche quest'anno l'ICE ha infatti co-finanziato il piano di comunicazione per la promozione della Maker Faire Rome 2022 e rese disponibili proprie risorse della rete di uffici esteri nell'ambito delle attività di *incoming* di operatori internazionali (investitori, imprese, giornalisti, blogger), provenienti da Austria, Belgio, Bosnia-Erzegovina, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, India, Irlanda, Israele, Libano, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Regno Unito, Repubblica Ceca, Serbia, Spagna, Thailandia, Uganda, Ungheria e Usa, al fine di contribuire a potenziare la manifestazione rendendola sempre più internazionale e orientata al business.

Tra i percorsi progettuali dedicati agli sponsor si segnala l'organizzazione da parte dell'Azienda dei seguenti contest, presentati attraverso il canale Main durante i giorni della manifestazione e supportati da attività di comunicazione organica:

- *MaketoCare* (promosso e organizzato per conto di Sanofi): il contest, giunto alla settima edizione, è finalizzato a far emergere e facilitare la realizzazione, nonché la diffusione, di soluzioni innovative e utili ad incontrare i bisogni reali delle persone affette da qualunque forma di disabilità. L'Azienda si è occupata della fase di preselezione supportando lo sponsor anche per la promozione.
- *MakeITcircular* (per conto di Eni): il contest, alla seconda edizione, è nato con l'obiettivo di promuovere la Carta del Consumo Circolare, nata per promuovere il passaggio dalla cultura dello scarto e dello spreco alla cultura del riciclo e del riuso: un contributo di idee alle grandi scelte che la transizione ecologica ci impone entro il 2050.

Sono state inoltre realizzate diverse iniziative dedicate ai singoli sponsor, tra le principali:

- *Forum della Ricerca Made in INAIL*: uno degli obiettivi pluriennali di Inail, Istituto costantemente impegnato nella ricerca nei settori della salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, è rappresentato dalla diffusione dei risultati della ricerca attraverso iniziative di trasferimento tecnologico, allo scopo di assicurare la massima fruibilità da parte delle imprese della conoscenza prodotta. Il partner, di concerto con Innova Camera, ha in tal senso promosso la realizzazione del *Forum*, il 25 e 26 novembre 2022, presso l'ex Gazometro di Roma. L'evento, che prevedeva sia una parte espositiva, con demo fisiche dei progetti, che una parte convegnistica, ha visto la partecipazione del presidente della Repubblica, Sergio Mattarella, del ministro del Lavoro e delle Politiche sociali, Marina Elvira Calderone, del Ministro della Salute, Orazio Schillaci e dei vertici dell'Istituto.
- *CDP Cyber Challenge*: Cassa Depositi e Prestiti ha promosso e realizzato in collaborazione con Maker Faire Rome un hackathon (maratona di programmazione), volto a sensibilizzare alla formazione, al training e al capacity building del personale di aziende pubbliche e private sul tema della cybersecurity. I diciannove team partecipanti alle diverse sfide proposte, composti da un minimo di due ad un massimo di tre unità, si sono dati

- appuntamento il 2 dicembre presso l'ex Gazometro di Roma.
- “*Big-Hack*”, l’hackathon annuale realizzato in collaborazione con l’Università Federico II e la Apple developer Academy, è stato promosso da Sviluppo Campania a seguito dell’edizione 2021 della Maker Faire Rome e realizzato dal 24 al 27 giugno 2022. La maratona di programmazione si è svolta in modalità digitale con partecipanti di tutto il mondo.
 - La Regione Lazio anche quest’anno è stata presente, insieme alla Camera di Commercio di Roma, alla “Maker Faire Rome”, in uno stand istituzionale di circa 75 mq in cui è protagonista l’ecosistema dell’innovazione del Lazio. Particolare attenzione è stata dedicata alle PMI e startup innovative del Lazio e al mondo maker, con l’esposizione dei migliori prototipi realizzati durante l’iniziativa “Aspettando Maker Faire Rome 2022” e la presenza dei vincitori dell’ultima edizione di “Startupper School Academy”, nella categoria “Startupper tra i Banchi di Scuola – Prototipa la tua Idea”.
 - Da citare anche l’articolato progetto studiato dall’Azienda con *Dintec-Unioncamere per la valorizzazione dei PID, Punti Impresa Digitale*, attraverso l’organizzazione di una conferenza virtuale (tenutasi il 7 ottobre), dedicata ai promoter dell’iniziativa. La partecipazione è stata inoltre valorizzata dalla presenza fisica con uno stand dedicato e con lo svolgimento della premiazione del contest “*Top of the Pid*”, trasmessa in streaming sul canale Main.

Progettazione europea

Gli uffici sono stati costantemente impegnati nel monitoraggio di iniziative volte alla partecipazione a partenariati internazionali per l’accesso a fondi diretti europei. Nel corso dell’anno è stata avviata la partecipazione all’iniziativa CURE a valere su fondi europei.

Il progetto fa seguito alla procedura avviata dal Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per la Politica Industriale, l’Innovazione e le Piccole e Medie Imprese e Direzione Generale per gli Incentivi alle Imprese in attuazione del decreto del Ministro dello sviluppo economico del 13/8/2020 - a valere su fondi PNRR.

Obiettivo generale del progetto CURE (*Creativity for Urban REbirth*) è quello di costruire uno spazio misto fisico-concettuale che combini scienza, intelligenza artificiale, tecnologia, arte, affari e impegno pubblico, in grado di guidare l’innovazione, affrontare la complessità delle sfide globali, e perseguire gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. L’iniziativa nasce sulla scorta dell’esperienza maturata da Innova Camera nel corso delle diverse edizioni di Maker Faire Rome, ed ha come obiettivo la presentazione di un progetto per la costituzione di un Polo per l’Innovazione Digitale, unitamente a prestigiosi partner, come la Fondazione Maxxi, il Centro di Eccellenza DTC Lazio (distretto tecnologico beni e attività culturali), il SonyLab, PI Campus.

