



Innova Camera
Azienda Speciale
Camera di Commercio Roma

RELAZIONE SULLA PERFORMANCE 2024
DELL'AZIENDA SPECIALE INNOVA CAMERA

Approvata dall'ODA in data 3/6/2025 con deliberazione n.11 del verbale 2/2025

LA METODOLOGIA DI LAVORO

Il presente documento tiene conto dell'adozione da parte della Giunta della Camera di Commercio di tre Provvedimenti: la deliberazione n. 121 dell'11 luglio 2016, con la quale è stato stabilito che la valutazione della prestazione dell'Azienda compiuta dall'Organo di Amministrazione debba essere preceduta da una analisi e validazione del processo di gestione della prestazione da parte dell'OIV della stessa Camera ponendo questa come condizione necessaria per l'erogazione delle premialità; la n. 217 del 28/11/2016 e la n. 6 del 31/1/2022 con la quale la Giunta ha inoltre precisato che l'azione di monitoraggio dell'OIV debba estrinsecarsi fin dalla fase di assegnazione degli obiettivi al personale, che tale fase debba concludersi entro il mese di dicembre dell'anno precedente a quello di riferimento e che il rispetto di quanto definito per le Aziende Speciali in sede di Preventivo Economico, per le risorse e le attività programmate per l'esercizio di riferimento, è condizione necessaria alla valutazione di qualsiasi obiettivo assegnato.

Il presente documento contiene i criteri e le metodiche per la valutazione della prestazione aziendale (nonché dei singoli dipendenti) per l'anno 2024, come da deliberazione dell'Organo di Amministrazione dell'Azienda Speciale Innova Camera n. 29 del 13 dicembre 2023.

Per il piano della performance è previsto, in attuazione della deliberazione dell'OdA n. 21 del 11 ottobre 2023, lo stanziamento di un importo pari a 105.000,00 € al netto degli oneri di legge per l'incentivazione del personale. Tale stanziamento è incrementato (così come previsto nel Piano per la definizione e la valutazione degli obiettivi dell'Azienda Speciale Innova Camera 2024 allegato alla già citata deliberazione n. 29 del 13 dicembre 2023) del residuo non erogato nell'esercizio 2023, che in sede di approvazione della Relazione sulla Performance 2023 (deliberazione OdA n. 23 del 16 dicembre 2024) è stato determinato in euro 39.614,91 oltre oneri.

Fermo restando l'articolazione per livelli contrattuali con conseguente relativa responsabilità individuale, è stata prevista la condivisione con l'intera struttura aziendale di obiettivi, azioni e conseguimento dei risultati attesi. A tali obiettivi aziendali è stato assegnato un peso del 40% del punteggio totale (25% per il Direttore Generale e per i dirigenti).

Anche sulla base dell'esperienza maturata da altre Aziende Speciali della CCIAA di Roma e dal confronto con l'OIV maturato in tale ambito, si è proceduto ad una definizione dei parametri di valutazione della prestazione individuale dei quadri e del personale operativo ancorando la relativa percentuale (60% del totale) a due parametri: due obiettivi individuali (di peso 10%+10% = 20% del totale), e una valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento ed alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali (di peso 40% del totale); per il Direttore Generale e per i dirigenti si è proceduto ad una definizione dei

parametri di valutazione della prestazione individuale ancorando la relativa percentuale (75% del totale) a due parametri: due obiettivi individuali (di peso 15%+10% = 25% del totale), e una valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento ed alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali (di peso 50% del totale).

Per ciascun obiettivo, sia generale che individuale, è prevista una gradualità di risultato ricompresa tra un livello atteso (80%) ed uno di eccellenza (100%) così calcolata:

$$X = 80 + 20 \times (V_a - V_r) / (V_a - V_{max})$$

Con V_a pari al valore atteso, V_r al valore raggiunto e V_{max} al valore di eccellenza.

Per il parametro di eccellenza è stato previsto un indicatore di 'performance' particolarmente sfidante coinvolgendo il personale tutto (per livelli di competenza) in un percorso di costante miglioramento.

MODALITA' E CRITERI DI VALUTAZIONE DEL LAVORO

L'assegnazione degli obiettivi

Al Direttore Generale, ai dirigenti e al personale non dirigente sono stati affidati dall'OdA gli obiettivi generali e di carattere individuale. Tale assegnazione è stata preceduta da un'analisi e verifica dell'OIV della Camera di Commercio, così come previsto.

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi collettivi aziendali

La valutazione della prestazione ha investito in via preliminare il livello collettivo e successivamente il livello individuale. Per la valutazione collettiva (peso complessivo pari ad una percentuale del 40% del valore attribuito al sistema di valutazione per l'anno di riferimento) la base informativa per la valutazione dei risultati sono stati il Bilancio di Esercizio (per l'obiettivo aziendale numero 1), l'indagine di customer satisfaction alle imprese romane coinvolte nelle iniziative aziendali (per l'obiettivo aziendale numero 2) e i report acquisiti in relazione all'attività PID per favorire la transizione digitale ed ecologica delle imprese (per l'obiettivo aziendale numero 3).

A ciascun dipendente è stata poi assegnata una valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento e alla aderenza allo stile e ai principi aziendali con l'attribuzione di un punteggio di merito (40% del peso totale) e due obiettivi individuali (di peso 10%+10% = 20% del totale). Gli obiettivi individuali sono stati strutturati in modo da avere un risultato atteso e un risultato d'eccellenza.

Al raggiungimento del risultato atteso corrisponde un valore del 80% dell'obiettivo individuale (8 punti).

Tra risultato atteso e d'eccellenza seguendo una progressione lineare si assegna l'ulteriore 20%, fino al 100% dell'obiettivo individuale (10 punti) che corrisponde al raggiungimento del risultato d'eccellenza.

Solo per il Direttore Generale e per i dirigenti l'obiettivo aziendale ha un peso del 25%, quelli individuali un peso del 25% e la valutazione di merito un peso del 50%.

Le percentuali di raggiungimento dei risultati sono state tradotte in un punteggio totale ottenuto come meglio descritto nel seguito. La premialità è stata assegnata al dipendente solo in caso di raggiungimento di un punteggio complessivo ≥ 70 .

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi individuali

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi individuali è condotta in funzione del grado di responsabilità e di competenze di ciascuna risorsa, prevedendo un livello direzionale (Direttore generale, dirigenti a capo di uffici) uno di responsabile di linea di attività/progetto e uno per il personale operativo.

- Obiettivi del Direttore Generale e dei dirigenti

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Direttore Generale tiene conto del conseguimento degli obiettivi di carattere generale nonché di quelli di natura individuale con differente peso percentuale. La valutazione del grado di conseguimento dei risultati raggiunti, come previsto dalla delibera di Giunta n. 217 del 28 novembre 2016, deve essere preceduta da un'analisi e verifica da parte dell'OIV della CCIAA di Roma, il quale fornisce in tal modo un supporto all'Organo di Amministrazione dell'Azienda.

Tale attività di analisi e verifica da parte dell'OIV, che per completezza comprende anche l'accertamento dei comportamenti e delle capacità manageriali dimostrati nel perseguire gli obiettivi assegnati, avviene sentiti i vertici politico amministrativi.

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi del Direttore Generale è effettuata dall'ODA previa analisi e verifica da parte dell'Organismo Indipendente di Valutazione della Camera di Commercio.

L'accertamento dei comportamenti e delle capacità manageriali dimostrati nel perseguire gli obiettivi assegnati, con riferimento ai dirigenti, è invece (come per gli altri dipendenti) proposta dal Direttore Generale e determinata dall'ODA.

- Obiettivi e prestazione dei responsabili di linea di attività/progetto, del personale operativo e degli addetti alla segreteria

La valutazione del raggiungimento degli obiettivi assegnati ai Responsabili di linea di attività/progetto, nonché al personale operativo e agli addetti di segreteria, è a cura dell'ODA con il supporto dell'OIV ed avviene in funzione:

- del raggiungimento dei tre obiettivi collettivi aziendali individuati per l'annualità (peso 15%+10%+15%=40%)

- del conseguimento di un ulteriore 60% del valore attribuito al sistema di valutazione per l'anno di riferimento, suddiviso tra due obiettivi individuali assegnati (di peso 10%+10% = 20%) e alla valutazione di merito sulla base di categorie collegate al comportamento e alla aderenza allo stile ed ai principi aziendali effettuata dal Direttore Generale su mandato dell'ODA con l'attribuzione di un punteggio di merito (peso 40%).

LE ATTIVITA' SVOLTE E GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI

1. Obiettivi e articolazione delle attività

Nel corso degli ultimi anni l'Azienda ha consolidato, con riferimento ai processi di innovazione dei sistemi produttivi, un ruolo rilevante nello sviluppo e nella promozione del potenziale dell'area romana.

Innova Camera, come strumento della Camera di Commercio di Roma, ha sviluppato anche per l'esercizio 2024 la sua attività su due livelli prioritari:

- interno: erogando servizi al sistema camerale finalizzati sia alla comunicazione e promozione del sistema, anche curando l'organizzazione di eventi, sia alla gestione e manutenzione dei siti e prodotti *web based*, in un'ottica di continuo miglioramento della *user experience*,
- esterno: realizzando iniziative volte a migliorare l'attrattività del territorio e la qualificazione del tessuto imprenditoriale, mediante la promozione delle tematiche relative all'innovazione e alla sostenibilità.

Le due linee d'azione sono coerenti con il mandato e l'obiettivo fondamentale dell'Azienda speciale: favorire l'innovazione nel mondo imprenditoriale e dare al sistema camerale supporto e nuovi strumenti per aumentare la propria capacità di accompagnare le imprese nel raccogliere sfide e opportunità in un contesto in continuo cambiamento. Le crisi economiche, come quelle generate dalla pandemia di Covid-19, le forti tensioni geopolitiche, la guerra in Ucraina e Medio Oriente, richiedono una risposta forte ed immediata da parte delle imprese. Le aziende che riusciranno a impostare una profonda revisione dell'organizzazione e dei processi produttivi saranno in grado di aumentare la loro competitività. Per trasformare la sfida in opportunità, il modo migliore è sfruttare le grandi potenzialità dell'utilizzo delle nuove tecnologie che, in un contesto economico come quello italiano e romano, caratterizzato da un tessuto produttivo formato per la stragrande maggioranza da micro e piccole imprese, rappresentano lo strumento per creare integrazione, collaborare in filiere e reti di imprese ed aprirsi a nuovi mercati anche esteri.

Innova Camera ha acquisito in questo campo, con la manifestazione annuale Maker Faire Rome – the European Edition e altre iniziative, quali quelle legate al Punto Impresa Digitale-PID, un ruolo importante e riconosciuto a livello nazionale e internazionale.

2. Personale e organizzazione

Alla data del primo gennaio 2024, erano presenti in organico 42 unità.

Nel corso dell'anno 2024 si è dimessa un'unità di II livello (ultimo giorno di lavoro il 15 aprile) e, a seguito di avvisi di selezione, sono state assunte quattro unità:

- dal 5 gennaio, un'unità di I livello;
- dal 17 giugno, due unità di I livello;
- dal 15 luglio un'unità di II livello.

Alla data del 31 dicembre 2024 il personale era quindi costituito da 45 unità a tempo indeterminato.

Le 45 unità di personale in forza all'Azienda, al 31 dicembre 2024 erano così suddivise:

- 3 dirigenti cui si applica il CCNL Dirigenti Terziario, della Distribuzione e dei Servizi;
- 41 unità cui si applica il CCNL del Commercio e del terziario di cui: nove inquadrare come quadro; quindici di I livello; otto di II livello; otto di III livello; una di IV livello;
- un'unità a cui è applicato il CCNL Giornalisti con la qualifica di Redattore capo.

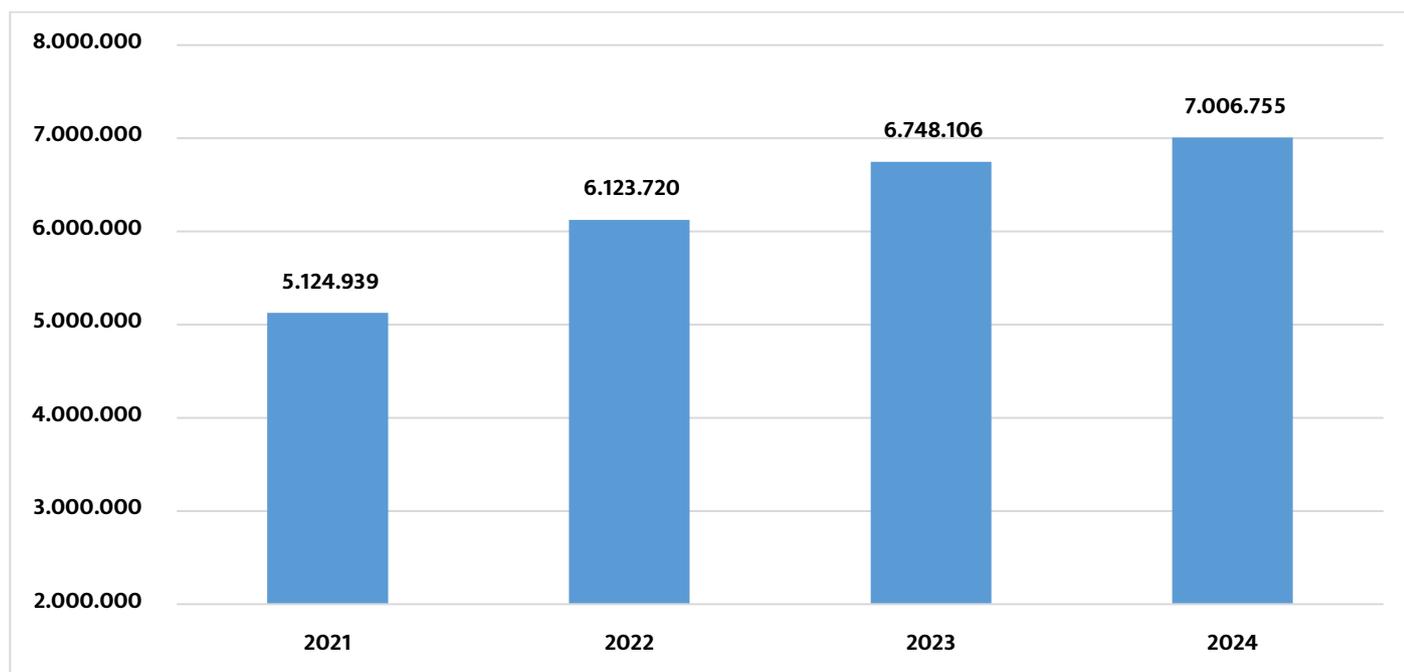
Le tutele relative alla Legge 68/99 (diritto al lavoro dei disabili) e Legge 104/1992 (agevolazioni per lavoratori disabili e familiari) riguardano, nel complesso, dieci unità di personale.

3. Principali evidenze economiche

L'importo complessivo dei ricavi nell'esercizio 2024, come riportato nella tabella seguente, è stato di € 7.006.755 (6.748.106 euro nel 2023, + 3,83%) a fronte di una previsione di € 8.589.500.

Ricavi totali	A	B	C	D	E
	2024 consuntivo	2024 preventivo	2023 consuntivo	2022 consuntivo	2021 consuntivo
A) Ricavi esterni	1.326.500	2.299.500	2.013.595	2.057.855	1.729.591
B) Contributo CCIAA	5.680.255	6.290.000	4.734.511	4.065.865	3.395.348
Ricavi totali (A+B)	7.006.755	8.589.500	6.748.106	6.123.720	5.124.939

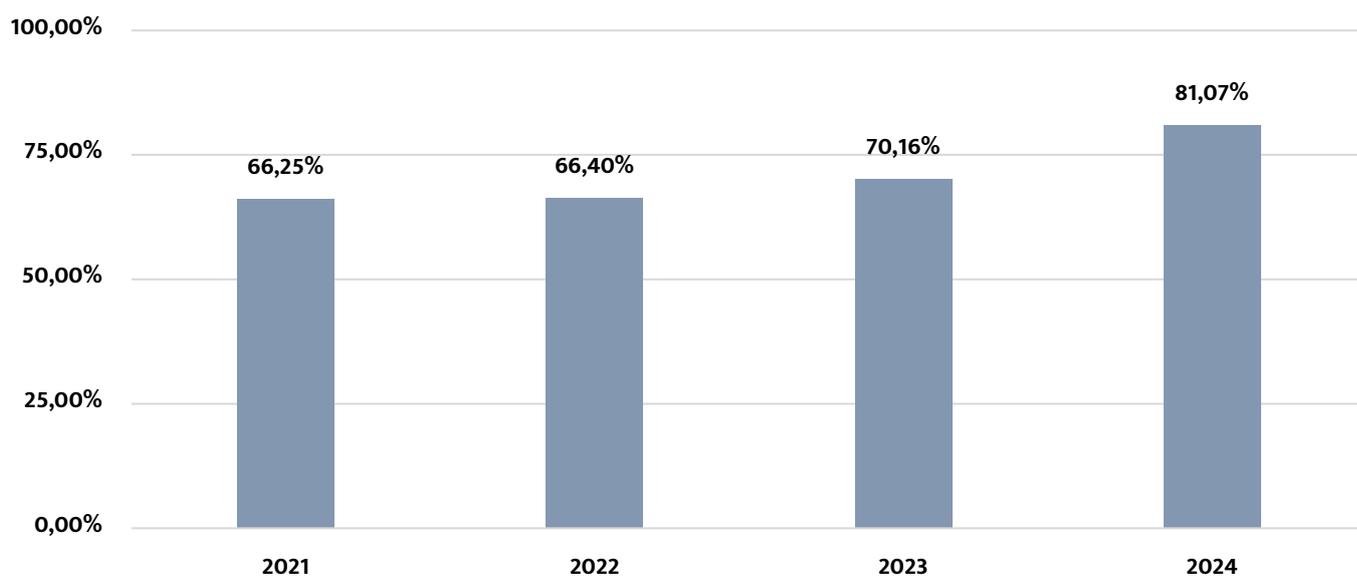
Fig.1. Ricavi totali



Un utile indicatore è dato dalla consistenza del contributo camerale per le attività di programma rispetto ai ricavi complessivi:

Incidenza del contributo della CCIAA sui ricavi totali	2024	2023	2022	2021
A) Contributo CCIAA	5.680.255	4.734.511	4.065.865	3.395.348
B) Ricavi totali	7.006.755	6.748.106	6.123.720	5.124.939
Incidenza percentuale (A/B)	81,07%	70,16%	66,40%	66,25%

Fig.2 Incidenza del contributo della CCIAA sui ricavi totali



I ricavi esterni sono stati di € 1.326.500 (2.013.595 euro nel 2023, -34,12%) a fronte di una previsione di € 2.299.500. Di questi € 1.124.320 per sponsorizzazioni Maker Faire, € 193.956 per ricavi dalla vendita di biglietti Maker Faire, € 8.074 per fee da ristorazione ed € 150 per altri proventi.

La diminuzione, rispetto all'anno precedente, è dovuta principalmente all'assenza del contributo che nel 2023 era maturato nei confronti di ITA- ICE per il co-finanziamento dell'attività di comunicazione della

Maker Faire (-445.150 euro). Altri fattori rilevanti sono stati la contrazione delle sponsorizzazioni Maker Faire (-186.066 euro) e la riduzione dei ricavi per la vendita dei biglietti Maker Faire (-49.670 euro), dovuta ad una selezione più accurata delle scolaresche partecipanti. Si evidenzia che la diminuzione dei ricavi esterni è stata compensata dal minor costo sostenuto per la realizzazione della manifestazione.

Il contributo camerale è stato pari a € 5.680.255 (4.734.511 euro nel 2023) a fronte di una previsione di € 6.290.000, con una differenza in meno di € 609.745.

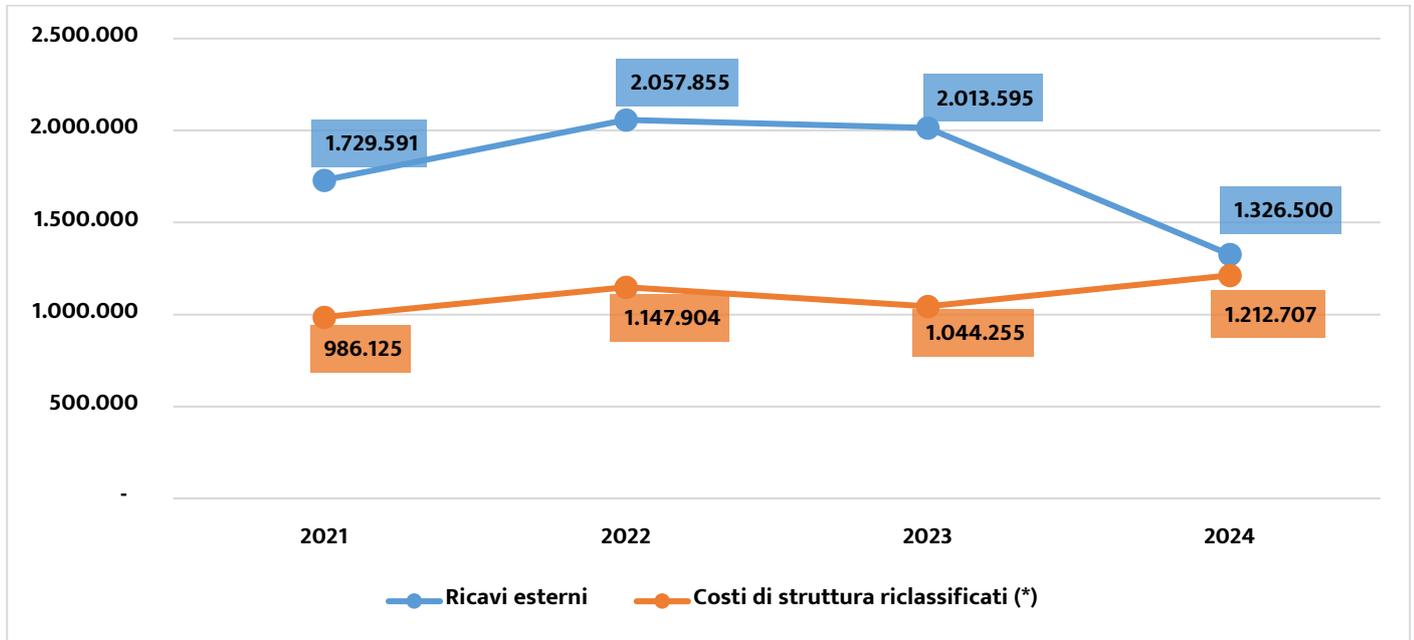
Si evidenzia, in proposito, che l’Azienda ha completato nell’esercizio tutte le iniziative progettuali previste nel programma di attività realizzando significative economie di costo. Ciò ha consentito alla Camera di Commercio di Roma di risparmiare una quota rilevante del contributo camerale in conto esercizio che aveva destinato all’Azienda in fase previsionale.

Per quanto riguarda i costi di struttura, per un totale di € 3.129.515, si hanno le seguenti indicazioni:

- personale € 2.762.677 (2.515.860 nel 2023);
- costi degli organi istituzionali € 24.755 (23.849 nel 2023);
- costi di funzionamento € 338.388 (292.638 nel 2023), di cui si segnalano € 307.999 (271.506 nel 2023) per prestazione di servizi, € 9.289 (5.361 nel 2023) per godimento beni di terzi, € 21.100 (15.771 nel 2023) per oneri diversi di gestione (le tre poste erano complessivamente previste per € 352.000 nel Preventivo Economico);
- ammortamenti per € 3.695 (2.723 nel 2023).

Con riferimento alla capacità di autofinanziamento con risorse proprie, va sottolineato che i costi di struttura sono stati interamente coperti (€ 1.326.500 di ricavi esterni e € 1.212.707 di costi di struttura, come definiti dalla Circolare no. 3612 del Ministero Sviluppo Economico del 26.07.2007; il dettaglio dei costi di struttura è il seguente: € 24.755 per organi istituzionali; € 338.388 per costi di funzionamento; € 3.695 per ammortamenti; € 845.869 per personale indiretto).

