

VERBALE DI GARA

Oggetto: Procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando ai sensi degli art. 125, comma 11 e 57, comma 6, d.lgs 163/2006.per l'affidamento del servizio di sportello per la creazione e sviluppo di impresa.

CIG 5587910933

CUP: F84E14000210005

Importo dell'appalto: Euro 146.000,00 (Centoquarantaseimila/00)

L'anno duemilaquattordici, il giorno 17 del mese di Febbraio alle ore 15:00 presso la sede di Asset Camera in Via Capitan Bavastro, 116, si è riunita la commissione di gara composta da Giuseppe Tripaldi in qualità di Presidente della commissione di gara e Responsabile unico del procedimento, da Francesco Montanaro e Nadia Vannini (funzionari dell'Azienda) in qualità di componenti;

PREMESSO CHE

In data 20 Novembre 2013 è stato pubblicato sul sito dell'Azienda avviso a manifestare interesse a partecipare e mediante comunicazione alle Ditte iscritte all'elenco fornitori di Asset-Camera.

Entro la data indicata del 7 Gennaio 2014, sono pervenute le richieste a partecipare delle Ditte: Business Value Srl, Solco Srl e Formare Srl, ed è stata effettuata la verifica dei requisiti di partecipazione;

In data 3 febbraio 2014 sono stati richiesti, mediante posta elettronica certificata, i preventivi per la realizzazione del servizio di sportello per la creazione e lo sviluppo d'impresa.

A seguito di quanto sopra descritto, le Ditte che hanno manifestato interesse ed interpellate sono state:

1. Business Value Srl
2. Solco srl
3. Formare Srl

Entro il termine stabilito del 17 febbraio 2014 alle ore 12.00, hanno presentato offerta le seguenti Ditte:

1. Business Value Srl
2. Solco srl
3. Formare Srl

Sono presenti i signori:

Francesco Antonelli in rappresentanza di Business Value Srl in qualità di Amministratore delegato

Silvio Messina in rappresentanza di Solco srl in qualità di delegato (delega allegata)

La lettera di invito prevede l'assegnazione del punteggio con il meccanismo dell'offerta economicamente più vantaggiosa secondo i criteri indicati nella stessa, e che riguardano il prezzo offerto (50 punti) e gli aspetti qualitativi (50 punti), così suddivisi: