

Delibera n.3 del Verbale n.1/2024 OdA del 04.03.2024



BILANCIO DI ESERCIZIO 2023

Il Documento di Bilancio di Innova Camera è composto da:

- Relazione per l'Organo di Amministrazione (ex art.68 DPR 254/05 e art. 25 Regolamento di Organizzazione)
- Stato patrimoniale
- Conto economico
- Nota Integrativa
- Format progetti

Viene inoltre allegata di seguito la:

- Relazione del Collegio dei Revisori dei Conti

RELAZIONE PER L'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE

1. *Obiettivi e articolazione delle attività*

Nel corso degli ultimi anni l'Azienda ha consolidato, con riferimento ai processi di innovazione dei sistemi produttivi, un ruolo rilevante nello sviluppo e nella promozione del potenziale dell'area romana.

Innova Camera, come strumento della Camera di Commercio di Roma, ha sviluppato anche per l'esercizio 2023 la sua attività su due livelli prioritari:

- interno: erogando servizi al sistema camerale finalizzati sia alla comunicazione e promozione del sistema, anche curando l'organizzazione di eventi, sia alla gestione e manutenzione dei siti e prodotti *web based*, in un'ottica di continuo miglioramento della *user experience*;
- esterno: realizzando iniziative volte a migliorare l'attrattività del territorio e la qualificazione del tessuto imprenditoriale, mediante la promozione delle tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.

Le due linee d'azione sono coerenti con il mandato e l'obiettivo fondamentale dell'Azienda speciale: favorire l'innovazione nel mondo imprenditoriale e dare al sistema camerale supporto e nuovi strumenti per aumentare la propria capacità di accompagnare le imprese nel raccogliere sfide e opportunità in un contesto in continuo cambiamento. Le crisi economiche, come quelle generate dalla pandemia di Covid-19, le forti tensioni geopolitiche, la guerra in Ucraina e Medio Oriente, richiedono una risposta forte ed immediata da parte delle imprese. Le aziende che riusciranno a impostare una profonda revisione dell'organizzazione e dei processi produttivi saranno in grado di aumentare la loro competitività. Per trasformare la sfida in opportunità, il modo migliore è sfruttare le grandi potenzialità dell'utilizzo delle nuove tecnologie che, in un contesto economico come quello italiano e romano, caratterizzato da un tessuto produttivo formato per la stragrande maggioranza da micro e piccole imprese, rappresentano lo strumento per creare integrazione, collaborare in filiere e reti di imprese ed aprirsi a nuovi mercati anche esteri.

Innova Camera ha acquisito in questo campo, con la manifestazione annuale *Maker Faire Rome – the European Edition* e altre iniziative, quali quelle legate al *Punto Impresa Digitale-PID*, un ruolo importante e riconosciuto a livello nazionale e internazionale.

2. *Personale e organizzazione*

Alla data del 31 dicembre 2023 il personale era costituito da 42 unità a tempo indeterminato.

Si precisa che, a far data del primo gennaio 2023, non erano più presenti in organico due unità per pensionamento (un secondo e un quarto livello in forza fino al 31 dicembre 2022).

Nel corso dell'anno, per diverse ragioni, si sono poi dimesse tre unità. In particolare: un dirigente (il 31 maggio), un'unità di I livello (il 31 maggio) e un'unità di II livello (il 31 agosto).

Durante l'esercizio 2023, a seguito di avvisi di selezione, a partire dal primo ottobre, sono state assunte quattro unità di cui: un dirigente e tre unità di I livello, inoltre un'unità, che già era in forze all'azienda con la qualifica di quadro è stata assunta con qualifica di dirigente. Si segnala che, a seguito delle medesime selezioni, il 5 gennaio 2024 è stata assunta un'unità con la qualifica di I livello.

Le 42 unità di personale in forza all'Azienda, al 31 dicembre 2023 erano così suddivise:

- 3 dirigenti cui si applica il CCNL Dirigenti Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- 38 unità cui si applica il CCNL del Commercio e del terziario di cui: nove inquadrare come quadro; dodici di I livello; otto di II livello; otto di III livello; una di IV livello;
- un'unità a cui è applicato il CCNL Giornalisti con la qualifica di Redattore capo.

Le tutele relative alla Legge 68/99 (diritto al lavoro dei disabili) e Legge 104/1992 (agevolazioni per lavoratori disabili e familiari) riguardano, nel complesso, nove unità di personale.

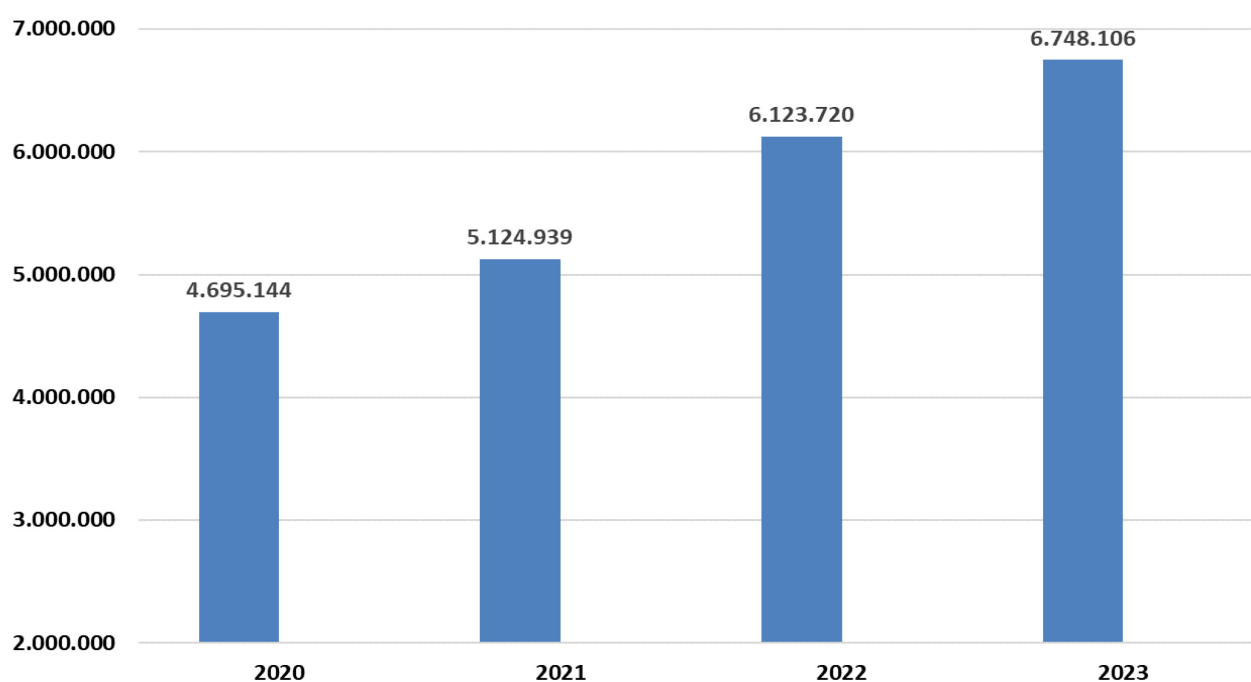
Nove unità in organico, nel corso dell'anno, hanno usufruito di orari di lavoro a tempo parziale in varia misura. Tra esse, un'unità ne usufruisce dal mese di novembre.

3. Principali evidenze economiche

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

| Indicatore | A | B | C | D | E |
|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 2023 consuntivo | 2023 preventivo | 2022 consuntivo | 2021 consuntivo | 2020 consuntivo |
| Ricavi totali (A+B) | 6.748.106 | 7.633.000 | 6.123.720 | 5.124.939 | 4.695.144 |
| A) Ricavi esterni | 2.013.595 | 2.299.000 | 2.057.855 | 1.729.591 | 1.286.680 |
| B) Contributo CCIAA | 4.734.511 | 5.334.000 | 4.065.865 | 3.395.348 | 3.408.464 |

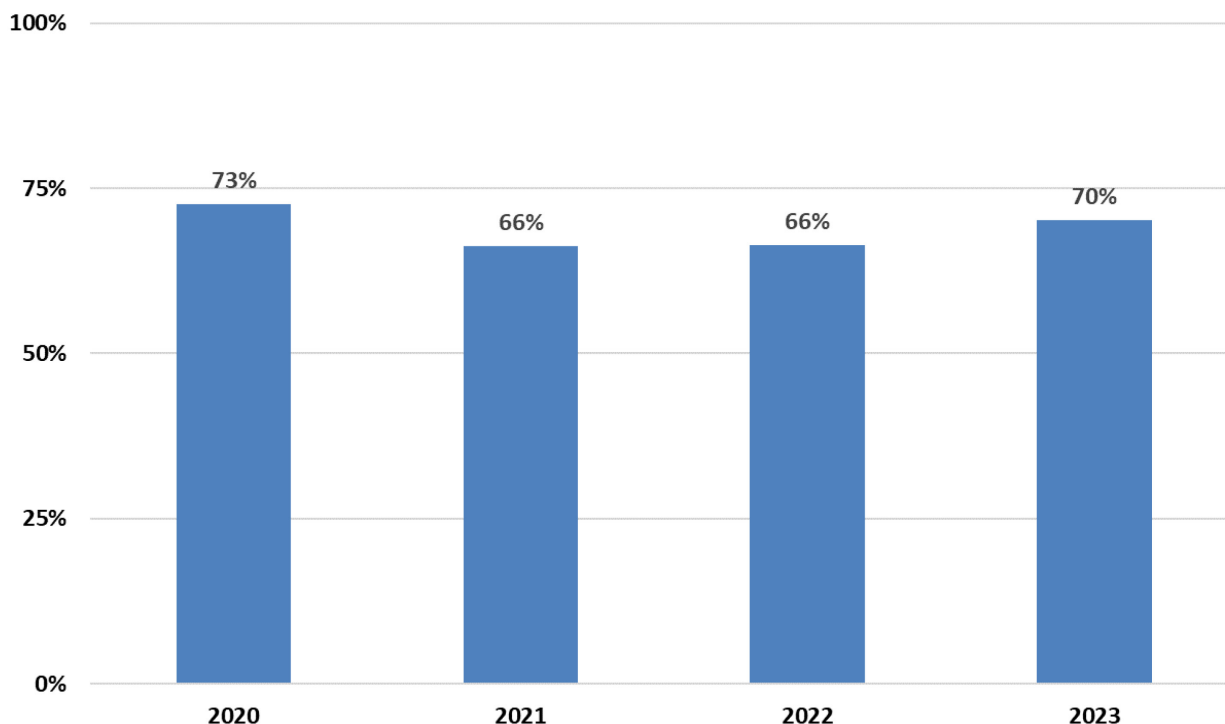
Fig.1. Ricavi totali



Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma rispetto ai ricavi complessivi:

| Contributo CCIAA | 2023 | 2022 | 2021 | 2020 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Valore assoluto | 4.734.511 | 4.065.865 | 3.395.348 | 3.408.464 |
| % su importo attività | 70% | 66% | 66% | 73% |

Fig.2 Incidenza del contributo della CCIAA Roma sui ricavi totali



L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2023 è stato di € 6.748.106 (6.123.720 euro nel 2022, + 10%) a fronte di una previsione di € 7.633.000.

I ricavi esterni sono stati di € 2.013.595 (2.057.855 euro nel 2022, -2,1%) a fronte di una previsione di € 2.299.000. Di questi € 1.310.386 per sponsorizzazioni Maker Faire, € 243.626 per ricavi dalla vendita di biglietti Maker Faire, € 14.433 per proventi vari, fee da ristorazione e da vendita gadget, € 445.150 da ITA- ICE per il co-finanziamento dell'attività di comunicazione realizzata per l'evento Maker Faire Rome 2023.

Il contributo camerale è stato pari a € 4.734.511 (4.065.865 euro nel 2022) a fronte di una previsione di € 5.334.000, con una differenza in meno di € 599.489.