Fig. 3 Capacità di autofinanziamento con risorse proprie



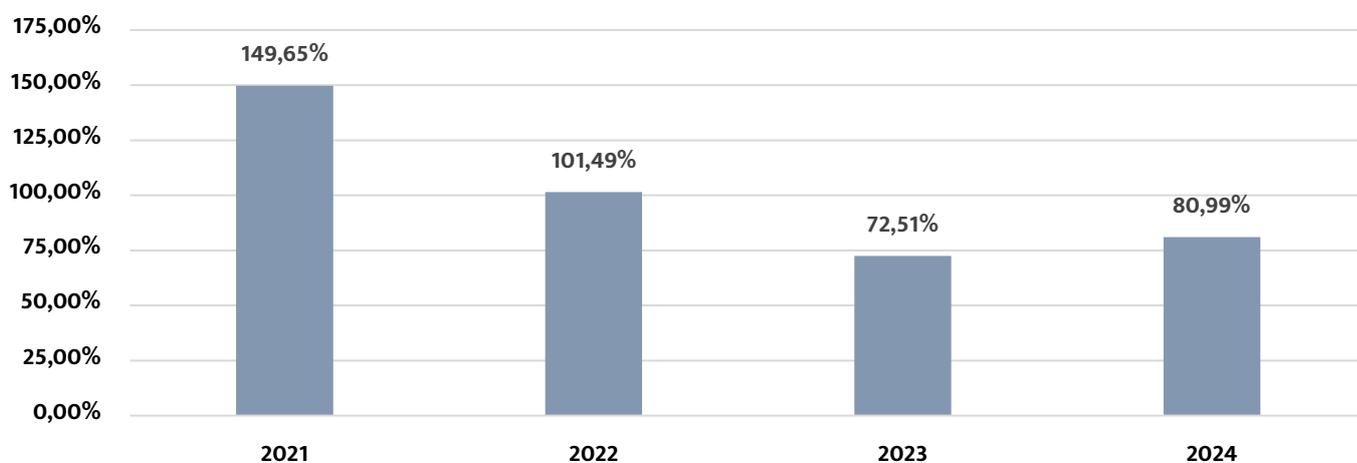
* come definiti dalla Circolare no. 3612 del Ministero Sviluppo Economico del 26.07.2007

I costi istituzionali evidenziano un totale di € 3.863.868 (€3.909.888 nel 2023) con un decremento dell'1,18 %. Tali costi sono relativi allo svolgimento delle attività e dei progetti aziendali, in coerenza con gli obiettivi assegnati dalla Camera di Commercio. Il dato dell'esercizio 2024 è sostanzialmente in linea con quello dell'esercizio 2023, poiché i maggiori costi per la realizzazione di nuove iniziative (in particolare gli eventi "Idee per il futuro, nel cuore di Roma" e "Libridine" e la produzione di una serie di podcast dedicati agli imprenditori iscritti alla Camera di Commercio di Roma), con il conseguente potenziamento del programma di attività svolto dall'Azienda, sono stati compensati dai risparmi maturati per la realizzazione della Maker Faire Rome, i cui costi sono stati compressi (il costo finale è stato di 653.953 euro più basso dell'edizione del 2023) in funzione delle minori risorse esterne attese. L'evento, che anche quest'anno ha riscosso un grande successo, in particolare, non ha potuto infatti contare sul potenziamento della campagna di comunicazione che negli anni passati veniva attuato in funzione del co-finanziamento accordato da ITA- ICE.

Infine, un altro utile indicatore è dato dall'incidenza dei costi di struttura complessivi sui costi istituzionali, che indica la capacità dell'Azienda di realizzare il programma di attività in rapporto ai costi da sostenere per finanziare la struttura.

Incidenza dei costi di struttura sui costi istituzionali	2024	2023	2022	2021
A) Costi di struttura complessivi	3.129.515	2.835.070	3.090.103	3.173.741
B) Costi istituzionali	3.863.868	3.909.888	3.044.842	2.120.828
Incidenza percentuale (A/B)	80,99%	72,51%	101,49%	149,65%

Fig. 4 Incidenza dei costi di struttura sui costi istituzionali



4. Dettaglio delle attività di Innova Camera nell'esercizio 2024

L'azione dell'Azienda nell'esercizio 2024 è stata articolata, come da Programma di Attività, su tre Linee di intervento:

- **Linea A, Comunicazione:** progettare, coordinare e rendere esecutive le attività di comunicazione dell'Azienda e del sistema camerale, organizzare gli eventi e le iniziative del sistema. Gestire, nell'ambito dell'attività di Ufficio Stampa, le relazioni con i media e gli stakeholders.

- **Linea B, Siti e servizi camerali:** gestire il sito/portale internet della Camera di Commercio di Roma e fornire supporto alle Aziende speciali per la progettazione e gestione dei propri siti. In particolare, definire l'architettura logica e la *user experience* di siti e prodotti *web based* e svolgere le relative attività di manutenzione e aggiornamento del software e dei contenuti.
- **Linea C, Progetti per l'innovazione e fondi europei:** gestire gli aspetti operativi, le procedure organizzative e il marketing di eventi di promozione dell'economia innovativa, in particolare della Maker Faire Rome; proporre progetti per l'accesso ai fondi dell'UE sui temi d'interesse aziendale. Gestire e promuovere i servizi finalizzati alla transizione digitale ed ecologica delle imprese, in particolare attraverso il Punto Impresa Digitale-PID.

Di seguito viene riportata una sintesi delle attività svolte nell'ambito delle varie Linee.

Linea A – Comunicazione

Le azioni realizzate nell'ambito della Linea A riguardano la comunicazione dell'attività istituzionale della Camera di Commercio di Roma, anche con attività di acquisto spazi pubblicitari a pagamento e gestione organica e paid dei social network, la progettazione, l'organizzazione e la comunicazione di eventi per conto della CCIAA di Roma e l'attività di Ufficio stampa della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende speciali.

Lo scopo è diffondere la conoscenza dell'Istituzione camerale presso l'utenza (le imprese), le associazioni di categoria, gli enti locali e le altre Istituzioni, al fine di promuovere i servizi e le attività sviluppate dalla Camera di Commercio di Roma a favore delle imprese e, più in generale, del territorio dell'area metropolitana.

Segue sintesi delle attività svolte nell'esercizio.

1) Comunicazione dell'attività istituzionale della Camera di Commercio di Roma

Di seguito i principali piani media realizzati nel corso dell'anno 2024:

- **Campagna Bando Voucher 4.0**

L'Azienda ha ideato e realizzato la campagna di comunicazione relativa alla pubblicazione del Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 che prevede contributi a fondo perduto per consulenza, formazione e acquisto di beni e servizi strumentali finalizzati all'introduzione di tecnologie in ambito Impresa 4.0. Con riferimento alla **campagna social**, si evidenziano i risultati in termini

di numero di visualizzazioni social totali (pari a 6.470.660) e numero di click sul sito della CCIAA di Roma (pari a 24.285);

- **Campagna Bando Voucher Transizione Energetica**

L'Azienda ha ideato e realizzato la campagna di comunicazione relativa alla pubblicazione del bando voucher e transizione energia. Le risorse messe a disposizione dalla Camera di Commercio di Roma, tramite contributi a fondo perduto, sono finalizzate al finanziamento degli interventi volti a migliorare l'efficienza energetica dell'impresa a condizione che vengano realizzati nella sede aziendale situata nel territorio di Roma e provincia. Con riferimento alla **campagna social**, si evidenziano i risultati in termini di **numero di visualizzazioni social totali (pari a 4.142.482) e numero di click sul sito della CCIAA di Roma (pari a 30.012);**

- **Campagna Regalati Roma**

La campagna "Regalati Roma 2024" è stata sviluppata per valorizzare e promuovere la specifica iniziativa della Camera di Commercio di Roma di incentivare i consumatori a comprare nei negozi di prossimità i regali di Natale, preferendoli agli acquisti on line o nei grandi centri commerciali. La campagna della Camera di Commercio di Roma è stata promossa e sostenuta da testimonial d'eccezione che hanno prestato convintamente la loro voce e il loro volto all'iniziativa. Con riferimento alla **campagna social**, si evidenziano i risultati in termini di numero di **impression social totali (pari a 9.900.541), numero di visualizzazioni social totali (pari a 7.281.576), numero di utenti unici (pari a 2.767.111), numero di interazioni social (pari a 6.022.189) e numero di click al sito della CCIAA di Roma (pari a 59.894);**

- **Campagne varie, finalizzate alla promozione degli eventi aziendali che sono stati realizzati** (dettagliati di seguito).

Innova Camera ha ideato i suddetti piani di comunicazione pubblicitaria occupandosi anche della vestizione grafica al fine di migliorare la conoscenza e la diffusione dei contenuti degli stessi e il ruolo dell'Istituzione Camerale. Allo scopo di garantire il successo delle campagne di comunicazione sono state realizzate pianificazioni pubblicitarie pervasive con uscite pubblicitarie sia online sia offline con l'obiettivo di aumentare l'engagement dei diversi segmenti di pubblico.

L'Azienda ha inoltre supportato la Camera di Commercio di Roma nell'impostazione e nell'implementazione di una strategia di riposizionamento del proprio ruolo e di valorizzazione delle proprie attività. Tale azione è stata finalizzata alla redazione di un Piano di comunicazione integrato e allo sviluppo dello storytelling della Camera di Commercio di Roma verso i propri stakeholder e, soprattutto, le imprese del territorio di Roma e provincia.

Infine, è stato avviato un progetto relativo alla produzione di una serie di podcast dedicati agli imprenditori iscritti alla Camera di Commercio di Roma, con particolare attenzione al racconto delle storie di impresa e manifattura artigiana della città, oltre che alle storie e alle best practice di innovazione. Il progetto prevede la realizzazione di 20 episodi audio/video dedicati alle manifatture artigiane artistiche e tradizionali e di 45 episodi audio/video dedicati a progetti e protagonisti dell'innovazione.

2) Azioni ed eventi realizzati per conto di e in collaborazione con la CCIAA di Roma

Di seguito le principali azioni ed eventi organizzati nel corso del 2024:

- **“Linea Verde Discovery”**

“Linea Verde Discovery” è un programma dedicato alla scoperta del territorio italiano e delle sue eccellenze. Si tratta di uno spin-off del programma “Linea Verde” e va in onda il sabato su Rai1 alle ore 12.00.

Nel 2024 (dal 27 gennaio al 17 febbraio) sono andate in onda quattro puntate del programma, nell’ambito del progetto “Roma e l’identità del suo territorio - alla scoperta della campagna romana e delle sue eccellenze territoriali”.

Le puntate sono state condotte da Roberta Morise secondo il seguente format: i protagonisti di ogni puntata sono stati i percorsi che storicamente conducevano a Roma. Quattro itinerari che sono stati il filo conduttore per visitare quattro diversi territori: la Via Francigena da Calcata a Monte Mario, la Via Tiburtina da Monte Livata a Piazza Vittorio, il cammino di San Francesco dall’Abbazia di Farfa a San Pietro e, infine, la Via Appia da Velletri al Circo Massimo. Quattro itinerari che toccano il territorio dal punto di vista agroalimentare, paesaggistico, storico e sportivo. La campagna che circonda Roma non è da meno in fatto di storie e curiosità da raccontare. A queste si aggiungono l’operosità, l’energia e l’intraprendenza della gente del posto. Anche e soprattutto dei giovani che stanno dando un grande contributo all’innovazione delle tecniche in agricoltura. La serie ha l’obiettivo di promuovere i prodotti e le imprese agrituristiche, al fine di valorizzare il territorio dell’area metropolitana di Roma e raccontare l’impegno profuso dalle imprese per l’ammodernamento delle loro tecniche di produzione.

- **"Governare l'intelligenza artificiale"**

Il giorno 8 febbraio 2024 la Camera di commercio di Roma ha presentato l’evento “Governare l’intelligenza artificiale”: il Regolamento europeo sull’intelligenza artificiale ormai prossimo alla

sua definitiva approvazione rappresenterà un tassello fondamentale nel governo dell'intelligenza artificiale. **Oltre 250 i presenti all'evento;**

- **“Bando idea innovativa 2023 - XI edizione”**

Nella giornata dell'8 marzo 2024 è stata realizzata un'iniziativa camerale per diffondere la cultura imprenditoriale femminile e favorirne la crescita, a sostegno di progetti d'impresa innovativi tesi a valorizzare il tessuto economico e sociale del territorio e supportare le migliori idee utili a creare nuove soluzioni per lo svolgimento dell'attività aziendale. Per l'occasione sono state premiate, dalla Camera di Commercio di Roma, **5 imprese femminili vincitrici** dell'edizione 2023 del bando “Idea Innovativa”. **Oltre 120 i presenti all'evento.**

Al riguardo, l'Azienda, oltre a realizzare l'evento, ha curato la campagna di comunicazione. Con riferimento alla **campagna social di promozione dell'evento**, si evidenziano i risultati in termini di **numero di visualizzazioni social totali (pari a 2.350.104) e numero di click sul sito della CCIAA di Roma (pari a 14.722);**

- **“Romantica Station”**

Nel mese di aprile è stato realizzato un evento dedicato alla Moda, con l'obiettivo prioritario di promuovere Roma come stazione laboratorio sui temi della tecnologia e della sostenibilità, attraverso il coinvolgimento di alcune Accademie presenti sul territorio e l'attrazione di speaker e *practice* italiane e internazionali.

