



**Innova Camera**  
Azienda Speciale  
Camera di Commercio Roma

**RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2023**  
**DELL'AZIENDA SPECIALE INNOVA CAMERA**

Approvata dall'ODA in data 16/12/2024 con deliberazione n.23 del verbale 5/2024

## **LA METODOLOGIA DI LAVORO**

Il presente documento tiene conto dell'adozione da parte della Giunta della Camera di Commercio di tre Provvedimenti: la deliberazione n. 121 dell'11 luglio 2016, con la quale è stato stabilito che la valutazione della prestazione dell'Azienda compiuta dall'Organo di Amministrazione debba essere preceduta da una analisi e validazione del processo di gestione della prestazione da parte dell'OIV della stessa Camera ponendo questa come condizione necessaria per l'erogazione delle premialità; la n. 217 del 28/11/2016 e la n. 6 del 31/1/2022 con la quale la Giunta ha inoltre precisato che l'azione di monitoraggio dell'OIV debba estrinsecarsi fin dalla fase di assegnazione degli obiettivi al personale, che tale fase debba concludersi entro il mese di dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento e che il rispetto di quanto definito per le Aziende Speciali in sede di Preventivo Economico, per le risorse e le attività programmate per l'esercizio di riferimento, è condizione necessaria alla valutazione di qualsiasi obiettivo assegnato.

Per l'anno 2023 il termine per l'assegnazione degli obiettivi di performance delle Aziende Speciali è stato prorogato dal 31 dicembre 2022 al 31 gennaio 2023 con Delibera di Giunta 199 del 15/12/2022. Il monitoraggio è stato quindi attivato a far data dal 1° febbraio 2023.

Il presente documento contiene i criteri e le metodiche per la valutazione della prestazione aziendale (nonché dei singoli dipendenti) per l'anno 2023, come da deliberazione dell'Organo di Amministrazione dell'Azienda Speciale Innova Camera n. 3 del 30 gennaio 2023.

Per il piano della performance è previsto, in attuazione della deliberazione dell'OdA n. 27 del 20 ottobre 2022, lo stanziamento di un importo pari a 105.000,00 € al netto degli oneri di legge per l'incentivazione del personale. Tale stanziamento è incrementato (così come previsto nel Piano per la definizione e la valutazione degli obiettivi dell'Azienda Speciale Innova Camera 2023 allegato alla già citata deliberazione n. 3 del 30 gennaio 2023) del residuo non erogato nell'esercizio 2022, che in sede di approvazione della Relazione sulla Performance 2022 (Verbale OdA n.8 del 13 dicembre 2023) è stato determinato in euro € 62.147,00 oltre oneri.

Fermo restando l'articolazione per livelli contrattuali con conseguente relativa responsabilità individuale, è stata prevista la condivisione con l'intera struttura aziendale di obiettivi, azioni e conseguimento dei risultati attesi. A tali obiettivi aziendali è stato assegnato un peso del 40% del punteggio totale (25% per il Direttore Generale e per i dirigenti).

Anche sulla base dell'esperienza maturata da altre Aziende Speciali della CCIAA di Roma e dal confronto con l'OIV maturato in tale ambito, si è proceduto ad una definizione dei parametri di valutazione della prestazione individuale dei quadri e del personale operativo ancorando la relativa percentuale (60% del

totale) a due parametri: un obiettivo individuale (di peso 20% del totale), e una valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento ed alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali (di peso 40% del totale); per il Direttore Generale e per i dirigenti si è proceduto ad una definizione dei parametri di valutazione della prestazione individuale ancorando la relativa percentuale (75% del totale) a due parametri: un obiettivo individuale (di peso 25% del totale), e una valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento ed alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali (di peso 50% del totale).

Per ciascun obiettivo, sia generale che individuale, è prevista una gradualità di risultato ricompresa tra un livello atteso (80%) ed uno di eccellenza (100%) così calcolata:

$$X = 80 + 20 \times (V_a - V_r) / (V_a - V_{max})$$

Con  $V_a$  pari al valore atteso,  $V_r$  al valore raggiunto e  $V_{max}$  al valore di eccellenza.

Per il parametro di eccellenza è stato previsto un indicatore di 'performance' particolarmente sfidante coinvolgendo il personale tutto (per livelli di competenza) in un percorso di costante miglioramento.

## **MODALITA' E CRITERI DI VALUTAZIONE DEL LAVORO**

### **L'assegnazione degli obiettivi**

Al Direttore Generale e al personale non dirigente sono stati affidati dall'OdA gli obiettivi generali e di carattere individuale. Tale assegnazione è stata preceduta da un'analisi e verifica dell'OIV della Camera di Commercio, così come previsto.

### **La valutazione del raggiungimento degli obiettivi collettivi aziendali**

La valutazione della prestazione ha investito in via preliminare il livello collettivo e successivamente il livello individuale. Per la valutazione collettiva (peso complessivo pari ad una percentuale del 40% del valore attribuito al sistema di valutazione per l'anno di riferimento) la base informativa per la valutazione dei risultati sono stati il Bilancio di Esercizio (per l'obiettivo aziendale numero 1), l'indagine di customer satisfaction alle imprese coinvolte nelle iniziative aziendali (per l'obiettivo aziendale numero 2) e i report acquisiti in relazione all'attività PID per favorire la transizione digitale delle imprese (per l'obiettivo aziendale numero 3).

A ciascun dipendente è stata poi assegnata una valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento e alla aderenza allo stile e ai principi aziendali con l'attribuzione di un punteggio di merito (40% del peso totale) e un obiettivo individuale (20% del peso totale). L'obiettivo individuale è stato strutturato in modo da avere un risultato atteso e un risultato d'eccellenza.

Al raggiungimento del risultato atteso corrisponde un valore del 80% dell'obiettivo individuale (16 punti). Tra risultato atteso e d'eccellenza seguendo una progressione lineare si assegna l'ulteriore 20%, fino al 100% dell'obiettivo individuale (20 punti) che corrisponde al raggiungimento del risultato d'eccellenza. Solo per il Direttore Generale e per i dirigenti l'obiettivo aziendale ha un peso del 25%, quello individuale un peso del 25% e la valutazione di merito un peso del 50%.

Le percentuali di raggiungimento dei risultati sono state tradotte in un punteggio totale ottenuto come meglio descritto nel seguito. La premialità è stata assegnata al dipendente solo in caso di raggiungimento di un punteggio complessivo  $\geq 70$ .

### **La valutazione del raggiungimento degli obiettivi individuali**

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi individuali è condotta in funzione del grado di responsabilità e di competenze di ciascuna risorsa, prevedendo un livello direzionale (Direttore generale, dirigenti a capo di uffici) uno di responsabile di linea di attività/progetto e uno per il personale operativo.

#### **- Obiettivi del Direttore Generale**

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Direttore Generale tiene conto del conseguimento degli obiettivi di carattere generale nonché di quelli di natura individuale con differente peso percentuale. La valutazione del grado di conseguimento dei risultati raggiunti, come previsto dalla delibera di Giunta n. 217 del 28 novembre 2016, deve essere preceduta da un'analisi e verifica da parte dell'OIV della CCIAA di Roma, il quale fornisce in tal modo un supporto all'Organo di Amministrazione dell'Azienda.

Tale attività di analisi e verifica da parte dell'OIV, che per completezza comprende anche l'accertamento dei comportamenti e delle capacità manageriali dimostrati nel perseguire gli obiettivi assegnati, avviene sentiti i vertici politico amministrativi.

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Direttore Generale è stata effettuata dall'ODA previa analisi e verifica da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio.

#### **- Obiettivi e prestazione dei responsabili di linea di attività/progetto, del personale operativo e degli addetti alla segreteria**

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi assegnati ai Responsabili di linea di attività/progetto, nonché al personale operativo e agli addetti di segreteria, è a cura dell'Oda con il supporto dell'OIV ed avviene in funzione:

- del raggiungimento dei tre obiettivi collettivi aziendali individuati per l'annualità (peso 15%+10%+15%=40%)
- del conseguimento di un ulteriore 60% del valore attribuito al sistema di valutazione per l'anno di riferimento, suddiviso tra un obiettivo individuale assegnato (20%) e alla valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento e alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali effettuata dal Direttore Generale su mandato dell'ODA con l'attribuzione di un punteggio di merito (peso 40%).

## **LE ATTIVITA' SVOLTE E GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI**

### **1. OBIETTIVI E ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ**

Nel corso degli ultimi anni l'Azienda ha consolidato, con riferimento ai processi di innovazione dei sistemi produttivi, un ruolo rilevante nello sviluppo e nella promozione del potenziale dell'area romana.

Innova Camera, come strumento della Camera di Commercio di Roma, ha sviluppato anche per l'esercizio 2023 la sua attività su due livelli prioritari:

- interno: erogando servizi al sistema camerale finalizzati sia alla comunicazione e promozione del sistema, anche curando l'organizzazione di eventi, sia alla gestione e manutenzione dei siti e prodotti *web based*, in un'ottica di continuo miglioramento della *user experience*;
- esterno: realizzando iniziative volte a migliorare l'attrattività del territorio e la qualificazione del tessuto imprenditoriale, mediante la promozione delle tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.

Le due linee d'azione sono coerenti con il mandato e l'obiettivo fondamentale dell'Azienda speciale: favorire l'innovazione nel mondo imprenditoriale e dare al sistema camerale supporto e nuovi strumenti per aumentare la propria capacità di accompagnare le imprese nel raccogliere sfide e opportunità in un contesto in continuo cambiamento. Le crisi economiche, come quelle generate dalla pandemia di Covid-19, le forti tensioni geopolitiche, la guerra in Ucraina e Medio Oriente, richiedono una risposta forte ed immediata da parte delle imprese. Le aziende che riusciranno a impostare una profonda revisione dell'organizzazione e dei processi produttivi saranno in grado di aumentare la loro competitività. Per trasformare la sfida in opportunità, il modo migliore è sfruttare le grandi potenzialità dell'utilizzo delle nuove tecnologie che, in un contesto economico come quello italiano e romano, caratterizzato da un tessuto produttivo formato per la stragrande maggioranza da micro e piccole imprese, rappresentano lo

strumento per creare integrazione, collaborare in filiere e reti di imprese ed aprirsi a nuovi mercati anche esteri.