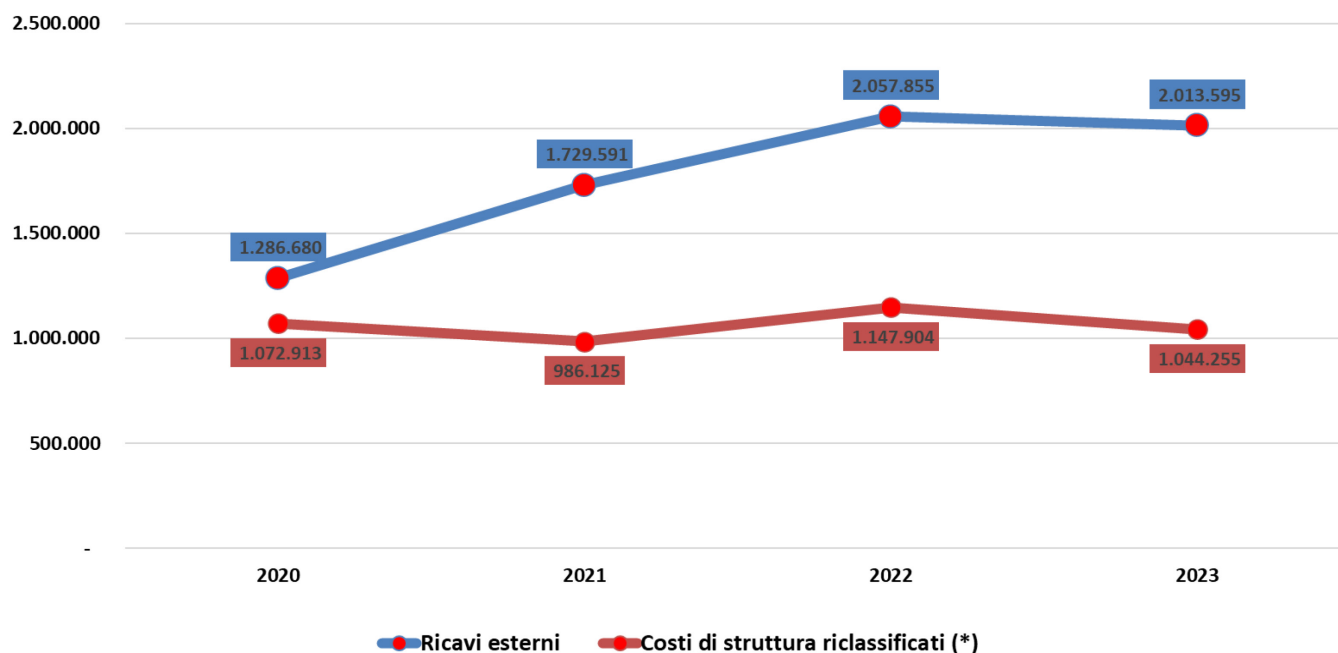
Si evidenzia, in proposito, che l'Azienda ha completato nell'esercizio tutte le iniziative progettuali previste nel programma di attività realizzando delle economie di costo e acquisendo risorse esterne significative. Ciò ha consentito alla Camera di Commercio di Roma di risparmiare una quota rilevante del contributo camerale (599.489 euro) in conto esercizio che aveva destinato all'Azienda in fase previsionale.

Per quanto riguarda i costi di struttura, per un totale di € 2.835.070, si hanno le seguenti indicazioni:

- personale € 2.515.860 (2.767.527 nel 2022);
- costi degli organi istituzionali € 23.849 (23.882 nel 2022);
- costi di funzionamento € 292.638 (296.912 nel 2022), di cui si segnalano € 271.506 (276.780 nel 2022) per prestazione di servizi, € 5.361 (2.010 nel 2022) per godimento beni di terzi, € 15.771 (18.122 nel 2022) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 357.000 nel Preventivo Economico);
- ammortamenti per € 2.723 (1.782 nel 2022).

Per quanto riguarda la capacità di autofinanziamento con risorse proprie va sottolineato che i costi di struttura sono stati interamente coperti (€ 2.013.595 di ricavi esterni e € 1.044.255 di costi di struttura come definiti dalla Circolare no. 3612 del Ministero Sviluppo Economico del 26.07.2007; il dettaglio dei costi di struttura è il seguente: € 23.849 per organi istituzionali; € 292.638 per costi di funzionamento; € 2.723 per ammortamenti; € 725.045 per personale indiretto).

Fig. 3 Capacità di autofinanziamento con risorse proprie



* come definiti dalla Circolare no. 3612 del Ministero Sviluppo Economico del 26.07.2007

4. Dettaglio delle attività di Innova Camera nell'esercizio 2023

L'azione dell'Azienda nell'esercizio 2023 è stata articolata, come da Programma di Attività, su tre Linee di intervento:

- **Linea A, Comunicazione:** progettare, coordinare e rendere esecutive le attività di comunicazione dell'Azienda e del sistema camerale, organizzare gli eventi e le iniziative del sistema. Gestire, nell'ambito dell'attività di Ufficio Stampa, le relazioni con i media e gli stakeholders.
- **Linea B, Siti e servizi camerale:** gestire il sito/portale internet della Camera di Commercio di Roma e fornire supporto alle Aziende speciali per la progettazione e gestione dei propri siti. In particolare, definire l'architettura logica e la *user experience* di siti e prodotti *web based* e svolgere le relative attività di manutenzione e aggiornamento del software e dei contenuti.
- **Linea C, Progetti per l'innovazione e fondi europei:** gestire gli aspetti operativi, le procedure organizzative e il marketing di eventi di promozione dell'economia innovativa, in particolare della Maker Faire Rome; proporre progetti per l'accesso ai fondi dell'UE sui temi d'interesse aziendale. Gestire e promuovere i servizi finalizzati alla transizione digitale ed ecologica delle imprese, in particolare attraverso il Punto Impresa Digitale-PID.

Di seguito viene riportata una sintesi delle attività svolte nell'ambito delle varie Linee.

Linea A – Comunicazione

Le azioni realizzate nell'ambito della Linea A riguardano la comunicazione dell'attività istituzionale della Camera di Commercio di Roma, anche con attività di acquisto spazi pubblicitari a pagamento e gestione organica e paid dei social network, l'organizzazione di eventi per conto di e in collaborazione con la CCIAA di Roma e l'attività di Ufficio stampa della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende speciali.

Scopo dell'azione della Linea è diffondere la conoscenza dell'Istituzione camerale presso l'utenza (le imprese), le associazioni di categoria, gli enti locali e le altre Istituzioni, allo scopo di migliorare la conoscenza dei servizi e delle attività della Camera di Commercio di Roma.

Segue sintesi delle attività svolte nell'esercizio.

1) Comunicazione dell'attività istituzionale della Camera di Commercio di Roma

Di seguito i principali piani media realizzati nel corso dell'anno 2023:

- Campagna Bando Voucher 4.0;
- Roma Showcase
- Festival del Mare
- Festival della Storia
- Campagna Bando Voucher Transizione Energetica;
- Supporto alla Campagna Social Regalati Roma.

Innova Camera ha ideato i suddetti piani di comunicazione pubblicitaria occupandosi anche della vestizione grafica al fine di migliorare la conoscenza e la diffusione dei contenuti degli stessi e il ruolo dell'Istituzione Camerale. Allo scopo di garantire il successo delle campagne di comunicazione sono state realizzate pianificazioni pubblicitarie pervasive con uscite pubblicitarie sia online sia offline con l'obiettivo di aumentare l'engagement dei diversi segmenti di pubblico.

2) Organizzazione di eventi per conto di e in collaborazione con la CCIAA di Roma

Di seguito i principali eventi organizzati nel corso del 2023:

- **Linea Verde Discovery**

"Linea Verde Discovery" è un programma dedicato alla scoperta del territorio italiano e delle sue eccellenze. Si tratta di uno spin-off del programma "Linea Verde" e va in onda il sabato su Rai1 alle ore 12.00. Nel 2023 sono andate in onda quattro puntate da 25 minuti, condotte da Monica Caradonna, dedicate alla campagna romana. Si è pensato di costruire un viaggio ideale in quattro tappe, dedicate rispettivamente a valorizzare le filiere e le produzioni più importanti del nostro territorio con una particolare attenzione anche all'innovazione e alla sostenibilità in campo agroalimentare.

- **Roma Hub dell'innovazione: verso Maker Faire Rome**

Alla presenza del Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e di molte altre personalità del mondo produttivo e imprenditoriale, il 3 maggio nella Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano si è discusso del ruolo di Roma come Hub dell'innovazione e sono state introdotte le principali tematiche che hanno poi caratterizzato la Maker Faire Rome 2023.

- **L'impresa culturale e creativa a Roma: quale futuro?**

L'evento tenutosi il 17 maggio presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano alla presenza di importanti personalità delle istituzioni, della politica, dell'economia e della cultura della città di Roma ha analizzato il ruolo della cultura anche come volano di sviluppo economico e l'effetto moltiplicatore degli investimenti culturali.

- **Human augmentation and the future of human - AI integration**

In occasione della sua visita in Italia, nel mese di giugno 2023, l'azienda ha chiesto e ottenuto da Rekimoto san - direttore global di SONY CSL, partner di Maker Faire Rome, la sua disponibilità per una lectio magistralis per il pubblico di aziende, ricercatori e accademici interessati ai temi dell'Intelligenza Artificiale. L'evento, inserito nell'ambito delle attività del PID - Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma.

- **Roma Showcase**

Nel mese di luglio è stato realizzato un evento dedicato alla Moda, con particolare attenzione alla valorizzazione dell'ecosistema imprenditoriale locale di settore e ai percorsi di formazione alle attività artigiane, attraverso il coinvolgimento delle Accademie presenti sul territorio e l'attrazione di speaker e *practice* italiane e internazionali.

Il concept si è concentrato sull'attrattività della città di Roma per giovani designer e/o professionisti e artigiani in formazione.

Al riguardo, l'Azienda, oltre a realizzare l'evento, ha curato la campagna di comunicazione.

- **Roma Storia Festival - Lo spazio di Roma**

L'Azienda - in collaborazione con la storica società editrice Laterza, leader del settore - ha organizzato "Roma Storia Festival - Lo spazio di Roma" un viaggio che, attraverso lezioni

magistrali tenute da un panel di relatori di grandissimo rilievo, tra cui Alessandro Barbero e Corrado Augias, ha guidato il pubblico tra luoghi e i protagonisti della città eterna. L'Evento, articolato in quattro giorni, si è tenuto dal 28 settembre al 1° ottobre tra il Tempio di Vibia Sabina e Adriano e Piazza di Pietra e ha riscosso un incredibile successo di pubblico, raggiungendo oltre 8mila persone in presenza, oltre 9mila collegamenti in streaming e centinaia di migliaia di interazioni registrate sui social media.

Al riguardo l'Azienda, oltre a realizzare la pianificazione pubblicitaria, ha curato l'organizzazione e gli allestimenti, garantito l'attività di segreteria organizzativa, l'accoglienza e la diretta streaming.

- **Festival del Mare - Roma al centro del Mediterraneo**

L'Azienda, in collaborazione con l'Istituto Piepoli, ha organizzato l'evento "Festival del Mare - Roma al centro del Mediterraneo".

Un evento che nelle due giornate del 30 novembre e del 1° dicembre ha raccontato Roma, e quindi l'Italia, come centro della vitalità economica, e non solo, del Mar Mediterraneo e che ha visto la partecipazione di importanti personalità delle istituzioni, della politica, dell'economia e del mondo della cultura.

Nel corso dell'evento, che si è svolto nella Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, è stata presentata la ricerca dell'Istituto Piepoli realizzata per la Camera di Commercio di Roma "La centralità di Roma oggi" sulla percezione che i cittadini residenti in alcuni Paesi oggetto dell'indagine (Italia, Spagna, Grecia, Tunisia, Algeria, Egitto) hanno di Roma e dell'Italia come "centro del Mediterraneo".

3) Ufficio stampa della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende speciali

L'attività svolta è di natura sia generale, sia specifica con riferimento a particolari iniziative:

Attività generale:

- gestione dei rapporti con i giornalisti di media e altri uffici stampa Istituzionali e non;
- redazione e invio della Rassegna stampa quotidiana ai vertici dell'Istituzione;
- verifica e confronto quotidiano degli articoli inseriti nella Rassegna stampa con quanto pubblicato da giornali, periodici, social media e siti internet;
- controllo e invio quotidiano, con segnalazione ai vertici dell'Istituzione dei lanci di agenzie di stampa ritenuti rilevanti;
- attività di ufficio stampa (redazione e diffusione di inviti e comunicati, recall e successiva rassegna specifica) in occasione di eventi organizzati dalla Camera di commercio di Roma e/o dalle sue Aziende speciali;
- aggiornamento periodico della mailing list dei giornalisti e, in raccordo con l'area comunicazione, supporto all'aggiornamento della mailing list istituzionale;
- attività di ufficio stampa per la Presidenza e la Segreteria Generale dell'Istituzione in occasione di richiesta di interviste, particolari eventi e/o dichiarazioni;
- redazione della Newsletter istituzionale "Roma Crea Notizie".

