

Sistema di misurazione e valutazione della Performance

Stralcio delibera dell'Organo di Amministrazione di Asset Camera n. 2/14 del 14/02/2014

Per il personale è stato predisposto un Piano che punta ad incentivare la qualità del lavoro svolto e a concedere un eventuale riconoscimento a quanti si distinguono nell'attività professionale aziendale.

Per quanto riguarda i dettagli del Piano di incentivazione per il personale 2014, il Direttore rimanda all'allegato "B" al presente verbale, fornendone – in questa sede – una descrizione sintetica,

Il personale, ricorda, concorre al premio perseguendo obiettivi aziendali (nella misura del 50%) ed obiettivi individuali, con un peso del 25%. Il rimanente 25% rappresenta la parte "discrezionale" della valutazione ed è legata ad un giudizio, espresso dai responsabili di area, sulla qualità della partecipazione del dipendente alla vita aziendale, secondo i parametri meglio espressi nell'allegato.

Gli obiettivi aziendali per il 2014 sono i seguenti:

- Obiettivo 1:
Acquisizione di risorse proprie nei seguenti termini: in caso di raggiungimento del 100% del bilancio di previsione approvato con delibera no. 15/2013, una erogazione dell'80% della parte di premio correlata; in caso di raggiungimento del 120% del preventivato, una erogazione del 100% della parte di premio correlata. Nei casi intermedi percentuali correlate.
- Obiettivo 2:
Volume svolto del Programma di attività nei seguenti termini: una erogazione percentuale correlata all'effettivo svolgimento con il superamento di almeno l'80 % di svolgimento del programma di attività preventivato (es. 85% svolto, 85% erogato; 74% svolto, nessuna erogazione) come approvato con delibera n.15/2013; il valore di riferimento per il calcolo sarà il totale dei costi come risulta dai punti B e C dell'allegato G al netto delle seguenti voci: organi istituzionali, costi per il personale indiretto (cfr. format per linea di attività), funzionamento e ammortamenti.
- Obiettivo 3:
L'obiettivo 3 è finalizzato a garantire il successo del progetto prioritario per l'esercizio 2014: la settimana dell'innovazione che comprende anche la Maker Faire 2014.
L'obiettivo sarà correlato al raggiungimento di un numero di visitatori pari a 140.000 suddivisi in visitatori fisici (40.000 presenze complessive nella settimana dell'innovazione e Maker Faire tra scuole, biglietteria on site e on line, registrati alle conference e ai work shop) e visitatori "virtuali" (100.000 tra visitatori unici del sito e dei canali collegati come Youtube, Twitter, partecipanti alle trasmissioni in streaming, etc).

Gli obiettivi aziendali sopra indicati sono validi per tutti i dipendenti con pesi così distribuiti: 20% per l'obiettivo 1; 10% per l'obiettivo 2; 20% per l'obiettivo 3.

Per il Direttore Generale il peso dei tre obiettivi è il seguente: obiettivo 1: 30%; obiettivo 2: 20%; obiettivo 3: 20%.

In ordine agli obiettivi aziendali, il Direttore evidenzia, in particolar modo, l'Obiettivo 3, introdotto quest'anno e legato alla realizzazione della Maker Faire 2014, individuato quale obiettivo "motivazionale" valido per tutta l'Azienda, il cui personale, nella sua interezza, viene coinvolto direttamente nella realizzazione dell'iniziativa. Si è pensato, quindi, ad un modo di misurare concretamente il successo della Manifestazione presso il pubblico, individuandone visitatori fisici e partecipanti virtuali.

I Consiglieri, nel condividere l'inserimento della Maker Faire quale parametro di valutazione delle *performances* aziendali, evidenziano la necessità di esplicitare l'arco temporale entro il quale la "misurazione" dei contatti e della partecipazione si intendono rilevati pertanto viene stabilito che, nella versione definitiva, il Piano degli incentivi preveda che il raggiungimento del numero di visitatori della Maker Faire 2014, come da Obiettivo 3 sopra riportato, avvenga nell'arco temporale 1° marzo/31 dicembre 2014.

Gli obiettivi che si propongono per il Direttore Generale sono pertanto:

- Obiettivi aziendali, come sopra descritti, per un peso del 70%
- Obiettivo individuale, per un peso del 30% dell'importo:
 - o Coordinamento delle linee di attività: ottenimento del raggiungimento di una media del 75% degli obiettivi individuali assegnati ai responsabili di linea di attività.

Il raggiungimento degli obiettivi sopra elencati sarà oggetto di una relazione preparata dal Direttore Generale entro febbraio 2015 e portata alla conoscenza del Presidente e successivamente presentata all'Organo di Amministrazione come da art. 6/b del regolamento di Organizzazione.