La dinamica espositiva - performativa con workshop, talk e lavorazioni visibili ha attratto un pubblico di appassionati, di cittadini e di turisti. Il tema portante di “Romantica Station” è stato il rapporto che unisce l'Intelligenza Artigianale a quella Artificiale, un tema quanto mai attuale che è stato affrontato da vari punti di vista. Al riguardo, l'Azienda, oltre a realizzare l'evento, ha curato la campagna di comunicazione. Con riferimento alla **campagna social**, si evidenziano i risultati in termini di **numero di visualizzazioni social totali (pari a 330.876) e numero di interazioni con i post (pari a 142.047);**

- **“Conferenza programmatica di Unioncamere”**

Il 23 maggio 2024 il Presidente della Camera di Commercio di Roma Lorenzo Tagliavanti e il Presidente di Unioncamere Andrea Prete hanno accolto presso la sede della Camera di Commercio di Roma i Presidenti e i Segretari Generali delle Camere di Commercio italiane. Agli ospiti sono stati offerti un Light Cocktail di benvenuto e una Cena di Gala, svoltasi presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, durante la quale si sono esibiti gli artisti di “Fabbrica”, il programma di alto perfezionamento per giovani artisti del Teatro dell'Opera di Roma;

- **“Idee per il futuro, nel cuore di Roma”**

Dal 5 al 7 giugno 2024 è stato organizzato da Camera di Commercio di Roma, con il Patrocinio del Ministero della Cultura, il progetto “Idee per il futuro, nel cuore di Roma”.

Presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano sono stati organizzati una serie di incontri studiati per immaginare il tempo che verrà dal punto di vista scientifico, artistico, ambientale, amministrativo e culturale.

Sono intervenuti ospiti internazionali e italiani di primissimo piano: il Premio Nobel Giorgio Parisi, l'ex sindaco di New York Bill De Blasio, la Presidente del CNR Maria Chiara Carrozza, il teologo Vito Mancuso, l'opinione leader tecnologico David Orban, il fondatore della guida Lonely Planet e “viaggiatore” per eccellenza Tony Wheeler, il musicista e autore Giovanni Caccamo, l'attrice Valeria Solarino e i cantautori Amara e Simone Cristicchi. **Oltre 220 i presenti all'evento;**

“Premio imprese storiche di Roma”

Nella giornata del 25 luglio 2024 la Camera di Commercio di Roma ha inteso dare un riconoscimento all'impegno di quegli imprenditori che, da oltre un secolo, hanno lavorato e lavorano costantemente per creare ricchezza e benessere nella città di Roma. Cento anni di continuità aziendale sono un traguardo molto importante che è testimonianza di un'impresa forte, strutturata, capace di stare sul mercato, di sintonizzarsi sulle esigenze dei clienti, di intercettare e anticipare le tendenze, di accogliere con coraggio i cambiamenti. Cambiamenti che, mai come nella fase attuale, sono frenetici e senza soluzione di continuità. L'evento, che ha fatto registrare **oltre 120 presenze**, ha visto la partecipazione del Sen. Adolfo Urso, Ministro delle Imprese e del Made in Italy;

- **“Roma Storia Festival - Il carattere dei Romani”**

L'Azienda - in collaborazione con la storica società editrice Laterza, leader del settore - ha organizzato “Roma Storia Festival – Il carattere dei Romani”. L'evento, giunto alla sua terza edizione, ha visto svolgersi ben 17 lezioni magistrali con la partecipazione dei più autorevoli storici italiani, scrittori e studiosi e un incontro/dibattito tra gli studenti di due licei romani.

La manifestazione articolata in quattro giorni, si è tenuta dal 19 al 22 settembre nella splendida cornice di Piazza di Pietra, nella Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano e nell'Aula del Consiglio della Camera di Commercio e ha riscosso un incredibile successo di pubblico, raggiungendo **oltre 10mila persone in presenza, oltre 9mila collegamenti in streaming e centinaia di migliaia di interazioni registrate sui social media.**

Al riguardo l’Azienda, oltre a realizzare la pianificazione pubblicitaria, ha curato l’organizzazione e gli allestimenti, garantito l’attività di segreteria organizzativa, l’accoglienza e la diretta streaming. Con riferimento alla **campagna social**, si evidenziano i risultati in termini di **numero di visualizzazioni social totali (pari a 3.248.426) e numero di click sul sito dell’evento (pari a 34.256);**

- **"Le infiltrazioni della criminalità organizzata nell’economia romana"**

Il 24 settembre 2024, presso il Tempio di Vibia Sabina e Adriano, si è tenuto il convegno dal titolo “Le infiltrazioni della Criminalità organizzata nell’economia romana”. Le imprese sono costantemente esposte a rischi di infiltrazioni della criminalità organizzata, specie in periodi di crisi come la recente pandemia. La Camera di Commercio di Roma, attraverso l’Osservatorio sulle Politiche per il Contrasto alla Criminalità Economica, si propone di tutelare le imprese dall’illegalità e di segnalare alle Autorità competenti elementi indicativi di una possibile infiltrazione criminale.

- **“Rome Half Marathon”**

La Camera di Commercio di Roma è da tempo consapevole dell’importanza dello sport quale strumento di diffusione del benessere psicofisico dei dipendenti delle aziende e degli operatori economici in genere.

A tale proposito, sono state attivate alcune azioni finalizzate, nell’ambito della prima edizione della Rome Half Marathon, alla promozione della business run denominata il “Campionato italiano di mezza maratona degli imprenditori e dei manager d’impresa” (20 ottobre 2024).

- **“Libridine”**

Dal 22 al 24 novembre, si è svolto “Libridine”, il Festival diffuso delle librerie; un’iniziativa promossa e organizzata dalla Camera di Commercio di Roma, con il patrocinio di Roma Capitale e realizzata grazie al supporto delle principali associazioni e confederazioni che rappresentano le librerie nel territorio metropolitano di Roma. Si è trattato di un “Festival” di eventi, per adulti e ragazzi, a cui hanno aderito molte librerie di Roma e provincia - da quelle situate nelle zone più centrali a quelle che operano nei quartieri più periferici e nell’area metropolitana della Capitale - che hanno organizzato nei propri spazi, in modo indipendente, appuntamenti ed eventi come reading, workshop, presentazioni, dibattiti e piccoli concerti. **Sono state 32 le librerie che hanno preso parte al Festival per un totale di oltre 60 appuntamenti organizzati.**

Con riferimento alle campagne social, che sono state attivate in varie fasi, si evidenziano i risultati della:

- **campagna a rinforzo della promozione organica del Bando su sito della CCIAA (31**

ottobre - 14 novembre) con **1.872.774 visualizzazioni dell'annuncio da parte delle Librerie; 412.036 librerie uniche che hanno visto l'annuncio; 9.464 click sulla pagina del bando pubblicata sul sito della CCIAA:**

- **Campagna di promozione verso il pubblico del sito dell'Evento** (13 novembre - 24 novembre) con **4.822.888 visualizzazioni social, 1.384.852 persone uniche e 41.124 click sul sito dell'evento;**
- **“Festival del Mare - Roma al centro del Mediterraneo”**

L'Azienda ha organizzato l'evento “Festival del Mare - Roma al centro del Mediterraneo” che, nella giornata del 27 novembre, ha raccontato Roma, e quindi l'Italia, come centro della vitalità economica, e non solo, del Mar Mediterraneo.

Nel corso dell'evento, che si è svolto nella Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, è stata presentata una ricerca sulla percezione che i cittadini residenti in alcuni Paesi oggetto dell'indagine (Italia, Francia, Grecia, Tunisia, Algeria, Marocco) hanno di Roma e dell'Italia come "centro del Mediterraneo". **Oltre 170 i presenti all'evento.**

Con riferimento alla **campagna social**, si evidenziano i risultati in termini di **numero click sul sito della CCIAA (pari a 21.898), persone uniche che hanno visto l'annuncio (pari a 1.060.056) e visualizzazioni social totali (pari a 2.492.012);**

- **“III edizione del trofeo Roma ConCorre 2024 - Maratona Urbs Mundi”**
Si è svolta il 15 dicembre, nella splendida cornice della Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano della Camera di Commercio di Roma, con la prestigiosa presenza della banda musicale della Guardia di Finanza, la premiazione del secondo trofeo “Roma conCorre per la legalità”, all'insegna dei valori di legalità economica, solidarietà sociale e sostenibilità ambientale.

3) Ufficio stampa della Camera di Commercio di Roma e delle sue Aziende speciali

L'attività svolta è di natura sia generale, sia specifica con riferimento a particolari iniziative:

Attività generale:

- gestione dei rapporti con i giornalisti di media e altri uffici stampa Istituzionali e non;
- redazione e invio della Rassegna stampa quotidiana ai vertici dell'Istituzione;
- verifica e confronto quotidiano degli articoli inseriti nella Rassegna stampa con quanto pubblicato da giornali, periodici, social media e siti internet;
- controllo e invio quotidiano, con segnalazione ai vertici dell'Istituzione dei lanci di agenzie di stampa ritenuti rilevanti;

- attività di ufficio stampa (redazione e diffusione di inviti e comunicati, recall e successiva rassegna specifica) in occasione di eventi organizzati dalla Camera di commercio di Roma e/o dalle sue Aziende speciali;
- aggiornamento periodico della mailing list dei giornalisti e, in raccordo con l'area comunicazione, supporto all'aggiornamento della mailing list istituzionale;
- attività di ufficio stampa per la Presidenza e la Segreteria Generale dell'Istituzione in occasione di richiesta di interviste, particolari eventi e/o dichiarazioni;
- redazione della Newsletter istituzionale "Roma Crea Notizie".

Attività specifica sui principali eventi:

- 16/01/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa sulla firma digitale nel PID di Via Appia Nuova;
- 23/01/2024: press lunch che ha costituito un'importante occasione di incontro tra la Camera di Commercio di Roma e i principali operatori dell'informazione romana. Si è trattato, nello specifico, di un incontro tra i vertici dell'Istituzione camerale e una decina tra direttori e capi cronaca di testate giornalistiche (tv, quotidiani e periodici) che si occupano, principalmente, di economia, cronaca e cultura su Roma e provincia. Per l'occasione è stato distribuito, ai giornalisti presenti, un report ("La Camera in cifre") sulle principali attività svolte dall'Istituzione camerale e dalle sue Aziende speciali nel corso del 2023: una sorta di vademecum utile ai giornalisti per comprendere ancora meglio la capillare attività della Camera di Commercio di Roma a sostegno di imprese e cittadini;
- 12/03/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa sulla nuova edizione del Salone enogastronomico "Assaggi" in collaborazione con la Camera di Commercio di Rieti-Viterbo;
- 22/03/2024: diffusione del report camerale sul mercato del lavoro 2023 dopo aver elaborato apposito comunicato stampa in collaborazione con il dott. Caiazza;
- 23/03/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa della premiazione del Premio Roma Evo;
- 28/03/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa sull'annuncio della nuova Maker Faire Rome, prevista dal 25 al 27 ottobre 2024 al Gazometro di Roma;
- 05/04/2024: Redazione congiunta con gli organizzatori e diffusione del comunicato stampa sui 12 libri candidati all'edizione del "Premio Strega" 2024;
- 08/04/2024: Redazione e diffusione del comunicato stampa sull'evento "Romantica", organizzato dalla Camera di Commercio di Roma, con 11 Accademie della moda ospitate al Tempio di Vibia Sabina e Adriano;
- 10/04/2024: Attività di ufficio stampa durante il Consiglio della Camera di Commercio di Roma nel quale sono intervenuti Francesco Rocca e Roberta Angelilli, rispettivamente Presidente e VicePresidente della Regione Lazio e successiva redazione e diffusione del comunicato stampa;
- 02/05/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa sull'apertura delle call della Maker

Faire Rome 2024;