Attività specifica sui principali eventi:

- organizzazione di un "Press Lunch" in Camera di Commercio tra i vertici camerali e i responsabili della cronaca romana dei principali quotidiani nella giornata del 19 gennaio. Consegna a questi ultimi di un report sulle principali evidenze relative all'attività della Camera di Commercio di Roma nel 2022;
- Premio nazionale "Erocole Olivario": diffusione del comunicato stampa;
- supervisione e diffusione del comunicato stampa sulla seconda edizione del Festival del carciofo romanesco (coinvolta Agro Camera, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma);
- attività di ufficio stampa relativa al convegno "Roma Hub dell'innovazione verso Maker Faire 2023";
- presentazione di due libri dell'Aeronautica militare italiana al Tempio di Vibia Sabina e Adriano, assistenza al Presidente Tagliavanti;
- conferenza stampa di presentazione dei 12 libri finalisti del "Premio Strega" nel Tempio di Vibia Sabina e Adriano, manifestazione culturale che ha il supporto della Camera di Commercio di Roma (assistenza ai vertici camerali e diffusione del comunicato stampa)

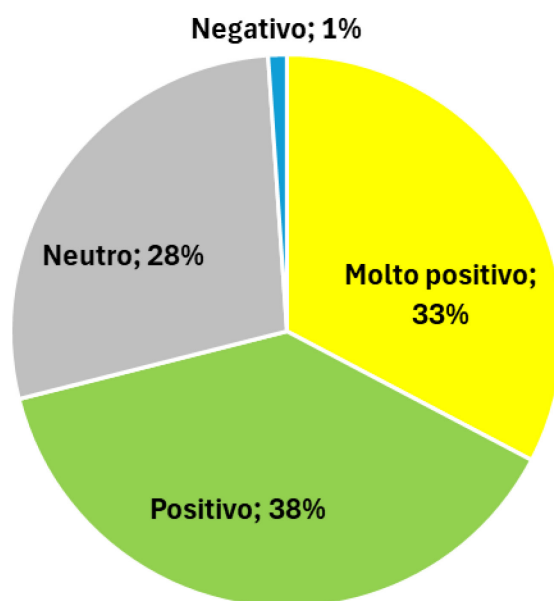
- diffusione del comunicato stampa con il video realizzato dalla Camera di Commercio di Roma sul Natale di Roma con l'aiuto di un'intelligenza artificiale;
- diffusione del comunicato stampa con il video realizzato dalla Camera di Commercio di Roma per celebrare il 78esimo Anniversario della Liberazione;
- redazione e diffusione del comunicato stampa con la dichiarazione del Presidente Tagliavanti sul report Movimprese del primo trimestre 2023;
- redazione e diffusione del comunicato stampa e del video realizzato dalla Camera di Commercio di Roma per celebrare la Festa dei Lavoratori;
- attività di ufficio stampa in occasione dell'evento sul futuro dell'impresa culturale e ricreativa e presentazione del libro di Valerio Toniolo "L'impresa culturale e creativa. Legislazione e management pre e post Covid" al Tempio di Vibia Sabina e Adriano;
- redazione e diffusione del comunicato stampa sulla "0100 Conference Mediterranean" che si è tenuta a Roma ad ottobre in sinergia con l'undicesima edizione di Maker Faire Rome;
- redazione e diffusione del comunicato stampa sullo stanziamento della Camera di Commercio di Roma di un milione di euro a favore delle imprese emiliano-romagnole colpite dall'alluvione;
- redazione e diffusione del comunicato stampa sul video della Camera di Commercio di Roma creato per celebrare il 77° anniversario della Festa della Repubblica;
- attività di ufficio stampa relativa all'evento "Human augmentation and the future of human-ai integration", Lecture del prof. Jun Rekimoto;
- attività di ufficio stampa durante l'evento "Roma Show Case";
- redazione e diffusione del comunicato stampa relativo al bando "Voucher digitali 2023": sette milioni di euro stanziati dalla Camera di Commercio di Roma per l'innovazione digitale delle imprese;
- attività di ufficio stampa per l'evento "Roma Storia Festival – Lo spazio di Roma";
- redazione inviti e predisposizione materiale per i giornalisti in occasione della conferenza stampa di presentazione della *Maker Faire Rome*, dell'Opening event, degli altri eventi collegati e nei giorni di manifestazione;
- attività di coordinamento con gli uffici stampa dei principali partner istituzionali e privati di Maker Faire Rome;
- gestione dei rapporti con i giornalisti italiani e internazionali nell'ambito di Maker Faire Rome 2023 ed altri eventi collegati alla manifestazione. Gestione della sala stampa e delle interviste con il Presidente della Camera di Commercio di Roma e con altri vertici camerale per le giornate di svolgimento della Maker Faire Rome;
- organizzazione e attività di ufficio stampa durante la conferenza stampa di presentazione del bando Voucher per la Transizione Energetica a favore delle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Roma;
- redazione e diffusione del comunicato stampa relativo al protocollo di intesa firmato dalla Camera di Commercio di Roma e dal Comando dei Vigili del Fuoco;
- redazione e invio del comunicato stampa sull'apertura al pubblico della Biblioteca della Camera di Commercio di Roma;
- attività di ufficio stampa durante l'evento "Festival del Mare - Roma al centro del Mediterraneo";
- diffusione del comunicato stampa della premiazione della seconda edizione del trofeo "Roma ConCorre per la legalità" in sinergia con l'ufficio stampa della Guardia di Finanza Lazio.

L'Indice di equivalenza pubblicitaria per l'insieme delle attività svolte dall'Ufficio Stampa nell'annualità 2023 è stato pari a € 25.206.440,00.

L'analisi dei media sulla Camera di Commercio di Roma realizzata da Sifa Media Monitoring ha evidenziato nel 2023 11.141 item realizzati (articoli su carta stampata e online, servizi tv, radio), di cui oltre il 50% sono stati pubblicati e/o riportati su media nazionali (51,2%).

Da evidenziare l'ottimo indice di qualità percepita degli item, oltre il 71% sono con sentiment positivo o molto positivo, il 28% neutro e solo l'1% negativo.

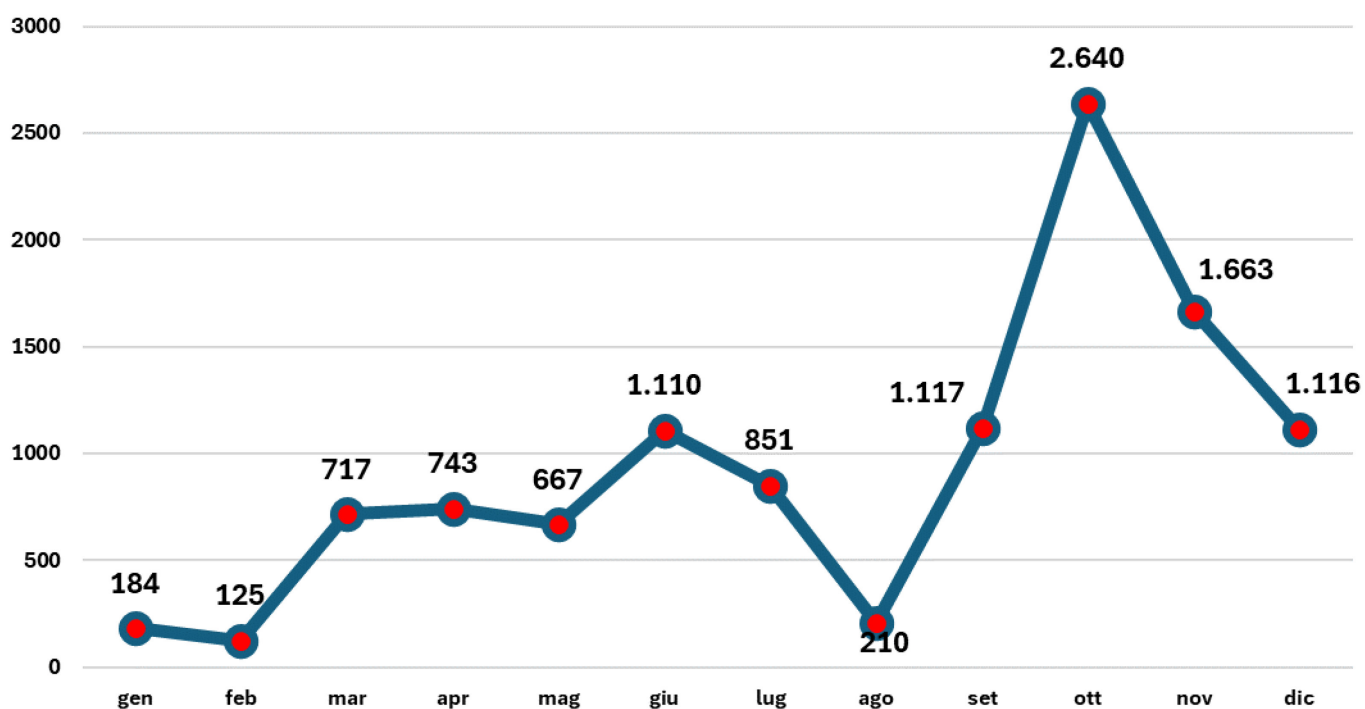
Fig. 4 Indice di qualità percepita



Fonte: Sifa Media Monitoring; calcolato su 11.141 item

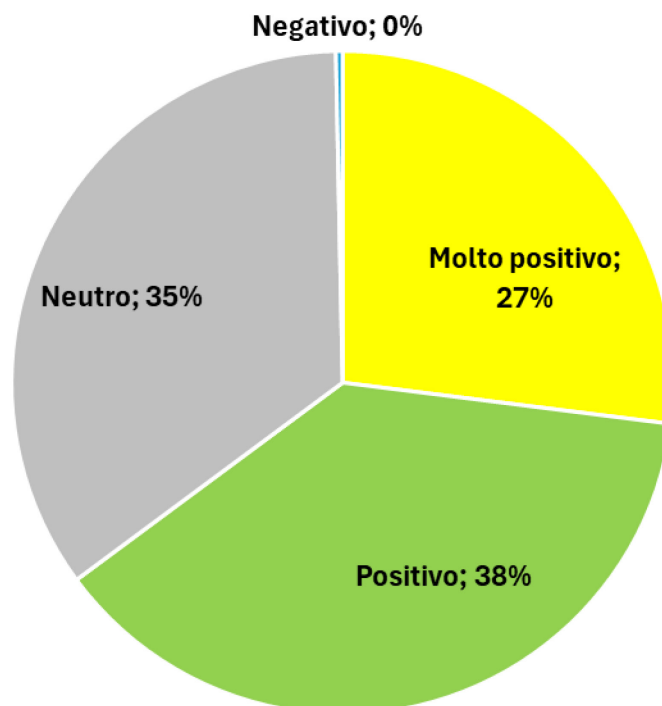
Il Presidente della Camera di Commercio di Roma, Lorenzo Tagliavanti, si conferma uno dei driver principali di comunicazione dell'attività della Camera di Commercio di Roma: la sua presenza è rilevata in 2.833 item (25% del totale).

Fig. 5 Item sulla Camera di Commercio di Roma (stampa, web, radio, tv) nel 2023 per mese



Il mese con più item rilevati nell'anno è ottobre grazie anche al contributo di Maker Faire Rome. Nell'anno Maker Faire Rome ha generato 2.442 item (22% del totale). L'indice di qualità percepita di Maker Faire Rome rilevato è estremamente positivo.

Fig. 6 Indice di qualità percepita Camera di Commercio di Roma generati da Maker Faire Rome



Fonte: Sifa Media Monitoring; calcolato su 2.442 item

Linea B – Siti e servizi camerali

La Linea B opera nella progettazione gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, svolge servizi di staff per la Presidenza. In particolare, la Linea opera in un'ottica di ampliamento, comunicazione e ottimizzazione dei servizi online dell'Istituzione che includono sia il portale istituzionale sia altri servizi forniti dalla Camera di Commercio di Roma e gestiti a livello nazionale, il cui punto di accesso è il sito internet www.rm.camcom.it.

1) Gestione siti internet sistema camerale e servizi web

In accordo al proprio mandato, Innova Camera è stata impegnata, nella gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, in coordinamento con gli uffici camerali impegnati nell'aggiornamento e la redazione dei contenuti del portale. Nella gestione rientrano anche le attività di produzione di contenuti editoriali, sviluppo di banner grafici, manutenzione tecnica (risoluzione di problematiche relative a blocchi e/o malfunzionamenti).

Per quanto riguarda il sistema di appuntamenti on line della Camera di Commercio è stata realizzata una nuova sezione dedicata al Ruolo Conducenti. Sono stati inoltre predisposti gli sportelli per gli appuntamenti on line relativi ai servizi svolti presso il nuovo Punto Impresa Digitale di Via Appia.

In occasione dell'evento Roma Showcase è stato realizzato il sito internet dedicato alla prima edizione dell'evento, che ha ospitato il catalogo dei prodotti degli espositori coinvolti <https://romashowcase.com/>.

Relativamente all'evento Roma Storia Festival è stata curata sia la comunicazione sul sito internet sia la gestione delle prenotazioni dei biglietti di accesso tramite Eventbrite.

In relazione al progetto PID/Maker Faire Rome, l'area è stata impegnata nell'aggiornamento del sito internet www.makerfairerome.eu. Oltre alla produzione e pubblicazione dei contenuti legati all'edizione 2023, sono state curate le sezioni relative alla vendita dei biglietti, pubblicazione catalogo espositori, pubblicazione eventi, prenotazione eventi, gestione della piattaforma di networking.

Al termine della manifestazione l'architettura del sito è stata rivista per l'opportuna archiviazione e valorizzazione dei contenuti passati.

Nel corso del mese di novembre, in occasione della ormai consueta settimana dedicata ai webinar di formazione denominata Maker Learn Festival l'area ha gestito sia la pubblicazione degli eventi sul sito sia la programmazione degli stessi su Zoom, nonché la relativa pubblicazione dei video registrati sulla piattaforma YouTube e sul sito internet.