Innova Camera ha acquisito in questo campo, con la manifestazione annuale Maker Faire Rome – the European Edition e altre iniziative, quali quelle legate al Punto Impresa Digitale-PID, un ruolo importante e riconosciuto a livello nazionale e internazionale.

## **2. PERSONALE E ORGANIZZAZIONE**

Alla data del 31 dicembre 2023 il personale era costituito da 42 unità a tempo indeterminato.

Si precisa che, a far data del primo gennaio 2023, non erano più presenti in organico due unità per pensionamento (un secondo e un quarto livello in forza fino al 31 dicembre 2022).

Nel corso dell'anno, per diverse ragioni, si sono poi dimesse tre unità. In particolare: un dirigente (il 31 maggio), un'unità di I livello (il 31 maggio) e un'unità di II livello (il 31 agosto).

Durante l'esercizio 2023, a seguito di avvisi di selezione, a partire dal primo ottobre, sono state assunte quattro unità di cui: un dirigente e tre unità di I livello, inoltre un'unità, che già era in forze all'azienda con la qualifica di quadro è stata assunta con qualifica di dirigente. Si segnala che, a seguito delle medesime selezioni, il 5 gennaio 2024 è stata assunta un'unità con la qualifica di I livello.

Le 42 unità di personale in forza all'Azienda, al 31 dicembre 2023 erano così suddivise:

- 3 dirigenti cui si applica il CCNL Dirigenti Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- 38 unità cui si applica il CCNL del Commercio e del terziario di cui: nove inquadrare come quadro; dodici di I livello; otto di II livello; otto di III livello; una di IV livello;
- un'unità a cui è applicato il CCNL Giornalisti con la qualifica di Redattore capo.

Le tutele relative alla Legge 68/99 (diritto al lavoro dei disabili) e Legge 104/1992 (agevolazioni per lavoratori disabili e familiari) riguardano, nel complesso, nove unità di personale.

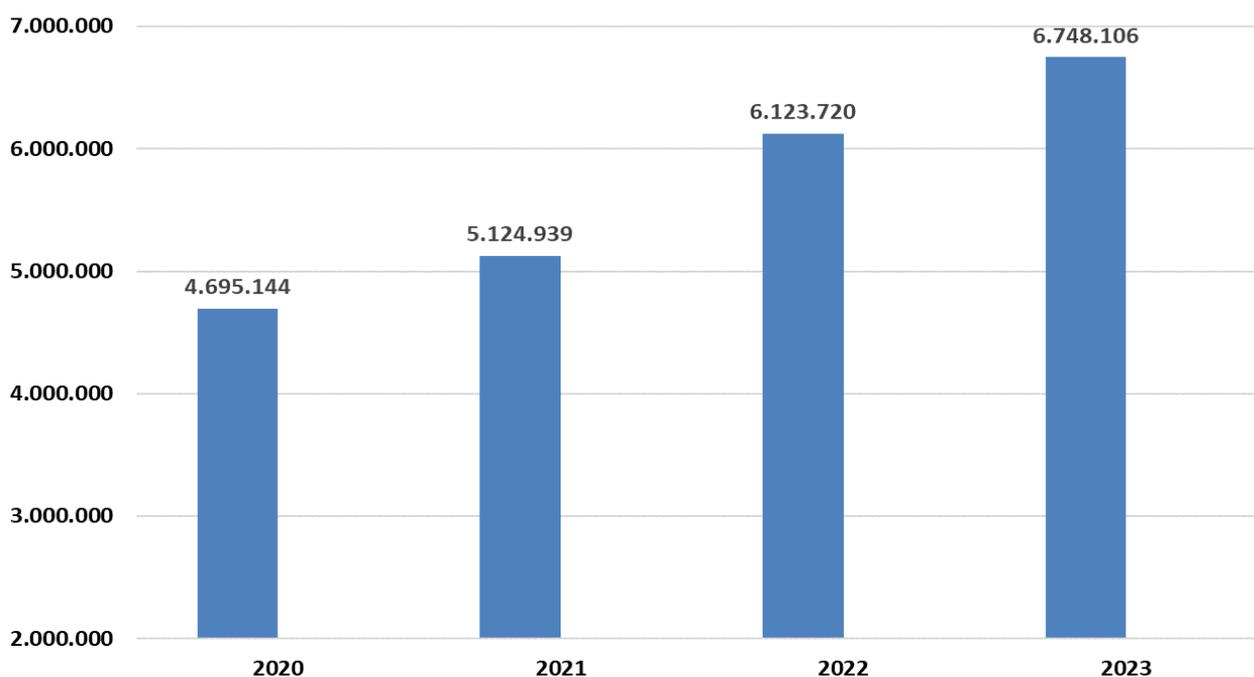
Nove unità in organico, nel corso dell'anno, hanno usufruito di orari di lavoro a tempo parziale in varia misura. Tra esse, un'unità ne usufruisce dal mese di novembre.

### 3. PRINCIPALI EVIDENZE ECONOMICHE

Nella tabella seguente vengono riportati i principali indicatori per la valutazione dei risultati di esercizio.

| Indicatore          | A                  | B                  | C                  | D                  | E                  |
|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
|                     | 2023<br>consuntivo | 2023<br>preventivo | 2022<br>consuntivo | 2021<br>consuntivo | 2020<br>consuntivo |
| Ricavi totali (A+B) | 6.748.106          | 7.633.000          | 6.123.720          | 5.124.939          | 4.695.144          |
| A) Ricavi esterni   | 2.013.595          | 2.299.000          | 2.057.855          | 1.729.591          | 1.286.680          |
| B) Contributo CCIAA | 4.734.511          | 5.334.000          | 4.065.865          | 3.395.348          | 3.408.464          |

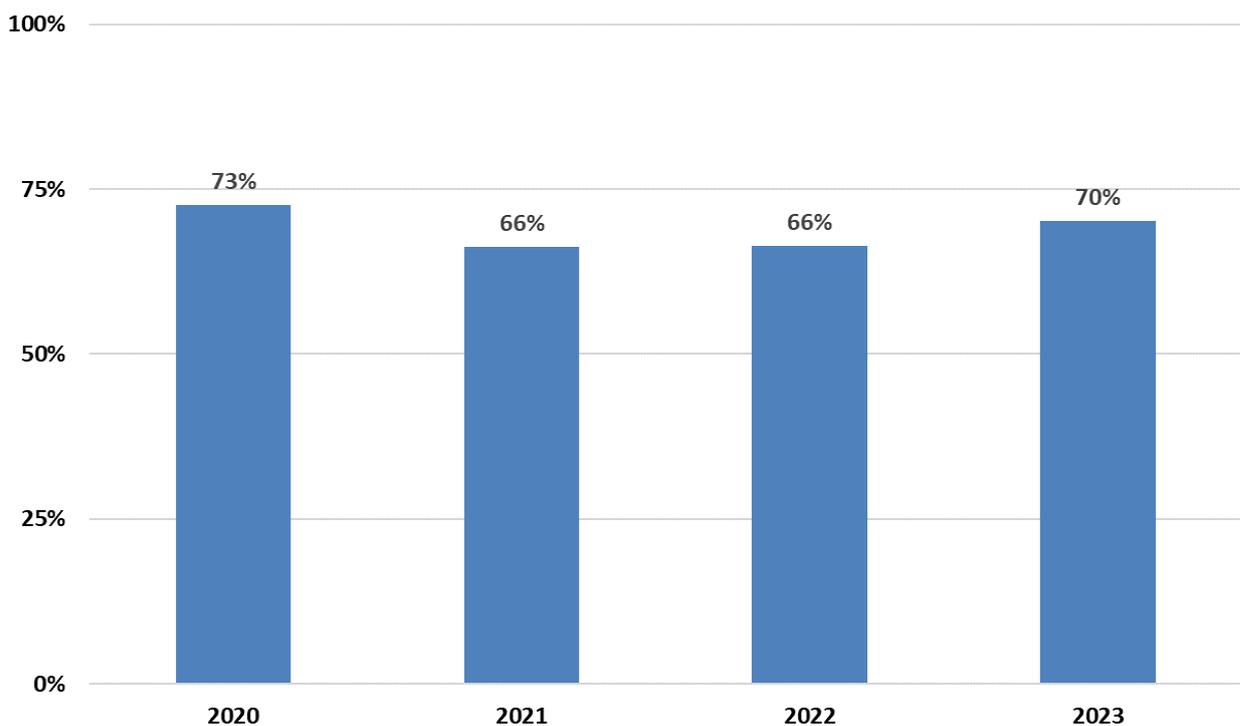
Fig.1. Ricavi totali



Un altro utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma rispetto ai ricavi complessivi:

| <b>Contributo CCIAA</b> | <b>2023</b> | <b>2022</b> | <b>2021</b> | <b>2020</b> |
|-------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Valore assoluto         | 4.734.511   | 4.065.865   | 3.395.348   | 3.408.464   |
| % su importo attività   | 70%         | 66%         | 66%         | 73%         |

Fig.2 Incidenza del contributo della CCIAA Roma sui ricavi totali



L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2023 è stato di € 6.748.106 (6.123.720 euro nel 2022, + 10%) a fronte di una previsione di € 7.633.000.

I ricavi esterni sono stati di € 2.013.595 (2.057.855 euro nel 2022, -2,1%) a fronte di una previsione di € 2.299.000. Di questi € 1.310.386 per sponsorizzazioni Maker Faire, € 243.626 per ricavi dalla vendita di biglietti Maker Faire, € 14.433 per proventi vari, fee da ristorazione e da vendita gadget, € 445.150 da ITA-ICE per il co-finanziamento dell'attività di comunicazione realizzata per l'evento Maker Faire Rome 2023.