- 04/05/2024: Redazione e diffusione del comunicato stampa sull'apertura del canale Whatsapp della Camera di Commercio di Roma;
- 28/05/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa sull'evento "Idee per il futuro", in programma dal 5 al 7 giugno al Tempio di Vibia Sabina e Adriano. Gestione delle interviste radio e tv al Presidente Tagliavanti;
- 03/07/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa sull'evento "Innovation Day Green 2024";
- 05/07/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa sul bando "ITS Academy", 100 borse di studio messe in palio dalla Camera di Commercio di Roma per incentivare l'iscrizione dei giovani agli Istituti tecnici superiori;
- 11/07/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa sulla nuova Presidente e il nuovo Comitato per la promozione dell'imprenditorialità femminile della Camera di Commercio di Roma, con dichiarazione del Presidente Tagliavanti;
- 12/07/2024: attività di ufficio stampa durante il convegno, al Tempio di Vibia Sabina e Adriano, organizzato con il Comando generale della Guardia di Finanza del Lazio: "La deontologia professionale, tra legalità ed etica";
- 25/07/2024: attività di ufficio stampa durante l'evento di premiazione di 4 imprese storiche della Capitale, iscritte alla Camera di Commercio di Roma, che fanno impresa ininterrottamente da più di 100 anni, e del "Premio Roma Made in Italy", assegnato al Ministro dell'Impresa e del Made in Italy, Adolfo Urso;
- 12/08/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa sul report dell'Osservatorio permanente della Camera di Commercio di Roma sulle imprese romane (indagine somministrata tra il 22 luglio e il primo agosto 2024);
- 02/09/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa sul bando "Voucher digitali impresa 4.0" della Camera di Commercio di Roma;
- 04/09/2024: redazione e diffusione del comunicato stampa sulla nuova edizione del Roma Storia Festival;
- 18/09/2024: diffusione del comunicato stampa relativo alla nuova edizione del "Buy Lazio & Rome", Workshop turistico internazionale;
- 08/10/2024: Redazione e diffusione del comunicato stampa sull'apertura delle domande di partecipazione al Bando per "Libridine! Festival diffuso delle librerie";
- 10/10/2024: Redazione e diffusione del comunicato stampa sull'annuncio della dodicesima edizione della Maker Faire Rome, al Gazometro dal 25 al 27 ottobre 2024 e gestione di interviste, servizi radio/tv e comunicati stampa durante la tre giorni di manifestazione;
- 31/10/2024: Redazione e diffusione del comunicato stampa sulla firma del Protocollo di intesa tra Camera di Commercio di Roma, l'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili

di Roma e la Fondazione Telos;

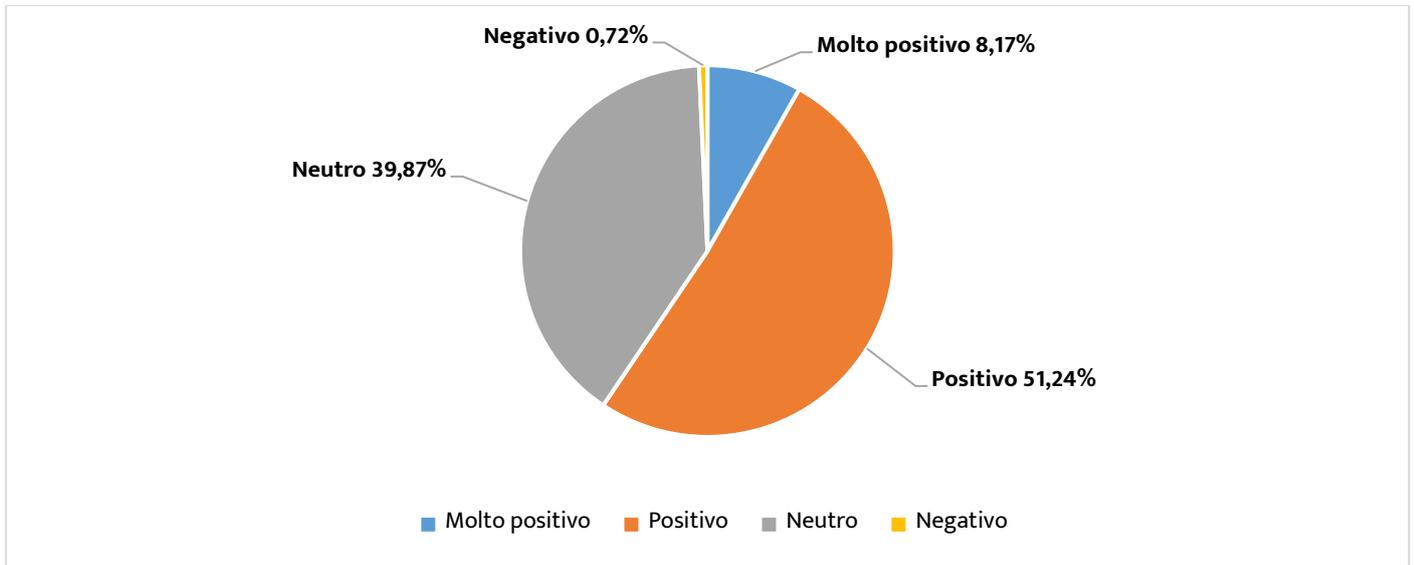
- 11/11/2024: Redazione e diffusione del comunicato stampa sull'annuncio della dodicesima edizione del Bando Idea Innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile;
- 18/11/2024: Controllo e diffusione del comunicato stampa Premio Roma Birre Preziose, con l'elenco dei vincitori;
- 25/11/2024: Redazione e diffusione del comunicato stampa sul "Maker Learn Festival": corsi di formazione gratuiti, disponibili on line su piattaforma Zoom, accessibili direttamente dal portale di Maker Faire Rome (25-27 novembre 2024);
- 29/11/2024: Redazione e diffusione del comunicato stampa sul Premio Roma Vino e diffusione dell'elenco dei relativi vincitori;
- 10/12/2024: Redazione e diffusione del comunicato stampa sulla campagna della Camera di Commercio di Roma per incentivare gli acquisti nei negozi di quartiere: "Regalati Roma";
- 19/12/2024: Attività di ufficio stampa al Tempio di Vibia Sabina e Adriano, durante la conferenza di presentazione del progetto espositivo "Quel che resta del giorno, ritratti imperiali da Villa Adriana", mostra che si terrà fino al 23 febbraio 2025.

L'Indice di equivalenza pubblicitaria per l'insieme delle attività svolte dall'Ufficio Stampa nell'annualità 2024 è stato pari a € 19.093.014.

L'analisi dei media sulla Camera di Commercio di Roma realizzata da Sifa Media Monitoring ha evidenziato, nel 2024, un totale di **10.398 item usciti sui vari media** (articoli su carta stampata e online, servizi tv, interviste e passaggi radio), pari a circa 28 item quotidiani, di cui circa il 60% sono stati pubblicati e/o riportati su media nazionali.

Da evidenziare **l'ottimo indice di qualità percepita degli item: oltre il 59% sono con sentiment positivo o molto positivo, il 40% neutro e meno dell'1% negativo.**

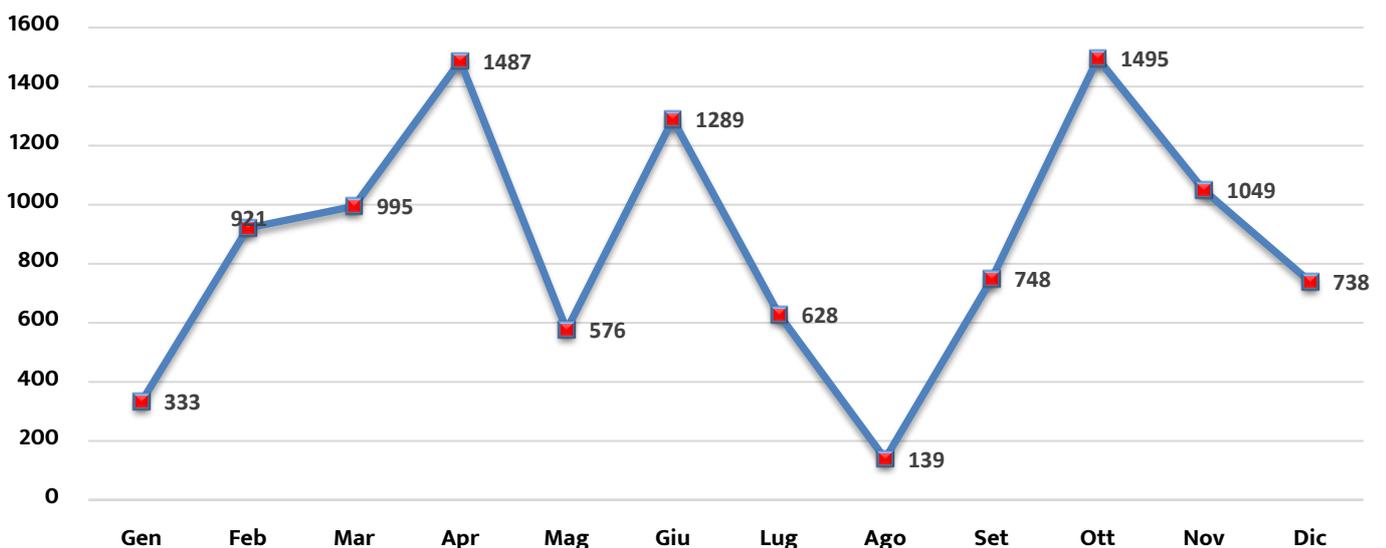
Fig. 5 Indice di qualità percepita



Fonte: Sifa Media Monitoring; calcolato su 10.398 item

Il Presidente della Camera di Commercio di Roma, Lorenzo Tagliavanti, si conferma uno dei driver principali di comunicazione dell'attività della Camera di Commercio di Roma: la sua presenza è rilevata in 3.001 item (28,86% del totale) con il 77% di positività.

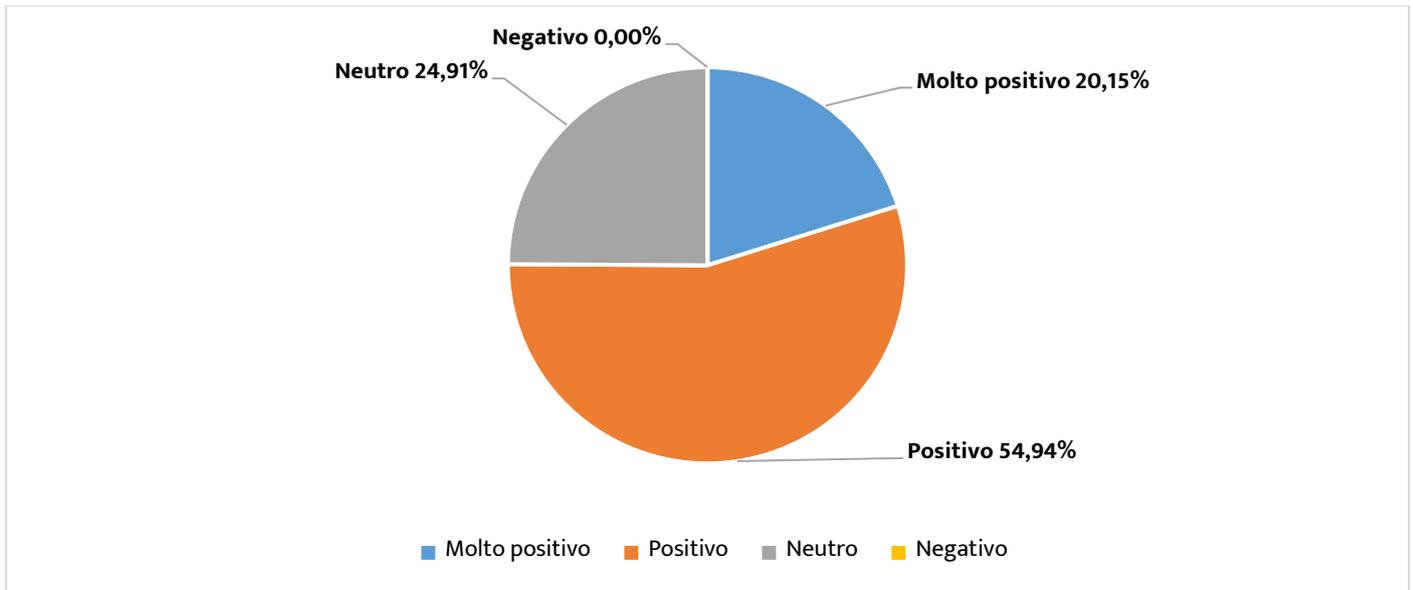
Fig. 6 Item sulla Camera di Commercio di Roma (stampa, web, radio, tv) nel 2024 per mese



Fonte: Sifa Media Monitoring; calcolato su 10.398 item

Con riferimento a Maker Faire Rome, gli item generati nel corso dell'intero anno sono stati 1.598 (15,36% del totale) con il 75,09% di positività.