Nel corso del mese di dicembre si è svolto il ciclo di seminari in presenza presso gli Spazi attivi della Regione Lazio in collaborazione con Lazio Innova per i quali è stata curata la comunicazione sul sito e la registrazione attraverso la piattaforma Eventbrite.

Infine, in relazione al CRM, sistema attraverso il quale vengono svolte le campagne per la promozione delle iniziative dell'intero sistema camerale romano presso le imprese e i professionisti, sono proseguite le attività di invio delle campagne e le attività di aggiornamento dei dati. Nell'anno sono state svolte 35 campagne.

2) Studi e supporto alla Presidenza

Il personale del servizio ha curato nell'esercizio le seguenti attività:

- monitoraggio quotidiano delle principali banche dati contenenti informazioni socioeconomiche;
- analisi, elaborazione e realizzazione di schede e *report* sulle dinamiche delle principali variabili socioeconomiche nel contesto provinciale, regionale, nazionale e internazionale a supporto delle attività del Presidente della Camera di Commercio di Roma;
- redazione ed elaborazione dati per comunicati stampa, interviste del Presidente della Camera di Commercio di Roma e richieste di giornalisti in collaborazione con l'Ufficio Stampa;
- supporto alla segreteria di Presidenza della Camera di Commercio di Roma;
- stesura di interventi, tracce, schede di sintesi e discorsi a supporto della partecipazione del Presidente della Camera di Commercio di Roma a convegni ed eventi ufficiali, tra i quali:
 - o Consiglio della Camera di Commercio di Roma (31 marzo 2023);
 - o convegno "Europa in Comune". Tavola rotonda "L'attuazione del PNRR e l'integrazione con i fondi strutturali: stato dell'arte e prospettive", organizzato da Città Metropolitana di Roma Capitale (Palazzo Valentini, 28 marzo 2023);
 - o *Roadshow* Unicredit Start Lab 2023, organizzato da CCIAA Roma e Unicredit (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 7 marzo 2023);
 - o *Kick-Off Meeting* "Rome Technopole", organizzato da Fondazione Rome Technopole (Aula Magna, Rettorato, Sapienza Università di Roma, 1° marzo 2023);
 - o Consiglio della Camera (2 febbraio 2023);
 - o VII Congresso CGIL Roma e Lazio "Il lavoro crea il futuro", organizzato da CGIL Roma e Lazio (Centro Congressi Frentani, 31 gennaio 2023);
 - o FIMAA Summit 2023 "Nuove frontiere per la mediazione creditizia" - V Convegno FIMAA dedicato alla mediazione creditizia, organizzato da F.I.M.A.A. Confcommercio Roma (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano 25 gennaio 2023);
 - o Consiglio della Camera con la partecipazione del Prof. Leonardo Becchetti (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 12 giugno 2023);
 - o evento "Un'industria leader per il futuro che cambia" – Trentennale di Federturismo Confindustria (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 23 maggio 2023);
 - o convegno "L'economia di Roma negli anni 2000", organizzato da Banca d'Italia e Camera di Commercio di Roma (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 25 settembre 2023);
 - o evento Woman in Charge On Tour "La parità di Genere", organizzato da Woman in Charge (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 13 settembre 2023);
 - o conferenza stampa di presentazione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio & Rome, organizzata da CCIAA Roma – Azienda Speciale Sviluppo e Territorio (Aula della Giunta, 12 settembre 2023);
 - o assemblea di Confcooperative Roma "Comunità in cammino. Custodire le radici, nutrire il futuro" (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 12 dicembre 2023);
 - o cerimonia di Premiazione del 2° Trofeo "Roma conCORRE per la legalità" (15 ottobre 2023), organizzata da Camera di Commercio di Roma – Comando Regionale Lazio

- della Guardia di Finanza – GSBRun Gruppo Sportivo Bancari Romani (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 7 dicembre 2023);
- Evento “Cittadinanza, lavoro, imprese: l’inclusione fa crescere” - Presentazione del “Rapporto Svimez 2023. L’economia e la società del Mezzogiorno”, organizzato da Svimez (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 5 dicembre 2023);
 - EcosLab Lazio 2023 VI laboratorio biennale dello sviluppo economico e sociale
 - Premiazione della III Edizione del Concorso per le migliori birre di Roma e del Lazio “Premio Roma Birre Preziose 2023”, organizzata da Camera di Commercio di Roma – Azienda Speciale Sviluppo e Territorio (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 15 novembre 2023).
- Parte integrante delle attività descritte è costituita dalla lettura dei volumi presentati e dalla consultazione di documenti sulle tematiche di volta in volta rilevanti;
 - elaborazione e preparazione di report su particolari tematiche relative all’economia romana, e collaborazione con l’Ufficio Stampa per trasformare i report in attività di comunicazione. Tra i principali:
 - Report sulle esportazioni di Roma e provincia nel 2022, collaborazione con l’Ufficio Stampa per trasformare il report in attività di comunicazione;
 - indagine sulle imprese artigiane del Lazio con approfondimenti sulle cinque province del Lazio;
 - report sui dati del mercato del lavoro a Roma e provincia nel 2022;
 - analisi, elaborazione e preparazione del report relativo ai dati dell’indagine congiunturale dell’Osservatorio permanente istituito dalla CCIAA di Roma sulle imprese. L’indagine ha avuto l’obiettivo, in particolare, di indagare come l’aumento dei costi di finanziamento stia condizionando le strategie aziendali delle imprese di Roma e provincia. L’indagine è stata somministrata tra il 22 e il 29 maggio 2023;
 - analisi, elaborazione e preparazione del report relativo ai dati dell’indagine congiunturale dell’Osservatorio permanente istituito dalla CCIAA di Roma sulle imprese. L’indagine, somministrata a dicembre 2023, ha avuto l’obiettivo, in particolare, di indagare le aspettative delle imprese sulla congiuntura economica attesa nel 2024.
 - Redazione di prefazioni a firma del Presidente Tagliavanti per iniziative editoriali;
 - supervisione dei contenuti ed elaborazione di testi e dati per la brochure “La Camera di Commercio di Roma in cifre”.

3) Lavorazione dei Bilanci - Attività di supporto alla Camera di Commercio di Roma - Area IV Registro Imprese e Analisi Statistiche

Nel corso dell’esercizio, unità del personale dell’Azienda sono state impegnate, in affiancamento al personale camerale della struttura Atti Societari, nella lavorazione dei bilanci depositati presso il Registro Imprese della Camera di Commercio di Roma e nel coadiuvare le attività di verifica propedeutiche alla cancellazione delle imprese inattive dal Registro.

Linea C – Progetti per l’Innovazione e Fondi Europei

La Linea C realizza le attività volte a gestire tutti gli aspetti operativi di marketing e le procedure organizzative di eventi, in particolare della Maker Faire e delle altre iniziative di innovazione, ivi compresa la progettazione e la partecipazione a progetti europei d’interesse aziendale.

Progetto Maker Faire Rome – The European Edition/PID 2023

Il progetto ha visto nel corso dell’esercizio, oltre all’organizzazione della undicesima edizione della Maker Faire Rome, anche attività che perseguono l’obiettivo di diffondere l’innovazione nel sistema imprenditoriale tra le quali rientra il “PID - Punto Impresa Digitale”, che fa parte del Network nazionale Impresa 4.0, nato per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale.

L'Azienda è stata infatti impegnata nella realizzazione e promozione di incontri formativi/informativi dedicati alle imprese sul tema della digitalizzazione. **Nell'esercizio sono stati realizzati 470 eventi PID** (tra i quali l'evento Maker Faire Rome e 404 eventi realizzati nei tre giorni della manifestazione). Nel corso dell'anno sono stati inoltre **conclusi 813 questionari (selfi4.0) di valutazione della maturità digitale** delle imprese di Roma e provincia.

Tra le principali iniziative PID dell'esercizio:

- **“Perché il digitale è indispensabile: l'importanza per le PMI”** webinar del 31 marzo 2023, primo di 20 incontri formativi in modalità on line rientrante nel progetto “Eccellenze in Digitale” a cui aderisce la Camera di Commercio di Roma;
- **“Strumenti Digitali e Nuove Competenze”**, ciclo di webinar tematici organizzato dal PID Roma in collaborazione con l'Azienda Speciale Forma Camera, al fine di far comprendere l'importanza di una sempre maggiore consapevolezza delle conoscenze digitali come supporto allo sviluppo del business aziendale. I webinar in totale sono stati 14 e sono durati tre ore ciascuno. In particolare, il 29 novembre si è tenuto “Facebook e Instagram Adv: dalle basi all'ottimizzazione” un seminario per scoprire tutte le opportunità offerte da due dei principali social network in termini di espansione del business aziendale;
- **“Maker Learn Festival”** - terza edizione: dal 27 al 30 novembre 2023 4 giorni di e-learning sui principali temi dell'innovazione che ha visto la realizzazione di 26 tra webinar, talk e workshop gratuiti, online, per raccontare l'innovazione in modo semplice e accessibile a imprenditori, professionisti, creativi, studenti, innovatori e curiosi digitali. I temi trattati sono stati: dall'intelligenza artificiale alla robotica, dal recycling all'upcycling, dalla manifattura digitale alla sostenibilità. L'edizione 2023 ha contato un totale di 1.008 partecipanti on line.
- **“Maker Faire Academy”**: progetto realizzato da Maker Faire Rome - The European Edition/PID - Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma in collaborazione con Lazio Innova. Un ciclo di 8 incontri formativi gratuiti di approfondimento dedicato a studenti, innovatori, startupper, imprese e agli aspiranti imprenditori, per sviluppare competenze tecnologiche in ambito Impresa 4.0 e stimolare la creatività e la propensione all'autoimprenditorialità dei partecipanti. Gli incontri, della durata di circa 1h, si sono svolti in presenza negli Spazi Attivi della Regione Lazio tra il 7 e il 20 dicembre 2023.
- **“Il metaverso per il business – Verso il Giubileo 2025 - Come cogliere le opportunità del digitale”**: l'evento formativo si è svolto il 12 dicembre presso il Binario F di Via Marsala 29 H Roma. Organizzato e promosso dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma - in collaborazione con Dintec, Fondazione Mondo Digitale e Meta nell'ambito del progetto “Vagone FMD. Da 01 a 100 nel Metaverso” – ha avuto come obiettivo aiutare le piccole e medie imprese ad analizzare il proprio posizionamento e a definire gli strumenti utili per valorizzare il proprio brand, per differenziarsi dalla concorrenza e creare nuove opportunità di business in vista del Giubileo 2025.

Inoltre, l'Azienda si è occupata dell'attività di gestione dei contatti con le imprese per le richieste di informazioni sulla digitalizzazione, **sui servizi offerti dal PID e sul Bando Voucher Digitali Impresa 4. indetto dalla Camera di Commercio di Roma. Sono state 1.355 le imprese assistite tramite lo sportello PID.**

L'Azienda ha dato supporto in termini operativi e di promozione al nuovo Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma in Via Appia Nuova.

Nell'esercizio 2023 Innova Camera, si è dedicata all'organizzazione della undicesima edizione di **Maker Faire Rome – The European Edition**. Una manifestazione che è cresciuta e si è evoluta nel tempo, confermandosi un punto di riferimento per la diffusione della cultura dell'innovazione. La manifestazione si è svolta dal 20 al 22 ottobre negli spazi della Fiera di Roma. **Sette padiglioni a disposizione per circa 100mila mq di estensione e oltre 600 attrazioni**, Maker Faire Rome si è confermata l'evento dove prende forma la rivoluzione digitale, un luogo dedicato alle famiglie, ai bambini e a tutti gli appassionati di innovazione, ma anche il format consolidato per le aziende e gli innovatori di professione che utilizzano la cultura digitale come mezzo per affrontare le nuove sfide dei mercati.

Tanti e diversificati i temi della undicesima edizione: dalla manifattura digitale all'Internet of Things, dalla robotica all'intelligenza artificiale, dall'economia circolare all'agritech, dal digital manufacturing agli e-sports passando per i big data e l'aerospazio, fino alle ultime scoperte nel campo sanitario, del metaverso e della realtà aumentata. La manifestazione ha ospitato un'ampia area Learn con un intero padiglione dedicato e tante proposte di attività didattiche, lezioni e laboratori. Un padiglione è stato dedicato alle conferenze, agli incontri e ai talk.

Anche quest'anno è stato attivo per tutta la durata della manifestazione il canale streaming Maker Faire Rome, con la realizzazione di dirette televisive, collegamenti e la presenza di ospiti nazionali e internazionali che si sono alternati sul palco Main allestito a studio televisivo.