**Il contributo camerale è stato pari a € 4.734.511 (4.065.865 euro nel 2022) a fronte di una previsione di € 5.334.000, con una differenza in meno di € 599.489.**

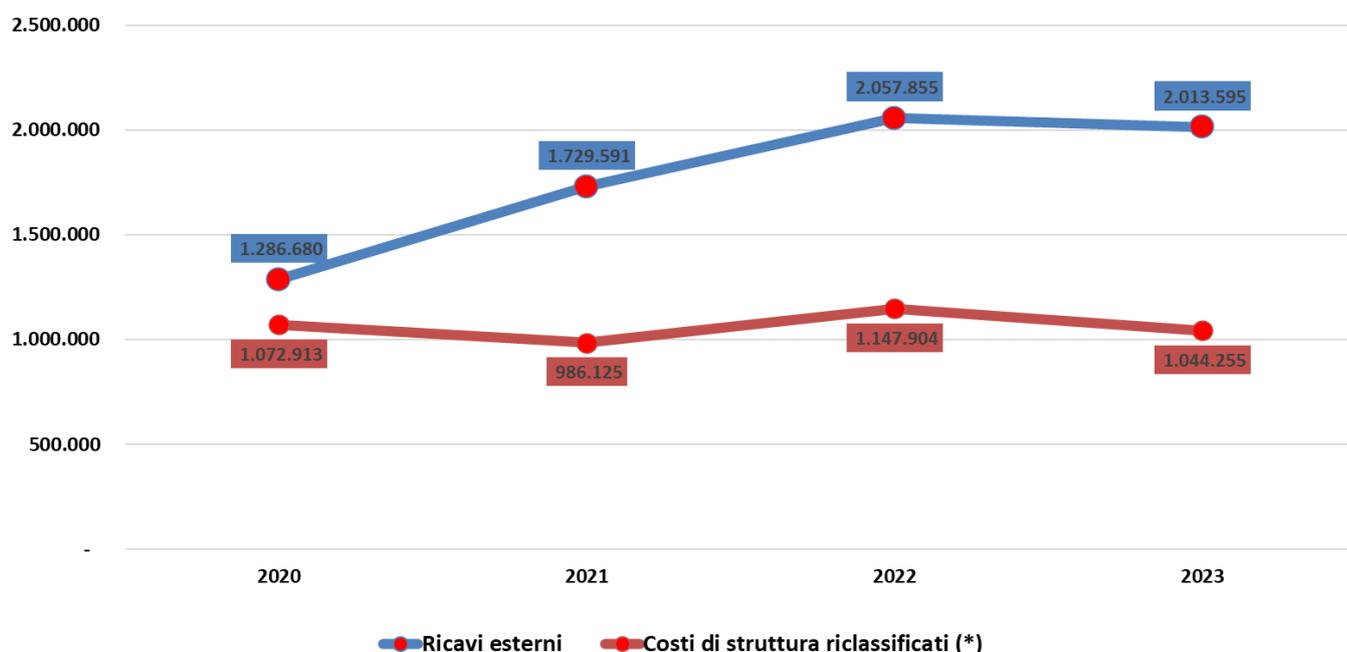
Si evidenzia, in proposito, che l'Azienda ha completato nell'esercizio tutte le iniziative progettuali previste nel programma di attività realizzando delle economie di costo e acquisendo risorse esterne significative. Ciò ha consentito alla Camera di Commercio di Roma di risparmiare una quota rilevante del contributo camerale (599.489 euro) in conto esercizio che aveva destinato all'Azienda in fase previsionale.

Per quanto riguarda i costi di struttura, per un totale di € 2.835.070, si hanno le seguenti indicazioni:

- personale € 2.515.860 (2.767.527 nel 2022);
- costi degli organi istituzionali € 23.849 (23.882 nel 2022);
- costi di funzionamento € 292.638 (296.912 nel 2022), di cui si segnalano € 271.506 (276.780 nel 2022) per prestazione di servizi, € 5.361 (2.010 nel 2022) per godimento beni di terzi, € 15.771 (18.122 nel 2022) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 357.000 nel Preventivo Economico);
- ammortamenti per € 2.723 (1.782 nel 2022).

**Per quanto riguarda la capacità di autofinanziamento con risorse proprie va sottolineato che i costi di struttura sono stati interamente coperti** (€ 2.013.595 di ricavi esterni e € 1.044.255 di costi di struttura come definiti dalla Circolare no. 3612 del Ministero Sviluppo Economico del 26.07.2007; il dettaglio dei costi di struttura è il seguente: € 23.849 per organi istituzionali; € 292.638 per costi di funzionamento; € 2.723 per ammortamenti; € 725.045 per personale indiretto).

Fig. 3 Capacità di autofinanziamento con risorse proprie



\* come definiti dalla Circolare n. 3612 del Ministero Sviluppo Economico del 26.07.2007

#### 4. DETTAGLIO DELLE ATTIVITÀ DI INNOVA CAMERA NELL'ESERCIZIO 2023

L'azione dell'Azienda nell'esercizio 2023 è stata articolata, come da Programma di Attività, su tre Linee di intervento:

- **Linea A, Comunicazione:** progettare, coordinare e rendere esecutive le attività di comunicazione dell'Azienda e del sistema camerale, organizzare gli eventi e le iniziative del sistema. Gestire, nell'ambito dell'attività di Ufficio Stampa, le relazioni con i media e gli stakeholders.
- **Linea B, Siti e servizi camerali:** gestire il sito/portale internet della Camera di Commercio di Roma e fornire supporto alle Aziende speciali per la progettazione e gestione dei propri siti. In particolare, definire l'architettura logica e la *user experience* di siti e prodotti *web based* e svolgere le relative attività di manutenzione e aggiornamento del software e dei contenuti.
- **Linea C, Progetti per l'innovazione e fondi europei:** gestire gli aspetti operativi, le procedure organizzative e il marketing di eventi di promozione dell'economia innovativa, in particolare della Maker Faire Rome; proporre progetti per l'accesso ai fondi dell'UE sui temi d'interesse aziendale.

Gestire e promuovere i servizi finalizzati alla transizione digitale ed ecologica delle imprese, in particolare attraverso il Punto Impresa Digitale-PID.

Di seguito viene riportata una sintesi delle attività svolte nell'ambito delle varie Linee.

### **Linea A – Comunicazione**

Le azioni realizzate nell'ambito della Linea A riguardano la comunicazione dell'attività istituzionale della Camera di Commercio di Roma, anche con attività di acquisto spazi pubblicitari a pagamento e gestione organica e paid dei social network, l'organizzazione di eventi per conto di e in collaborazione con la CCIAA di Roma e l'attività di Ufficio stampa della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende speciali.

Scopo dell'azione della Linea è diffondere la conoscenza dell'Istituzione camerale presso l'utenza (le imprese), le associazioni di categoria, gli enti locali e le altre Istituzioni, allo scopo di migliorare la conoscenza dei servizi e delle attività della Camera di Commercio di Roma.

Segue sintesi delle attività svolte nell'esercizio.

#### **A) Comunicazione dell'attività istituzionale della Camera di Commercio di Roma**

Di seguito i principali piani media realizzati nel corso dell'anno 2023:

- Campagna Bando Voucher 4.0;
- Roma Showcase
- Festival del Mare
- Festival della Storia
- Campagna Bando Voucher Transizione Energetica
- Supporto alla Campagna Social Regalati Roma.

Innova Camera ha ideato i suddetti piani di comunicazione pubblicitaria occupandosi anche della vestizione grafica al fine di migliorare la conoscenza e la diffusione dei contenuti degli stessi e il ruolo dell'Istituzione Camerale. Allo scopo di garantire il successo delle campagne di comunicazione sono state realizzate pianificazioni pubblicitarie pervasive con uscite pubblicitarie sia online sia offline con l'obiettivo di aumentare l'engagement dei diversi segmenti di pubblico.

#### **B) Organizzazione di eventi per conto di e in collaborazione con la CCIAA di Roma**

Di seguito i principali eventi organizzati nel corso del 2023:

##### **- Linea Verde Discovery**

“Linea Verde Discovery” è un programma dedicato alla scoperta del territorio italiano e delle sue eccellenze. Si tratta di uno spin-off del programma “Linea Verde” e va in onda il sabato su Rai1 alle

ore 12.00. Nel 2023 sono andate in onda quattro puntate da 25 minuti, condotte da Monica Caradonna, dedicate alla campagna romana. Si è pensato di costruire un viaggio ideale in quattro tappe, dedicate rispettivamente a valorizzare le filiere e le produzioni più importanti del nostro territorio con una particolare attenzione anche all'innovazione e alla sostenibilità in campo agroalimentare.

- **Roma Hub dell'innovazione: verso Maker Faire Rome**

Alla presenza del Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso e di molte altre personalità del mondo produttivo e imprenditoriale, il 3 maggio nella Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano si è discusso del ruolo di Roma come Hub dell'innovazione e sono state introdotte le principali tematiche che hanno poi caratterizzato la Maker Faire Rome 2023.

- **L'impresa culturale e creativa a Roma: quale futuro?**

L'evento tenutosi il 17 maggio presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano alla presenza di importanti personalità delle istituzioni, della politica, dell'economia e della cultura della città di Roma ha analizzato il ruolo della cultura anche come volano di sviluppo economico e l'effetto moltiplicatore degli investimenti culturali.

- **Human augmentation and the future of human - AI integration**

In occasione della sua visita in Italia, nel mese di giugno 2023, l'azienda ha chiesto e ottenuto da Rekimoto san - direttore global di SONY CSL, partner di Maker Faire Rome, la sua disponibilità per una lectio magistralis per il pubblico di aziende, ricercatori e accademici interessati ai temi dell'Intelligenza Artificiale.

- **Roma Showcase**

Nel mese di luglio è stato realizzato un evento dedicato alla Moda, con particolare attenzione alla valorizzazione dell'ecosistema imprenditoriale locale di settore e ai percorsi di formazione alle attività artigiane, attraverso il coinvolgimento delle Accademie presenti sul territorio e l'attrazione di speaker e *practice* italiane e internazionali.

Il concept si è concentrato sull'attrattività della città di Roma per giovani designer e/o professionisti e artigiani in formazione.

Al riguardo, l'Azienda, oltre a realizzare l'evento, ha curato la campagna di comunicazione.