Fig. 7 Indice di qualità percepita Camera di Commercio di Roma generati da Maker Faire Rome



Fonte: Sifa Media Monitoring; calcolato su 1.598 item

Linea B – Siti e servizi camerali

Le azioni realizzate nell'ambito della Linea B sono relative alla progettazione, gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano e allo svolgimento di servizi di supporto agli uffici della Camera di Commercio di Roma (in particolare al Registro Imprese), alla Presidenza e ai vertici dell'Istituzione. La Linea opera in un'ottica di ampliamento, comunicazione e ottimizzazione dei servizi online dell'Istituzione, che includono sia il portale istituzionale, sia altri servizi forniti dalla Camera di Commercio di Roma e gestiti a livello nazionale.

1) Gestione siti internet sistema camerale e servizi web

In accordo al proprio mandato, Innova Camera è stata impegnata, nella gestione e manutenzione dei siti e dei prodotti *web based* del sistema camerale romano, in coordinamento con gli uffici camerali impegnati nell'aggiornamento e la redazione dei contenuti del portale.

In particolare, l'azienda gestisce i processi relativi al *workflow* di pubblicazione assicurando i permessi di redazione ai circa **50 referenti camerali** sulla base di una architettura informativa predisposta dall'azienda stessa e provvedendo alla pubblicazione dei contenuti sulle relative pagine.

Nella gestione rientrano anche le attività di produzione di contenuti editoriali, sviluppo di banner grafici, manutenzione tecnica (risoluzione di problematiche relative a blocchi e/o malfunzionamenti). Nell'ambito della gestione del portale della Camera di Commercio l'Azienda ha gestito oltre **1.300 ticket relativi a richieste di intervento da parte del sistema camerale** relative a processi di pubblicazione dei contenuti.

Si evidenzia che nel 2024 **il sito rm.camcom.it ha registrato 1.510.424 visite** per un totale di **8.528.015 pagine viste**.

In relazione alle attività prettamente tecniche, svolte per la gestione dei sistemi, nell'anno 2024 sono stati **implementati 2 nuovi server** per garantire il funzionamento in **sicurezza sia del sistema degli appuntamenti** (utilizzato dagli utenti per fissare appuntamenti con gli uffici camerali), **sia del sito istituzionale** ed è stata aggiornata la versione software del sistema degli appuntamenti. Quest'ultimo ha registrato **56.946 visite** nell'anno 2024 ed è stato utilizzato per fissare **18.698 appuntamenti**.

Con riferimento agli eventi organizzati in collaborazione con la CCIAA di Roma si è proceduto all'aggiornamento dei vari contenuti sul sito internet e, se necessario, sono state implementate specifiche sezioni.

Ad esempio, relativamente all'evento "Roma Storia Festival", sono state predisposte sul sito internet alcune landing page per la promozione dell'iniziativa ed è stato implementato un articolato sistema di registrazione degli utenti su Eventbrite.

In relazione al progetto PID/Maker Faire Rome, è stato aggiornato il sito internet www.makerfairerome.eu. Oltre alla produzione e pubblicazione dei contenuti legati all'edizione 2024, sono state curate le sezioni relative alla vendita dei biglietti, pubblicazione catalogo espositori, pubblicazione eventi, prenotazione eventi, gestione della piattaforma di networking.

In occasione degli eventi Maker Learn Festival e Maker Faire Academy, sono state predisposte le relative pagine del sito, il calendario degli eventi e pianificati e gestiti i webinar on line sulla piattaforma zoom.

Al temine della manifestazione Maker Learn Festival sono stati elaborati tutti i video degli eventi e pubblicati sulla piattaforma youtube per renderli accessibili agli utenti.

Infine, in relazione al **CRM**, sistema attraverso il quale vengono svolte le campagne per la promozione delle iniziative dell'intero sistema camerale romano presso le imprese e i professionisti, sono proseguite le attività di invio delle campagne e le attività di aggiornamento dei dati. Nell'anno sono state svolte **oltre 40 campagne**.

2) Studi e supporto alla Presidenza

Il personale del servizio ha curato nell'esercizio le seguenti attività:

- monitoraggio quotidiano delle principali banche dati contenenti informazioni socioeconomiche;
- analisi, elaborazione e realizzazione di schede e *report* sulle dinamiche delle principali variabili socioeconomiche nel contesto provinciale, regionale, nazionale e internazionale a supporto delle attività del Presidente della Camera di Commercio di Roma;
- redazione ed elaborazione dati per comunicati stampa, interviste del Presidente della Camera di Commercio di Roma e richieste di giornalisti in collaborazione con l'Ufficio Stampa;
- stesura di interventi, tracce, schede di sintesi e discorsi a supporto della partecipazione del Presidente della Camera di Commercio di Roma a convegni ed eventi ufficiali, tra i quali:
 - Convegno "Cooperazione - Modello virtuoso di Impresa", organizzato dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy – Dipartimento per i servizi interni, finanziari, territoriali e di vigilanza (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 11 dicembre 2024);
 - Apertura del "Festival del Mare - Roma al centro del Mediterraneo", organizzato da Camera di Commercio di Roma e LIMES (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 27 novembre 2024);
 - "La tradizione si fa futuro - Da 130 anni insieme per l'Italia bene comune". Evento organizzato dal Touring Club Italiano alla presenza del Presidente della Repubblica (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 21 novembre 2024);
 - Assemblea di Federlazio (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 14 novembre 2024);
 - Convegno "Mondializzazione, Confini, Identità" e Workshop Italia-Cina, organizzati da Fondazione di Studi Internazionali e Geopolitica e Camera di Commercio di Roma (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 22 e 23 ottobre 2024);
 - "Capitale digitale" - Evento di inaugurazione del Data Center di Aruba, organizzato da Tecnopolo Spa (Tecnopolo Tiburtino, 2 ottobre 2024);
 - Convegno "Le infiltrazioni della criminalità organizzata nell'economia romana", organizzato dalla Camera di Commercio di Roma (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 24 settembre 2024);

- Conferenza stampa di presentazione del Workshop Turistico Internazionale Buy Lazio & Rome 2024, organizzato dalla Camera di Commercio di Roma – Azienda Speciale Sviluppo e Territorio (Aula della Giunta, 18 settembre 2024);
- Conferenza stampa di presentazione del “Roma Storia Festival 2024. Il carattere dei Romani – Personalità e simboli della storia di Roma” (19 - 22 settembre 2024), organizzato da Camera di Commercio di Roma ed Editori Laterza (Aula del Consiglio, 4 settembre 2024);
- Cerimonia di premiazione della prima edizione del “Premio Imprese storiche” e “Premio Roma per il Made in Italy”, organizzata dalla Camera di Commercio di Roma (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 25 luglio 2024);
- Convegno “La deontologia professionale, tra legalità ed etica”, organizzato da Camera di Commercio di Roma e Comando Regionale Lazio della Guardia di Finanza (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 12 luglio 2024);
- Conferenza stampa di presentazione del “Bando Energia” della Regione Lazio e contestuale presentazione del “Bando CER Comunità Energetiche Rinnovabili” della Camera di Commercio di Roma (Sala Tevere – Regione Lazio, 19 giugno 2024);
- Apertura dell’evento “Idee per il Futuro, nel cuore di Roma” (5 - 7 giugno 2024), organizzato dalla Camera di Commercio di Roma (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 5 giugno 2024);
- Lectio Magistralis di Paolo Zangrillo - Ministro per la Pubblica Amministrazione e Fabio Vaccarone, CEO Multiversity Group, evento organizzato da Camera di Commercio di Roma e SPES Academy Carlo Azeglio Ciampi (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 16 aprile 2024);
- Conferenza Stampa “La Regione Lazio al Vinitaly 2024” (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 4 aprile 2024);
- Consiglio della Camera con la partecipazione del Presidente della Regione Lazio, Francesco Rocca, e del Vicepresidente e Assessore allo Sviluppo economico, Commercio, Artigianato, Industria, Internazionalizzazione, Roberta Angelilli (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 10 aprile 2024);
- Cerimonia di premiazione del “Premio Roma Evo” - XXXI Edizione del Concorso per i migliori oli extravergine di oliva di Roma e del Lazio, organizzato dall’Azienda Speciale Sviluppo e Territorio con il supporto tecnico-scientifico di Agro Camera (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 24 marzo 2024);
- Evento “Le frontiere dell’intelligenza artificiale: opportunità e rischi”, organizzato da American Chamber of Commerce in Italy (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 21 marzo 2024);
- Cerimonia di premiazione del “Bando Idea innovativa, la nuova imprenditorialità al femminile 2023” - Undicesima edizione, organizzata dalla Camera di Commercio di Roma (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 08 marzo 2024);

- Evento “Governare l’Intelligenza artificiale - Dove siamo; dove dobbiamo arrivare”, organizzato dalla Camera di Commercio di Roma (Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano, 08 febbraio 2024);
- elaborazione e preparazione di report su particolari tematiche relative all’economia romana, e collaborazione con l’Ufficio Stampa per trasformare i report in attività di comunicazione. Tra i principali:
 - report su “I dati del mercato del lavoro a Roma e provincia nel 2023”;
 - report su “I numeri socioeconomici del Centro Italia” (Popolazione, PIL, Lavoro, Imprese, Export);
 - analisi, elaborazione e preparazione del report relativo ai dati dell’indagine congiunturale dell’Osservatorio permanente istituito dalla CCIAA di Roma sulle imprese. L’indagine è stata somministrata tra il 22 luglio e il primo agosto 2024;
 - report su” Imprese artigianato artistico Roma e provincia” (Confronto 30 giugno 2024 – 30 giugno 2014);
 - report su “Le esportazioni di Roma (primo semestre 2024)”;
 - report su “Roma in numeri: economia (valore aggiunto/PIL, lavoro, export e imprese) e focus giovani (imprenditoria giovanile, demografia e competenze)”;
- Redazione di prefazioni a firma del Presidente Tagliavanti per iniziative editoriali;
- supervisione dei contenuti ed elaborazione di testi e dati per la brochure “La Camera di Commercio di Roma in cifre”;
- supporto alla segreteria di Presidenza della Camera di Commercio di Roma.

3) Lavorazione dei Bilanci - Attività di supporto alla Camera di Commercio di Roma - Area IV Registro Imprese e Analisi Statistiche

Nel corso dell’esercizio, unità del personale dell’Azienda sono state impegnate, in affiancamento al personale camerale della struttura Atti Societari, nella lavorazione dei bilanci depositati presso il Registro Imprese della Camera di Commercio di Roma e nel coadiuvare le attività di verifica propedeutiche alla cancellazione delle imprese inattive dal Registro.

Linea C – Progetti per l’Innovazione e Fondi Europei

Le azioni realizzate nell’ambito della Linea C sono volte a gestire tutti gli aspetti operativi di marketing e le procedure organizzative di eventi, in particolare della Maker Faire e delle altre iniziative di innovazione, ivi compresa la progettazione e la partecipazione a progetti europei d’interesse aziendale.

Progetto Maker Faire Rome – The European Edition/PID 2024

Nell’esercizio 2024 Innova Camera si è dedicata all’organizzazione della dodicesima edizione di ***Maker Faire Rome – The European Edition***. La manifestazione, nel suo percorso, è cresciuta e si è evoluta nel tempo, confermandosi come l’evento dove prende forma la rivoluzione digitale, un luogo dedicato ad aziende ed imprenditori che utilizzano la cultura digitale come mezzo per affrontare il cambiamento e le sfide dei mercati. Grazie ad un format ormai consolidato, l’evento è in grado di avvicinare all’innovazione reale, con un approccio aperto e divulgativo, studenti di tutte le età, imprenditori, innovatori e famiglie.