Una delle novità più rilevanti di questa undicesima edizione è stata **“0100 Conference Mediterranean”** che ha debuttato con un format dedicato all'ecosistema del capitale privato nel Sud Europa e ha scelto Maker Faire Rome come local partner e bacino privilegiato per il networking. **Un evento dedicato all'industria del Private equity e del Venture capital con centinaia di investitori di alto livello provenienti da tutto il mondo** che si sono riuniti in una due giorni (19 e 20 ottobre) di plenaria e side event con panel, workshop, keynote dedicati, ma anche con sessioni di matchmaking per connettere questi investitori con alcune delle imprese presenti a Maker Faire Rome. La Conference si è svolta la mattina del 19 ottobre e il giorno successivo maker, startup e aziende espositrici a Maker Faire Rome hanno avuto l'occasione di incontrare i partecipanti alla conferenza, presentare i loro progetti e piani di sviluppo, nonché l'opportunità di costruire relazioni con gli investitori.

Si riportano in sintesi gli indicatori più significativi della undicesima edizione di Maker Faire Rome - The European Edition:

- **Oltre 60mila le presenze** presso la Fiera di Roma nei giorni della manifestazione;
- 522 gli spazi espositivi (stand e aree allestite) presenti in Fiera di Roma: di cui 299 makers; 41 Università e centri di Ricerca; 47 Scuole; 20 ITS 4.0; 15 espositori aggregati dall'Istituto di robotica I-Rim; 22 i paesi rappresentati;
- 63 gli sponsor presenti;
- **La piattaforma B2B di matchmaking**, lanciata proprio in questa edizione, ha fatto registrare 270 iscritti;
- 14 le ore di diretta televisiva sul **canale “main”**, che ha trasmesso dal palco appositamente allestito all'interno della manifestazione e dalle diverse aree espositive. Oltre 75 gli speaker nazionali e internazionali che si sono alternati sul palco Main e su quello della Opening Conference, l'evento che apre la manifestazione;
- Il **sito di Maker Faire Rome**, che ha ospitato in chiaro anche lo streaming della Opening Conference (19 ottobre) e le trasmissioni del Main Chanel, ha fatto registrare 541.453 pagine viste uniche, 460.599 pagine viste uniche dal 1° settembre al 22 ottobre. Dal 19 al 22 ottobre i dati hanno registrato 87.561 visite, 181.716 pagine viste, 154.398 pagine viste uniche;
- tra i dati di sintesi indicativi del successo del piano di comunicazione per la promozione della manifestazione, impostato e realizzato dall'Azienda e co-finanziato dall'ICE Agenzia, si riportano il numero delle **impression raggiunte con il piano media Social e stampa digital del progetto, pari a 113.115.797** (di cui 55.306.364 derivanti da impression degli annunci della Campagna Estera), in netto aumento rispetto ai 69.884.861 del 2022.
- **Il Totale Equivalenza Pubblicitaria Maker Faire 2023 (AVE) è stato di 6.133.230 euro**;
- la comunicazione ha operato attivamente anche attraverso i principali social (Facebook, Instagram), in particolare l'attività influencer Instagram, nel periodo di campagna, ha raggiunto 832.709 impression; 740.041 Reach; 22.936 Interazioni;
- 2.356 sono stati gli articoli pubblicati tra carta stampata e on line, su rilevanti testate sia nazionali che internazionali. 86 i servizi radio/tv sulle principali reti.

La manifestazione è stata inaugurata come di consueto con una **Opening Conference** svoltasi il 19 ottobre presso il sito dell'ex Gazometro Ostiense. Il tema portante della conferenza di apertura di Maker Faire Rome 2023 è stato **“Innovators like us - Innovatori come noi”** con **oltre 700 presenze**. Attraverso testimonianze di relatori nazionali e internazionali di grande prestigio, come Hiroshi Ishiguro, uno dei più grandi esperti di Robotica al mondo, Ken Endo ricercatore senior di

Sony CSL e CEO di Xiborg. La Opening Conference ha guidato il pubblico nella scoperta di come valutare e sviluppare le nostre capacità di innovazione e nella consapevolezza di quanto sia importante la diversità nel percorso di crescita individuale e collettivo. La riflessione si è estesa su come coltivare questa diversità, integrando l'Intelligenza Artificiale, non come sostituto, ma come supporto del nostro ingegno. La Opening conference è stata anche il luogo della performance **“L'amore ai tempi dell'Intelligenza Artificiale”** con Pif, Brunori Sas e Elisa Ricci sulle relazioni in evoluzione, modellate anche dalla tecnologia.

Sono stati numerosi, anche quest'anno, le realizzazioni e i prototipi presentati al pubblico, proposti da singoli maker, atenei, spin off universitari e Istituti di ricerca. Una vasta serie di progetti che spaziano dal settore medico a quello industriale, dai trasporti ai beni culturali.

Tra gli argomenti che, nel corso degli anni, sono stati protagonisti a Maker Faire Rome e che hanno riscosso un crescente interesse di pubblico ci sono la **robotica e l'intelligenza artificiale**.

Anche quest'anno ci si è avvalsi della collaborazione dell'Istituto di Robotica e Macchine Intelligenti (I-RIM) che in parallelo e in sinergia con Maker Faire Rome ha organizzato I-RIM 3D 2023, la quinta edizione dell'evento I-RIM 3D, un'occasione per presentare i progressi della ricerca nel campo della robotica e delle macchine intelligenti e affrontare le nuove sfide, con particolare attenzione alle prospettive e alle opportunità presenti in Italia.

Nell'edizione 2023, per la prima volta, è stata realizzata una sezione dedicata alla Cyber security, anche grazie alla collaborazione istituzionale dell'Agenzia Cybersicurezza Nazionale, il CINI (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica) e dell'Università di Catania.

Un intero padiglione è stato dedicato alla formazione e al futuro. Un luogo distintivo dove insegnanti, formatori, genitori e rappresentanti di istituzioni educative hanno trovato un ambiente ricco di stimoli e aggiornamenti nel campo della formazione. Un'opportunità unica per scoprire nuove metodologie, strumenti e idee da integrare nei programmi didattici.

Il padiglione è stato organizzato in tre dorsali tematiche, ognuna dedicata a un tema specifico: EdTech, Gaming e STEAM Education. EdTech ha ospitato strumenti, startup ed esperienze consolidate che hanno illustrato come le nuove tecnologie possano migliorare la didattica e favorire l'acquisizione di nuove competenze. La sezione Gaming rappresenta la visione di Maker Faire Rome per le soluzioni di game based learning, sia in digitale che analogico. **La sezione STEAM Education**, in cui si uniscono creatività, tecnologie, scienze e cultura umanistica, ha proposto 14 Experience Lab su un'area di 700 mq esclusivamente dedicata al “learning by doing” in cui si sono avvicendati più di 40 workshop, escape game e dimostrazioni interattive.

Un padiglione è stato dedicato al tema **Healthcare & Wellbeing**. Il pubblico ha trovato strumenti e dispositivi in grado di agevolare la vita quotidiana, di potenziare la pratica sportiva e di supportare la nostra salute e il nostro benessere in generale. È stato presentato anche l'E-sport, lo sport elettronico, che ha guadagnato sempre più popolarità negli ultimi anni. Quest'anno, poi per la prima volta una sezione è stata dedicata al Padel con la presentazione di un'ampia gamma di prodotti che, sfruttando i principi della biomeccanica, migliorano le performance e agevolano gli allenamenti. Sono stati presentati anche brand che, attraverso costanti investimenti in ricerca, continuano a consentire un'evoluzione ininterrotta nelle tecnologie innovative di materiali per i campi e per la messa in opera, tutte ispirate al concetto della sostenibilità.

Anche nell'edizione 2023 **un'area è stata dedicata all'Agrifood** con un ricco panorama di innovazioni applicabili alle imprese, alle filiere agricole e ai sistemi locali con una grande attenzione alla sostenibilità. Hanno partecipato alle attività di Maker Faire 2023 i più importanti enti nazionali di ricerca, tra cui il CREA (Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia Agraria), il CNR (Consiglio Nazionale per le Ricerche), l'ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile) e il mondo universitario di Roma e del Lazio. Questa edizione si è caratterizzata anche per l'ampia presenza di imprese private impegnate nel mondo dell'innovazione. Complessivamente sono state presentate oltre 60 innovazioni per l'agricoltura e l'ambiente, tra cui il cubo immersivo “E&Y” per conoscere come funziona la genetica delle piante e Polyter una soluzione per aumentare l'assorbimento e lo stoccaggio di acqua nel terreno.

Negli ultimi anni il sistema produttivo e della ricerca, per creare valore, sceglie di ricorrere sempre più spesso a idee, soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche che arrivano dall'esterno e “dal basso”, in particolare da innovatori creativi e startup. Maker Faire Rome ha colto in anticipo tale

trasformazione, mettendo in relazione questi diversi mondi e favorendone il dialogo. Anche per la undicesima edizione, in quest'ottica, sono stati molti gli sponsor e i partner privati che hanno sostenuto la Maker Faire Rome.

Complessivamente sono stati 63, tra sponsor e partner istituzionali, i soggetti ad aver partecipato all'undicesima edizione della Maker Faire Rome, un incremento del 62% rispetto al 2022. Tra questi si segnalano: Eni, Sanofi, Arrow Electronics, Sony, Unidata, DigiKey, Arduino, Fae, ST Microelectronics Mouser Electronics, Teko e Campustore tra i commerciali. Per le Istituzioni l'iniziativa è stata supportata, tra gli altri, da ICE (Italian Trade Agency) e Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, dalla Regione Lazio, dalla Regione Campania, dalla Camera di Commercio di Trapani, Agrigento e Cosenza, da Infocamere, da Unioncamere - Dintec, da Inail oltre che dall'Ambasciata degli Stati Uniti d'America e dall'Ambasciata israeliana, dall'Università Cattolica, dalla Fondazione Policlinico Gemelli e da Sace.

Anche quest'anno l'ICE ha co-finanziato il piano di comunicazione per la promozione della Maker Faire Rome 2023 e rese disponibili proprie risorse della rete di uffici esteri nell'ambito delle attività di *incoming* di operatori internazionali (investitori, business angel, venture capitalist giornalisti, blogger), provenienti da Francia, Germania, Regno Unito, Usa, Croazia, Turchia etc. al fine di contribuire a potenziare la manifestazione e a renderla sempre più internazionale e-business-oriented. Presenti on site 53 operatori individuati proprio grazie a questa collaborazione.

Un importante supporto è arrivato dalla Regione Lazio, che anche quest'anno è stata presente alla Maker Faire Rome. La partecipazione della Regione Lazio si è articolata in una serie di iniziative che oltre alla presenza, con uno spazio allestito da Innova Camera, prevedevano la valorizzazione dei principali asset della regione sia relativamente al tema dell'internazionalizzazione che della promozione dell'innovazione.

Nel 2023, per le giornate della manifestazione, è stato proposto ai partner un format costituito sia dalla disponibilità di un'area espositiva presso la Fiera di Roma, sia di un palinsesto live, grazie al sito web e al Canale Main, attraverso i quali le imprese hanno potuto diffondere i propri interventi e contenuti.

Tra i percorsi progettuali dedicati agli sponsor si segnala l'organizzazione da parte dell'Azienda dei seguenti contest, presentati attraverso il canale Main durante i giorni della manifestazione e supportati da attività di comunicazione organica:

- **MaketoCare** (promosso e organizzato per conto di Sanofi): il contest, giunto alla ottava edizione, è finalizzato a far emergere e facilitare la realizzazione, nonché la diffusione, di soluzioni innovative e utili ad incontrare i bisogni reali delle persone affette da qualunque forma di disabilità. Innova Camera, in particolare, si è occupata delle fasi preliminari del contest attraverso la raccolta dei progetti in linea con l'obiettivo dell'iniziativa, selezionati attraverso la Call for Maker;
- **MakeITcircular** (per conto di Eni): il contest, giunto alla sua terza edizione, è stato promosso e organizzato da Innova Camera e dalle Associazioni firmatarie della Carta del Consumo Circolare in collaborazione con Eni. L'Obiettivo è la valorizzazione di progetti di economia circolare;
- **MYMakerPCBA** il contest è stato promosso da FAE Technology in collaborazione con Maker Faire Rome – The European Edition, con l'obiettivo di premiare i migliori progetti di prototipazione elettronica partecipanti alla manifestazione;
- Progetto *Dintec-Unioncamere per la valorizzazione dei PID, Punti Impresa Digitale*, l'azienda ha studiato con il partner un articolato progetto che ha visto la valorizzazione dei PID, attraverso l'organizzazione di una conferenza (venerdì 7 ottobre), dedicata ai promoter dell'iniziativa, con speaker di rilievo. Inoltre, la partecipazione è stata valorizzata dalla presenza fisica con un booth dedicato e con la realizzazione della premiazione del contest "Top of the Pid" realizzata direttamente sul canale Main.

Attraverso la collaborazione fattiva con i partner sono stati costruiti dal team aziendale dei percorsi progettuali personalizzati, con momenti di formazione "informale" sia pre, sia post evento, in grado di costruire un racconto di "sistema" annuale.

