

VERBALE DI GARA

Oggetto: procedura negoziata senza previa pubblicazione di bando ai sensi degli artt. 125, comma 11 e 57, comma 6, d.lgs.163/2006, per l'affidamento della realizzazione ed allestimento materiale grafico per l'evento "Innovation Week/Maker Faire Rome".

CIG: 5850701732 - Numero Gara: 5682718

progetto Maker Faire Rome 2014 - CUP B38G14000030005

progetto Innovation Week - CUP F83J14000080005

Importo dell'appalto: Euro 86.910,00 (ottantaseimilanovecentodieci/00)

Il giorno 23 luglio 2014 alle ore 15:00 presso la sede di Asset Camera in Via Capitan Bavastro, 116, hanno inizio le procedure di valutazione delle offerte presiedute da Giuseppe Tripaldi in qualità di Responsabile Unico del Procedimento ai sensi dell'art.11 c.1 del Regolamento Acquisti in Economia di Asset Camera che prevede la possibilità che sia il RUP a procedere all'aggiudicazione in caso di procedimento con il criterio del prezzo più basso;

PREMESSO CHE

- ASSET Camera, Azienda Speciale della CCIAA di Roma, in relazione al proprio Programma di attività per l'esercizio 2014, come approvato dall'Organo di Amministrazione con Delibera n. 17/2013 del 31/10/2013 e successivamente dalla Giunta e dal Consiglio Camerali, organizza a Roma una "Settimana dell'Innovazione" che comprenderà, tra l'altro, la II edizione della Maker Faire Rome e che si svolgerà dal 28 settembre al 5 ottobre 2014 presso gli spazi dell'Auditorium Parco della Musica;
- per Asset Camera, l'approvazione del Bilancio di Previsione, che - ex artt.6 e 25 del Regolamento di Organizzazione - comprende il Programma di attività e definisce i limiti di spesa per i costi diretti esterni e il programma delle singole linee di attività, costituisce la base autorizzativa per disporre la stipula dei contratti ex art.4.1 del vigente Regolamento interno aziendale;
- in data 21 febbraio 2014, con delibera no. 93/2014, la Giunta della C.C.I.A.A. di Roma ha affidato ad Asset-Camera la realizzazione della seconda edizione della Maker Faire Rome, che sarà aperta a specialisti, ricercatori, imprenditori provenienti da tutto il mondo e al grande pubblico interessato all'innovazione e al futuro dei sistemi produttivi;
- lo spazio dell'Auditorium Parco della Musica verrà organizzato nell'ottica di realizzare un'area espositiva, che ospiti oltre 400 stand di makers; aree sponsor; fab lab; conferenza di apertura in streaming; workshop; live talks, performances dal vivo;
- l'Evento sarà aperto al pubblico, con un target atteso di oltre 50.000 visitatori;
- si rende necessario provvedere alla realizzazione e allestimento del materiale grafico per l'Evento come descritto nel Capitolato allegato alla lettera di invito a presentare offerta;

in data 9 luglio 2014 sono stati richiesti, mediante posta elettronica certificata, i preventivi per la realizzazione ed allestimento materiale grafico per l'evento "Innovation Week/Maker Faire Rome".

A seguito di quanto sopra descritto, sono state invitate le seguenti Ditte:

1. Stilgrafica srl
2. Digitalialab srl
3. Stabilimento Tipografico Ugo Quintily spa
4. Pubblimax srl
5. Tiburtini srl
6. CSR Centro Stampa e Riproduzione srl
7. Tipografia Facciotti srl
8. Rotostampa Group srl
9. Nova Tiporom srl
10. Copygraph di R.Mastrodonato e C. sas
11. A.P.A. Agenzia Pubblicità Affissioni srl