- **Roma Storia Festival - Lo spazio di Roma**

L'Azienda - in collaborazione con la storica società editrice Laterza, leader del settore - ha organizzato "Roma Storia Festival - Lo spazio di Roma" un viaggio che, attraverso lezioni magistrali tenute da un panel di relatori di grandissimo rilievo, tra cui Alessandro Barbero e Corrado Augias, ha guidato il pubblico tra luoghi e i protagonisti della città eterna. L'Evento, articolato in quattro giorni, si è tenuto dal 28 settembre al 1° ottobre tra il Tempio di Vibia Sabina e Adriano e Piazza di

Pietra e ha riscosso un incredibile successo di pubblico, raggiungendo oltre 8mila persone in presenza, oltre 9mila collegamenti in streaming e centinaia di migliaia di interazioni registrate sui social media.

Al riguardo l'Azienda, oltre a realizzare la pianificazione pubblicitaria, ha curato l'organizzazione e gli allestimenti, garantito l'attività di segreteria organizzativa, l'accoglienza e la diretta streaming.

- **Festival del Mare - Roma al centro del Mediterraneo**

L'Azienda, in collaborazione con l'Istituto Piepoli, ha organizzato l'evento "Festival del Mare - Roma al centro del Mediterraneo".

Un evento che nelle due giornate del 30 novembre e del 1° dicembre ha raccontato Roma, e quindi l'Italia, come centro della vitalità economica, e non solo, del Mar Mediterraneo e che ha visto la partecipazione di importanti personalità delle istituzioni, della politica, dell'economia e del mondo della cultura.

Nel corso dell'evento, che si è svolto nella Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, è stata presentata la ricerca dell'Istituto Piepoli realizzata per la Camera di Commercio di Roma "La centralità di Roma oggi" sulla percezione che i cittadini residenti in alcuni Paesi oggetto dell'indagine (Italia, Spagna, Grecia, Tunisia, Algeria, Egitto) hanno di Roma e dell'Italia come "centro del Mediterraneo".

**C) Ufficio stampa della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende speciali**

L'attività svolta è di natura sia generale, sia specifica con riferimento a particolari iniziative:

**Attività generale:**

- gestione dei rapporti con i giornalisti di media e altri uffici stampa Istituzionali e non;
- redazione e invio della Rassegna stampa quotidiana ai vertici dell'Istituzione;
- verifica e confronto quotidiano degli articoli inseriti nella Rassegna stampa con quanto pubblicato da giornali, periodici, social media e siti internet;
- controllo e invio quotidiano, con segnalazione ai vertici dell'Istituzione dei lanci di agenzie di stampa ritenuti rilevanti;
- attività di ufficio stampa (redazione e diffusione di inviti e comunicati, recall e successiva rassegna specifica) in occasione di eventi organizzati dalla Camera di commercio di Roma e/o dalle sue Aziende speciali;
- aggiornamento periodico della mailing list dei giornalisti e, in raccordo con l'area comunicazione, supporto all'aggiornamento della mailing list istituzionale;
- attività di ufficio stampa per la Presidenza e la Segreteria Generale dell'Istituzione in occasione di richiesta di interviste, particolari eventi e/o dichiarazioni;

- redazione della Newsletter istituzionale “Roma Crea Notizie”.

#### **Attività specifica sui principali eventi:**

- organizzazione di un “**Press Lunch**” in Camera di Commercio tra i vertici camerali e i responsabili della cronaca romana dei principali quotidiani nella giornata del 19 gennaio. Consegna a questi ultimi di un report sulle principali evidenze relative all’attività della Camera di Commercio di Roma nel 2022;
- Premio nazionale “Ercole Olivario”: diffusione del comunicato stampa;
- supervisione e diffusione del comunicato stampa sulla seconda edizione del Festival del carciofo romanesco (coinvolta Agro Camera, Azienda speciale della Camera di Commercio di Roma);
- attività di ufficio stampa relativa al convegno “Roma Hub dell’innovazione verso Maker Faire 2023”;
- presentazione di due libri dell’Aeronautica militare italiana al Tempio di Vibia Sabina e Adriano, assistenza al Presidente Tagliavanti;
- conferenza stampa di presentazione dei 12 libri finalisti del “Premio Strega” nel Tempio di Vibia Sabina e Adriano, manifestazione culturale che ha il supporto della Camera di Commercio di Roma (assistenza ai vertici camerali e diffusione del comunicato stampa)
- diffusione del comunicato stampa con il video realizzato dalla Camera di Commercio di Roma sul Natale di Roma con l’aiuto di un’intelligenza artificiale;
- diffusione del comunicato stampa con il video realizzato dalla Camera di Commercio di Roma per celebrare il 78esimo Anniversario della Liberazione;
- redazione e diffusione del comunicato stampa con la dichiarazione del Presidente Tagliavanti sul report Movimprese del primo trimestre 2023;
- redazione e diffusione del comunicato stampa e del video realizzato dalla Camera di Commercio di Roma per celebrare la Festa dei Lavoratori;
- attività di ufficio stampa in occasione dell’evento sul futuro dell’impresa culturale e ricreativa e presentazione del libro di Valerio Toniolo “L’impresa culturale e creativa. Legislazione e management pre e post Covid” al Tempio di Vibia Sabina e Adriano;
- redazione e diffusione del comunicato stampa sulla “0100 Conference Mediterranean” che si è tenuta a Roma ad ottobre in sinergia con l’undicesima edizione di Maker Faire Rome;
- redazione e diffusione del comunicato stampa sullo stanziamento della Camera di Commercio di Roma di un milione di euro a favore delle imprese emiliano-romagnole colpite dall’alluvione;
- redazione e diffusione del comunicato stampa sul video della Camera di Commercio di Roma creato per celebrare il 77° anniversario della Festa della Repubblica;
- attività di ufficio stampa relativa all’evento “Human augmentation and the future of human-ai integration”, Lecture del prof. Jun Rekimoto;

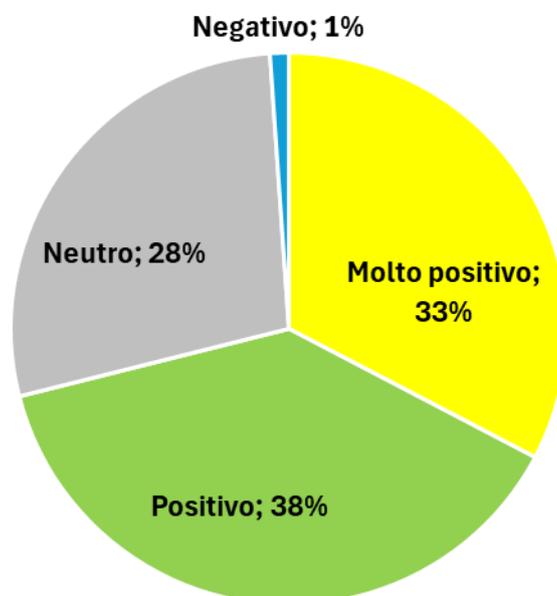
- attività di ufficio stampa durante l'evento "Roma Show Case";
- redazione e diffusione del comunicato stampa relativo al bando "Voucher digitali 2023": sette milioni di euro stanziati dalla Camera di Commercio di Roma per l'innovazione digitale delle imprese;
- attività di ufficio stampa per l'evento "Roma Storia Festival – Lo spazio di Roma";
- redazione inviti e predisposizione materiale per i giornalisti in occasione della conferenza stampa di presentazione della *Maker Faire Rome*, dell'Opening event, degli altri eventi collegati e nei giorni di manifestazione;
- attività di coordinamento con gli uffici stampa dei principali partner istituzionali e privati di *Maker Faire Rome*;
- gestione dei rapporti con i giornalisti italiani e internazionali nell'ambito di *Maker Faire Rome 2023* ed altri eventi collegati alla manifestazione. Gestione della sala stampa e delle interviste con il Presidente della Camera di Commercio di Roma e con altri vertici camerali per le giornate di svolgimento della *Maker Faire Rome*;
- organizzazione e attività di ufficio stampa durante la conferenza stampa di presentazione del bando Voucher per la Transizione Energetica a favore delle imprese iscritte alla Camera di Commercio di Roma;
- redazione e diffusione del comunicato stampa relativo al protocollo di intesa firmato dalla Camera di Commercio di Roma e dal Comando dei Vigili del Fuoco;
- redazione e invio del comunicato stampa sull'apertura al pubblico della Biblioteca della Camera di Commercio di Roma;
- attività di ufficio stampa durante l'evento "Festival del Mare - Roma al centro del Mediterraneo";
- diffusione del comunicato stampa della premiazione della seconda edizione del trofeo "Roma ConCorre per la legalità" in sinergia con l'ufficio stampa della Guardia di Finanza Lazio.

**L'Indice di equivalenza pubblicitaria per l'insieme delle attività svolte dall'Ufficio Stampa nell'annualità 2023 è stato pari a € 25.206.440,00.**

L'analisi dei media sulla Camera di Commercio di Roma realizzata da Sifa Media Monitoring ha evidenziato nel 2023 11.141 item realizzati (articoli su carta stampata e online, servizi tv, radio), di cui oltre il 50% sono stati pubblicati e/o riportati su media nazionali (51,2%).