Tra le principali iniziative dell'esercizio si segnalano:

- **Maker Learn Festival e Maker Faire Academy** come già dettagliato nella sezione precedente;
- **The Big Hack 2023**, l'hackathon di Maker Faire Rome che è giunto alla settima edizione. L'iniziativa si è svolta in presenza nelle giornate del 1° e del 2 luglio, presso la Apple Developer Academy di Napoli. Sono stati otto i partner che hanno aderito all'iniziativa. Oltre 180 ragazze e ragazzi, italiani e stranieri, divisi in 30 squadre si sono sfidati durante il weekend non-stop di programmazione e condivisione, sui temi di 8 challenge, supportati da 8 mentor e 24 specialist tecnici delle aziende promotrici all'insegna dell'Open Innovation e delle competenze digitali proposte da Regione Campania e primarie aziende pubbliche e private.

Nel corso dell'anno 2023 infine sono state avviate le azioni relative al **progetto "Robot Umanoide"**. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare un robot dalle sembianze umanoidi, caratterizzato da un sistema di movimentazione composto da muscoli artificiali che lo rendano in grado di interagire in maniera sicura, delicata ed efficace con il mondo e le persone.

La realizzazione del progetto prevede la collaborazione tra due team, quello dell'Istituto Italiano di Tecnologia, coordinato dal professor Antonio Bicchi docente presso l'Università di Pisa e senior researcher presso l'Istituto Italiano di Tecnologia e quello di Sapienza Università di Roma Dipartimento di Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale coordinata dal Prof. Daniele Nardi. L'iniziativa è volta a realizzare il primo robot, che sia in grado di interagire con i visitatori che entrano nel Tempio di Vibia Sabina e Adriano e di accompagnarli in un percorso guidato presso una destinazione selezionata.

Alla data del 31 dicembre è stato completato il primo dei tre step previsti riguardante la realizzazione del prototipo base.

INNOVA CAMERA
Il Presidente
(*Luciano Mocci*)

| ATTIVO | | | ANNO 2023 | | | ANNO 2022 |
|--|---------------------|---------------------|------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| A) IMMOBILIZZAZIONI | | | | | | |
| a) Immateriali | | | | | | |
| Software | | | 0 | | | 0 |
| Altre | | | 0 | | | 0 |
| Totale immobilizz. Immateriali | | | 0 | | | 0 |
| b) Materiali | | | | | | |
| Impianti | | | 0 | | | 0 |
| Attrezzature non informatiche | | | 0 | | | 0 |
| Attrezzature informatiche | | | 10.720 | | | 9.347 |
| Arredi e mobili | | | 0 | | | 0 |
| Totale immobilizz. materiali | | | 10.720 | | | 9.347 |
| TOTALE IMMOBILIZZAZIONI | | | 10.720 | | | 9.347 |
| B) ATTIVO CIRCOLANTE | | | | | | |
| c) Rimanenze | | | | | | |
| Rimanenze di magazzino | | | 0 | | | 0 |
| d) Crediti di funzionamento | < 12 mesi | > 12 mesi | | < 12 mesi | > 12 mesi | |
| Crediti v/CCIAA | 2.587.488 | 0 | 2.587.488 | 2.366.021 | 0 | 2.366.021 |
| Crediti vs organismi e istituzionali e comunitarie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Crediti vs organismi del sistema camerale | 3.164 | 0 | 3.164 | 3.164 | 0 | 3.164 |
| Crediti per servizi c/terzi | 1.184.941 | 0 | 1.184.941 | 1.016.664 | 0 | 1.016.664 |
| Crediti diversi | 218.111 | 0 | 218.111 | 186.610 | 0 | 186.610 |
| Anticipi a fornitori | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Totali crediti funzionamento | 3.993.704 | 0 | 3.993.704 | 3.572.459 | 0 | 3.572.459 |
| e) Disponibilità liquide | | | | | | |
| Banca c/c | | | 595.537 | | | 328.069 |
| Depositi postali | | | 0 | | | 0 |
| Cassa | | | 354 | | | 334 |
| Totale disponibilità liquide | | | 595.891 | | | 328.403 |
| TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE | | | 4.589.595 | | | 3.900.862 |
| C) RATEI E RISCONTI ATTIVI | | | | | | |
| Ratei attivi | | | 0 | | | 0 |
| Risconti attivi | | | 0 | | | 0 |
| TOTALE RATEI E RISCONTI | | | | | | |
| TOTALE ATTIVO | | | 4.600.315 | | | 3.910.209 |
| D) CONTI D'ORDINE | | | 0 | | | 0 |
| TOTALE GENERALE | | | 4.600.315 | | | 3.910.209 |

| PASSIVO | | | ANNO | | | ANNO |
|---|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| | | | 2023 | | | 2022 |
| A) PATRIMONIO NETTO | | | | | | |
| Fondo acquisizioni patrimoniali | | | 0 | | | 0 |
| Avanzo/disavanzo economico | | | 0 | | | 0 |
| Totale patrimonio netto | | | 0 | | | 0 |
| B) DEBITI DI FINANZIAMENTO | | | | | | |
| Mutui passivi | | | 0 | | | 0 |
| Prestiti ed anticipaz.passive | | | 0 | | | 0 |
| TOTALE DEBITI DI FINANZIAM. | | | 0 | | | 0 |
| C) TRATTAMENTO FINE RAPP. | | | | | | |
| F.do trattamento fine rapporto | | | 1.655.611 | | | 1.857.944 |
| TOT. F.DO TRATT.FINE RAPP. | | | 1.655.611 | | | 1.857.944 |
| D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO | <12 mesi | >12 mesi | | <12 mesi | >12 mesi | |
| Debiti v/fornitori | 2.311.654 | 0 | 2.311.654 | 1.476.493 | 0 | 1.476.493 |
| Debiti v/soc. e org. del sistema | 18.500 | 0 | 18.500 | 14.061 | 0 | 14.061 |
| Debiti v/org. e istituzioni nazionali e comunitarie | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Debiti tributari e previdenziali | 233.694 | 0 | 233.694 | 196.996 | 0 | 196.996 |
| Debiti v/dipendenti | 298.712 | 0 | 298.712 | 280.000 | 0 | 280.000 |
| Debiti v/ organi istituzionali | 11.515 | 0 | 11.515 | 11.515 | 0 | 11.515 |
| Debiti diversi | 53.563 | 0 | 53.563 | 56.134 | 0 | 56.134 |
| Debiti per servizi c/terzi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Clients c/anticipi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| TOTALE DEBITI FUNZIONAMENTO | 2.927.638 | 0 | 2.927.638 | 2.035.199 | 0 | 2.035.199 |
| E) FONDI PER RISCHI E ONERI | | | | | | |
| Fondo imposte | | | 0 | | | 0 |
| Fondo rischi | | | 17.066 | | | 17.066 |
| TOT. FONDI PER RISCHI E ONERI | | | 17.066 | | | 17.066 |
| F) RATEI E RISCOINTI PASSIVI | | | | | | |
| Ratei passivi | | | 0 | | | 0 |
| Risconti passivi | | | 0 | | | 0 |
| TOT.RATEI E RISCOINTI PASSIVI | | | 0 | | | 0 |
| TOTALE PASSIVO | | | 4.600.315 | | | 3.910.209 |
| TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO | | | 4.600.315 | | | 3.910.209 |
| G) CONTI D'ORDINE | | | | | | |
| TOTALE GENERALE | | | 4.600.315 | | | 3.910.209 |

| VOCI DI COSTO /RICAVO | ANNO 2023 | ANNO 2022 | DIFFERENZA |
|--|------------------|------------------|------------------|
| A) RICAVI ORDINARI | | | |
| 1) Proventi da servizi | 1.568.305 | 1.609.277 | (40.972) |
| 2) Altri proventi o rimborsi | 140 | 0 | 140 |
| 3) Contributi da organismi comunitari | 0 | 0 | 0 |
| 4) Contributi regionali o da altri enti pubblici | 445.150 | 448.578 | (3.428) |
| 5) Altri contributi | 1.910.000 | 0 | 1.910.000 |
| 6) Contributo della Camera di Commercio | 2.824.511 | 4.065.865 | (1.241.354) |
| Totale (A) | 6.748.106 | 6.123.720 | 624.386 |
| B) COSTI DI STRUTTURA | | | |
| 7) Organi istituzionali | 23.849 | 23.882 | (33) |
| 8) Personale | 2.515.860 | 2.767.527 | (251.667) |
| a) Competenze al personale | 1.881.432 | 2.008.650 | (127.218) |
| b) oneri sociali | 479.337 | 463.492 | 15.845 |
| c) accantonamenti al TFR | 155.091 | 295.385 | (140.294) |
| d) altri costi | 0 | 0 | 0 |
| 9) Funzionamento | 292.638 | 296.912 | (4.274) |
| a) Prestazione servizi | 271.506 | 276.780 | (5.274) |
| b) Godimento di beni di terzi | 5.361 | 2.010 | 3.351 |
| c) Oneri diversi di gestione | 15.771 | 18.122 | (2.351) |
| 10) Ammortamenti e accantonamenti | 2.723 | 1.782 | 941 |
| a) Immobilizzazioni immateriali | 0 | 0 | 0 |
| b) Immobilizzazioni materiali | 2.723 | 1.782 | 941 |
| c) Svalutazione crediti | 0 | 0 | 0 |
| d) Fondi rischi e oneri | 0 | 0 | 0 |
| Totale (B) | 2.835.070 | 3.090.103 | (255.033) |
| C) COSTI ISTITUZIONALI | | | |
| 11) Spese per progetti e iniziative | 3.909.888 | 3.044.842 | 865.046 |
| Totale C) | 3.909.888 | 3.044.842 | 865.046 |
| Risultato della gestione corrente (A-B-C) | 3.148 | -11.225 | 14.373 |
| | | | |

| VOCI DI COSTO /RICAVO | ANNO 2023 | ANNO 2022 | DIFFERENZA |
|--|------------------|------------------|-------------------|
| D) GESTIONE FINANZIARIA | | | |
| 12) Proventi finanziari | 37 | 27 | 10 |
| 13) Oneri finanziari | 0 | 0 | 0 |
| Risultato della gestione finanziaria | 37 | 27 | 10 |
| E) GESTIONE STRAORDINARIA | | | |
| 14) Proventi straordinari | 2.026 | 13.113 | (11.087) |
| 15) Oneri straordinari | 5.211 | 1.915 | 3.296 |
| Risultato della gestione straordinaria | (3.185) | 11.198 | 14.383 |
| F) RETTIFICHE DI VALORE ATTIVITA' FINANZIARIE | | | |
| 16) Rivalutazione attivo patrimoniale | 0 | 0 | 0 |
| 17) Svalutazione attivo patrimoniale | 0 | 0 | 0 |
| Differenze rettifiche di valore attività finanziarie | 0 | 0 | 0 |
| Disavanzo/avanzo economico d'esercizio | 0 | 0 | 0 |

BILANCIO CONSUNTIVO DELL'ESERCIZIO 2023

NOTA INTEGRATIVA

Il Bilancio d'esercizio è stato redatto in conformità al Regolamento concernente la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio approvato con D.P.R. 254 del 2/11/2005 ed è costituito dallo Stato Patrimoniale (conforme allo schema I allegato al Regolamento), dal Conto Economico (conforme allo schema H allegato al Regolamento) e dalla presente nota integrativa.

La Nota Integrativa contiene le informazioni richieste dall'art. 23 del Regolamento. Inoltre, fornisce tutte le informazioni complementari ritenute necessarie a dare una rappresentazione veritiera e corretta, anche se non richieste da specifiche disposizioni di legge.

La valutazione delle poste iscritte in bilancio è stata prudentemente effettuata nella prospettiva di una regolare attività aziendale.

I componenti positivi e negativi di reddito sono stati considerati per competenza, indipendentemente dalla data di incasso o di pagamento, escludendo gli utili non realizzati, alla data di bilancio e tenendo conto dei rischi e delle perdite maturate nell'esercizio anche se divenute note successivamente.

Le singole voci di Bilancio sono espresse in euro, arrotondate all'unità, in accordo con quanto previsto dal D.Lgs. n. 213/1998.

CRITERI DI VALUTAZIONE

Ai sensi dell'art. 2426 e seguenti del C.C. si precisa che nella valutazione degli elementi patrimoniali sono stati osservati i seguenti criteri:

Immobilizzazioni materiali ed immateriali

Le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono iscritte al costo di acquisto e sono sistematicamente ammortizzate in funzione della loro residua possibilità di utilizzazione. Con riferimento alla circolare n. 3622 del 5/2/2009 si precisa che le immobilizzazioni iscritte in bilancio sono state acquisite con risorse proprie.

Crediti e debiti

I crediti sono iscritti al valore di presumibile realizzo e classificati tra l'attivo circolante. Il valore di presumibile realizzo è basato su un'analisi dei crediti a fine esercizio.

I debiti sono iscritti al valore nominale.

Ricavi e costi

Sono iscritti in base al principio della competenza economica con rilevazione dei relativi ratei e risconti. I ricavi per prestazioni di servizi sono riconosciuti al momento della loro ultimazione. I costi sono riconosciuti sulla base della loro correlazione con i ricavi dell'esercizio.

I ricavi e i costi di natura finanziaria vengono riconosciuti in base alla competenza temporale.