La manifestazione si è svolta dal 25 al 27 ottobre presso il Gazometro Ostiense e il padiglione ISA (Istituto Superiore Antincendi) e ha proposto ai visitatori tre grandi aree tematiche: Innovazione, Creatività e Scoperta. All’interno di queste aree, trasversalmente, è stato possibile ammirare centinaia di progetti, che hanno spaziato dall’agritech al foodtech, dal digital manufacturing alla robotica, dall’intelligenza artificiale alla mobilità, dall’economia circolare alla salute, dall’IoT al recycling fino alla data science e al design thinking, oltre allo sport e alla realtà virtuale e ad un’area dedicata al Networking business.

La manifestazione ha avuto anche un’area Learn (3 stage per talk e performance e 12 aule per conferenze) con tante proposte di attività didattiche, lezioni e laboratori.

Di seguito alcuni approfondimenti:

ARTE E TECNOLOGIA - La sinergia tra arte e tecnologia è stata protagonista a Maker Faire Rome. Un punto di incontro tra arti e innovazione con uno sguardo sulla loro fruizione, cioè sul pubblico. Arti e tecnologie diventano intrattenimento contemporaneo. Maker Faire Rome ha ospitato un’installazione esclusiva dal titolo “Tessellis – il cerchio della vita”, ideato dall’artista Angelo Bonello.

FABRICATION&ELECTRONICS - Maker Faire Rome 2024 è stata una vetrina per mostrare come il Made in Italy può affrontare le sfide del futuro, grazie alla sinergia tra competenze tradizionali e fabbricazione

digitale. Questa nuova era mette al centro l'artigiano come innovatore, dimostrando che l'artigianato e l'industria possono prosperare in un contesto digitale e sostenibile.

ROBOTICS&AI - La robotica, insieme all'intelligenza artificiale, è una delle materie più controverse ed affascinanti in ambito scientifico. In passato è stata considerata una disciplina spesso relegata al mondo della fantascienza, ma, oggi più che mai, ha raggiunto livelli molto avanzati e una grande pervasività nel mondo industriale, in quello sanitario e anche in quello consumer. I moltissimi progetti esposti e i talk dedicati alla Robotica e all'AI hanno offerto a tutti i visitatori l'opportunità di esplorarne i segreti e scoprirne progressi ed avanzamenti insieme con i più prestigiosi protagonisti della scena italiana e internazionale. L'Istituto di Robotica e Macchine Intelligenti (I-RIM) e il Laboratorio nazionale di Intelligenza Artificiale del Cini (Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica) hanno curato un'intera area di Maker Faire Rome. In mostra i progetti di maker, atenei, spinoff universitari e istituti di ricerca italiani e stranieri.

EDUCATION&KIDS - Diversi sono stati i progetti e le attività che hanno affascinato ragazzi e bambini, ospitati in tutte le aree della manifestazione. Attività interattive all'insegna del motto "imparare facendo".

BUSINESS NETWORKING - Maker Faire Rome è una occasione di business per piccole e grandi aziende, startup, investitori, un momento unico per sviluppare relazioni.

CONFERENCES, TALK, WORKSHOP & PERFORMANCE - Maker Faire Rome non è solo area espositiva. **Oltre 100 gli eventi ospitati** (workshop, talk e performance) ai quali il pubblico ha potuto partecipare gratuitamente.

CANALE MAIN - Anche quest'anno è stato attivo per tutta la durata della manifestazione il canale streaming Maker Faire Rome, con la realizzazione di dirette televisive, collegamenti e la presenza di ospiti nazionali e internazionali che si sono alternati sul palco Main allestito a studio televisivo.

Si riportano in sintesi gli indicatori più significativi della dodicesima edizione di Maker Faire Rome - The European Edition:

- **45mila presenze** presso il Gazometro Ostiense e il padiglione ISA nei giorni della manifestazione;
- **oltre 350 spazi espositivi;**
- **58 sponsor presenti;**
- **oltre 20 Paesi rappresentati;**
- **più di 600 progetti proposti;**

- **oltre 100 talk, workshop e spettacoli;**
- **57 eventi in diretta televisiva sul “Main Channel”**, tra i quali tre cerimonie di Premiazione dei contest promossi nel corso del 2024: Make It Circular con le Associazioni dei Consumatori e Eni, Top of the PID con Dintec e Take a Leap con il Rotary;
- **oltre 600 giornalisti accreditati;**
- **1.598 articoli pubblicati** nel corso dell’anno tra stampa, radio, TV e Web, su rilevanti testate sia nazionali che internazionali;
- **4.569.665 euro il Totale Equivalenza Pubblicitaria Maker Faire 2024 (AVE);**
- **3 milioni gli account raggiunti su Facebook e 909.160 quelli su Instagram** - con attività organiche e paid e senza attività di influencer - nel periodo di promozione (10 settembre - 27 ottobre);
- **70.594 visite nei giorni di manifestazione** (25-27 ottobre) e 1.323.535 pagine viste nel periodo 30 ottobre 2023 - 30 ottobre 2024 sul **sito di Maker Faire Rome**, che ha ospitato in chiaro le trasmissioni del Main Channel.

Complessivamente sono stati 58, tra sponsor e partner istituzionali, i soggetti ad aver partecipato alla dodicesima edizione della Maker Faire Rome. Tra questi si segnalano: Eni, Terna, Unidata, DigiKey, Arduino, Fae Technology, ST Microelectronics, R-Store, Teko, Intesa Sanpaolo, Melopero, Microchip, Prusa e Campustore tra i commerciali. Per le Istituzioni l’iniziativa è stata supportata, tra gli altri, dalla Regione Lazio, da Infocamere, da Unioncamere - Dintec, da Rome Technopole, da CNA, da Fondazione Leonardo, da Naba, da INAIL, dall’Ambasciata degli Stati Uniti d’America, da IED, oltre che dalle Università degli Studi di Roma La Sapienza Unitelma e Cattolica e dalla Fondazione Policlinico Gemelli.

Attraverso la collaborazione fattiva con i partner sono stati costruiti dei percorsi progettuali personalizzati, tra le quali si segnalano a titolo di esempio:

- **ENI (Main Partner)** - la partecipazione di ENI è stata strutturata partendo dalla realizzazione di uno spazio di circa 350 mq. All’interno di “Energy Playground”, una grande arena esperienziale estesa su tutta la superficie del Gazometro G2, ENI ha coinvolto i visitatori in una serie di attività a tema sportivo e digitale, attraverso sei aree tematiche differenti. Nell’area espositiva si sono poi aggiunte una serie di iniziative di supporto, come il contest MakeITcircular, promosso e organizzato in partnership con le Associazioni firmatarie della Carta del Consumo Circolare, la cui premiazione è stata realizzata direttamente dal palco del “Canale Main” della manifestazione;
- **Dintec – Unioncamere, Punti Impresa Digitale** - l’azienda ha studiato con il partner un articolato progetto che ha visto la valorizzazione dei PID, Punti Impresa Digitale, attraverso l’organizzazione di una conferenza (venerdì 25 ottobre), dedicata ai promoter dell’iniziativa. Inoltre, la

partecipazione è stata valorizzata dalla presenza fisica con uno spazio dedicato e con la realizzazione della premiazione del contest “Top of the Pid” realizzata direttamente sul palco del Canale Main della manifestazione;

- **ST Microelectronics** – l’Azienda, leader globale nei semiconduttori con clienti in tutti i settori applicativi dell’elettronica, è tornata per la nona volta a Maker Faire Rome e ha offerto ai visitatori l’opportunità di accostarsi all’elettronica sia mostrando alcune applicazioni che guardano al futuro, come quelle su intelligenza artificiale e guida autonoma, sia mettendo a disposizione strumenti e conoscenze per sviluppare prototipi di progetti elettronici per il mondo dell’Internet of Things (IoT) e prototipi di applicazioni destinate al settore della mobilità;
- **IED - Istituto Europeo di Design di Roma** – l’Istituto ha presentato un progetto dedicato alla disabilità visiva. L’obiettivo è stato quello di esplorare il valore che il mondo dei sensi può rivestire nelle pratiche educative, fungendo da canale di stimolo per la cognizione e per l’apprendimento nei bambini, con un approccio inclusivo e personalizzato. Oltre alle attività presso lo spazio espositivo il progetto ha previsto anche l’organizzazione di talk;
- **R-Store** – l’azienda, leader nella vendita di prodotti Apple e della formazione sul relativo ecosistema, ha presentato presso il proprio spazio alcune competizioni di robotica educativa dedicate ai più piccoli, come l’Arena dei Gladiatori, dove i robot si sono sfidati in prove di abilità sempre più impegnative offrendo ai giovani partecipanti un’esperienza dinamica e stimolante, o le “Corse Robotiche” su un tracciato avvincente in stile “*Monster Truck*”, progettato per testare l’ingegno e il lavoro di squadra.

Un importante supporto è arrivato dalla Regione Lazio, che anche quest’anno è stata presente alla Maker Faire Rome. La partecipazione della Regione Lazio si è articolata in una serie di iniziative ed attività di animazione dello spazio espositivo su misura progettato da Innova Camera, di circa 110 mq, dedicato alle 11 imprese partecipanti del Sistema Lazio unitamente ai progetti della Faber School, ai progetti Startupper School Academy 2024. Sono state infatti organizzate le attività di matchmaking tra gli stakeholder regionali (startup, imprese, innovatori, makers e ricercatori) e i delegati della collettiva internazionale, organizzata da Innova Camera in collaborazione con l’Istituto per il Commercio Estero, presenti alla manifestazione. La collettiva in particolare era composta da investitori, business angels, imprenditori e giornalisti in rappresentanza di Arabia Saudita, Austria, Canada, Cile, Croazia, Germania, Giappone, Norvegia, Qatar, Regno Unito, Stati Uniti, Spagna, Paesi Bassi. Sono stati organizzati tre eventi di matchmaking e showcase volti a favorire la sinergia su progetti e servizi tra gli stakeholder regionali e i delegati internazionali presenti. È infine stata organizzata la presentazione nuovo bando “Voucher Digitalizzazione PMI”, alla presenza di Roberta Angelilli, vicepresidente della Regione Lazio.

La Regione Lazio ha inoltre partecipato al Canale Main della manifestazione, con quattro diversi slot, ed al portale di networking, di cui è stata unico sponsor.

Un supporto significativo, infine, è arrivato da INAIL, che ha presentato, nello spazio progettato su misura, alcuni dei progetti per la salute e la sicurezza sul lavoro sviluppati dalla Ricerca dell'Istituto attraverso il Dipartimento di medicina, epidemiologia, igiene del lavoro e ambientale (Dimeila), il Dipartimento innovazioni tecnologiche e sicurezza degli impianti, prodotti e insediamenti antropici (Dit) e il Centro protesi di Vigorso di Budrio. La partecipazione ha incluso anche alcune interviste sul palco del Main Channel e l'organizzazione di due talk post evento, durante il Maker Learn Festival.

Il progetto ha visto nel corso dell'esercizio, oltre all'organizzazione della tre giorni di Maker Faire Rome, anche attività che perseguono l'obiettivo di diffondere l'innovazione nel sistema imprenditoriale tra le quali rientra il **"PID - Punto Impresa Digitale"**, che fa parte del Network nazionale Impresa 4.0, nato per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale ed ecologica.

L'Azienda è stata infatti impegnata nella realizzazione e promozione di incontri formativi/informativi dedicati alle imprese sul tema della digitalizzazione. **Nell'esercizio sono stati realizzati oltre 150 eventi PID** (tra i quali l'evento Maker Faire Rome e gli eventi realizzati nei tre giorni della manifestazione). Nel corso dell'anno sono stati inoltre **conclusi più di 1.000 questionari di assessment** (*self assessment e SUSTAINability assessment*) delle imprese di Roma e provincia.