**Da evidenziare l'ottimo indice di qualità percepita degli item, oltre il 71% sono con sentiment positivo o molto positivo, il 28% neutro e solo l'1% negativo.**

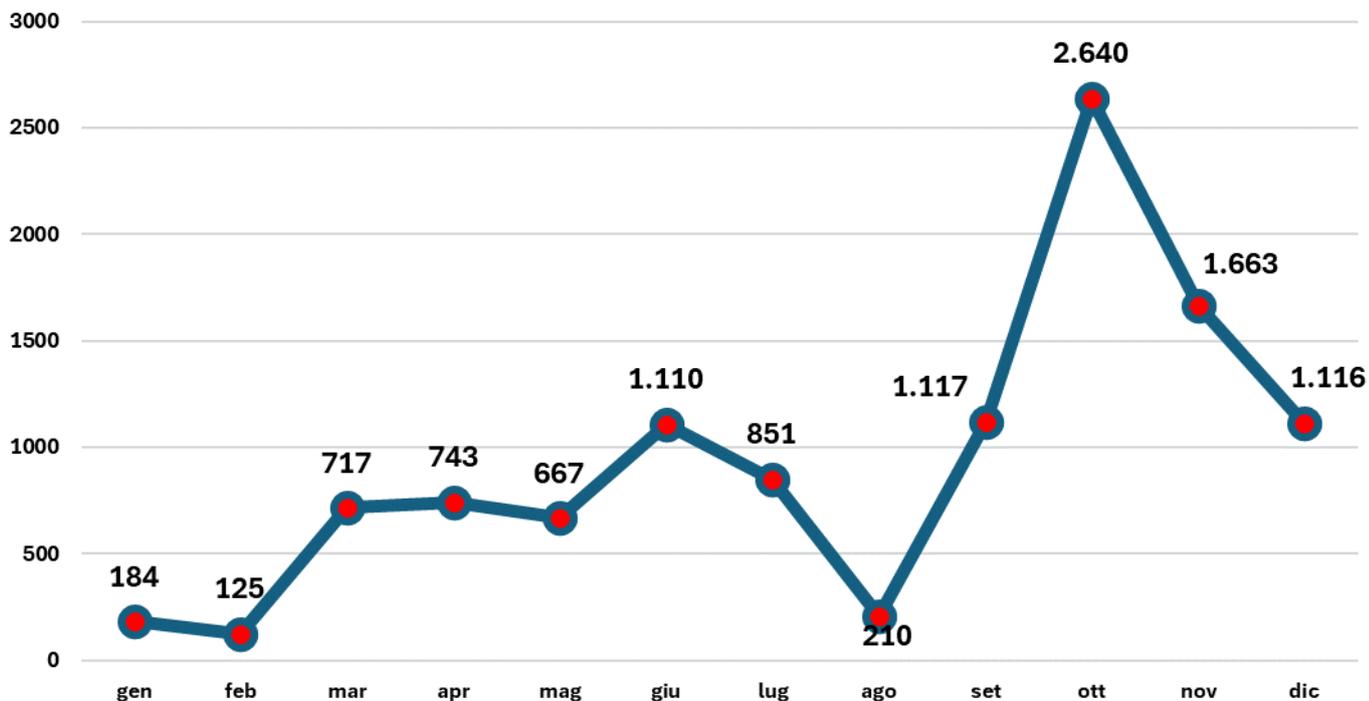
Fig. 4 Indice di qualità percepita



*Fonte: Sifa Media Monitoring; calcolato su 11.141 item*

**Il Presidente della Camera di Commercio di Roma, Lorenzo Tagliavanti**, si conferma uno dei driver principali di comunicazione dell'attività della Camera di Commercio di Roma: la sua presenza è rilevata in 2.833 item (25% del totale).

Fig. 5 Item sulla Camera di Commercio di Roma (stampa, web, radio, tv) nel 2023 per mese

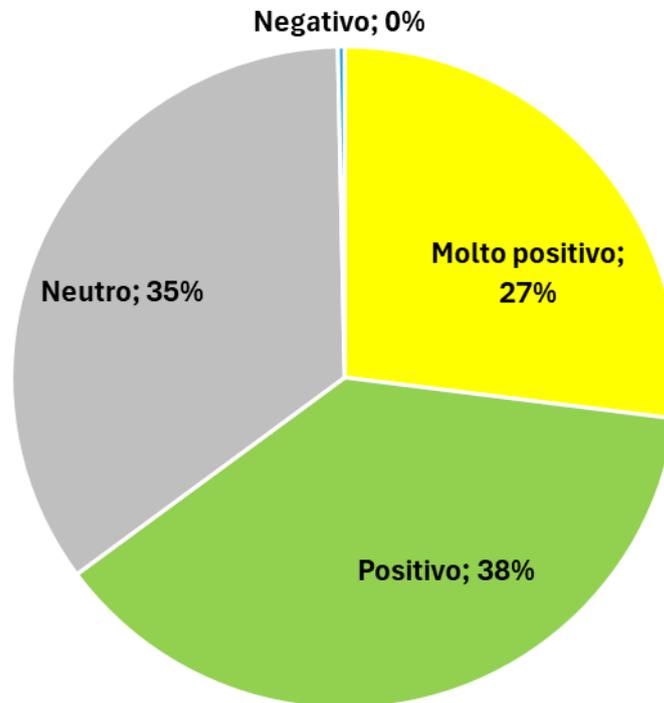


Il mese con più item rilevati nell'anno è ottobre grazie anche al contributo di Maker Faire Rome.

Nell'anno Maker Faire Rome ha generato 2.442 item (22% del totale).

L'indice di qualità percepita di Maker Faire Rome rilevato è estremamente positivo.

Fig. 6 Indice di qualità percepita Camera di Commercio di Roma generati da Maker Faire Rome



Fonte: Sifa Media Monitoring; calcolato su 2.442 item

### **Linea B – Siti e servizi camerali**

La Linea B opera nella progettazione gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, svolge servizi di staff per la Presidenza. In particolare, la Linea opera in un'ottica di ampliamento, comunicazione e ottimizzazione dei servizi online dell'Istituzione che includono sia il portale istituzionale sia altri servizi forniti dalla Camera di Commercio di Roma e gestiti a livello nazionale, il cui punto di accesso è il sito internet [www.rm.camcom.it](http://www.rm.camcom.it).

#### **A) Gestione siti internet sistema camerale e servizi web**

In accordo al proprio mandato, Innova Camera è stata impegnata, nella gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, in coordinamento con gli uffici camerali impegnati nell'aggiornamento e la redazione dei contenuti del portale. Nella gestione rientrano anche le attività di produzione di contenuti editoriali, sviluppo di banner grafici, manutenzione tecnica (risoluzione di problematiche relative a blocchi e/o malfunzionamenti).

Per quanto riguarda il sistema di appuntamenti on line della Camera di Commercio è stata realizzata una nuova sezione dedicata al Ruolo Conducenti. Sono stati inoltre predisposti gli sportelli per gli appuntamenti on line relativi ai servizi svolti presso il nuovo Punto Impresa Digitale di Via Appia.

In occasione dell'evento Roma Showcase è stato realizzato il sito internet dedicato alla prima edizione dell'evento, che ha ospitato il catalogo dei prodotti degli espositori coinvolti <https://romashowcase.com/>.

Relativamente all'evento Roma Storia Festival è stata curata sia la comunicazione sul sito internet sia la gestione delle prenotazioni dei biglietti di accesso tramite Eventbrite.

In relazione al progetto PID/Maker Faire Rome, l'area è stata impegnata nell'aggiornamento del sito internet [www.makerfairerome.eu](http://www.makerfairerome.eu). Oltre alla produzione e pubblicazione dei contenuti legati all'edizione 2023, sono state curate le sezioni relative alla vendita dei biglietti, pubblicazione catalogo espositori, pubblicazione eventi, prenotazione eventi, gestione della piattaforma di networking.

Al termine della manifestazione l'architettura del sito è stata rivista per l'opportuna archiviazione e valorizzazione dei contenuti passati.

Nel corso del mese di novembre, in occasione della ormai consueta settimana dedicata ai webinar di formazione denominata Maker Learn Festival l'area ha gestito sia la pubblicazione degli eventi sul sito sia la programmazione degli stessi su Zoom, nonché la relativa pubblicazione dei video registrati sulla piattaforma YouTube e sul sito internet.

Nel corso del mese di dicembre si è svolto il ciclo di seminari in presenza presso gli Spazi attivi della Regione Lazio in collaborazione con Lazio Innova per i quali è stata curata la comunicazione sul sito e la registrazione attraverso la piattaforma Eventbrite.

Infine, in relazione al CRM, sistema attraverso il quale vengono svolte le campagne per la promozione delle iniziative dell'intero sistema camerale romano presso le imprese e i professionisti, sono proseguite le attività di invio delle campagne e le attività di aggiornamento dei dati. Nell'anno sono state svolte 35 campagne.

## **B) Studi e supporto alla Presidenza**

Il personale del servizio ha curato nell'esercizio le seguenti attività:

- monitoraggio quotidiano delle principali banche dati contenenti informazioni socioeconomiche;
- analisi, elaborazione e realizzazione di schede e *report* sulle dinamiche delle principali variabili socioeconomiche nel contesto provinciale, regionale, nazionale e internazionale a supporto delle attività del Presidente della Camera di Commercio di Roma;
- redazione ed elaborazione dati per comunicati stampa, interviste del Presidente della Camera di Commercio di Roma e richieste di giornalisti in collaborazione con l'Ufficio Stampa;
- supporto alla segreteria di Presidenza della Camera di Commercio di Roma;

- stesura di interventi, tracce, schede di sintesi e discorsi a supporto della partecipazione del Presidente della Camera di Commercio di Roma a convegni ed eventi ufficiali, tra i quali:
  - Consiglio della Camera di Commercio di Roma (31 marzo 2023);
  - convegno “Europa in Comune”. Tavola rotonda “L’attuazione del PNRR e l’integrazione con i fondi strutturali: stato dell’arte e prospettive”, organizzato da Città Metropolitana di Roma Capitale (Palazzo Valentini, 28 marzo 2023);
  - *Roadshow* Unicredit Start Lab 2023, organizzato da CCIAA Roma e Unicredit (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 7 marzo 2023);
  - *Kick-Off Meeting* “Rome Technopole”, organizzato da Fondazione Rome Technopole (Aula Magna, Rettorato, Sapienza Università di Roma, 1° marzo 2023);
  - Consiglio della Camera (2 febbraio 2023);
  - VII Congresso CGIL Roma e Lazio “Il lavoro crea il futuro”, organizzato da CGIL Roma e Lazio (Centro Congressi Frentani, 31 gennaio 2023);
  - FIMAA Summit 2023 “Nuove frontiere per la mediazione creditizia” - V Convegno FIMAA dedicato alla mediazione creditizia, organizzato da F.I.M.A.A. Confcommercio Roma (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano 25 gennaio 2023);
  - Consiglio della Camera con la partecipazione del Prof. Leonardo Becchetti (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 12 giugno 2023);
  - evento “Un’industria leader per il futuro che cambia” – Trentennale di Federturismo Confindustria (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 23 maggio 2023);
  - convegno “L’economia di Roma negli anni 2000”, organizzato da Banca d’Italia e Camera di Commercio di Roma (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 25 settembre 2023);
  - evento Woman in Charge On Tour “La parità di Genere”, organizzato da Woman in Charge (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 13 settembre 2023);
  - conferenza stampa di presentazione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio & Rome, organizzata da CCIAA Roma – Azienda Speciale Sviluppo e Territorio (Aula della Giunta, 12 settembre 2023);
  - assemblea di Confcooperative Roma “Comunità in cammino. Custodire le radici, nutrire il futuro” (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 12 dicembre 2023);
  - cerimonia di Premiazione del 2° Trofeo “Roma conCORRE per la legalità” (15 ottobre 2023), organizzata da Camera di Commercio di Roma – Comando Regionale Lazio della Guardia di Finanza – GSBRun Gruppo Sportivo Bancari Romani (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 7 dicembre 2023);
  - Evento “Cittadinanza, lavoro, imprese: l’inclusione fa crescere” - Presentazione del “Rapporto Svimez 2023. L’economia e la società del Mezzogiorno”, organizzato da Svimez (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 5 dicembre 2023);
  - EcosLab Lazio 2023 VI laboratorio biennale dello sviluppo economico e sociale