DESCRIZIONE DELLE VOCI DELL'ATTIVO E DEL PASSIVO

ATTIVO

A) IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

Software

| | | |
|-------------------|------|---------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 0 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 0 |
| <hr/> Variazioni | euro | <hr/> 0 |

| | |
|-----------------------------|----------|
| Costo storico | 21.290 |
| Ammortamenti precedenti | 21.290 |
| Saldo al 31/12/22 | 0 |
| Acquisizioni dell'esercizio | 0 |
| Decrementi dell'esercizio | 0 |
| Ammortamenti dell'esercizio | 0 |
| Saldo al 31/12/23 | 0 |

Immobilizzazioni materiali

Attrezzature informatiche

| | | |
|-------------------|------|--------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 10.720 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 9.347 |
| Variazioni | euro | 1.373 |

| | |
|-----------------------------|---------------|
| Costo storico | 80.825 |
| Ammortamenti precedenti | 71.478 |
| Saldo al 31/12/22 | 9.347 |
| Acquisizioni dell'esercizio | 4.096 |
| Decrementi dell'esercizio | 0 |
| Ammortamenti dell'esercizio | 2.723 |
| Saldo al 31/12/23 | 10.720 |

B) ATTIVO CIRCOLANTE

Crediti vs CCIAA

| | | |
|-------------------|------|-----------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 2.587.488 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 2.366.021 |
| Variazioni | euro | 221.467 |

I crediti vs CCIAA sono così composti:

| | entro 12 mesi | oltre 12 mesi |
|------------------------------|---------------|---------------|
| Contributo Linea A anno 2023 | 986.031 | 0 |
| Contributo Linea B anno 2023 | 587.318 | |
| Contributo Linea C anno 2023 | 487.705 | |
| Contributo Linea C - PID | 125.000 | |
| Contributo Linea C - TEC | 55.000 | |
| TFR ex dipendenti Promoroma | 346.434 | |
| | 2.587.488 | 0 |

Tali voci si riferiscono ai contributi relativi alle linee di attività maturati al 31.12.2023. Si precisa che, nel corso del 2024, tali contributi sono stati incassati per un importo pari ad € 882.319.

La posta relativa al TFR ex dipendenti Promoroma riguarda la quota di indennità di fine rapporto del personale ex Promoroma transitato in Innova Camera a far data dal 16.02.2015 al netto delle quote erogate nel corso dell'anno pari ad € 64.140.

Crediti vs organismi del sistema camerale

| | | |
|-------------------|------|-------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 3.164 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 3.164 |
| Variazioni | euro | 0 |

Il credito v/organismi del sistema camerale si riferisce al saldo del contributo previsto per la realizzazione del progetto "Crescere Imprenditori", affidato con nota di Unioncamere ns. prot.275/2017 del 9.02.2017.

Crediti per servizi c/terzi

| | | |
|-------------------|------|-----------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 1.184.941 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 1.016.664 |
| Variazioni | euro | 168.277 |

I crediti per servizi c/terzi sono così composti:

| | entro 12 mesi | oltre 12 mesi |
|---|---------------|---------------|
| Fatture emesse da incassare | 549.269 | |
| Contributo da incassare ITA/ICE Agenzia - Maker Faire Rome 2023 | 445.150 | |
| Note di credito da ricevere | 96.606 | |
| Fatture da emettere | 93.916 | |
| | 1.184.941 | |

Il credito pari ad € 445.150 è il contributo maturato nei confronti di ITA-ICE per il co-finanziamento dell'attività di comunicazione e incoming realizzata per l'evento Maker Faire Rome 2023.

Crediti diversi

| | | |
|-------------------|------|---------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 218.111 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 186.610 |
| Variazioni | euro | 31.501 |

I crediti diversi sono così composti:

| | entro 12 mesi | oltre 12 mesi |
|--------------------------------|---------------|---------------|
| Erario per Ires | 192.489 | |
| Erario per imposta sostitutiva | 19.580 | |
| Erario per Irap | 5.017 | |
| Inail per infortunio | 1.025 | |
| | 218.111 | |

Il credito verso IRES si riferisce alle ritenute sui contributi erogati dalla Camera di Commercio di Roma, dall'Agenzia ICE e alle ritenute sugli interessi attivi bancari; il credito per l'imposta sostitutiva e l'IRAP riguardano gli acconti versati nel corso del 2023 mentre la voce relativa all'INAIL si riferisce ad un credito per infortunio sul lavoro di un dipendente.

Disponibilità liquide

| | | |
|-------------------|-------------|----------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 595.891 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 328.403 |
| Variazioni | euro | 267.488 |

Le disponibilità liquide sono così composte:

| | |
|-----------|---------|
| Banca c/c | 595.537 |
| Cassa | 354 |
| | 595.891 |

Si tratta del saldo del c/c bancario intrattenuto presso la BDM Banca S.p.A. e della giacenza di cassa al 31.12.2023.

PASSIVO

C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO

| | | |
|-------------------|-------------|------------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 1.655.611 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 1.857.944 |
| Variazioni | euro | (202.333) |

La movimentazione della posta è così dettagliata:

| | |
|--|------------------|
| Fondo all'01/01/23 | 1.857.944 |
| Incremento per accantonamento del periodo | 155.091 |
| Decremento per destinazione fondi previdenza | 37.625 |
| Decremento per imposta sostitutiva | 5.444 |
| Decremento per liquidazioni | 314.355 |
| Fondo al 31/12/23 | 1.655.611 |

Il fondo accantonato rappresenta l'effettivo debito verso i dipendenti in forza a tale data.

Si precisa che il decremento del fondo TFR rispetto all'anno precedente è dovuto alle liquidazioni erogate nel corso dell'anno ai dipendenti che si sono dimessi o hanno raggiunto i limiti pensionistici.

D) DEBITI DI FUNZIONAMENTO

Debiti verso fornitori

| | | |
|-------------------|-------------|----------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 2.311.654 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 1.476.493 |
| Variazioni | euro | 835.161 |

I debiti verso fornitori sono così composti:

| | entro 12 mesi | oltre 12 mesi |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Fatture ricevute da pagare | 1.851.916 | |
| Fatture da ricevere anni precedenti | 36.052 | |
| Fatture da ricevere anno 2023 | 423.686 | |
| | 2.311.654 | 0 |

Debiti verso società e organizzazioni del sistema

| | | |
|-------------------|------|--------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 18.500 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 14.061 |
| Variazioni | euro | 4.439 |

I debiti verso società e organizzazioni del sistema sono così composti:

| | |
|----------------------|--------|
| CCIAA per spese 2023 | 18.500 |
| | 18.500 |

La voce CCIAA per spese è riferita all'importo stimato dovuto a CCIAA relativamente a pulizie, guardiania, consumi elettrici e idrici e altro dei locali in comodato relativi al 4° trimestre 2023.

Debiti tributari e previdenziali

| | | |
|-------------------|------|---------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 233.694 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 196.996 |
| Variazioni | euro | 36.698 |

I debiti tributari e previdenziali sono così composti:

| | |
|---------------------------------|---------|
| Erario per ritenute su stipendi | 58.559 |
| Erario per Iva | 70.170 |
| Debiti verso enti previdenziali | 104.965 |
| | 233.694 |

Debiti verso dipendenti

| | | |
|-------------------|------|---------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 298.712 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 280.000 |
| Variazioni | euro | 18.712 |

Tale posta è relativa all'importo massimo stanziato per gli incentivi 2022 e 2023 del personale dipendente. Si precisa che, come deliberato dall'Organo di Amministrazione, gli incentivi 2022 sono stati erogati nel mese di gennaio 2024 e che il debito residuo sarà erogato ai dipendenti, subordinatamente a quanto verrà deliberato dall'Organo di Amministrazione, in sede di approvazione della relazione conclusiva sulla performance 2023.

Debiti verso organi istituzionali

| | | |
|-------------------|-------------|----------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 11.515 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 11.515 |
| Variazioni | euro | 0 |

I debiti verso organi istituzionali sono così composti:

| | |
|----------------------------|--------|
| Compenso Collegio Revisori | 11.515 |
| | 11.515 |

Tale posta si riferisce ai compensi maturati e non erogati per i componenti del Collegio dei Revisori dei Conti per il 2° semestre 2023.

Debiti diversi

| | | |
|-------------------|-------------|----------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 53.563 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 56.134 |
| Variazioni | euro | (2.571) |

La voce debiti diversi è relativa ai depositi cauzionali a garanzia delle gare da restituire nel corso del 2024 e ai costi contabilizzati nell'esercizio, ma ancora da liquidare. Tra questi ultimi si evidenziano le trattenute sindacali, i costi per la campagna di comunicazione sui canali social per l'iniziativa "Regalati Roma", i rimborsi spese da liquidare alle scuole che hanno partecipato all'evento Maker Faire Rome e altri oneri legati al medesimo evento da pagare nel corso del 2024.

Fondo rischi

| | | |
|-------------------|-------------|----------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 17.066 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 17.066 |
| Variazioni | euro | 0 |

Si tratta di un fondo costituito nel 2017 a fronte di un potenziale rischio nei rapporti con un fornitore.

DESCRIZIONE DELLE VOCI DEL CONTO ECONOMICO

A) RICAVI ORDINARI

1) Proventi da servizi

| | | |
|-------------------|-------------|-----------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 1.568.305 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 1.609.277 |
| Variazioni | euro | (40.972) |

I proventi da servizi riguardano l'evento Maker Faire Rome 2023. Nel dettaglio: sponsorizzazioni per € 1.310.386, incassi relativi alla biglietteria per € 243.626 e proventi vari per € 14.293 (fee da ristorazione e da vendita gadget).

2) Altri proventi o rimborsi

| | | |
|-------------------|-------------|------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 140 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 0 |
| Variazioni | euro | 140 |

Tale voce si riferisce alle quote incassate dall'azienda a titolo di contributo per la partecipazione ai bandi di selezione del personale pubblicati nel corso del 2023.

4) Contributi regionali o da altri enti pubblici

| | | |
|-------------------|-------------|----------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 445.150 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 448.578 |
| Variazioni | euro | (3.428) |

Tale voce comprende il contributo ICE relativo al co-finanziamento della campagna di comunicazione e incoming della Maker Faire Rome 2023.

5) Altri contributi

| | | |
|-------------------|-------------|------------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 1.910.000 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 0 |
| Variazioni | euro | 1.910.000 |

La voce "Altri contributi" si riferisce ai contributi della Camera di Commercio di Roma maturati al 31.12.2023 relativi ai progetti "La doppia transizione: digitale ed ecologica" e "Turismo e Cultura" finanziati con l'incremento del Diritto Annuale ex art.18 comma 10 della L. n.580/93, come modificata dal Dlgs n.219/16.

6) Contributo della Camera di commercio

| | | |
|-------------------|-------------|--------------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 2.824.511 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 4.065.865 |
| Variazioni | euro | (1.241.354) |

Si tratta del contributo della Camera di Commercio di Roma maturato nel periodo 01.01.2023 – 31.12.2023 riferito all'attività aziendale come da Programma di attività 2023 così suddiviso:

| | |
|---|------------------|
| Contributo Linea A – Comunicazione | 1.190.281 |
| Contributo Linea B – Siti e servizi camerali | 757.409 |
| Contributo Linea C – Progetti per l'innovazione e fondi europei | 876.821 |
| | 2.824.511 |

B) COSTI DI STRUTTURA

7) Organi istituzionali

| | | |
|-------------------|-------------|-------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 23.849 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 23.882 |
| Variazioni | euro | (33) |

I costi per organi istituzionali sono così composti:

| | |
|----------------------------|--------|
| Compenso Collegio Revisori | 23.849 |
| | 23.849 |

Il costo relativo al Collegio dei Revisori è relativo ai compensi dovuti per l'anno 2023, come stabilito dalla Deliberazione del Consiglio Camerale n.26 del 30.11.2020.

8) Personale

| | | |
|-------------------|------|-----------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 2.515.860 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 2.767.527 |
| Variazioni | euro | (251.667) |

Il costo del personale è così composto:

| | |
|-----------------------|-----------|
| Stipendi | 1.881.432 |
| Oneri sociali | 479.337 |
| Accantonamento T.F.R. | 155.091 |
| | 2.515.860 |

Si fa presente che le voci sopra elencate riguardano gli oneri per il personale in forza presso l'azienda nell'anno 2023. A tal riguardo si precisa che a far data del primo gennaio 2023 non erano più presenti in organico due unità per pensionamento (un secondo e un quarto livello in forza fino al 31 dicembre 2022) e nel corso dell'anno si sono dimesse n.3 unità (1 dirigente per raggiunti limiti pensionistici, un'unità di I livello e un'unità di II livello). A partire dal primo ottobre sono state assunte quattro unità di cui: un dirigente e tre unità di I livello mentre un'unità, già presente in azienda, con la qualifica di quadro è stata assunta con qualifica di dirigente. Si specifica, inoltre che tale posta comprende anche i costi dovuti, a partire dal mese di aprile 2023, per l'unità di personale in distacco dalla CNA Lazio.

