

Sistema di misurazione e valutazione della Performance

Stralcio delibera dell'Organo di Amministrazione di Asset Camera n. 4/15 del 09/03/2015

Il Direttore Generale, ai sensi dell'art. 6/b del Regolamento di Organizzazione, propone all'Organo di Amministrazione il Piano di incentivazione per l'esercizio 2015 che, ove approvato, costituirà la base di discussione con le rappresentanze sindacali aziendali. Il Direttore Generale porterà all'attenzione dell'O.d.A. nella prima riunione utile le risultanze di tale confronto per le conseguenti eventuali deliberazioni.

Il testo verrà inoltre inviato all'Organo di Valutazione Interna della Camera di Commercio per la prescritta valutazione.

Il Piano - descritto nell'allegato "I" al presente verbale prevede due aree di incentivazione: quella destinata al personale e quella per il Direttore Generale e dirigenti.

Quali note rilevanti il Direttore premette che, in conseguenza della riduzione del contributo camerale, è stato eliminato il parametro relativo al raggiungimento del volume di attività; inoltre – al fine di rendere gli obiettivi significativamente performanti – l'incremento previsto nel Piano 2015 per i ricavi propri è stato tarato sui dati del consuntivo 2014.

Per il personale è stato predisposto un Piano che punta ad incentivare la qualità del lavoro svolto e a concedere un eventuale riconoscimento a quanti si distinguono nell'attività professionale aziendale.

Gli obiettivi che si propongono per il Direttore Generale sono:

Obiettivi aziendali:

- Obiettivo 1 (peso 35%):
Acquisizione di risorse proprie con un incremento del 10% rispetto all'importo del Bilancio consuntivo di esercizio 2015; in caso di raggiungimento di tale obiettivo sarà erogato il 100% del premio. In caso di percentuali inferiori all'obiettivo si procederà con erogazioni corrispondenti alla percentuale con un minimo dell'80%.
- Obiettivo 2 (peso 35%):
L'obiettivo 2 è finalizzato a garantire il successo del progetto prioritario per l'esercizio 2015: il Progetto innovazione che comprende la Maker Faire 2015.
L'obiettivo sarà correlato al raggiungimento di un incremento del 20% rispetto ai visitatori certificati nel 2014 suddivisi in visitatori fisici (presenze complessive nella settimana dell'innovazione e Maker Faire tra scuole, biglietteria on site e on line, registrati alle conferenze e ai work shop) e visitatori "virtuali" (tra visitatori unici del sito e dei canali collegati come Youtube, Twitter, Facebook) partecipanti alle trasmissioni in streaming, etc) rilevato nell'arco temporale compreso tra il 1° marzo ed il 31 dicembre 2015.

Obiettivo individuale del Direttore Generale (30% dell'importo):

- Coordinamento delle linee di attività: ottenimento del raggiungimento di una media del 75% degli obiettivi individuali assegnati ai responsabili di linea di attività

Gli obiettivi aziendali sopra indicati sono validi anche per tutti gli altri dipendenti, con pesi diversamente così distribuiti: Obiettivo 1 (peso 25%); Obiettivo 2 (peso 25%).

Per ogni dipendente sarà poi compilata una scheda in cui verranno riportati l'obiettivo individuale con peso 25% assegnato ed i predetti obiettivi aziendali, oltre alla scheda per il giudizio qualitativo (peso 25%).

Il raggiungimento degli obiettivi sopra elencati sarà oggetto di una relazione preparata dal Direttore Generale entro febbraio 2016 e portata alla conoscenza del Presidente e successivamente presentata all'Organo di Amministrazione come da art. 6/b del regolamento di Organizzazione.