- Premiazione della III Edizione del Concorso per le migliori birre di Roma e del Lazio “Premio Roma Birre Preziose 2023”, organizzata da Camera di Commercio di Roma – Azienda Speciale Sviluppo e Territorio (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 15 novembre 2023).
- Parte integrante delle attività descritte è costituita dalla lettura dei volumi presentati e dalla consultazione di documenti sulle tematiche di volta in volta rilevanti;
- elaborazione e preparazione di report su particolari tematiche relative all’economia romana, e collaborazione con l’Ufficio Stampa per trasformare i report in attività di comunicazione. Tra i principali:
  - Report sulle esportazioni di Roma e provincia nel 2022, collaborazione con l’Ufficio Stampa per trasformare il report in attività di comunicazione;
  - indagine sulle imprese artigiane del Lazio con approfondimenti sulle cinque province del Lazio;
  - report sui dati del mercato del lavoro a Roma e provincia nel 2022;
  - analisi, elaborazione e preparazione del report relativo ai dati dell’indagine congiunturale dell’Osservatorio permanente istituito dalla CCIAA di Roma sulle imprese. L’indagine ha avuto l’obiettivo, in particolare, di indagare come l’aumento dei costi di finanziamento stia condizionando le strategie aziendali delle imprese di Roma e provincia. L’indagine è stata somministrata tra il 22 e il 29 maggio 2023;
  - analisi, elaborazione e preparazione del report relativo ai dati dell’indagine congiunturale dell’Osservatorio permanente istituito dalla CCIAA di Roma sulle imprese. L’indagine, somministrata a dicembre 2023, ha avuto l’obiettivo, in particolare, di indagare le aspettative delle imprese sulla congiuntura economica attesa nel 2024.
- Redazione di prefazioni a firma del Presidente Tagliavanti per iniziative editoriali;
- supervisione dei contenuti ed elaborazione di testi e dati per la brochure “La Camera di Commercio di Roma in cifre”.

### **C) Lavorazione dei Bilanci - Attività di supporto alla Camera di Commercio di Roma - Area IV Registro Imprese e Analisi Statistiche**

Nel corso dell’esercizio, unità del personale dell’Azienda sono state impegnate, in affiancamento al personale camerale della struttura Atti Societari, nella lavorazione dei bilanci depositati presso il Registro Imprese della Camera di Commercio di Roma e nel coadiuvare le attività di verifica propedeutiche alla cancellazione delle imprese inattive dal Registro.

## Linea C – Progetti per l’Innovazione e Fondi Europei

La Linea C realizza le attività volte a gestire tutti gli aspetti operativi di marketing e le procedure organizzative di eventi, in particolare della Maker Faire e delle altre iniziative di innovazione, ivi compresa la progettazione e la partecipazione a progetti europei d’interesse aziendale.

### **Progetto Maker Faire Rome – The European Edition/PID 2023**

Il progetto ha visto nel corso dell’esercizio, oltre all’organizzazione della undicesima edizione della Maker Faire Rome, anche attività che perseguono l’obiettivo di diffondere l’innovazione nel sistema imprenditoriale tra le quali rientra il “PID - Punto Impresa Digitale”, che fa parte del Network nazionale Impresa 4.0, nato per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale.

L’Azienda è stata infatti impegnata nella realizzazione e promozione di incontri formativi/informativi dedicati alle imprese sul tema della digitalizzazione. **Nell’esercizio sono stati realizzati 470 eventi PID** (tra i quali l’evento Maker Faire Rome e 404 eventi realizzati nei tre giorni della manifestazione). Nel corso dell’anno sono stati inoltre **conclusi 813 questionari (selfi4.0) di valutazione della maturità digitale** delle imprese di Roma e provincia.

Tra le principali iniziative PID dell’esercizio:

- **“Perché il digitale è indispensabile: l’importanza per le PMI”** webinar del 31 marzo 2023, primo di 20 incontri formativi in modalità on line rientrante nel progetto “Eccellenze in Digitale” a cui aderisce la Camera di Commercio di Roma;
- **“Strumenti Digitali e Nuove Competenze”**, ciclo di webinar tematici organizzato dal PID Roma in collaborazione con l’Azienda Speciale Forma Camera, al fine di far comprendere l’importanza di una sempre maggiore consapevolezza delle conoscenze digitali come supporto allo sviluppo del business aziendale. I webinar in totale sono stati 14 e sono durati tre ore ciascuno. In particolare, il 29 novembre si è tenuto “Facebook e Instagram Adv: dalle basi all’ottimizzazione” un seminario per scoprire tutte le opportunità offerte da due dei principali social network in termini di espansione del business aziendale;
- **“Maker Learn Festival”** - terza edizione: dal 27 al 30 novembre 2023 4 giorni di e-learning sui principali temi dell’innovazione che ha visto la realizzazione di 26 tra webinar, talk e workshop gratuiti, online, per raccontare l’innovazione in modo semplice e accessibile a imprenditori, professionisti, creativi, studenti, innovatori e curiosi digitali. I temi trattati sono stati: dall’intelligenza artificiale alla robotica, dal recycling all’upcycling, dalla manifattura digitale alla sostenibilità. L’edizione 2023 ha contato un totale di 1.008 partecipanti on line.
- **“Maker Faire Academy”**: progetto realizzato da Maker Faire Rome - The European Edition/PID - Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma in collaborazione con Lazio Innova. Un

ciclo di 8 incontri formativi gratuiti di approfondimento dedicato a studenti, innovatori, startupper, imprese e agli aspiranti imprenditori, per sviluppare competenze tecnologiche in ambito Impresa 4.0 e stimolare la creatività e la propensione all'autoimprenditorialità dei partecipanti. Gli incontri, della durata di circa 1h, si sono svolti in presenza negli Spazi Attivi della Regione Lazio tra il 7 e il 20 dicembre 2023.

- **“Il metaverso per il business – Verso il Giubileo 2025 - Come cogliere le opportunità del digitale”**: l'evento formativo si è svolto il 12 dicembre presso il Binario F di Via Marsala 29 H Roma. Organizzato e promosso dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma - in collaborazione con Dintec, Fondazione Mondo Digitale e Meta nell'ambito del progetto “Vagone FMD. Da 01 a 100 nel Metaverso” – ha avuto come obiettivo aiutare le piccole e medie imprese ad analizzare il proprio posizionamento e a definire gli strumenti utili per valorizzare il proprio brand, per differenziarsi dalla concorrenza e creare nuove opportunità di business in vista del Giubileo 2025.

Inoltre, l'Azienda si è occupata dell'attività di gestione dei contatti con le imprese per le richieste di informazioni sulla digitalizzazione, **sui servizi offerti dal PID e sul Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 indetto dalla Camera di Commercio di Roma. Sono state 1.355 le imprese assistite tramite lo sportello PID.**

L'Azienda ha dato supporto in termini operativi e di promozione al nuovo Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma in Via Appia Nuova.

Nell'esercizio 2023 Innova Camera, si è dedicata all'organizzazione della undicesima edizione di **Maker Faire Rome – The European Edition**. Una manifestazione che è cresciuta e si è evoluta nel tempo, confermandosi un punto di riferimento per la diffusione della cultura dell'innovazione. La manifestazione si è svolta dal 20 al 22 ottobre negli spazi della Fiera di Roma. **Sette padiglioni a disposizione per circa 100mila mq di estensione e oltre 600 attrazioni**, Maker Faire Rome si è confermata l'evento dove prende forma la rivoluzione digitale, un luogo dedicato alle famiglie, ai bambini e a tutti gli appassionati di innovazione, ma anche il format consolidato per le aziende e gli innovatori di professione che utilizzano la cultura digitale come mezzo per affrontare le nuove sfide dei mercati.

Tanti e diversificati i temi della undicesima edizione: dalla manifattura digitale all'Internet of Things, dalla robotica all'intelligenza artificiale, dall'economia circolare all'agritech, dal digital manufacturing agli e-sports passando per i big data e l'aerospazio, fino alle ultime scoperte nel campo sanitario, del metaverso e della realtà aumentata. La manifestazione ha ospitato un'ampia area Learn con un intero padiglione dedicato e tante proposte di attività didattiche, lezioni e laboratori. Un padiglione è stato dedicato alle conferenze, agli incontri e ai talk.

Anche quest'anno è stato attivo per tutta la durata della manifestazione il canale streaming Maker Faire Rome, con la realizzazione di dirette televisive, collegamenti e la presenza di ospiti nazionali e internazionali che si sono alternati sul palco Main allestito a studio televisivo.

Una delle novità più rilevanti di questa undicesima edizione è stata “**0100 Conference Mediterranean**” che ha debuttato con un format dedicato all’ecosistema del capitale privato nel Sud Europa e ha scelto Maker Faire Rome come local partner e bacino privilegiato per il networking. **Un evento dedicato all'industria del Private equity e del Venture capital con centinaia di investitori di alto livello provenienti da tutto il mondo** che si sono riuniti in una due giorni (19 e 20 ottobre) di plenaria e side event con panel, workshop, keynote dedicati, ma anche con sessioni di matchmaking per connettere questi investitori con alcune delle imprese presenti a Maker Faire Rome. La Conference si è svolta la mattina del 19 ottobre e il giorno successivo maker, startup e aziende espositrici a Maker Faire Rome hanno avuto l’occasione di incontrare i partecipanti alla conferenza, presentare i loro progetti e piani di sviluppo, nonché l’opportunità di costruire relazioni con gli investitori.