9) Funzionamento

| | | |
|-------------------|------|---------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 292.638 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 296.912 |
| Variazioni | euro | (4.274) |

a) Prestazioni di servizi:

| | | |
|-------------------|------|---------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 271.506 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 276.780 |
| Variazioni | euro | (5.274) |

| | |
|--|--------|
| Buoni pasto | 34.002 |
| Spese anticipate CCIAA | 72.488 |
| Utenze | 23.456 |
| Manutenzione e assistenza tecnica | 10.582 |
| Servizi connessi alla gestione del personale | 20.301 |

| | |
|---------------------------------------|---------|
| Servizio contabile e fiscale | 12.180 |
| Servizi specialistici | 57.424 |
| Servizi legali | 5.947 |
| Spese per trasporti e spedizioni | 9.268 |
| Formazione e aggiornamento dipendenti | 13.215 |
| Spese postali | 445 |
| Assicurazioni | 5.783 |
| Oneri bancari | 579 |
| Banche dati | 1.354 |
| Altre spese | 4.482 |
| | 271.506 |

La voce "servizi specialistici" si riferisce ai servizi per la sicurezza sul lavoro, medicina del lavoro, certificazione spese sostenute per contributo ICE, servizio per responsabile protezione dati personali, servizi SaaS e servizi di hosting; i servizi legali si riferiscono alle spese sostenute per l'attività di recupero crediti; la voce "Altre Spese" riguarda i costi di pubblicità legale sostenuti per gli avvisi di selezione finalizzati all'assunzione di personale dipendente.

b) Godimento di beni di terzi

| | | |
|-------------------|-------------|--------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 5.361 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 2.010 |
| Variazioni | euro | 3.351 |

Si riferisce ai canoni di noleggio per le apparecchiature telefoniche, per l'auto aziendale, a partire dal mese di ottobre 2023, e per i dispositivi Pos utilizzati per la biglietteria dell'evento Maker Faire Rome 2023.

c) Oneri diversi di gestione

| | | |
|-------------------|-------------|----------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 15.771 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 18.122 |
| Variazioni | euro | (2.351) |

| | |
|------------------------------------|--------|
| Imposte e tasse | 5.685 |
| Cancelleria e materiale di consumo | 10.086 |
| | 15.771 |

10) Ammortamenti e accantonamenti

| | | |
|-------------------|-------------|------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 2.723 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 1.782 |
| Variazioni | euro | 941 |

Gli ammortamenti e accantonamenti risultano così composti:

| | |
|----------------------------|-------|
| Immobilizzazioni materiali | 2.723 |
| | 2.723 |

Si riferiscono alle quote di ammortamento per l'anno 2023 dei beni materiali.

C) COSTI ISTITUZIONALI

11) Spese per progetti e iniziative

| | | |
|-------------------|-------------|----------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 3.909.888 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 3.044.842 |
| <u>Variazioni</u> | <u>euro</u> | <u>865.046</u> |

Sono riferiti ai costi diretti esterni dei progetti inclusi nel Programma di attività 2023 (cfr. format di Linea).

I costi istituzionali per progetti e iniziative sono così composti:

| | |
|--|------------------|
| Linea A - Comunicazione | 1.220.649 |
| Linea B – Siti e servizi camerati | 11.614 |
| Linea C – Progetti per l'Innovazione e fondi europei | 2.677.625 |
| | <u>3.909.888</u> |

D) GESTIONE FINANZIARIA

12) Proventi finanziari

| | | |
|-------------------|-------------|-----------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 37 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 27 |
| <u>Variazioni</u> | <u>euro</u> | <u>10</u> |

Si riferisce agli interessi attivi maturati sul conto corrente bancario al 31.12.2023.

E) GESTIONE STRAORDINARIA

14) Proventi straordinari

| | | |
|-------------------|-------------|-----------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 2.026 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 13.113 |
| <u>Variazioni</u> | <u>euro</u> | <u>(11.087)</u> |

Si riferiscono al rimborso delle spese legali pari a € 875 relative all'attività di recupero integrale del credito nei confronti della società MSL Italia S.r.l.

La differenza è dovuta a minori pagamenti relativi a oneri contabilizzati nel precedente esercizio.

15) Oneri straordinari

| | | |
|-------------------|-------------|--------------|
| Saldo al 31/12/23 | euro | 5.211 |
| Saldo al 31/12/22 | euro | 1.915 |
| <u>Variazioni</u> | <u>euro</u> | <u>3.296</u> |

Sono riferiti per € 1.696 a crediti non esigibili come da documentazione agli atti, per € 486 a contributi INPS sostenuti nel corso del 2023, ma di competenza dell'anno precedente e per la differenza a costi non rilevati negli anni precedenti e liquidati nell'esercizio 2023.

CONTRIBUTO CONTO IMPIANTI

Così come indicato nel documento n. 3 elaborato dalla Commissione istituita presso il Ministero dello Sviluppo economico e relativo al trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di Commercio, si forniscono le informazioni riferite all'utilizzo del contributo in conto impianti deliberato dalla Camera di commercio di Roma nell'anno 2010 per un importo complessivo di € 50.000, nell'anno 2011 per un importo complessivo di € 90.000, nell'anno 2012 per un importo complessivo di € 40.000, nell'anno 2013 per un importo complessivo di € 40.000 e nell'anno 2014 per un importo complessivo di € 5.180 .

ANNO 2010

| DESCRIZIONE BENE | VALORE DI ACQUISTO | QUOTE AMMORTAMENTO | VALORE CONTABILE |
|--------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| Apparecchiature informatiche | 35.696,86 | 35.696,86 | 0,00 |
| Server di sistema | 4.376,40 | 4.376,40 | 0,00 |
| Software antivirus e di backup | 2.724,00 | 2.724,00 | 0,00 |
| Software CMS Isweb | 6.504,00 | 6.504,00 | 0,00 |
| Mobili per ufficio | 573,30 | 573,30 | 0,00 |
| TOTALI | 49.874,56 | 49.874,56 | 0,00 |

ANNO 2011

| DESCRIZIONE BENE | VALORE DI ACQUISTO | QUOTE AMMORTAMENTO | VALORE CONTABILE |
|------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| Apparecchiature informatiche | 39.769,58 | 39.769,58 | 0,00 |
| Software antivirus e licenze | 5.121,80 | 5.121,80 | 0,00 |
| TOTALI | 44.891,38 | 44.891,38 | 0,00 |

ANNO 2012

| DESCRIZIONE BENE | VALORE DI ACQUISTO | QUOTE AMMORTAMENTO | VALORE CONTABILE |
|------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| Apparecchiature informatiche | 11.901,56 | 11.901,56 | 0,00 |
| TOTALI | 11.901,56 | 11.901,56 | 0,00 |

ANNO 2013

| DESCRIZIONE BENE | VALORE DI ACQUISTO | QUOTE AMMORTAMENTO | VALORE CONTABILE |
|------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| Apparecchiature informatiche | 12.646,92 | 12.646,92 | 0,00 |
| Software | 1.626,24 | 1.626,24 | 0,00 |
| TOTALI | 14.273,16 | 14.273,16 | 0,00 |

ANNO 2014

| DESCRIZIONE BENE | VALORE DI ACQUISTO | QUOTE AMMORTAMENTO | VALORE CONTABILE |
|-------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Software | 5.180,49 | 5.180,49 | 0,00 |
| TOTALI | 5.180,49 | 5.180,49 | 0,00 |

INNOVA CAMERA
Il Presidente
(Luciano Mocchi)

FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2023

Denominazione del progetto: [23A - Comunicazione](#)

Data inizio progetto: 01/01/2023

| Descrizione | Previsione 2023 aggiornata | Consuntivo 2023 |
|--|-------------------------------|-------------------|
| A) Ricavi del progetto | | |
| Proventi da servizi | | 0 |
| Altri proventi o rimborsi | | |
| Contributi da organismi comunitari | | 0 |
| Contributi regionali o da altri enti pubblici | | |
| Altri contributi | 510.000 | 510.000 |
| TOTALE RICAVI | 510.000 | 510.000 |
| B) Costi diretti | | |
| Personale | 312.000 | 260.000 |
| Acquisizione di servizi e forniture | | |
| <i>Oneri per attività di ufficio stampa</i> | 110.000 | 105.331 |
| <i>Oneri per comunicazione ed eventi istituzionali</i> | 1.158.000 | 1.115.318 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA | 1.580.000 | 1.480.649 |
| C) Costi indiretti: | | |
| <i>COSTO DEL PERSONALE</i> | 171.000 | 167.815 |
| <i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i> | 67.140 | 48.564 |
| <i>ORGANI ISTITUZIONALI</i> | 2.903 | 2.903 |
| <i>AMMORTAMENTI</i> | 957 | 350 |
| TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA | 242.000 | 219.632 |
| Totale ricavi (A) | 510.000 | 510.000 |
| Totale costi (B+C) | 1.822.000 | 1.700.281 |
| DIFFERENZA | -1.312.000 | -1.190.281 |
| Contributo in c/esercizio (E) = (B+C) - (A) | 1.312.000 | 1.190.281 |

Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.

FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2023

Denominazione del progetto: [23B - Siti e servizi camerali](#)

Data inizio progetto: 01/01/2023

| Descrizione | Previsione 2023 aggiornata | Consuntivo 2023 |
|--|-------------------------------|-----------------|
| A) Ricavi del progetto | | |
| Proventi da servizi | | |
| Altri proventi o rimborsi | | |
| Contributi da organismi comunitari | | |
| Contributi regionali o da altri enti pubblici | | |
| Altri contributi | | |
| TOTALE RICAVI | | |
| B) Costi diretti | | |
| Personale | 612.000 | 534.000 |
| Acquisizione di servizi e forniture | | |
| <i>Gestione e manutenzione applicativi e siti WEB e servizi camerali</i> | 20.000 | 11.614 |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA | 632.000 | 545.614 |
| C) Costi indiretti: | | |
| <i>COSTO DEL PERSONALE</i> | 181.000 | 177.000 |
| <i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i> | 79.366 | 27.364 |
| <i>ORGANI ISTITUZIONALI</i> | 7.081 | 7.081 |
| <i>AMMORTAMENTI</i> | 553 | 350 |
| TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA | 268.000 | 211.795 |
| Totale ricavi (A) | 0 | 0 |
| Totale costi (B+C) | 900.000 | 757.409 |
| DIFFERENZA | -900.000 | -757.409 |
| Contributo in c/esercizio (E) = (B+C) - (A) | 900.000 | 757.409 |

Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.

FORMAT PER IL CONTROLLO ECONOMICO DEI PROGETTI 2023

Denominazione del progetto: 23C - Progetti per l'innovazione e fondi europei

Data inizio progetto: 01/01/2023

| Descrizione | Previsione 2023 aggiornata | Consuntivo 2023 |
|--|-------------------------------|------------------|
| A) Ricavi del progetto | | |
| Proventi da servizi | 1.825.500 | 1.568.305 |
| Altri proventi o rimborsi | 1.000 | 177 |
| Contributi da organismi comunitari | | |
| Contributi regionali o da altri enti pubblici | 472.500 | 445.150 |
| Altri contributi | 1.400.000 | 1.400.000 |
| TOTALE RICAVI | 3.699.000 | 3.413.632 |
| B) Costi diretti | | |
| Personale | 1.187.000 | 1.000.000 |
| Acquisizione di servizi e forniture: | | |
| <i>Progetti di innovazione (Maker Faire PID)</i> | | |
| <i>Location, logistica e allestimenti</i> | 1.358.000 | 1.142.515 |
| <i>Acquisizione diritti e licenze</i> | 40.000 | 35.712 |
| <i>Comunicazione</i> | 626.000 | 591.318 |
| <i>Progettazione e produzione contenuti e servizi innovativi</i> | 946.000 | 851.216 |
| <i>Campagna "Regalati Roma"</i> | 0 | 56.864 |
| <i>Progetti europei</i> | 20.000 | 0 |
| TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE DIRETTA | 4.177.000 | 3.677.625 |
| C) Costi indiretti: | | |
| <i>COSTO DEL PERSONALE</i> | 504.000 | 380.230 |
| <i>SPESE DI FUNZIONAMENTO</i> | 210.494 | 216.710 |
| <i>ORGANI ISTITUZIONALI</i> | 15.016 | 13.865 |
| <i>AMMORTAMENTI</i> | 4.490 | 2.023 |
| TOTALE COSTI AD IMPUTAZIONE INDIRETTA | 734.000 | 612.828 |
| Totale ricavi (A) | 3.699.000 | 3.413.632 |
| Totale costi (B+C) | 4.911.000 | 4.290.453 |
| DIFFERENZA | -1.212.000 | -876.821 |
| Contributo in c/esercizio (E) = (B+C) - (A) | 1.212.000 | 876.821 |

Nota: i costi diretti esterni segnalati nel format sono relativi all'acquisizione di beni e servizi non disponibili tra le dotazioni aziendali o le competenze del personale interno e sono strettamente funzionali al raggiungimento degli obiettivi del progetto.