In particolare, Innova Camera, nell’ambito del progetto, qualora approvato, sarà responsabile della costituzione della cosiddetta ‘Agorà’, una vetrina multimodale incentrata sulle tecnologie innovative guidate dall’intelligenza artificiale e dedicata a mostrarne il possibile utilizzo da parte delle organizzazioni target, con particolare attenzione alle MPMI, e collaborerà alle attività previste dall’Osservatorio - per mappare la domanda/offerta di beni/servizi digitali e la loro evoluzione nel tempo, e dal Limes, che incorporerà un quadro operativo per lo sviluppo delle competenze e le opportunità di formazione per le organizzazioni target accelerando la costruzione di capacità nel settore digitale.

5. Azioni volte alla prevenzione della Corruzione – Amministrazione Trasparente

In adesione alla normativa vigente, vista la forte connessione e il reciproco condizionamento del Piano della Performance con il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPC), la misurazione e la valutazione della performance aziendale ed individuale è stata effettuata anzitutto sulla base della corretta adozione delle misure di prevenzione della corruzione, generali e specifiche, individuate nel PTPC.

Sono stati inoltre assegnati ad alcuni dipendenti specifici obiettivi in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione, realizzando così nell'anno 2022 un collegamento effettivo tra obiettivi del Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e obiettivi del Piano della Performance.

MODALITÀ DI CONCESSIONE DELL'INCENTIVAZIONE

Importo massimo dell'incentivo individuale

L'importo massimo riconosciuto a ciascun dipendente è stato calcolato sulla base del valore complessivo dei premi previsto in bilancio, al netto della parte da attribuire al Direttore Generale e al Redattore Capo, ripartito sulla base della media della retribuzione lorda mensile per ogni livello di inquadramento e ponderato in funzione del numero dei dipendenti del livello che accedono alla premialità, in base alla formula seguente:

$$PmL = IP * [RmL / \text{sommaRm} * NL] / [(RmQ / \text{sommaRm} * NQ + Rm1 / \text{sommaRm} * N1 + Rm2 / \text{sommaRm} * N2 + Rm3 / \text{sommaRm} * N3 + Rm4 / \text{sommaRm} * N4)] / NL$$

Dove PmL= premio massimo livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali che accedono alla premialità; IP= importo totale premi al netto della parte da attribuire ai dirigenti; RmL= retribuzione media del livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali che accedono alla premialità; sommaRm= alla somma delle retribuzioni medie di tutti i livelli; NL= numero lavoratori livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali che accedono alla premialità; RmQ=retribuzione media quadri e redattori senior; Rm1=retribuzione media primi livelli; Rm2=retribuzione media secondi livelli; Rm3= retribuzione media terzi livelli; Rm4= retribuzione media quarti livelli; NQ=numero quadri e redattori senior che accedono alla premialità; N1=numero dipendenti primo livello che accedono alla premialità; N2=numero dipendenti secondo livello che accedono alla premialità; N3=numero dipendenti terzo livello che accedono alla premialità; N4=numero dipendenti quarto livello che accedono alla premialità.

Importo lordo dell'incentivo individuale

Il premio è stato assegnato in base alla formula seguente:

$$\begin{aligned} P &= 0 && \text{se } S < 70 \\ P &= 0,5 * P_m && \text{se } 70 \leq S < 80 \\ P &= (S \times P_m) / 100 && \text{se } S \geq 80 \end{aligned}$$

Dove P= premio da corrispondere; S= punteggio totale raggiunto dal dipendente; P_m premio massimo attribuibile;

Il Punteggio S per ogni dipendente viene calcolato sommando i punteggi ottenuti per ciascun obiettivo, calcolati moltiplicando la percentuale di raggiungimento dell'obiettivo ottenuta dal dipendente per il peso percentuale dell'obiettivo stesso (ad es. per l'80% di raggiungimento del primo obiettivo individuale $(80 * 25) / 100 = 20$).

L'importo attribuito al personale in servizio in part time è stato riparametrato in base alla percentuale del regime accordato.

Si precisa che un dipendente è escluso dal piano, in virtù di un accordo individuale pregresso.

Premialità residue

Le premialità residue non assegnate alimenteranno un fondo che sarà portato in aumento della dotazione prevista per l'anno 2023.

Di seguito le tabelle che illustrano in modo riassuntivo:

- La media dei punteggi complessivi conseguiti dai dipendenti
- Il costo complessivo del piano incentivi
- Il grado di differenziazione dell'utilizzo della premialità



MEDIA DEI PUNTEGGI COMPLESSIVI CONSEGUITI DAI DIPENDENTI

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO COMPLESSIVO MEDIO
Direttore Generale	72%
Personale non dirigente	65,20%

COSTO COMPLESSIVO DEL PIANO INCENTIVI

TIPOLOGIA	COSTO COMPLESSIVO
Direttore Generale	€ 8.477,49
Personale non dirigente	€ 62.400,48

GRADO DI DIFFERENZIAZIONE DELL'UTILIZZO DELLA PREMIALITÀ

TIPOLOGIA	N. UNITÀ DI PERSONALE PER CLASSE DI RISULTATO										TOTALE
	100% - 96%	%	95,9% - 86%	%	85,9% - 76%	%	75,9% - 70%	%	inferiore al 70%	%	
Direttore Generale	0	0%	0	0%	0	0%	1	100%	0	0%	1
Personale non dirigente	0	0%	0	0%	8	22,2%	18	50%	10	27,8%	36