Si riportano in sintesi gli indicatori più significativi della undicesima edizione di Maker Faire Rome - The European Edition:

- **Oltre 60mila le presenze** presso la Fiera di Roma nei giorni della manifestazione;
- 522 gli spazi espositivi (stand e aree allestite) presenti in Fiera di Roma: di cui 299 makers; 41 Università e centri di Ricerca; 47 Scuole; 20 ITS 4.0; 15 espositori aggregati dall’Istituto di robotica I-Rim; 22 i paesi rappresentati;
- 63 gli sponsor presenti;
- **La piattaforma B2B di matchmaking**, lanciata proprio in questa edizione, ha fatto registrare 270 iscritti;
- 14 le ore di diretta televisiva sul **canale “main”**, che ha trasmesso dal palco appositamente allestito all’interno della manifestazione e dalle diverse aree espositive. Oltre 75 gli speaker nazionali e internazionali che si sono alternati sul palco Main e su quello della Opening Conference, l’evento che apre la manifestazione;
- Il **sito di Maker Faire Rome**, che ha ospitato in chiaro anche lo streaming della Opening Conference (19 ottobre) e le trasmissioni del Main Chanel, ha fatto registrare 541.453 pagine viste uniche, 460.599 pagine viste uniche dal 1° settembre al 22 ottobre. Dal 19 al 22 ottobre i dati hanno registrato 87.561 visite, 181.716 pagine viste, 154.398 pagine viste uniche;
- tra i dati di sintesi indicativi del successo del piano di comunicazione per la promozione della manifestazione, impostato e realizzato dall’Azienda e co-finanziato dall’ICE Agenzia, si riportano il numero delle **impression raggiunte con il piano media Social e stampa digital del progetto, pari a 113.115.797** (di cui 55.306.364 derivanti da impression degli annunci della Campagna Estera), in netto aumento rispetto ai 69.884.861 del 2022.
- **Il Totale Equivalenza Pubblicitaria Maker Faire 2023 (AVE) è stato di 6.133.230 euro;**

- la comunicazione ha operato attivamente anche attraverso i principali social (Facebook, Instagram), in particolare l'attività influencer Instagram, nel periodo di campagna, ha raggiunto 832.709 impression; 740.041 Reach; 22.936 Interazioni;
- 2.356 sono stati gli articoli pubblicati tra carta stampata e on line, su rilevanti testate sia nazionali che internazionali. 86 i servizi radio/tv sulle principali reti.

La manifestazione è stata inaugurata come di consueto con una **Opening Conference** svoltasi il 19 ottobre presso il sito dell'ex Gazometro Ostiense. Il tema portante della conferenza di apertura di Maker Faire Rome 2023 è stato "Innovators like us - Innovatori come noi" con **oltre 700 presenze**. Attraverso testimonianze di relatori nazionali e internazionali di grande prestigio, come Hiroshi Ishiguro, uno dei più grandi esperti di Robotica al mondo, Ken Endo ricercatore senior di Sony CSL e CEO di Xiborg. La Opening Conference ha guidato il pubblico nella scoperta di come valutare e sviluppare le nostre capacità di innovazione e nella consapevolezza di quanto sia importante la diversità nel percorso di crescita individuale e collettivo. La riflessione si è estesa su come coltivare questa diversità, integrando l'Intelligenza Artificiale, non come sostituto, ma come supporto del nostro ingegno. La Opening conference è stata anche il luogo della performance "**L'amore ai tempi dell'Intelligenza Artificiale**" con Pif, Brunori Sas e Elisa Ricci sulle relazioni in evoluzione, modellate anche dalla tecnologia.

Sono stati numerosi, anche quest'anno, le realizzazioni e i prototipi presentati al pubblico, proposti da singoli maker, atenei, spin off universitari e Istituti di ricerca. Una vasta serie di progetti che spaziano dal settore medico a quello industriale, dai trasporti ai beni culturali.

Tra gli argomenti che, nel corso degli anni, sono stati protagonisti a Maker Faire Rome e che hanno riscosso un crescente interesse di pubblico ci sono la **robotica e l'intelligenza artificiale**.

Anche quest'anno ci si è avvalsi della collaborazione dell'Istituto di Robotica e Macchine Intelligenti (I-RIM) che in parallelo e in sinergia con Maker Faire Rome ha organizzato I-RIM 3D 2023, la quinta edizione dell'evento I-RIM 3D, un'occasione per presentare i progressi della ricerca nel campo della robotica e delle macchine intelligenti e affrontare le nuove sfide, con particolare attenzione alle prospettive e alle opportunità presenti in Italia.

**Nell'edizione 2023, per la prima volta, è stata realizzata una sezione dedicata alla Cyber security**, anche grazie alla collaborazione istituzionale dell'Agenzia Cybersicurezza Nazionale, il CINI (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica) e dell'Università di Catania.

**Un intero padiglione è stato dedicato alla formazione e al futuro.** Un luogo distintivo dove insegnanti, formatori, genitori e rappresentanti di istituzioni educative hanno trovato un ambiente ricco di stimoli

e aggiornamenti nel campo della formazione. Un'opportunità unica per scoprire nuove metodologie, strumenti e idee da integrare nei programmi didattici.

Il padiglione è stato organizzato in tre dorsali tematiche, ognuna dedicata a un tema specifico: EdTech, Gaming e STEAM Education. EdTech ha ospitato strumenti, startup ed esperienze consolidate che hanno illustrato come le nuove tecnologie possano migliorare la didattica e favorire l'acquisizione di nuove competenze. La sezione Gaming rappresenta la visione di Maker Faire Rome per le soluzioni di game based learning, sia in digitale che analogico. **La sezione STEAM Education**, in cui si uniscono creatività, tecnologie, scienze e cultura umanistica, ha proposto 14 Experience Lab su un'area di 700 mq esclusivamente dedicata al "learning by doing" in cui si sono avvicendati più di 40 workshop, escape game e dimostrazioni interattive.

Un padiglione è stato dedicato al tema *Healthcare & Wellbeing*. Il pubblico ha trovato strumenti e dispositivi in grado di agevolare la vita quotidiana, di potenziare la pratica sportiva e di supportare la nostra salute e il nostro benessere in generale. È stato presentato anche l'E-sport, lo sport elettronico, che ha guadagnato sempre più popolarità negli ultimi anni. Quest'anno, poi per la prima volta una sezione è stata dedicata al Padel con la presentazione di un'ampia gamma di prodotti che, sfruttando i principi della biomeccanica, migliorano le performance e agevolano gli allenamenti. Sono stati presentati anche brand che, attraverso costanti investimenti in ricerca, continuano a consentire un'evoluzione ininterrotta nelle tecnologie innovative di materiali per i campi e per la messa in opera, tutte ispirate al concetto della sostenibilità.

Anche nell'edizione 2023 **un'area è stata dedicata all'Agrifood** con un ricco panorama di innovazioni applicabili alle imprese, alle filiere agricole e ai sistemi locali con una grande attenzione alla sostenibilità. Hanno partecipato alle attività di Maker Faire 2023 i più importanti enti nazionali di ricerca, tra cui il CREA (Consiglio per la Ricerca in Agricoltura e l'Analisi dell'Economia Agraria), il CNR (Consiglio Nazionale per le Ricerche), l'ENEA (Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile) e il mondo universitario di Roma e del Lazio. Questa edizione si è caratterizzata anche per l'ampia presenza di imprese private impegnate nel mondo dell'innovazione. Complessivamente sono state presentate oltre 60 innovazioni per l'agricoltura e l'ambiente, tra cui il cubo immersivo "E&Y" per conoscere come funziona la genetica delle piante e Polyter una soluzione per aumentare l'assorbimento e lo stoccaggio di acqua nel terreno.

Negli ultimi anni il sistema produttivo e della ricerca, per creare valore, sceglie di ricorrere sempre più spesso a idee, soluzioni, strumenti e competenze tecnologiche che arrivano dall'esterno e "dal basso", in particolare da innovatori creativi e startup. Maker Faire Rome ha colto in anticipo tale trasformazione, mettendo in relazione questi diversi mondi e favorendone il dialogo. Anche per la undicesima edizione, in quest'ottica, sono stati molti gli sponsor e i partner privati che hanno sostenuto la Maker Faire Rome.

**Complessivamente sono stati 63, tra sponsor e partner istituzionali, i soggetti ad aver partecipato all'undicesima edizione della Maker Faire Rome, un incremento del 62% rispetto al 2022.** Tra questi si segnalano: Eni, Sanofi, Arrow Electronics, Sony, Unidata, DigiKey, Arduino, Fae, ST Microelectronics Mouser Electronics, Teko e Campustore tra i commerciali. Per le Istituzioni l'iniziativa è stata supportata, tra gli altri, da ICE (Italian Trade Agency) e Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione, dalla Regione Lazio, dalla Regione Campania, dalla Camera di Commercio di Trapani, Agrigento e Cosenza, da Infocamere, da Unioncamere - Dintec, da Inail oltre che dall'Ambasciata degli Stati Uniti d'America e dall'Ambasciata israeliana, dall'Università Cattolica, dalla Fondazione Policlinico Gemelli e da Sace.

Anche quest'anno l'ICE ha co-finanziato il piano di comunicazione per la promozione della Maker Faire Rome 2023 e rese disponibili proprie risorse della rete di uffici esteri nell'ambito delle attività di *incoming* di operatori internazionali (investitori, business angel, venture capitalist giornalisti, blogger), provenienti da Francia, Germania, Regno Unito, Usa, Croazia, Turchia etc. al fine di contribuire a potenziare la manifestazione e a renderla sempre più internazionale e-business-oriented. Presenti on site 53 operatori individuati proprio grazie a questa collaborazione.

Un importante supporto è arrivato dalla Regione Lazio, che anche quest'anno è stata presente alla Maker Faire Rome. La partecipazione della Regione Lazio si è articolata in una serie di iniziative che oltre alla presenza, con uno spazio allestito da Innova Camera, prevedevano la valorizzazione dei principali asset della regione sia relativamente al tema dell'internazionalizzazione che della promozione dell'innovazione.