Tra le principali iniziative PID dell'esercizio:

- **"Strumenti Digitali e Nuove Competenze"**: ciclo di webinar tematici organizzato dal PID Roma in collaborazione con l'Azienda Speciale Forma Camera, al fine di far comprendere l'importanza di una sempre maggiore consapevolezza delle conoscenze digitali come supporto allo sviluppo del business aziendale. **Tre i webinar realizzati nell'anno, con un numero complessivo di circa 80 partecipanti;**
- **"Governare l'intelligenza artificiale dove siamo, dove dobbiamo andare"**: evento che si è svolto presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano (**oltre 240 i partecipanti**). Tra i temi dibattuti anche l'imminente recepimento del Regolamento europeo sull'intelligenza artificiale (AI Act), ormai prossimo alla sua definitiva approvazione, che rappresenterà un tassello fondamentale nel governo dell'intelligenza artificiale;
- **"Eccellenze in Digitale"**: Camera di Commercio di Roma, che ha aderito al progetto "Eccellenze in Digitale", storico programma di Unioncamere e Google, ha tra gli obiettivi la diffusione della cultura digitale sul territorio, coinvolgendo non solo gli imprenditori delle micro, piccole e medie imprese, ma anche docenti, studenti e lavoratori. Il ciclo di webinar formativi gratuiti, iniziato lo scorso anno, è proseguito con l'obiettivo di favorire lo sviluppo delle competenze digitali

attraverso attività di formazione gratuite focalizzate sui principali strumenti digitali e sull'importanza di una presenza online efficace. **Quattro i webinar realizzati nell'anno, con un numero complessivo di oltre 90 partecipanti;**

- **Lectio Magistralis:** durante l'evento, che si è svolto il 16 aprile presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina e di Adriano e che ha visto partecipare come relatori Paolo Zangrillo, Ministro per la Pubblica Amministrazione e Fabio Vaccarone, CEO di Multiversity Group, sono stati trattati temi di straordinaria attualità, tra i quali la digitalizzazione nelle Pubbliche Amministrazioni e il ruolo dell'AI nel mondo del lavoro. **Superiore a 200 il numero di partecipanti all'evento;**
- **Fashion Green And Innovation:** un incontro sul tema della sostenibilità e dell'innovazione nella moda, sotto forma di seminario, che ha avuto come obiettivo comunicare, presentare e condividere informazioni e metodologie di approccio alla sostenibilità nell'ambito della produzione di moda. L'intento è stato di guidare, condividendo l'esperienza di professionisti del settore con una platea di giovani imprenditori, verso la transizione diretta ad una produzione sostenibile e ad alto contenuto innovativo e tecnologico e al contempo sensibilizzare i consumatori ad un acquisto responsabile ed etico dei prodotti moda. All'iniziativa sono stati chiamati a raccontare le loro esperienze accreditati professionisti del settore. L'evento si è svolto il 17 maggio 2024 nella sala del Consiglio della CCIAA di Roma ed ha visto un **numero complessivo di circa 50 partecipanti**
- **"Food Storytelling: raccontare la propria identità d'impresa nella piazza digitale":** un evento formativo realizzato in collaborazione con Fondazione Mondo Digitale e ING Italia. Si è tenuto il 22 maggio presso il Binario F in Via Marsala 29H. Rivolto alle piccole e medie imprese che operano nel settore Food & Beverage con l'obiettivo di conoscere le novità in tema di strategie di comunicazione, per promuovere la propria impresa sui canali online e raggiungere nuovi pubblici. Nel corso dell'incontro sono state presentate alcune storie di successo di realtà imprenditoriali che hanno utilizzato il digitale per potenziare il proprio business. **Superiore a 30 il numero di partecipanti all'evento;**
- **"Gaming and Gamification – da gioco a strumento di sviluppo industriale":** l'iniziativa ha avuto come obiettivo quello di promuovere un dibattito sulla possibilità di utilizzare gli strumenti e le metodologie legate al gaming come soluzioni per gli asset di sviluppo aziendale. Il gaming può essere utilizzato per molteplici scopi: per la formazione classica, per aumentare la produttività, per l'acquisizione di hard e soft skill, per l'aumento dell'engagement. La gamification viceversa è uno strumento utile ad una startup o azienda per ingaggiare e attivare gli utenti a compiere comportamenti specifici con lo scopo di raggiungere determinati obiettivi aziendali. L'iniziativa si è svolta il 29 maggio presso lo Spazio Attivo di Lazio Innova di via Casilina. **Circa 30 il numero di partecipanti all'evento;**
- **"Words for Humanity, Humanity for the Future":** il Keynote Speech del Prof. Hiroaki Kitano,

Executive Deputy President & CTO di Sony Group Corporation e CEO di Sony CSL e President di Sony Research sulle parole a metà strada tra scienza e innovazione che guideranno l'umanità verso il futuro.

L'evento si è tenuto il 31 ottobre presso la Sala del Tempio di Vibia Sabina ed Adriano. **Superiore a 100 il numero di partecipanti all'evento;**

- **“Maker Learn Festival”**: una tre giorni (dal 27 al 29 novembre) di formazione continua: dall'economia circolare alla cybersecurity, dalla sicurezza sul lavoro alla robotica, dalla manifattura digitale alla prototipazione, dall'intelligenza artificiale al gaming. Webinar, talk e workshop gratuiti online, per raccontare l'innovazione in modo semplice ed accessibile ad imprenditori, professionisti, creativi, studenti, innovatori e curiosi digitali. **Ventisei gli incontri (webinar, talk e workshop) realizzati nell'anno, con un numero complessivo di partecipanti superiore a 850;**
- **“Maker Faire Academy”**: un ciclo di otto incontri formativi gratuiti, in presenza, di approfondimento dedicato a studenti, innovatori, startupper, imprese e agli aspiranti imprenditori, per sviluppare competenze tecnologiche in ambito Industria 5.0 e stimolare la creatività e la propensione all'autoimprenditorialità. Gli incontri si sono svolti negli Spazi Attivi della Regione Lazio tra il 2 e il 13 dicembre 2024. **Otto i webinar realizzati nell'anno, con un numero complessivo di partecipanti superiore a 350.**

Inoltre, l'Azienda si è occupata dell'attività di gestione dei contatti con le imprese per le richieste di informazioni sulla digitalizzazione, **sui servizi offerti dal PID e sul Bando Voucher Digitali Impresa 4.0 e Transizione Energetica indetti dalla Camera di Commercio di Roma. Sono state più di 2.000 le imprese assistite tramite lo sportello PID.**

L'Azienda ha dato supporto in termini operativi e di promozione al nuovo Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Roma in Via Appia Nuova.

Nel corso dell'anno 2024 infine sono proseguite le azioni relative al **progetto “Robot Umanoide”**. L'obiettivo dell'iniziativa è quello di realizzare un robot dalle sembianze umanoidi, caratterizzato da un sistema di movimentazione composto da muscoli artificiali che lo rendano in grado di interagire in maniera sicura, delicata ed efficace con il mondo e le persone.

La realizzazione del progetto prevede la collaborazione tra due team, quello dell'Istituto Italiano di Tecnologia, coordinato dal professor Antonio Bicchi docente presso l'Università di Pisa e senior researcher presso l'Istituto Italiano di Tecnologia e quello di Sapienza Università di Roma Dipartimento di Ingegneria Informatica, Automatica e Gestionale coordinata dal Prof. Daniele Nardi.

L'iniziativa è volta a realizzare il primo robot, che sia in grado di interagire con i visitatori che entrano nel Tempio di Vibia Sabina e Adriano e di accompagnarli in un percorso guidato presso una destinazione selezionata.

Alla data del 31 dicembre è stato completato il secondo dei tre step previsti riguardante la realizzazione del prototipo aggiornato.

5. Azioni volte alla prevenzione della corruzione – amministrazione trasparente

In adesione alla normativa vigente, vista la forte connessione e il reciproco condizionamento del Piano della Performance con il Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPC), la misurazione e la valutazione della performance aziendale ed individuale è stata effettuata anzitutto sulla base della corretta adozione delle misure di prevenzione della corruzione, generali e specifiche, individuate nel PTPC.

Sono stati inoltre assegnati ad alcuni dipendenti specifici obiettivi in materia di trasparenza e prevenzione della corruzione, realizzando così nell'anno 2024 un collegamento effettivo tra obiettivi del Piano Triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza e obiettivi del Piano della Performance.

MODALITÀ DI CONCESSIONE DELL'INCENTIVAZIONE

Importo massimo dell'incentivo individuale

L'importo massimo riconosciuto a ciascun dipendente è stato calcolato sulla base del valore complessivo previsto, al netto della parte da attribuire al Direttore Generale, ripartito sulla base della media della retribuzione lorda mensile per ogni livello di inquadramento e ponderato in funzione del numero dei dipendenti del livello che accedono alla premialità, in base alla formula seguente:

$$PmL=IP*[RmL/sommaRm*NL]/[(RmD/sommaRm*ND+Rmq/sommaRm*NQ+Rm1/sommaRm*N1+Rm2/sommaRm*N2+Rm3/sommaRm*N3+Rm4/sommaRm*N4)]/NL$$

Dove PmL= premio massimo livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali che accedono alla premialità; IP= importo totale premi al netto della parte da attribuire al Direttore Generale; RmL= retribuzione media del livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali (escluso il Direttore Generale) che accedono alla premialità; sommaRm= alla somma delle retribuzioni medie di tutti i livelli; NL= numero lavoratori livello con L che assume di volta in volta i valori dei diversi livelli di inquadramento aziendali che accedono alla

premierità; RmD=retribuzione media dirigenti; RmQ=retribuzione media quadri e redattore capo; Rm1=retribuzione media primi livelli; Rm2=retribuzione media secondi livelli; Rm3= retribuzione media terzi livelli; Rm4= retribuzione media quarti livelli; ND=numero dirigenti che accedono alla premierità; NQ=numero quadri e redattore capo che accedono alla premierità; N1=numero dipendenti primo livello che accedono alla premierità; N2=numero dipendenti secondo livello che accedono alla premierità; N3=numero dipendenti terzo livello che accedono alla premierità; N4=numero dipendenti quarto livello che accedono alla premierità.

Importo lordo dell'incentivo individuale

Il premio è stato assegnato in base alla formula seguente:

$P=0$ se $S<70$

$P= (S \times P_m)/100$ se $S \geq 70$

Dove P= premio da corrispondere; S= punteggio totale raggiunto dal dipendente; P_m premio massimo attribuibile;

Il Punteggio S per ogni dipendente viene calcolato sommando i punteggi ottenuti per ciascun obiettivo, calcolati moltiplicando la percentuale di raggiungimento dell'obiettivo ottenuta dal dipendente per il peso percentuale dell'obiettivo stesso (ad es. per l'80% di raggiungimento del primo obiettivo individuale $(80 \times 25)/100=20$).

L'importo attribuito al personale in servizio in part time è stato riparametrato in base alla percentuale del regime accordato.

Sono stati esclusi dalla premierità tre dipendenti, che non hanno raggiunto la soglia minima di presenza (pari almeno al 65% dei giorni lavorativi nell'anno di riferimento, al netto di ferie, permessi, permessi L.104/92, permessi sindacali ex art.23 L.300/70 e astensione obbligatoria per maternità).

Tra di essi, un'unità di II livello che si è dimessa a far data dal 16 aprile 2024.

Premierità residue

Le premierità residue non assegnate alimenteranno un fondo che sarà portato in aumento della dotazione prevista per l'anno 2025.

Di seguito le tabelle che illustrano in modo riassuntivo:

- La media dei punteggi complessivi conseguiti dai dipendenti
- Il costo complessivo del piano incentivi
- Il grado di differenziazione dell'utilizzo della premierità

MEDIA DEI PUNTEGGI COMPLESSIVI CONSEGUITI DAI DIPENDENTI

TIPOLOGIA	PUNTEGGIO COMPLESSIVO MEDIO
Direttore Generale	86,39%
Dirigenti	84,47%
Redattore capo e Quadri	73,49%
Personale operativo	71,27%

COSTO COMPLESSIVO DEL PIANO INCENTIVI

TIPOLOGIA	COSTO COMPLESSIVO
Direttore Generale	€ 11.576,26 oltre oneri
Dirigenti	€ 14.101,25 oltre oneri
Redattore capo e Quadri	€ 34.292,49 oltre oneri
Personale operativo	€ 49.082,98 oltre oneri

GRADO DI DIFFERENZIAZIONE DELL'UTILIZZO DELLA PREMIALITÀ

TIPOLOGIA	N. UNITÀ DI PERSONALE PER CLASSE DI RISULTATO								TOTALE
	Punteggio da 90,00% a 100,00%	%	Punteggio da 80,00% a 89,99%	%	Punteggio da 70,00% a 79,99%	%	Punteggio inferiore al 70%	%	
Direttore Generale	0	0%	1	100%	0	0%	0	0%	1
Dirigenti	0	0%	2	100%	0	0%	0	0%	2
Redattore capo e Quadri	0	0%	2	20%	6	60%	2	20%	10
Personale operativo	0	0%	3	11,11%	20	74,07%	4	14,82%	27

Allegato A: Risultati conseguiti, valutazioni di merito, punteggi complessivi ottenuti e importi lordi maturati