Nel 2023, per le giornate della manifestazione, è stato proposto ai partner un format costituito sia dalla disponibilità di un'area espositiva presso la Fiera di Roma, sia di un palinsesto live, grazie al sito web e al Canale Main, attraverso i quali le imprese hanno potuto diffondere i propri interventi e contenuti.

Tra i percorsi progettuali dedicati agli sponsor si segnala l'organizzazione da parte dell'Azienda dei seguenti contest, presentati attraverso il canale Main durante i giorni della manifestazione e supportati da attività di comunicazione organica:

- ***MaketoCare*** (promosso e organizzato per conto di Sanofi): il contest, giunto alla ottava edizione, è finalizzato a far emergere e facilitare la realizzazione, nonché la diffusione, di soluzioni innovative e utili ad incontrare i bisogni reali delle persone affette da qualunque forma di disabilità. Innova Camera, in particolare, si è occupata delle fasi preliminari del contest attraverso la raccolta dei progetti in linea con l'obiettivo dell'iniziativa, selezionati attraverso la Call for Maker;
- ***MakeITcircular*** (per conto di Eni): il contest, giunto alla sua terza edizione, è stato promosso e organizzato da Innova Camera e dalle Associazioni firmatarie della Carta del Consumo Circolare in collaborazione con Eni. L'Obiettivo è la valorizzazione di progetti di economia circolare;

- **MYMakerPCBA** il contest è stato promosso da FAE Technology in collaborazione con Maker Faire Rome – The European Edition, con l’obiettivo di premiare i migliori progetti di prototipazione elettronica partecipanti alla manifestazione;
- Progetto *Dintec-Unioncamere per la valorizzazione dei PID, Punti Impresa Digitale*, l’azienda ha studiato con il partner un articolato progetto che ha visto la valorizzazione dei PID, attraverso l’organizzazione di una conferenza (venerdì 7 ottobre), dedicata ai promoter dell’iniziativa, con speaker di rilievo. Inoltre, la partecipazione è stata valorizzata dalla presenza fisica con un booth dedicato e con la realizzazione della premiazione del contest “Top of the Pid” realizzata direttamente sul canale Main.

Attraverso la collaborazione fattiva con i partner sono stati costruiti dal team aziendale dei percorsi progettuali personalizzati, con momenti di formazione “informale” sia pre, sia post evento, in grado di costruire un racconto di “sistema” annuale.

Tra le principali iniziative dell’esercizio si segnalano:

- **Maker Learn Festival e Maker Faire Academy** come già dettagliato nella sezione precedente;
- **The Big Hack 2023**, l’hackathon di Maker Faire Rome che è giunto alla settima edizione. L’iniziativa si è svolta in presenza nelle giornate del 1° e del 2 luglio, presso la Apple Developer Academy di Napoli. Sono stati otto i partner che hanno aderito all’iniziativa. Oltre 180 ragazze e ragazzi, italiani e stranieri, divisi in 30 squadre si sono sfidati durante il weekend non-stop di programmazione e condivisione, sui temi di 8 challenge, supportati da 8 mentor e 24 specialist tecnici delle aziende promotrici all’insegna dell’Open Innovation e delle competenze digitali proposte da Regione Campania e primarie aziende pubbliche e private.

Nel corso dell’anno 2023 infine sono state avviate le azioni relative al **progetto “Robot Umanoide”**. L’obiettivo dell’iniziativa è quello di realizzare un robot dalle sembianze umanoidi, caratterizzato da un sistema di movimentazione composto da muscoli artificiali che lo rendano in grado di interagire in maniera sicura, delicata ed efficace con il mondo e le persone.

La realizzazione del progetto prevede la collaborazione tra due team, quello dell’Istituto Italiano di Tecnologia, coordinato dal professor Antonio Bicchi docente presso l’Università di Pisa e senior researcher presso l’Istituto Italiano di Tecnologia e quello di Sapienza Università di Roma Dipartimento di Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale coordinata dal Prof. Daniele Nardi. L’iniziativa è volta a realizzare il primo robot, che sia in grado di interagire con i visitatori che entrano nel Tempio di Vibia Sabina e Adriano e di accompagnarli in un percorso guidato presso una destinazione selezionata.

Alla data del 31 dicembre è stato completato il primo dei tre step previsti riguardante la realizzazione del prototipo base.

## 5. AZIONI VOLTE ALLA PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE – AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

In adesione alla normativa vigente, vista la forte connessione e il reciproco condizionamento del Piano della Performance con il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPC), la misurazione e la valutazione della performance aziendale ed individuale è stata effettuata anzitutto sulla base della corretta adozione delle misure di prevenzione della corruzione, generali e specifiche, individuate nel PTPC.

Sono stati inoltre assegnati ad alcuni dipendenti specifici obiettivi in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione, realizzando così nell'anno 2023 un collegamento effettivo tra obiettivi del Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e obiettivi del Piano della Performance.

### MODALITÀ DI CONCESSIONE DELL'INCENTIVAZIONE

#### Importo massimo dell'incentivo individuale

L'importo massimo riconosciuto a ciascun dipendente è stato calcolato sulla base del valore complessivo previsto, al netto della parte da attribuire al Direttore Generale, ripartito sulla base della media della retribuzione lorda mensile per ogni livello di inquadramento e ponderato in funzione del numero dei dipendenti del livello che accedono alla premialità, in base alla formula seguente:

$$PmL = IP * [RmL / \text{sommaRm} * NL] / [(Rmq / \text{sommaRm} * NQ + Rm1 / \text{sommaRm} * N1 + Rm2 / \text{sommaRm} * N2 + Rm3 / \text{sommaRm} * N3 + Rm4 / \text{sommaRm} * N4)] / NL$$

Dove PmL= premio massimo livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali che accedono alla premialità; IP= importo totale premi al netto della parte da attribuire ai dirigenti; RmL= retribuzione media del livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali che accedono alla premialità; sommaRm= alla somma delle retribuzioni medie di tutti i livelli; NL= numero lavoratori livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali che accedono alla premialità; RmQ=retribuzione media quadri e redattori senior; Rm1=retribuzione media primi livelli; Rm2=retribuzione media secondi livelli; Rm3= retribuzione media terzi livelli; Rm4= retribuzione media quarti livelli; NQ=numero quadri e redattori senior che accedono alla premialità; N1=numero dipendenti primo livello che accedono alla premialità; N2=numero dipendenti secondo livello che accedono alla premialità; N3=numero dipendenti terzo livello che accedono alla premialità; N4=numero dipendenti quarto livello che accedono alla premialità.

## **Importo lordo dell'incentivo individuale**

Il premio è stato assegnato in base alla formula seguente:

$$P=0 \quad \text{se } S < 70$$

$$P=0,5 \cdot P_m \quad \text{se } 70 \leq S < 80$$

$$P = (S \times P_m) / 100 \quad \text{se } S \geq 80$$

Dove P= premio da corrispondere; S= punteggio totale raggiunto dal dipendente; P<sub>m</sub> premio massimo attribuibile.

Il Punteggio S per ogni dipendente viene calcolato sommando i punteggi ottenuti per ciascun obiettivo, calcolati moltiplicando la percentuale di raggiungimento dell'obiettivo ottenuta dal dipendente per il peso percentuale dell'obiettivo stesso (ad es. per l'80% di raggiungimento del primo obiettivo individuale  $(80 \cdot 25) / 100 = 20$ ).

L'importo attribuito al personale in servizio in part time è stato riparametrato in base alla percentuale del regime accordato.

Si precisa che nel corso dell'anno, per diverse ragioni, si sono dimesse tre unità, tutte escluse dal piano. In particolare: un dirigente (il 31 maggio), che in virtù di un accordo pregresso era escluso sin dalla fase dell'assegnazione degli obiettivi, un'unità di I livello (il 31 maggio) e un'unità di II livello (il 31 agosto).

## **Premialità residue**

Le premialità residue non assegnate alimenteranno un fondo che sarà portato in aumento della dotazione prevista per l'anno 2024.

Di seguito le tabelle che illustrano in modo riassuntivo:

- La media dei punteggi complessivi conseguiti dai dipendenti
- Il costo complessivo del piano incentivi
- Il grado di differenziazione dell'utilizzo della premialità

### MEDIA DEI PUNTEGGI COMPLESSIVI CONSEGUITI DAI DIPENDENTI

| TIPOLOGIA               | PUNTEGGIO COMPLESSIVO MEDIO |
|-------------------------|-----------------------------|
| Direttore Generale      | 83,11%                      |
| Redattore capo e Quadri | 75,99%                      |
| Personale operativo     | 69,96%                      |

### COSTO COMPLESSIVO DEL PIANO INCENTIVI

| TIPOLOGIA               | COSTO COMPLESSIVO       |
|-------------------------|-------------------------|
| Direttore Generale      | € 11.136,74 oltre oneri |
| Redattore capo e Quadri | € 62.025,77 oltre oneri |
| Personale operativo     | € 54.369,58 oltre oneri |

### GRADO DI DIFFERENZIAZIONE DELL'UTILIZZO DELLA PREMIALITÀ

| TIPOLOGIA               | N. UNITÀ DI PERSONALE PER CLASSE DI RISULTATO |    |                              |        |                              |       |                            |        | TOTALE |
|-------------------------|---|----|------------------------------|--------|------------------------------|-------|----------------------------|--------|--------|
|                         | Punteggio da 90,00% a 100,00%                 | %  | Punteggio da 80,00% a 89,99% | %      | Punteggio da 70,00% a 79,99% | %     | Punteggio inferiore al 70% | %      |        |
| Direttore Generale      | 0   | 0% | 1                            | 100%   | 0                            | 0%    | 0                          | 0%     | 1      |
| Redattore capo e Quadri | 0   | 0% | 9                            | 81,82% | 1                            | 9,09% | 1                          | 9,09%  | 11     |
| Personale operativo     | 0   | 0% | 14                           | 58,34% | 2                            | 8,33% | 8                          | 33,33% | 24     |

**Allegato A:** Risultati conseguiti, valutazioni di merito, punteggi complessivi ottenuti e importi lordi maturati